



گزارش نشست هم‌اندیشی ناشران آموزشی / فروردین ۱۳۹۳

بررسی راهکارهای معرفی و توزیع کتاب‌نامه‌های رشد در مدارس

نصرا... دادار

شامل تفکر و اندیشه، عقلانیت و خلاقیت، قرآن و معارف اسلامی، زبان و ادبیات فارسی، ریاضی، علوم تجربی، سلامت و تربیت بدنی، فرهنگ و هنر، کار و فناوری، آداب و مهارت‌های زندگی و زبان‌های خارجی است.»

رئیس سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی در ادامه صحبت‌های خود، با بیان این نکته که ناشران آموزشی باید نقش بیشتری برای اجرای سند جامع تعلیم و تربیت کشور ایفا کنند، گفت: «من معتقد هستم، کسانی مانند ناشران آموزشی که سرمایه، امکانات، توانایی‌ها و فرصت خود را برای آموزش و پرورش هزینه می‌کنند، قابل تقدیرند. این‌ها رقیب آموزش و پرورش نیستند و رفقای صمیمی آموزش و پرورش محسوب می‌شوند.»

وی اضافه کرد: «ما می‌خواهیم دستگاه تعلیم و تربیت کشور را از یک سازمان آموزشی به یک سازمان فرهنگی، آموزشی و تربیتی تبدیل کنیم و در این جهت به شما ناشران آموزشی نیازمندیم. دانش‌آموز ما باید آن‌قدر مواد خواندنی، شنیداری و دیداری داشته باشد که هر نفسی که می‌کشد، فرهنگی باشد. وظیفه ما معرفی بسته آموزشی است. مهم‌ترین اجزای بسته آموزشی کتاب‌ها هستند؛ کتاب‌هایی که برای دانش‌آموز، خانواده او و معلم مناسب باشند. ما الان در کتاب‌نامه‌های رشد، کتاب‌های مناسب را معرفی می‌کنیم و

نشست هم‌اندیشی ناشران آموزشی اواخر فروردین‌ماه ۹۳ با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر محی‌الدین محمدیان، معاون وزیر آموزش و پرورش و رئیس سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی، محمد ناصری، مدیر کل دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی، و جمعی از ناشران آموزشی، در باشگاه فرهنگیان تهران برگزار شد.

دکتر محمدیان در ابتدای این نشست، ضمن تشکر از تلاش‌های مفید ناشران آموزشی در جهت تحقق اهداف سند جامع تعلیم و تربیت کشور گفت: «ایران در منطقه جزو معدود کشورهایی است که سند جامع تعلیم و تربیت دارد. الان مقصد و مسیر راه معلوم است و دو سه سالی هم هست که حرکت در جهت اجرای مفاد سند جامع تعلیم و تربیت کشور را شروع کرده‌ایم. نگاه اصلی در سند مزبور این است که ما با یک انسان مواجه هستیم که دارای کرامت ذاتی است و استعداد و توانایی بالایی دارد. او می‌تواند استعدادهای درونی خود را شکوفا سازد. در این مسیر، خودش باید ایفای نقش کند. تأکید می‌کنم خود دانش‌آموز، خودمربی باید در بهبود و شکوفایی خودش ایفای نقش کند. نگاه سند تحول بنیادین در آموزش و پرورش به دانش‌آموز این نیست که او ظرفی است و ما باید آن را پر کنیم.»

وی افزود: «در این سند، ۱۱ حوزه یادگیری پیش‌بینی شده است که

به تعدادی از مدارس هم می‌فرستیم. فهرست آن‌ها را روی سایتمان هم می‌گذاریم، اما اطلاع‌رسانی ما کافی نیست. در جشنوارهٔ دهم کتاب‌های آموزشی رشد کلیپی تهیه شده بود که پخش شد. در آن کلیپ معلم‌ها و کتابدارها گفتند کتاب‌نامه به دست ما نرسیده است. ما باید این حلقهٔ اطلاع‌رسانی را تقویت و کامل کنیم.»

