



نظریه سواد رسانه‌ای (رهیافتی شناختی)

نویسنده: دیبلو جیمز پاتر

مترجمان: ناصر اسدی، دکتر محمد سلطانی فر و دکتر شهناز هاشمی

ناشر: سیما شرق (۰۲۱-۶۶۴۹۸۸۵۶)

محل نشر: تهران، ۱۳۹۰

سواد رسانه‌ای از جمله مهم‌ترین مباحث ارتباطی است که در جامعه ما کمتر بدان توجه شده است.

«این کتاب دوازده فصل دارد که در چهار بخش گنجانده شده است. بخش نخست در مورد اساس نظریه سواد رسانه‌ای است که ضرورت تحلیل زمینه‌های فرهنگی و پژوهشی و مطالعه سواد رسانه‌ای و اندیشه پژوهشی در مورد سواد رسانه‌ای را در بردارد. در فصل سوم تعریف اصطلاحات کلیدی و تعریفی ترکیبی از سواد رسانه‌ای ارائه شده است. فصل چهار مدلی را با ترسیم ساختار آن ارائه می‌دهد که نشانگر اجزای اصلی نظریه سواد رسانه‌ای است. همچنین فرضیه‌های اصلی را که این نظریه بر آنها استوار است، مطرح می‌کند. هر یک از سه فصل بعدی بخش مهمی از مدل سواد رسانه‌ای را تشریح می‌کند و منطقی برای اهمیت آن از دید کلی ارائه می‌دهد. فصل پنجم بر ساختارهای اساسی دانش تمرکز می‌کند. فصل ششم مرکز تصمیم‌گیری شخصی را توضیح می‌دهد که ساختاری فرضی برای هدایت سواد رسانه‌ای شخص مخاطب است. فصل هفتم به قابلیت‌ها و مهارت‌ها می‌پردازد که ابزارهایی برای تعامل مردم با اطلاعات است.

بخش سوم اجزای فرایند اطلاعات را نشان می‌دهد. فصل هشتم وظیفه پالایش اطلاعات را بررسی می‌کند. چرا مردم به پیام‌های رسانه‌ای خاصی توجه می‌کنند و به بقیه بی‌توجه‌اند؟ فصل نهم بر فرایندهای ذهنی درگیر با معنایابی تمرکز می‌کند. مردم چگونه الگوها و نمادها را از یکدیگر تشخیص داده آنگاه مفهوم خاصی را به آنها اختصاص می‌دهند؟ فصل دهم فرایندهای شناختی را

بررسی می‌کند که مردم با استفاده از آن، مفهوم خود را از پیام‌های رسانه‌ای می‌سازند. این بخش با نتیجه‌گیری فصل یازدهم به پایان می‌رسد که طی آن چند چیز برای تولید معنا روشن می‌شود. بخش چهارم و پایانی این کتاب دیدگاه روشنی به دست اندرکاران رسانه می‌دهد تا دیگران را در افزایش سواد رسانه‌ای یاری کنند. بخش دوازدهم این دست‌اندرکاران را در زمینه فعالیت‌های فردی و نهادهای دولتی بررسی می‌کند. فعالیت‌های فردی در گام نخست، نتیجه رفتار پدر و مادر با فرزندانشان است.»



ارزیابی عملکرد

نویسنده: دیک گروت

مترجم: محمد صبوری مطلق

ناشر: نسیم (۰۲۱-۳۳۲۵۰۵۷۴)

محل نشر: تهران، ۱۳۹۱

ارزشیابی عملکرد یکی از حساس‌ترین بحث‌های مدیران است که با گذشت زمان هر روز ارزش و اعتبار بیشتری می‌یابد.

این کتاب با پاسخ به این سوال آغاز می‌شود که چرا ارزیابی عملکرد که تکنیکی قدرتمند است، با این حال کمتر به آن توجه می‌شود. و در ادامه به مراحل چهارگانه سیستم مدیریت عملکرد یعنی: برنامه‌ریزی، انجام کار، ارزیابی و بازنگری می‌پردازد.

فصل دیگر کتاب به فرم ارزیابی عملکرد و ویژگی‌های یک فرم ایده‌آل اختصاص یافته است.

در فصل بعدی، یعنی فصل هفتم، درباره فرایند ارزیابی عملکرد مؤثر خواهید خواند. متعالی سازی عملکرد عنوان فصل بعدی است.

و در آخر مؤلف با پاسخ به یک سوال کتاب خود را به پایان رسانده است: «آیا واقعا ارزیابی عملکرد این قدر مهم است؟»

این کتاب علاوه بر مباحث نظری، دارای مطالب کاربردی بسیاری است که می‌تواند برای دانشجویان رشته مدیریت، کارشناسان و مدیران مدارس مفید باشد.