

کاربرد

ابزارهای اینترنتی در آموزش و پژوهش

■ نویسنده: دکتر فرهاد سراجی ■ ناشر: آبیژ ■ چاپ: اول - ۱۳۹۰

■ قیمت: ۷۰۰۰۰ ریال ■ تلفن ناشر: ۶۶۴۱۴۴۷۴-۰۲۱

حل مسئله، تفکر انتقادی، مدیریت زمان، قدرت برنامه‌ریزی و مهارت‌های مشارکتی در یادگیرندگان کمک می‌کند. لیکن اغلب معلمان و پژوهشگران کشور ما با این ابزارها و قابلیت‌های اینترنتی آشنایی ندارند و از آن بیشتر برای جست‌وجوی اطلاعات و مقاله‌ها استفاده می‌کنند.

هدف کلی این کتاب، آشنا کردن معلمان و پژوهشگران با کاربرد برخی از ابزارهای رایگان اینترنتی در آموزش و پژوهش است. مخاطبان اصلی کتاب نیز دو دسته‌اند: دسته اول در سطوح مختلف آموزش عمومی، آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و به‌ویژه اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها. دسته دوم پژوهشگران حرفه‌ای، دانشجویان تحصیلات تکمیلی ارشد و دکترا در رشته‌های گوناگون.

این کتاب در پنج فصل مستقل تنظیم شده است که عبارت‌اند از: ابزارهای اینترنتی و برنامه‌درسی، ابزارهای جست‌وجوی اطلاعات و منابع اینترنتی، ابزارهای تهیه و ارائه محتوا، ابزارهای نشر ایده و حضور در محیط آنلاین، ابزارهای گفت‌وگو و مشارکت.

ظهور فناوری اینترنت شیوه‌های آموزش و پژوهش در مؤسسه‌ها، دانشگاه‌ها و سازمان‌ها را تحت تأثیر قرار داده است. با توسعه ابزارهای وب، علاوه بر سهولت دسترسی به برخی از امکانات اینترنتی، فرایند و نحوه کاربرد این ابزارها نیز آسان‌تر شده است. بنابراین، طراحان برنامه‌های درسی، معلمان و پژوهشگران نیز می‌توانند، در طراحی، تدوین و اجرای برنامه‌های درسی حضوری و الکترونیکی و انجام فعالیت‌های پژوهشی، از این ابزارها استفاده کنند. آنان با به‌کارگیری این ابزارها می‌توانند یادگیرندگان را به جست‌وجوی اطلاعات جدید، روزآمد و مرتبط ترغیب کنند، آن‌ها را در ساخت و تولید مواد یادگیری چندرسانه‌ای شرکت دهند، و به انجام فعالیت‌های گروهی و تشکیل اجتماع‌های یادگیری آنلاین تشویق کنند و از این طریق فرایند یادگیری کلاس‌های حضوری و الکترونیکی را غنی و اثربخش سازند.

به اعتقاد صاحب‌نظران، به‌کارگیری مجموعه این ابزارها در طراحی و اجرای برنامه‌درسی، علاوه بر تقویت یادگیری موضوع درسی، به پرورش برخی از مهارت‌های اساسی نظیر مهارت

