

هفته معرفی

■ علی اصغر ایزدی
رییس اداره مشاوره اداره کل امور تربیتی و مشاوره

اشاره

به منظور هدایت صحیح دانش‌آموزان برای انتخاب رشته تحصیلی و آماده کردن آنان برای تحصیلات عالی و ورود به بازار کار متناسب با استعداد، توانایی، علاقه و رغبت با توجه به امکانات و نیازهای جامعه و شرایط جدید با ایجاد حس مسئولیت‌پذیری نسبت به تأمین نیازهای جامعه اسلامی-ایرانی، ضرورت دارد دانش‌آموزان جهت طرح‌ریزی مناسب، با مشاغل موجود در جامعه آشنا شوند و بتوانند تصمیم‌گیری مناسبی برای انتخاب رشته تحصیلی، حرفه و شغل مناسب خود در آینده داشته باشند.

هفته معرفی مشاغل که هر ساله در هفته اول اردیبهشت ماه در مدارس برگزار می‌شود فرصت مناسبی است تا دانش‌آموزان دوره‌های مختلف تحصیلی با مشاغل گوناگون و لزوم آن‌ها در جامعه آشنا شوند.

اهداف برگزاری هفته مشاغل

- آشناسازی دانش‌آموزان با مشاغل مختلف در منطقه، استان و کشور
- آشنایی دانش‌آموزان با شاخه‌ها و رشته‌های تحصیلی

■ کمک به توزیع متوازن دانش‌آموزان در انتخاب رشته‌های تحصیلی متناسب با استعداد، رغبت، نیازها و امکانات جامعه

■ تقویت روحیه پژوهش، تحقیق و مسئولیت‌پذیری دانش‌آموزان در زمینه کسب اطلاعات شغلی و برنامه‌ریزی تحصیلی و شغلی

■ تعهد به رشد و تعالی کشور با ایجاد حس مسئولیت‌پذیری نسبت به تأمین نیازهای جامعه اسلامی-ایرانی

■ دستیابی به آمایش شغلی منطقه‌ای، استانی و کشوری

■ تقویت و توسعه فرهنگ کارآفرینی و خود اشتغالی دانش‌آموزان

راهنمایی شغلی می‌تواند در زمینه‌های زیر به دانش‌آموزان کمک کند

- شناخت توانایی‌ها، رغبت‌ها و محدودیت‌های فرد
- شناخت خصوصیات مشاغل و فرصت‌های شغلی جامعه
- برقراری سازش منطقی بین خصوصیات

شغلی

- تحریک یادگیری جدید
- شناسایی مهارت‌های جدید
- رشد دادن صلاحیت میان فردی
- فراهم کردن امکانات یادگیری
- ایجاد و تسهیل زمینه‌های رشد شغلی

مستندات

به منظور به‌روزرسانی فعالیت‌های راهنمایی و مشاوره شغلی در راستای تحقق اهداف سند تحول بنیادین راهکار (۳-۲۱) مبنی بر «طراحی و استقرار نظام جامع هدایت تحصیلی و استعدادیابی به منظور هدایت دانش‌آموزان به سوی رشته‌ها، حرف و مهارت‌های مورد نیاز حال و آینده کشور متناسب با استعدادها، علاقه‌مندی و توانایی‌های آن» و نیز در مسیر هم‌افزایی با استقرار ساختار نظام نوین آموزشی (۳-۳-۶)، طرح هفته معرفی مشاغل تدوین شده است.

ضرورت و اهمیت موضوع

در راستای پاسخ‌گویی به نیازهای دانش‌آموزان در حیطه‌های راهنمایی و



مشاوره تحصیلی - شغلی و اطلاع‌رسانی و افزایش آگاهی آنان در زمینه ویژگی‌های انواع شاخه‌ها و رشته‌های تحصیلی و شغلی، ادارات کل آموزش و پرورش استان‌ها و مناطق می‌بایست با ایجاد نمایشگاه‌های شغلی و تهیه فرهنگ جامع مشاغل بومی و استانی (اطلس مشاغل) به دانش‌آموزان برای دستیابی به اطلاعات، شناخت و انتخاب صحیح رشته‌های تحصیلی و شغلی کمک کنند.

