

شما سرمایه‌های ملی هستید

♦♦ سردبیر ♦♦



به نحو مطلوب‌تر رهبری و تربیت کند. سرمایه‌های ملی می‌بایست حفظ شوند و روزبه‌روز پایدارتر شوند. مدیران مدرسه‌ها سرمایه‌داران سرمایه‌های ملی هستند، لذا زمانی می‌توان به پایداری سرمایه‌های ملی امیدوار بود که به تک تک مدیران مدارس به چشم سرمایه ملی نگاه کرد و باور داشت. فرد فرد مدیران یک سرمایه‌دار به وسعت و گستره ملی هستند، چون با موجودات زنده‌ای سروکار دارند که باید به درجه‌ای از تعالی و مراتبی از حیات طیبه دست یابند و خدمت به خلق خدا و حفظ حرمت مخلوقات و آفریده‌های خداوند را وظیفه خویش بدانند.

در این موقعیت بزرگ که هم سرمایه هستیم و هم سرمایه‌دار و دانش‌آموزان، هم محصول هستند و هم مشتری؛ لذا اهمیت دو چندان می‌یابیم و باید بیشتر از خود، از دانش‌آموزان محافظت و مراقبت نماییم. سالی که مقام معظم رهبری آن را **سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ملی** نام نهادند، بیشترین توجهات در محیط تعلیم و تربیت معطوف به سرمایه‌های فکری و عقلی باشد، یعنی شما مدیران و معلمانی که خوب فکر کرده و خوب‌تر خردورزی می‌کنید.

از این رو، موفقیت‌های مورد نظر در زمینه‌های تربیتی را در خود بجوییم و با افزایش ظرفیت کامل خویش، در اصلاح امور آموزشی و تربیتی مدرسه و دانش‌آموزان و والدین آن‌ها اهتمام ورزیم. این گونه است که می‌توانیم شاهد برداشتن یکی دیگر از گام‌های عملی و مؤثر در اجرای نظام تحول بنیادین در آموزش و پرورش باشیم. ان‌شاء... ❖

مهم است که تولیدکننده سرمایه باشیم، اما مهم‌تر آن است که تولیدکننده چه سرمایه‌ای باشیم! و در فرایند تولید آن با چه کسانی و چه چیزهایی سر و کار داشته باشیم و آن‌ها را با چه کیفیتی به بازار عرضه کنیم. همه کار می‌کنند و به‌زای کاری که انجام می‌دهند محصولاتی را تولید و در بازار عرضه می‌کنند. اما آنچه مهم‌تر است نوع کار و کیفیت محصولی است که به مشتریان ارائه می‌دهند.

محصول چیست؟ مشتریان ما چه کسانی هستند؟ در صنعت، کالا محصول و مصرف‌کنندگان مشتریان آن هستند. در آموزش و پرورش و مدرسه چطور؟ آیا ما هم محصول داریم؟ محصول ما چیست؟ مشتریان ما چه کسانی‌اند؟ پله، سازمان مدرسه ما از نظر محصول و مشتری کاملاً از دیگران متمایز است. محصولات ما، دانش‌آموزان و مشتریان ما هم دانش‌آموزان هستند. با این اوصاف ما ثروتمندترین هستیم و محصولات ما بهترین‌ها و مشتریان ما نیز مهم‌ترین‌ها! پس جزء سرمایه‌دارترین‌ها هستیم!

زمانی که سرمایه‌دارترین هستیم، انتظار می‌رود در حد و اندازه سرمایه‌داری چیره‌دست و خبره ظاهر شویم. او (سرمایه‌دار) غیر از آن که امین و راستگو است، کاربلد، مشتری‌شناس، بازاریاب و خوش‌نام و نشان نیز هست. ارزش او بیش از آنکه به میزان ثروتش بستگی داشته باشد به اعتبار اجتماعی و کیفیت محصولی است که به بازار عرضه می‌دارد. ما با تعداد دانش‌آموزانی که در اختیارمان است درجه‌بندی می‌شویم و به حساب می‌آییم. کسی از ما سرمایه‌دارترین است که تعداد دانش‌آموزان بیشتری را