

## چاشنی - سرگرمی آموزشی

مجتببی احمدی

# فروشنده زرنگ

فروشنده‌ای هر روز در بازار مرکزی شهر متاع مشخصی را می‌فروخت، اما آن را به قیمتی زیر قیمت اصلی‌اش به مشتریان می‌داد! هر روز مشتریان برای خرید جنس از او، ابتدا قیمت واقعی آن (یک سکه طلا) را پرداخت می‌کردند، ولی فروشنده از آن‌ها فقط یک سکه نقره می‌گرفت؟! در این بین، بعضی‌ها که او را به عنوان فردی احمق شناخته بودند، همیشه دو سکه را مقابل او می‌گرفتند که یکی طلا و دیگری نقره بود تا یکی را بردارد. او پس از اندکی تأمل، همیشه سکه نقره را انتخاب می‌کرد!

این داستان دهان به دهان در تمام ولایات پخش شد. هر روز گروهی زن و مرد می‌آمدند و متاع او را به زیر قیمت می‌خریدند! روزی مردی مهربان و خیراندیش که تازه وارد شهر و از ماجرا مطلع شده بود، به سراغ فروشنده رفت. او دو سکه، یکی طلا و دیگری نقره، از جیبش درآورد، به او نشان داد و گفت: «خوب به این دو سکه نگاه کن، این یکی طلاست و باارزش‌تر است. هر وقت کسی به تو این دو را نشان داد، طلا را انتخاب کن! در این صورت، هم پول بیشتری دریافت می‌کنی و هم دیگر کسی تو را احمق فرض نمی‌کند.»

فروشنده با لبخندی معنادار پاسخ داد: «ظاهراً حق با شماست، اما اگر من سکه طلا را بردارم، دیگر مردم به من پول زیادی نمی‌دهند و خیلی خرید نمی‌کنند تا ثابت کنند که من احمق‌تر از آن‌هایم! من تا به حال از این طریق ثروت فراوانی به دست آورده‌ام!...»

وجود این، بی‌اثر و به صورت بالقوه برای دانش‌آموزان مضرند.

مدیرانی آموزشی که این عادت را به چالش می‌کشند، باید جانشین‌های بررسی شده و با ملاحظه‌ای برای آن‌ها داشته باشند. نمی‌توان تنها با ایده‌هایی که با احساسات استدلال شده‌اند، پیش رفت. برای موفقیت در از میان بردن عادت‌های قدیمی، باید رسوم جدیدی داشته باشیم.

این بدان معناست که مسئولان آموزشی باید با تحقیقات مربوط به نمره‌دهی آشنا شوند و بدانند چه چیزی برای دانش‌آموزان بهتر است، تا بتوانند سیاست‌ها و تکنیک‌های بامعناتری را پیشنهاد کنند که از یادگیری حمایت کند و درک دانش‌آموزان را از خود به عنوان یادگیرنده بالا ببرد. مسئولانی که شجاعت کافی برای به چالش کشیدن روش‌های مألوف و عقیده‌راسخ برای حرکت به سمت اصلاحات مثبت و عاقلانه را دارند، احتمالاً نتایج چشمگیری به دست خواهند آورد.

## منابع

1. Educational Leadership/ November 2011/ Volume 69/ Number 3
2. Thomas R. Guskey



تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی  
برگ استوارک مجله‌های رشد

نحوه انصراف:

بسیار می‌تواند پس از اواخر مبلغ انصراف به شماره حساب ۰۹۶۴۳۰۰۰۰ بانک تجارت، شماره حساب ۰۹۶۴۳۰۰۰۰ در وجه شرکت انستیتو خود رویش زیر، منتهی به مجله شود.

۱. برای مجله به وبسایت مجله‌ها رفتن: [www.neshanmag.ir](http://www.neshanmag.ir) و تکمیل فرم برگه انصراف به همراه آدرس مجله‌ها قبضه قبضه واریزی.

۲. ارسال اصل قبضه بانکی به همراه برگه تکمیل فرم برگه انصراف با پست سفارشی (قبضه قبضه را ببرد خود نگه دارید).

نام مجله در خواستی:

نام و نام خانوادگی:

تاریخ تولد:

محل تولد:

شماره قبضه:

شماره پستی:

پلاک:

در صورتی که قبلاً اشتراک مجله نداشته‌اید، شماره اشتراک خود را ذکر کنید:

امضا:

نشانی: تهران، صندوق پستی: آموزش و پرورش، ۵۹۵۳۱۱۱۱

• وبسایت: [www.neshanmag.ir](http://www.neshanmag.ir)

• شماره مجله‌ها: ۱۴ - ۷۷۲۳۲۹۱۳ / ۷۷۲۳۲۹۱۱ - ۷۷۲۳۲۹۰۵

• هزینه اشتراک یکساله مجله‌ها عمومی (قیمت شماره‌ها): ۱۳۰۰۰ ریال  
• هزینه اشتراک یکساله مجله‌ها تخصصی (بهار، تابستان): ۸۰۰۰۰ ریال