محمد ناصری، مدیر کل دفتر انتشارات و تکنولوژی



آموزشی، سخنران بعدی این نشست بود. وی ضمن تقدیر از تلاش ناشران آموزشی برای تولید کتاب‌های مناسب آموزشی گفت: «ما بالغ بر هزار ناشر آموزشی داریم که از همهٔ آن‌ها تشکر می‌کنیم. ولی از این هزار ناشر، فقط ۴۰ ناشر هستند که ۵۰ درصد کتاب‌های مطابق با استانداردهای آموزشی را تولید کرده‌اند. هدف ما در این نشست که با حضور این ۴۰ ناشر برگزار شده، هم‌اندیشی برای توزیع کتاب‌نامه‌های رشد است.»

وی افزود: «ما برای اینکه کتاب‌های مناسب آموزشی را به معلمان، دانش‌آموزان و خانواده‌هایشان معرفی کنیم، اقدامات متفاوتی انجام داده‌ایم که یکی از آن‌ها انتشار ۶۲ عنوان کتاب‌نامهٔ رشد است. شما ناشران آموزشی برای ما کتاب می‌فرستید و حداکثر یک ماه بعد می‌گوییم این کتاب مناسب است یا نیست. اگر مناسب بود، آن را در سایت رشد معرفی می‌کنیم. ولی می‌دانیم که همه از سایت استفاده نمی‌کنند و ما ناچار هستیم آن‌ها را به‌صورت کاغذی باعنوان کتاب‌نامه‌های رشد منتشر کنیم. متأسفانه تنها توانسته‌ایم این کتاب‌نامه‌ها را به دست ۱۰ درصد مدارس برسانیم. سؤال ما از ناشران محترم آموزشی این است که شما به‌عنوان بخش خصوصی تا چه اندازه می‌توانید در انتشار کتاب‌نامه‌ها در ۹۰ درصد مدارس باقی مانده مشارکت کنید؟ آیا شما اساساً می‌خواهید در این زمینه مشارکت کنید یا خیر؟ آیا ناشران محترم آموزشی می‌توانند در انتشار و توزیع این کتاب‌نامه‌ها که معرفی کتاب‌های خودشان است، در همهٔ مدارس کشور کمک کنند یا نه؟

فریبا کیا، معاون سامان‌دهی منابع آموزشی دفتر انتشارات



و تکنولوژی آموزشی، در این نشست ضمن تشریح برنامه‌های سامان‌دهی منابع آموزشی و تربیتی گفت: «برگزاری کارگاه‌های آموزشی و تبیینی در حوزه‌های گوناگون یادگیری و تعامل گسترده و هم‌اندیشی با ناشران، از برنامه‌های اساسی دفتر سامان‌دهی منابع آموزشی است.»

وی افزود: «حدود ۱۰ هزار آموزشگاه داریم که کتاب‌نامهٔ رشد فقط در ۱۰ درصد آن‌ها توزیع می‌شود و ۹۰ درصد دیگر به کتاب‌نامهٔ رشد دسترسی فیزیکی ندارند. البته کتاب‌نامهٔ رشد را روی سایت سامان کتاب داریم، ولی شما می‌دانید که دسترسی همهٔ مدارس به سایت ممکن نیست. در صورتی که اگر کتاب‌نامهٔ رشد به دست همهٔ معلمان برسد، آن‌ها می‌توانند حتی در اوقات تفریح، با تورق کتاب‌نامه، بدانند کدام منابع آموزشی را می‌توانند به دانش‌آموزان یا خانواده‌های آن‌ها معرفی کنند.

بنابراین تصمیم گرفتیم که در این مرحله، با ۴۰ ناشر محترمی که حدود ۵۰ درصد کتاب‌های آموزشی را منتشر می‌کنند، هم‌اندیشی کنیم تا ببینیم آن‌ها چه راهکارها و چه نوع کمک‌هایی می‌توانند داشته باشند که کتاب‌نامهٔ رشد در همهٔ آموزشگاه‌ها توزیع شود و به دست همهٔ معلمان، دانش‌آموزان و خانواده‌های آن برسد. این دستور اصلی نشست حاضر است. از جناب آقای قدیانی، مدیر محترم انتشارات قدیانی و رئیس محترم اتحادیهٔ ناشران آموزشی هم می‌خواهیم که صحبت‌های دوستان حاضر در این نشست را جمع‌بندی کنند.»

