

## آیا مصرف‌کننده بهترین تولیدکننده است؟

محتوا با نرم‌افزارهای خاص، آشنایی با گرافیک، آشنایی تخصصی با محتوا در سطح علمی و آکادمیک و امثال این‌هاست و این‌ها همه در عصر حاضر، لازمه‌اش کاری گروهی است که با گرد آمدن متخصصان از حوزه‌های گوناگون ممکن می‌شود؛ به نحوی که بتوان محتوایی در حد استاندارد تولید کرد.

دوم این که شما به عنوان مثال دبیر ادبیات دبیرستان را در نظر بگیرید که در هر کلاس دو ساعت فرصت آموزش زبان و ادبیات فارسی را دارد و باید همه فصول را آموزش دهد. آیا انتظار معقولی است که از او بخواهیم برای دانش‌آموزان محتوای الکترونیکی تولید کند و در کنار زمان محدودی که برای آموزش فصول کتاب دارد، فرصتی را هم به تولید محتوای الکترونیک اختصاص دهد؟

لذا در کاربرد عبارت «مصرف‌کننده بهترین تولیدی کننده است» باید احتیاط کرد. نکته آخر این که علی‌القاعده در تولید محتوای الکترونیکی، اصل بر تولید محتواست و نه الکترونیکی بودن یا غیر الکترونیکی بودن آن لذا پیشنهاد می‌کنیم تولید محتوا را اصل قرار دهیم و به دنبال معلمان مؤلف باشیم؛ معلمانی که تجربه‌های علمی و عملی خود را به صورت مکتوب یا غیرمکتوب به عموم علاقه‌مندان ارائه می‌کنند. آن‌چه اهمیت دارد، معلمان صاحب ایده است؛ که می‌توانند ایده‌های خود را عرضه دارند. خوش‌بختانه شمار این معلمان در آموزش و پرورش کم نیست. نشریات رشد از جمله «رشد مدرسه فردا» می‌کوشند مؤلفان و تولیدکنندگان ایده‌ها را به نشر ایده‌هایشان دعوت کنند.

پاره‌ای از همکاران محترم آموزش و پرورش معتقدند که در عرصه محتوای الکترونیکی، براساس اصل «مصرف‌کننده بهترین تولیدکننده است»، معلمانی که مصرف‌کننده محتوای الکترونیکی هستند، خود می‌توانند بهترین تولیدکننده باشند. در این زمینه از چند جهت می‌توان مناقشه کرد. نخست اگر این اصل را به صورت کلی در نظر بگیریم، نابجا بودن کلیت آن کاملاً روشن و واضح است. چه اگر قرار باشد که این حرف را به عنوان اصل بپذیریم، باید مصرف‌کننده ماشین لباسشویی، ماشین ظرف‌شویی، اتومبیل و سایر مصنوعات بشری، تولیدکننده آن‌ها هم باشد.

نکته دیگر، درباره محتوای الکترونیکی و شرایط لازم برای تولید آن است. اگر محتوای الکترونیکی را در سطح ساخت پاورپوینت یا ایجاد وبلاگ و این قبیل کارها در نظر داشته باشیم که کم و بیش معلمان ما به مدد آموزش‌هایی که از چند سال پیش در آموزش و پرورش ارائه شده است، مهارت‌های لازم را دارند و در این سطح می‌توانند به تولید محتوا بپردازند. این مهارت‌ها شامل مهارت‌هایی است که در مجموعه «آی سی دی ال» قرار دارد و اغلب معلمان آن را آموخته‌اند. اما اگر کار از آن فراتر رود و در سطحی بالاتر معلمان را تشویق کنیم که به تولید محتوای الکترونیکی بپردازند، دو نکته در ذهن می‌آید: نخست این که تجربه کشورهای مختلف جهان نشان می‌دهد که تولید محتوای الکترونیکی در سطوح بالاتر، مستلزم مهارت‌های چند جانبه‌ای مانند توانایی تولید