



چگونه محتوای الکترونیکی تهیه کنیم؟

● فرشته سعیدی



کتاب: چگونه محتوای الکترونیکی تهیه کنیم؟
مؤلفان: اعظم مولایی نژاد و غلامرضا حمیدزاده
ناشر: انتشارات مدرسه
نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۰

طراحی کنند.»
این کتاب دارای پنج فصل است. فصل اول آن به معرفی مدرسه هوشمند بر مبنای مستندات و دستورالعمل‌های وزارت آموزش و پرورش اختصاص دارد که در سال ۱۳۹۰ منتشر و به ادارات آموزش و پرورش ابلاغ شده است. فصل دوم محتوای الکترونیکی را تعریف کرده و ضمن بیان اجزای آن، به عوامل کلیدی در طراحی و تولید محتوای الکترونیکی اشاره کرده است. فصل سوم گام‌های عملی تهیه محتوای الکترونیکی را برشمرد و به معرفی برخی نرم‌افزارهای تولید چند رسانه‌ای آموزشی پرداخته است. فصل چهارم، که شاید جذاب‌ترین فصل برای معلمان باشد، نمونه‌های مختلف عملی طراحی محتوای چند رسانه‌ای را در دروس گوناگون به معلمان ارائه می‌دهد. فصل آخر کتاب نیز معیارهای تولید محتوای الکترونیکی را در سه بخش ویژگی‌های علمی، ویژگی‌های ظاهری و ویژگی‌های فنی به خواننده معرفی می‌کند.
در پایان می‌توان گفت، که این کتاب معلمان علاقه‌مند و مصرف‌کننده محتوای الکترونیکی را با مراحل تهیه و تدوین یک محتوای الکترونیکی آشنا می‌سازد و این زمینه را در آنان تقویت می‌کند که به تولیدکنندگان فعال محتوای الکترونیکی تبدیل شوند.

با همه‌گیر شدن فناوری الکترونیکی و دیجیتال، ابزارهای رایانه‌ای متفاوتی به مدارس راه پیدا کرده‌اند. بیشتر این ابزارها که معمولاً با عنوان «ابزار هوشمندسازی مدارس» شناخته می‌شوند، دارای کارکردهای وسیع و عمومی‌اند ابزارهای مذکور در صورتی برای مدرسه و مراکز آموزشی مفید خواهند بود که از محتوای آموزشی الکترونیکی مناسبی برخوردار باشند؛ محتوایی که روی طیف وسیعی از ابزارهای دیجیتال قابل اجرا باشد. از این رو تولید محتوای الکترونیکی مناسب یکی از دغدغه‌های اصلی آموزش و پرورش در شرایط کنونی است.
کتاب «چگونه محتوای الکترونیکی تهیه کنیم؟» راهنمای عمل آموزش گام به گام، تألیف اعظم مولایی نژاد و غلامرضا حمیدزاده، سعی کرده است در چند گام عملی تولید محتوای الکترونیکی را به معلمان آموزش دهد. همان‌طور که اشاره شد، این کتاب برای مخاطب معلم نوشته شده است. باور نویسندگان کتاب این است که «معلمان خلاق و با انگیزه می‌توانند به دانش‌آموزان یاد دهند که چگونه در فرایند یادگیری، مؤثر باشند معلمان می‌توانند برای این یادگیری مؤثر مواد آموزشی تعاملی الکترونیکی تولید کنند. آنان می‌توانند گروه تولید محتوا را مدیریت و برای دانش‌آموزان خود آزمون‌های الکترونیکی