دیدگاه‌ها و نظرات ناشران آموزشی

بعد از طرح موضوع اصلی «نشست هم‌اندیشی ناشران آموزشی» از سوی سه مسئول و دست‌اندرکار آموزش و پرورش، جمعی از ناشران آموزشی حاضر در این نشست، دیدگاه‌های خود را ارائه کردند.

نادر قدیانی، مدیر انتشارات قدیانی، با بیان این مطلب که

من نمی‌دانم شما دقیقاً چه انتظاراتی از ناشران دارید، گفت: «من هم مانند شما معتقدم که مردم باید با کتاب‌های استاندارد و خوب آموزشی آشنا شوند و نه تنها یک نسخه از کتاب‌نامهٔ رشد، بلکه ۵۰ نسخه از کتاب‌نامهٔ رشد باید در هر



مدرسه توزیع شود و این موضوع به‌طور طبیعی نیازمند هزینه است. اما سؤال ما از دوستان آموزش و پرورش این است که چه توقعی از ما دارید؟ معنی مشارکت چیست؟ آیا می‌خواهید که ما به شما نیروی انسانی بدهیم یا به شما در تولید این کتاب‌نامه‌ها کمک کنیم؟ آیا می‌خواهید ناشران کاغذ بخرند و خودشان کتاب‌نامه را تولید کنند و تحویل دهند؟ وقتی شما می‌گویید ما ۱۰ درصد کتاب‌نامه‌ها را تولید می‌کنیم، آیا توقعتان این است که ۹۰ درصد دیگر را دوستان ناشر تهیه کنند؟ اگر این احساس درست است، پس باید شیوه‌های

**ما می‌خواهیم دستگاه
تعلیم و تربیت کشور را از
یک سازمان آموزشی به
یک سازمان فرهنگی،
آموزشی و تربیتی تبدیل
کنیم و در این جهت به شما
ناشران آموزشی نیازمندیم.
دانش‌آموزان ما باید آن قدر
مواد خواندنی، شنیداری و
دیداری داشته باشند که
هر نفسی که می‌کشند،
نفسش فرهنگی باشد**

گوناگون اجرایی آن را بررسی کرد.»

قدیانی در ادامه افزود: «نکته دیگری که در این زمینه بسیار اهمیت دارد این است که: «آیا اساساً دوستان ناشر آمادگی مشارکت در تولید کتاب‌نامه‌ها را دارند؟»

دیدگاه مدیر دفتر پژوهش‌های فرهنگی

محمدحسن خوشنویس، مدیر دفتر پژوهش‌های فرهنگی، سخنان بعدی این نشست بود. وی با تشکر از برگزارکنندگان این نشست گفت: «این اولین بار بود که هم دعوت کردید و هم تلفن زدید ما بیاییم و حرف بزنیم که



جای تشکر دارد.»

خوشنویس افزود: «ابتدا باید عرض کنم که ناشران ورزیده و توانمند دیگری هم هستند که می‌توان از آن‌ها هم کمک گرفت. من چندین بار صحبت‌های آقای دکتر محمدیان را شنیده‌ام. ایشان معاون آرزوهای آموزش و پرورش هستند، امیدوارم که به آرزوهای ایشان برسیم، خدا می‌داند، آقای محمدیان از سند تحول بنیادین آموزش و پرورش گفت. من هم به این موضوع علاقه‌مندم. ولی هیچ‌وقت از طرف وزارت آموزش و پرورش اعلام نشده است که چه چیزهایی تولید کنیم. توزیع بحث بعدی است. ابتدا باید توضیح داده شود که ما باید چه چیزهایی را تولید کنیم.»

خوشنویس در ادامه صحبت‌هایش گفت: «ما باید هم‌اندیشی کنیم و بگوییم براساس سند توسعه علمی کشور، مسیر راه کجاست، مسائل را چگونه می‌بینیم و در پایان هر یک از دوره‌های تحصیلی، چگونه دانش‌آموزانی را باید تحویل جامعه دهیم. مسئولان آموزش و پرورش این مسائل را می‌دانند، بنابراین باید آن‌ها را به ما منتقل کنند و بگویند ما در چه حوزه‌هایی تلاش کنیم.»

