



گزارش

مسئله بازار

■ کلیدواژه‌ها: بازار مسئله، حل مسئله



بود. در ابتدای بازار، به هر دانش‌آموز ۱۰۰۰ تومان داده شده بود که می‌توانستند با آن از غرفه‌های فروش، مسئله بخرند. در غرفه‌های فروش که در یک ضلع کتابخانه قرار داشتند، مسئله‌هایی در سطح‌های متفاوت به قیمت‌های ۲۰۰، ۳۰۰ و ۴۰۰ تومان به دانش‌آموزان فروخته می‌شد. البته در و دیوار کتابخانه هم پر از مسئله‌های رایگان بود. مسئله‌های رایگان اما سخت!

در یک غرفه خرید پاسخ‌های درست هم پشت پیشخوان کتابخانه قرار داشت که دانش‌آموزان می‌توانستند هر پاسخ درست خود را به قیمت ۵۰۰ تومان در این غرفه بفروشند. سه معلم در این پیشخوان سؤال‌هایی را که دانش‌آموزان حل کرده بودند، بررسی می‌کردند و اگر دانش‌آموزان به کمی

بازار بورس، بازار سکه و بازار اجناس گوناگون برای همه ما اسامی آشنایی هستند، اما بازار «مسئله» از آن دست بازارهایی است که فکرش را نمی‌کردیم!

صبح روز دوشنبه، چهارم اردیبهشت، کتابخانه «مدرسه شهید مهدوی» به خاطر ایجاد «بازار مسئله» پر از هیاهو و همهمه بود؛ بازاری که برای دومین بار در این سال تحصیلی و با هدف تمرین ریسک‌پذیری، مدیریت منابع، حل مسئله‌های ریاضی، ایجاد اعتماد به نفس و تشویق دانش‌آموزان برای حل مسائل سخت‌تر شکل گرفته بود.

دانش‌آموزان چهار کلاس اول راهنمایی مدرسه در این بازار شرکت کرده بودند. پول رایج در این بازار پول‌های کپی شده‌ای بود که در اختیار غرفه‌داران و دانش‌آموزان قرار گرفته



جالب است، چون با انگیزه بیشتری سؤالها را حل می‌کنیم و شجاعت خود را به آزمایش می‌گذاریم تا ببینیم تا چه حد می‌توانیم در زمینه حل مسئله پیش برویم.»

زمان بازار پس از یک ساعت و نیم به پایان رسید و حال و هوای کتابخانه به روال عادی خود برگشت. اما کار دانش‌آموزان هنوز ادامه داشت؛ شرکت در مسابقه بهترین گزارش دانش‌آموزی از بازار برای قرار دادن آن روی سایت مدرسه، شمارش پول‌ها، تهیه گزارش آماری عملکرد هر کلاس از نظر پاسخ‌گویی به مسئله‌ها در سطوح گوناگون با مراجعه به «برگه ثبت خرید و فروش» دانش‌آموزان، پیدا کردن پول‌دارترین کلاس، ریسک‌پذیرترین کلاس و ...

به نظر می‌رسد تشکیل «بازار مسئله» در مدرسه یا حتی کلاس درس، تجربه‌ای جالب است. شما هم تشکیل چنین بازاری را به معلمان پیشنهاد دهید و گزارش تصویری بازاریتان را برای سایت مجله بفرستید.

شما می‌توانید گزارشگر «برهان راهنمایی» را مهمان مدرسه‌تان کنید. حتی می‌توانید خودتان گزارشگر افتخاری مجله باشید و تجربه‌هایتان را در قالب گزارش در اختیار مجله و مخاطبان آن بگذارید. هم‌چنین می‌توانید تجربه‌های متفاوتتان را برای مجله ارسال کنید.

راهنمایی برای حل مسئله احتیاج داشتند، با دریافت ۱۰۰ تومان آن‌ها را راهنمایی می‌کردند.

یک «برگه ثبت خرید و فروش» هم در اختیار هر دانش‌آموز قرار داشت که پول پرداختی برای خرید مسئله یا دریافت راهنمایی و پول دریافتی در ازای حل هر مسئله را در آن یادداشت می‌کرد تا حساب و کتاب از دستش در نرود! یکی از معلم‌هایی که پاسخ‌ها را بررسی می‌کرد، در پاسخ خبرنگار ما درباره علت تشکیل این بازار گفت: «این مسابقه قسمتی از کار کلاس ریاضی است تا بچه‌ها با هیجان بیشتری مسئله‌ها را حل کنند.»

وی ادامه داد: «اولین دوره بازارچه ریاضی در نیم‌سال اول برگزار شد که نتیجه آن بهره‌وری بیشتر دانش‌آموزان بود. آن‌ها به این نحو مسائل بیشتر و متنوع‌تری حل می‌کنند؛ ضمن آن که مدیریت منابع از جمله پول و زمان را تمرین می‌کنند. آن‌ها سعی می‌کنند در فرصتی که دارند بیشترین سود را از این بازار کسب کنند. آن‌ها باید تصمیم بگیرند که سؤال ارزان بخرند یا گران! باید تصمیم بگیرند آیا وقتشان را صرف حل مسئله‌های رایگان بکنند یا نه! هم‌چنین، خرید سؤال‌هایی که ندیده‌اند، به نوعی تمرین ریسک‌پذیری است.» در گوشه‌ای از کتابخانه، گروهی چهار نفره شکل گرفته است که مشغول حل مسئله هستند. آن‌ها شرکت در «بازار مسئله» را بسیار جذاب می‌دانند و عقیده دارند: «خیلی