اهم دلایل برگزاری هفته مشاغل

- توجه به اهمیت مهارت‌آموزی، خوداشتغالی و کارآفرینی دانش‌آموزان
- تهیه فرهنگ جامع مشاغل بومی جهت استفاده مشاوران به منظور اطلاع‌رسانی تحصیلی - شغلی به دانش‌آموزان
- تقویت و توسعه بانک اطلاعات شغلی مناطق و استان‌های کشور
- افزایش احتمال دستیابی به اطلاعات، شناخت و انتخاب صحیح رشته‌های تحصیلی و شغلی

مهم‌ترین اقدامات در هفته معرفی مشاغل

- تهیه دستورالعمل و بخش‌نامه در اداره کل امور تربیتی و مشاوره معاونت پرورشی و

فرهنگی و ابلاغ آن به استان‌ها جهت برپایی نمایشگاه در بهمن و اردیبهشت ماه سال تحصیلی

- ابلاغ دستورالعمل به مناطق تابعه و تشکیل کمیته تخصصی به منظور برپایی نمایشگاه مشاغل

- تهیه اطلس مشاغل بومی و استانی
- ارائه نیمرخ علائق شغلی دانش‌آموزان استان و مناطق توسط معاونت پرورشی ادارات کل آموزش و پرورش استان‌های کشور

- نظارت بر اجرای این دستورالعمل و ارزشیابی در مدارس منطقه توسط کارشناس مشاوره مناطق

- تنظیم برنامه، دعوت سخنران و بازدید دانش‌آموزان از مراکز شغلی توسط مشاوران در مدارس

پیشنهادهایی جهت ارتقای سطح کیفی برنامه‌های هفته مشاغل

- تأمین اعتبار لازم در سطح ستاد برای تخصیص به استان‌ها

- برگزاری هفته مشاغل برای مقاطع مختلف تحصیلی (متوسطه اول و دوم)

- نظارت هرچه بیشتر بر ارائه نیمرخ رغبت‌های شغلی دانش‌آموزان در مناطق و کمک به برنامه‌ریزی صحیح در جهت توازن رشته‌های تحصیلی در سطح منطقه و استان

رشته‌های تحصیلی در سطح منطقه و استان با نیاز بازار کار

- ابزار بازی و سرگرمی تخصصی جهت آشنایی با مشاغل در دوره‌های مختلف از جمله: کارت‌های مشاغل، تصاویر جورشدنی، پازل‌های شغلی

- سرودهای ملی (در خصوص شغل و کار برای مقاطع مختلف)

- کتاب‌های قصه در زمینه آشنایی با مشاغل
- انیمیشن‌هایی با محتوای شغلی برای سنین مختلف

- تئاترهایی با محتوای مشاغل
- احداث دهکده مشاغل در مناطق مختلف
- نمایش عروسکی

- احداث تونل استعداد (این تونل با تدوین ابزار و امکانات لازم، جهت‌گیری و گرایش شناختی و مهارتی فرد را مشخص می‌نماید).

- بازدید از دانشگاه‌ها
- راه‌اندازی سایت‌های مختلف شغل‌یابی
- بالا بردن ضریب موفقیت دانش‌آموزان در دستیابی به اطلاعات، شناخت و انتخاب

- صحیح رشته‌های تحصیلی و شغلی

- نظارت هرچه بیشتر بر ارائه نیمرخ رغبت‌های شغلی دانش‌آموزان در مناطق و کمک به برنامه‌ریزی صحیح در جهت توازن رشته‌های تحصیلی در سطح منطقه و استان