وی اضافه کرد: «اگرما ندانیم نشر کشور چه وضعی دارد، نمی‌توانیم درست نتیجه‌گیری کنیم. الان نشر کشور مرده است و تنها جنازه‌اش را نگه داشته‌اند. حمایت دولت منقطع است. کتابخانه‌های عمومی کاسبی می‌کنند. می‌گویند هم کتابت را بده و هم ۴۰ تا ۵۰ درصد تخفیف بده. مگر ما دیوانه‌ایم؟»

آقای محمدیان از منادی تربیت گفت. آیا منادی تربیت هم می‌خواهد مثل کتابخانه‌های عمومی کار کند؟ باید دید منادی تربیت چگونه می‌خواهد حمایت کند. انتشارات مدرسه و مجموعه‌ای که شما دارید باید تغییر سیاست بدهند. اگر می‌خواهید موفق شوید، نباید انتشارات مدرسه به‌عنوان ناشر رقیب در بخش خصوصی حضور داشته باشد. انتشارات مدرسه باید در آن جاهایی که بخش خصوصی نمی‌تواند وارد شود، کار کند. انتشارات مدرسه باید کمک

بخش خصوصی باشد.» مدیر دفتر پژوهش‌های فرهنگی در پایان گفت: «سال‌هاست کتاب‌های ما در فهرست برگزیده‌های رشد قرار می‌گیرند، ولی آمارها نشان نمی‌دهند که برگزیده شدن این کتاب‌ها، در میزان فروششان تغییری ایجاد کرده باشد. پس یک جای کار اشکال دارد. اشکال کجاست؟ به‌نظر من اشکال اینجاست که اگر معلم کتاب ما را معرفی نکند، دانش‌آموز کتاب را نمی‌خواند. معلم باید کتاب را معرفی کند. اگر سیستم اطلاع‌رسانی‌تان مشکل دارد، بروید آن را اصلاح کنید.»

اظهارات مدیر انتشارات مبتکران

یحیی دهقانی، مدیر انتشارات



مبتکران، یکی دیگر از سخنرانان این نشست بود که صحبت‌های خود را این‌گونه آغاز کرد: «ابتدا از مسئولان که این جلسه را ترتیب دادند، تشکر می‌کنم. از فرصت استفاده می‌کنم و چند نکته را عرض می‌کنم. نکته اول اینکه انتشار کتاب‌نامه با آن روند کندی که دارد، نمی‌تواند به ناشران هیچ کمکی کند که حالا ما بتوانیم به توزیعش فکر کنیم. ضمن اینکه در مدت کوتاهی، کتاب‌های درسی عوض می‌شوند. بنابراین آن کتاب‌ها و کتاب‌نامه به چه درد مدرسه می‌خورند؟»

وی افزود: «من معتقدم مشکل چیز دیگری است و آموزش و پرورش باید در ابتدای کار این مسئله را بررسی کند که چرا کتاب‌های تأیید شده مورد استقبال قرار نمی‌گیرند؟ چرا کسی آن‌ها را نمی‌خرد؟ و کمترین فروش را نسبت به سایر کتاب‌ها دارند؟ آموزش و پرورش باید افراد خبره و کارشناس را دعوت کند تا این مشکل را بررسی کنند که چرا مدیران و معلمان مدارس حرفشان را گوش نمی‌کنند؟ آیا آن‌ها لجبازی می‌کنند؟ این‌ها مسائلی هستند که قبل از هر کاری باید مورد بررسی قرار گیرند.»

