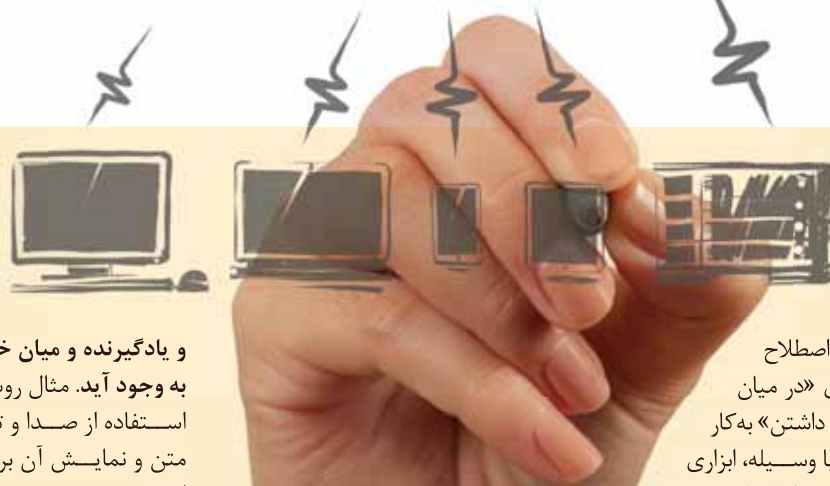


# آموزه‌هایی در حوزه چند رسانه‌ای‌های آموزشی



و یادگیرنده و میان خود یادگیرندگان به وجود آید. مثال روشن چند رسانه‌ای استفاده از صدا و تصویر به همراه متن و نمایش آن بر صفحه کامپیوتر است؛

۶. هنگام طراحی نرم‌افزارهای آموزشی چند رسانه‌ای باید:

الف) به توانایی یادگیرندگان در تعامل با برنامه اطمینان داشت.

ب) برنامه را با نیازها و علاقه‌های یادگیرندگان تطابق داد.

۷. طراحان چند رسانه‌ای پیوسته باید اهداف آموزش، رویکردها، ویژگی‌های یادگیرندگان و واقعیت‌های امکانات

عملی کار را در نظر داشته باشند؛

۸. هدف اساسی از کاربرد چند رسانه‌ای در آموزش، تقویت کیفیت یادگیری از طریق ایجاد مهارت‌های تفکر در سطوح بالاتر چون تحلیل و تفسیر، خلق، نقد و ارزشیابی است؛

۹. مجموعه تلاش‌های یاددهی - یادگیری با استفاده از چند رسانه‌ای‌ها فقط هنگامی ارزشمند است که نتایج به افزایش کیفیت یادگیری بینجامد.

عادت‌های یادگیرندگان با یکدیگر تفاوت دارد؛

۳. از ویژگی‌های خاص چند رسانه‌ای‌ها، به وجود آوردن امکان تعامل است که در کاربرد تک رسانه‌ای‌ها وجود ندارد؛

۴. یک برنامه آموزشی چند رسانه‌ای معمولاً ترکیبی از رسانه‌های متنی، تصویری، گرافیکی، صوتی و فیلمی را به کار می‌گیرد؛

۵. بهره‌گیری از دو رسانه در هر مرحله از آموزش، مثل استفاده از متن و تصویر یا تصویر و صدا یا صدا و متن، به معنای استفاده چند رسانه‌ای نیست. به این نوع استفاده از دو رسانه «سمعی و بصری»، «دیداری و شنیداری» و یا صدا و سیما هم می‌گویند. در یک چند رسانه‌ای حداقل باید سه نوع رسانه و به گونه‌ای استفاده شوند که امکان تعامل میان یاددهنده (چند رسانه‌ای)

واژه رسانه یا وسیله، اصطلاح خاصی است که به معنای «در میان بودن» یا «در وسط قرار داشتن» به کار می‌رود. بنابراین رسانه یا وسیله، ابزاری واسطه‌ای بین استفاده کننده اطلاعات و خود اطلاعات است که به تولید، دریافت، جمع‌آوری، دستکاری یا پخش اطلاعات می‌پردازد. وقتی چند نوع از رسانه‌ها با هم ترکیب می‌شوند یک چند رسانه‌ای به وجود می‌آید (multimedia). در حوزه چند رسانه‌ای‌ها آموزه‌هایی وجود دارند که آگاهی از آن‌ها برای هر کاربر به ویژه معلمان ارجمند لازم و ضروری است. چرا که هر فناوری نمی‌تواند نقش واسطه یا رسانه را ایفا کند. آموزه‌های چند رسانه‌ای‌ها عبارتند از:

۱. چند رسانه‌ای ترکیبی از رسانه‌های گوناگون مانند محتوا، متن، تصویر، صدا، فیلم، انیمیشن، گرافیک، و دیسک فشرده، وب و سایر ابزارهای تکنولوژیک است؛

۲. اصل مهم در کاربرد چند رسانه‌ای‌ها این است که هیچ روش یا رسانه‌ای نیست که مناسب همه یادگیرندگان باشد، زیرا هر یادگیرنده سبک خاصی برای دریافت و پردازش اطلاعات دارد و سرعت و زمان و