سخنان مدیر نشر مهاجر

محمدحسن محمدی، مدیر نشر



مهاجر، در این نشست گفت: «در صحبت‌هایی که شد، غالباً اشکال‌ها را مطرح کردند و کمتر راهکار مطرح شد. در فیلمی آموزشی هم که سال گذشته در جشنواره پخش شد، عده‌ای از معلمان و مدیران مدارس نمی‌دانستند کتاب‌نامه چاپ می‌شود و در برخی از مدارس هم که کتاب‌نامه رشد توزیع شده بود، نمی‌دانستند کتاب‌نامه چه فایده‌ای دارد. حالا فرض کنید به جای تعدادی که تاکنون چاپ

کرده‌اید، پنجاه هزار نسخه کتاب‌نامه چاپ و توزیع شود و ما هم در این مسیر کمک کنیم. فکر می‌کنید چه تأثیری خواهد داشت؟ باید راهکارهای اساسی ارائه شود.»

بیانات مدیر انتشارات مرآت دانش

علی جهانگیری، مدیرعامل



انتشارات مرآت دانش، سخنران بعدی این نشست، که در ابتدای صحبتش، با اشاره به این نکته که ما توانایی توزیع پنج تا ده هزار نسخه کتاب‌نامه را در مدارس داریم، گفت:

«اولین مشکلی که در این زمینه هست، اختلاف دیدگاهی است که در ستاد و صف آموزش و پرورش وجود دارد. در واقع مشکل ستاد و صف بسیار عمیق است. ببینید بازاریاب‌های ما به مدارس می‌روند و درباره کتاب‌هایمان به مدارس توضیح می‌دهند، ولی مدیر مدرسه فقط منطقه و اداره کل خودش را می‌شناسد. اساساً تصور روشنی هم از سازمان پژوهش ندارد. سراغ اداره کل هم که می‌روید، باید سراغ معاون آموزشی را بگیرید که از جای دیگری دستور می‌گیرد و سازمان پژوهش یک سفیر در آنجا ندارد.»

وی افزود: «دغدغه دوم ما این است که به هر حال سازمان پژوهش و انتشارات مدرسه رقیب بخش خصوصی هستند که قدرت حاکمیتی دارند و می‌توانند بازار را از ما بگیرند. سومین دغدغه ما، برنامه ارزشیابی کتاب‌هاست. مسئله این است که در ارزشیابی کتاب‌ها نمی‌آید بازخورد بدهید. شما واقعاً بازخوردی به ما نمی‌دهید که ما بتوانیم کتاب‌ها را اصلاح کنیم.»

آقای جهانگیری در پایان گفت: «اگر دغدغه‌های ما برطرف شوند، نه تنها کتاب‌نامه را توزیع، بلکه آن را چاپ و همه جا هم تبلیغ می‌کنیم.»

نگاه مدیر انتشارات ابوعطا

سیدرفیع احمد جواهری، مدیر



انتشارات ابوعطا، در ادامه این نشست، ضمن قدردانی از سرکار خانم کیا به خاطر تشکیل این جلسه گفت: «مسئله اصلی این است که واقعاً مدارس چه قدر به حرف شما گوش می‌دهند. اولین کار این است که ما ببینیم و به خودمان راست بگوییم. آیا وقتی شما به مدارس گفتید این کتاب‌ها را بخرید، می‌خرند؟ و آیا اگر گفتید فلان کتاب سم است، دیگر آن را نمی‌خرند؟»

وی افزود: «کاری نکنیم که اینجا هم مثل وزارت ارشاد شود. کتابی که وزارت ارشاد ممنوع اعلام می‌کند، فروشش در بیرون هزار

برابر می‌شود. پس به این شیوه جلو نرویم که کتاب‌نامه را به مدارس ببریم، ولی در مدارس بگویید غیر این کتاب هر چه می‌آورید بیایرد. توزیع در آن ۹۰ درصد مدارس هم که مطرح کردید، کار سختی نیست. ما هم به سهم خودمان حاضریم کمک کنیم.»

سخنان مدیر انتشارات نوشته از اصفهان

سخنران بعدی این نشست، **سیدمهدی صاحب فصول، مدیر انتشارات نوشته، از اصفهان بود.** وی گفت: «این کار شما که کتاب‌ها را معرفی و از ناشران تقدیر کرده‌اید، خیلی خوب است، ولی مشکلات دیگری هم



وجود دارند که برخی از دوستان به آن‌ها اشاره کردند و باید مورد توجه قرار گیرند. ما الان در اکثر مدارسمان کتابدار خوب نداریم و شاید رشته کتابداری در دانشگاه فرهنگیان هم دایر نباشد تا کتابدار ورزیده تربیت شود. چرا در صداوسیما آموزش و پرورش سهم ندارد.»

صاحب فصول با ارائه چند پیشنهاد سخنان خود را ادامه داد و گفت: «اگر در سایت ایننا بخش مستقلی را به این کار اختصاص دهید، خوب خواهد بود. پیشنهاد دیگر من این است که روی کتاب آموزشی سال هم کار شود و انتشارات گوناگونی هم که در آموزش و پرورش هستند، مانند انتشارات مدرسه، منادی تربیت و کانون پرورش فکری، با هم هماهنگ شوند.»

دیدگاه مدیر انتشارات دانژه

علی حسین سازمند، مدیر انتشارات



دانژه، در این نشست ضمن تشکر از پیگیری و یادآوری بسیار قوی برای تشکیل این هم‌اندیشی گفت: «همان‌طور که دوستان گفتند، ما تولیدکننده‌ایم و توزیع‌کننده نیستیم. اما برای اینکه کتاب‌نامه بهتر از این توزیع شود، چند راه‌حل وجود دارد: اول آنکه آموزش و پرورش از روش‌های توزیع فعلی، مانند منادی تربیت، صرف‌نظر کند و سازمان پژوهش با همکاری و مشارکت ناشران این روش‌ها را سامان‌دهی کنند.»

دومین راه‌حل این است که یک سازوکار خوشه‌ای تعریف شود و در آن ادارات کل، مدیر کل، مسئول پرورشی و شاخه مشاوره مدارس فعال شوند. برای این کار امتیازدهی هم منظور شود. سومین راه، فعال کردن کتابخانه‌های مدارس است تا اولیای دانش‌آموزان و دانش‌آموزان حضور بیشتری در کتابخانه پیدا کنند. این کار باعث می‌شود اولیا فکر نکنند فقط آن‌ها را برای پول گرفتن یا انجمن اولیا به مدرسه دعوت می‌کنند.»

سال اول با مخالفت روبه‌رو شود، اما به مرور زمان پیش می‌رود.»

نگاه مدیر انتشارات محراب قلم

عبدالعظیم فریدون، مدیر

انتشارات محراب قلم، در این هم‌اندیشی گفت: «برای اینکه موضوعی را نقد کنیم، باید ماهیت آن را خوب بشناسیم و مطالب مختلف را با هم مخلوط نکنیم. به‌نظر من عملکرد



سامان‌بخشی در این سال‌ها روند روبه‌رشدی داشته است. دوستان اگر یک مروری کنند و ببینند که در ابتدای کار سامان‌بخشی چه کتاب‌های آموزشی چاپ می‌شد و اکنون چه کتاب‌هایی، این حرکت را بسیار مثبت ارزیابی می‌کنند. اما نقاط ضعفی هم دارد. باید نقاط ضعف این کار را آسیب‌شناسی کنیم، نه مسائل دیگر را.»

آقای فریدون افزود: «نکته دیگر، بحث میزان استقبال از کتاب‌های استاندارد است. ریشه اصلی این موضوع به فرهنگ عمومی جامعه برمی‌گردد. تنها بخشی از خریدن یا نخریدن کتاب‌ها به عملکرد سامان‌بخشی برمی‌گردد که این موضوع هم باید آسیب‌شناسی شود.»

نظرات مدیر انتشارات عروج اندیشه مشهد

آقای محمدرضا مقدم، مدیر انتشارات عروج اندیشه مشهد،

دیدگاه خود را پیرامون چگونگی توزیع «کتاب‌نامه رشد» به این شرح ارائه کرد: «همان‌طور که بخش‌نامه‌ها در ادارات و مدارس به راحتی توزیع می‌شوند، می‌توان کتاب‌نامه‌ها را هم در کنار بخش‌نامه‌ها توزیع کرد. به‌نظر من اگر معلمان و مدیران مدارس نسبت به کتاب‌نامه توجهی شوند و از آن طریق کتاب‌ها معرفی شوند، کار بهتر پیش می‌رود.»

دیدگاه مدیر انتشارات شورا

فتح‌الله فروغی، مدیر انتشارات

شورا هم در این نشست گفت: «بخش زیادی از صحبت‌هایی که امروز شد، در حوزه اصلی جلسه نبود. من می‌خواستم زمانی که آقای محمدیان تشریف داشتند، مطالبی را عرض کنم که هم‌اکنون به گوشه‌ای از آن‌ها اشاره می‌کنم. ما از یک طرف در مناطق آموزش و پرورش شاهد آن هستیم که بخش‌نامه می‌شود که به غیر از کتاب‌درسی، هیچ کتابی گرفته نشود و از طرف دیگر آقای محمدیان اذعان دارند کتاب درسی کافی نیست.»



وی افزود: «دلم می‌خواهد روزی این موضوع برایم روشن شود که جایگاه کتاب‌های آموزشی یا کمک‌آموزشی در سند تحول چیست؟

وی افزود: «اگر در کتابخانه هر مدرسه‌ای دو جلد کتاب باشد که آن‌ها را به معلمان و دانش‌آموزان قرض دهند، بسیاری از مشکلات توزیع حل می‌شود.»

اظهارات مدیر کانون فرهنگی آموزش

کاظم قلم‌چی، مدیر کانون

فرهنگی آموزش، ضمن تشکر از برگزارکنندگان نشست گفت: «نوع دعوت کردن برای این نشست بی‌نظیر بود. یعنی به یک دعوت‌نامه اکتفا نشد و پنج یا شش بار هم تلفن زده شد و این



شان‌دهنده عزم و اراده قوی برای تشکیل این نشست بود.»

وی افزود: «به اعتقاد من، اگر علاوه بر این نشست‌ها آموزش و پرورش تعاملی قوی با تشکل‌هایی مانند انجمن فرهنگی ناشران آموزشی و تعاونی ناشران آموزشی داشته باشد، نتیجه خوبی خواهد داشت. چون اگر هر ناشری بخواهد در توزیع کتاب‌نامه همکاری کند، شبهه رانت پیش می‌آید و ممکن است گفته شود که این ناشر برای منافع شخصی خودش این کار را می‌کند. ولی وقتی با تشکل‌ها باشد، این شبهه پیش نمی‌آید.»

قلم‌چی در ادامه گفت: «اینکه آموزش و پرورش این همه ناشر را دور هم جمع کرده، بسیار مبارک است. اگر یادتان باشد جلسه قبل، انتقادها تند و تیز بودند، ولی این جلسه تاکنون آرام‌تر برگزار شده است و در آینده مناسب‌تر هم خواهد شد. چنین جلساتی باعث می‌شوند که پیش‌داورها کم و تعامل بین آموزش و پرورش و بخش خصوصی بیشتر شود.»

سخنان مدیر انتشارات خیلی سبز

سخنران بعدی نشست، ابوذ

نصری، مدیر انتشارات خیلی سبز

بود. وی گفت: «اگر این جلسات با اهداف مشخصی تشکیل شوند، به نتیجه خوبی می‌رسیم.»



وی افزود: «به‌نظر من، صورت مسئله

این هم‌اندیشی آن است که: چرا کتاب‌های استاندارد پرفروش نیستند؟ پیشنهاد مشخص من برای حل مسئله این است که نظام ارزشیابی و آزمون را در آموزش و پرورش تغییر دهیم. نظام امتحانات فعلی آموزش و پرورش مؤید کتاب‌های غیراستاندارد است. سؤالات امتحانی غیراستاندارد، شماره‌گان کتاب غیراستاندارد را افزایش می‌دهد. در صورتی که اگر امتحانات مفهومی باشند، کتاب‌های مفهومی و استاندارد در مدارس رواج پیدا می‌کنند. بنابراین باید تحولی در نظام امتحانات مدارس رخ دهد. ممکن است این کار در

ناشر آموزشی، بخشی از کارها را برعهده بگیریم.»

سخنان مدیر انتشارات مدرسه

هاشمی، مدیر انتشارات مدرسه،

سخنران بعدی نشست بود. وی گفت: «من واقعا از صحبت‌های دوستان استفاده کردم و قصد نداشتم صحبت کنم. اما چون درباره انتشارات مدرسه مطالبی ارائه شد، لازم می‌دانم توضیحاتی بدهم.

دوستان توجه داشته باشند که انتشارات مدرسه ناشر کمک آموزشی نیست و برای این به وجود آمده که کتاب‌های کمک‌درسی واقعی را منتشر کند. برای مثال، ما امسال در رابطه با پیامبر گرامی اسلام که یک صفحه در کتاب درسی آمده است، کتاب پیامبر خوبی‌ها را به عنوان نمونه و الگو تولید کردیم. ما نشر الگو هستیم. ما کارهای نمونه تولید می‌کنیم و شمارگان آثارمان هم خیلی پایین است.»

جمع‌بندی نشست

محمد ناصری، مدیر کل دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی،

در پایان این نشست، به عنوان جمع‌بندی گفت: «مهم‌ترین پیام این جلسه آن است که ما نیازمند گفت‌وگو هستیم. برخی حرف‌هایی که مطرح شدند، ظاهرشان تلخ بود و باطنشان شیرین. من همه نکاتی را که دوستان مطرح کردند، یادداشت کردم. تا اینجا یکی دو قدم جلو آمده‌ایم و باید جلوتر برویم. ما باید بیشتر با هم گفت‌وگو کنیم و من به شدت پیگیر هستم. کارگاه آموزشی ریاضی را گذاشتیم، کارگاه علوم را هم خواهیم داشت.»

وی در پایان گفت: «من شک دارم و بدون پژوهش نمی‌توانم بگویم کتاب‌هایی که در کتاب‌نامه معرفی می‌شوند، فروش نمی‌روند، همان‌طور که آقای خوشنویس اشاره کردند، ما در این زمینه به پژوهش نیاز داریم و نمی‌توان با قاطعیت گفت کتاب‌هایی که در کتاب‌نامه معرفی شده‌اند، فروش ندارند.»

دبیرخانه سامان بخشی خیلی زحمت کشیده است و ما در حوزه تولید پیشرفت‌هایی زیادی داشته‌ایم، ولی به هیچ وجه در حوزه توزیع موفق نبوده‌ایم.»

سخنان مدیر انتشارات فاطمی

سخنران بعدی این نشست ایرج

ضرغام، مدیر انتشارات فاطمی بود

که ضمن تأیید سخنان برخی از ناشران گفت: «بخش‌های عمده‌ای از سؤالاتی را که می‌خواستیم مطرح کنیم، عزیزان مطرح کردند. سؤال این است که چنین نیازی از کجا نشئت گرفته است؟ آیا این نیاز درست است؟ آیا خود نظام آموزشی ما این نیاز را به وجود آورده است؟ واقعا این موضوع جای سؤال دارد. شما می‌پرسید کتاب‌های خوبی را که در فرایند پیچیده‌ای انتخاب شده‌اند، چگونه توزیع کنیم؟ جای تأسف است، کتاب‌هایی که به زعم استانداردهای سامان دهی، بد شناخته شده‌اند، فروش بیشتری دارند.»

نگاه مدیر انتشارات گل‌واژه

مجید ضیغمی، مدیر انتشارات

گل‌واژه، به این نکته اشاره کرد

که: «آموزش و پرورش باید جایگاه

بخش خصوصی را در چشم‌انداز کلی

آموزش و پرورش به صورت شفاف

و مشخص بیان کند. چون اگر این موضوع

روشن نشود، ما نمی‌دانیم به عنوان بخش خصوصی چه جایگاهی در تحقق سند چشم‌انداز آموزش و پرورش و چه مأموریتی در این مسیر داریم. ما به عنوان بخش خصوصی تاکنون یک جمله مشخص از جایگاهمان در چشم‌انداز کلی آموزش و پرورش شنیده‌ایم و هیچ صحبتی با ما در این زمینه نشده است. بنابراین، باید این موضوع روشن شود تا ما هم به عنوان



