

این فناوری شگفت انگیز

● فرشته نجفی
اولین گرافیسٹ رشد مدرسه فردا

یک کلیک روی یک افکت و برنامه رایانه‌ای، می‌تواند تصمیم خود را عملی کند. در حالی که تا قبل از آن، برای به دست آوردن همین نتیجه، باید ساعت‌ها در اتاق تاریک ظهور و چاپ کار می‌کرد. او ناچار بود، روی دستگاه مخصوصی به نام «آگران‌دیسور»، با تنظیم مقدار نوری که باید در یک زمان مشخص روی کاغذ عکاسی ساطع می‌شد، عملیات خاصی را انجام دهد. بعد کاغذ را درون تشتک‌های ظهور می‌انداخت و با میزان معینی از داروهای ظهور و چاپ، نکاتیوها را

به خاطر می‌آورم سال‌هایی را که این جعبه عجیب‌جادویی هنوز اختراع نشده بود و من و دوستانم به جای زدن یک کلیک ساده رایانه، جدا از هیجان و لذت کار دستی، ماه‌ها زمان صرف می‌کردیم تا عکاسی، صفحه‌آرایی و تمام آن چه را که گرافیسٹ نیاز دارد، به صورت دستی و با استفاده از ابزار و دستگاه‌هایی که پیشرفته هم نبودند، تأمین کنیم. الان وقتی گرافیسٹ و طراح تصمیم می‌گیرد، داخل صفحه دو عکس را با هم تلفیق کند، به راحتی با زدن

عکس می‌گیرم، پس هستم

● اعظم لاریجانی
عکاس نشریات رشد

می‌گیری. شاید دیدن عکس‌های یک جشن تولد به اندازه خود مراسم طول بکشد. گرچه دوربین‌های آنالوگ هزینه ابتدایی پایین تری دارند، اما خرید پیوسته فیلم، نیاز به یک لابراتوار برای ظهور و ادیت عکس‌ها، و آرشو مناسب برای نگه‌داری از نکاتیوها، هزینه نهایی را بالا می‌برد. در عکاسی دیجیتال می‌توانی شخصاً یک اتاق تاریک مجازی داشته باشی، و عکس‌هایت را خودت ادیت کنی. در حالی که در عکاسی آنالوگ، اگر اتاق تاریک نداشته باشی به یک لابراتوار و تخصصی برای ظهور، ادیت و چاپ عکس نیاز داری. دوربین دیجیتال

سال‌ها پیش که هنوز دوربین‌های دیجیتال وارد دنیای عکاسی نشده بودند، یک حلقه فیلم رنگی یا سیاه و سفید می‌خریدی و با احتیاط شروع به عکاسی می‌کردی. چه هیجانی داشت منتظر ظهور فیلم و چاپ عکس‌ها بودن! به خصوص اگر خودت این کار را انجام می‌دادی. اما امروز با این که پول زیادی برای خریدن یک دوربین می‌پردازی، همین که پول فیلم نمی‌دهی، با دست و دل‌بازی بیشتری عکس می‌گیری. دیگر به عوض کردن فیلم نیازی نداری. یک «memory» با ظرفیت بالا در دوربین می‌گذاری و صدها عکس

روی کاغذ عکاسی چاپ می‌کرد.

این تنها یک چاپ ساده بود و برای به، دست آوردن تکنیک‌های متفاوت، برای هر کدام مراحل خاص خود را طی می‌کرد. در بسیاری مواقع، نتیجه به دست آمده نیز مطلوب نبود و دوباره باید تمامی این مراحل را، با دقت بیشتر و کنترل همه شرایط تکرار می‌کرد. در آن روزها، اگر آرزوی یک «undo» ساده، برای به عقب برگشتن، و حفظ زمان و ابزار از اندیشه گرافیسست می‌گذشت، به شوخی به آن فکر می‌کرد، بی‌آن که بداند، به زودی

این رویا به تحقق می‌پیوندد.

عکاسی تنها یک شاخه از مجموعه شاخه‌هایی است که طراح از آن استفاده می‌کند: در آن زمان طراح می‌باید در تمام زمینه‌های مورد نیاز خود برای هر گونه کار تبلیغاتی، مراحل بسیار دشواری را طی کند. اکنون رایانه آن را بسیار آسان کرده است. اما این فناوری شگفت‌انگیز، همان‌گونه که باعث سرعت بخشیدن و ترقی شده، مشکلاتی را نیز به بار آورده است. به دست آوردن مهارت، دانش‌ها و تجربه‌های که در گذشته بدون حضور رایانه، به سختی به دست می‌آمدند، سبب می‌شد



است.

این مرزها را شکسته و دنیای عکاسی را از انحصار عکاسان و حرفه‌ای‌ها خارج ساخته

باعث شده است که امروزه فقط عکاسان، عکاسی نمی‌کنند، بلکه بالای هر موقعیت، ده‌ها دست با تلفن همراه یا دوربین دیجیتال کوچک و بزرگ افراشته است.

در دوربین‌های دیجیتال می‌توانی از تنظیمات متفاوت دوربین استفاده کنی و به نتایج جالب و هیجان‌انگیزی برسی. وقتی هوای آفتابی ناگهان ابری می‌شود، لازم نیست فوری یک حلقه فیلم با «ISO» (حساسیت) بالاتر را با فیلم قبلی عوض کنی. به راحتی می‌توانی در منوی دوربین، ISO را تغییر دهی. گاهی می‌توانی با تغییرات جزئی در تنظیمات، عکس‌های متعددی بگیری و در فرصت مناسب بهتری را برای چاپ انتخاب می‌کنی. تغییر این تنظیمات و تجارب تازه، زمینه آموزشی تجربی و بدون هزینه‌ای را برای کاربر فراهم می‌آورد. طی سال‌ها که عکاسی آنالوگ رایج بود، فناوری

با وجود همه محاسن ذکر شده، در عکاسی دیجیتال نمی‌توان به مستند بودن عکس چندان اطمینان داشت، زیرا به راحتی می‌توان عکس را دستکاری کرد. شاید یک روز خودت را بالای قله اورست ببینی و از توانایی صعود، به خود بیالی! عکاسی دیجیتال مزایای متعدد و معایب قابل چشم‌پوشی دارد. بازبینی فوری عکس از مزایای قابل توجه عکاسی دیجیتال است. درست است که دیگر هیجان سابق برای دیدن عکس وجود ندارد، اما اگر اشکالی در نوردهی، کادربندی یا... باشد، بلافاصله می‌توانی عکس دیگری بگیری. شاید همین ویژگی

یک حلقه فیلم رنگی یا سیاه و سفید می‌خریدی و با احتیاط شروع به عکاسی می‌کردی. چه هیجانی داشت منتظر ظهور فیلم و چاپ عکس‌ها بودن!

که افراد متخصصی در زمینه طراحی تربیت شوند و سفارش دهندگان تنها به آن‌ها مراجعه کنند و تبلیغات در مسیر رشد و حضور خلاقیت حرکت کند. می‌توان گفت، در کنار آگاهی‌ها و داشتن دانش گرافیک و توجه به جنبه‌های زیبایی‌شناسی، نظیر آشنایی با طراحی، ترکیب‌بندی، شناخت رنگ و استفاده صحیح از آن و بسیاری موارد دیگر، حضور رایانه، برای این افراد بسیار مثر مبر بوده و به سهولت و تسریع کار آن‌ها کمک کرده است. اما از طرف دیگر، سبب پرورش افراد ناآگاهی شده که فقط با توانایی کار با برنامه‌های رایانه‌ای، قدم در دنیای طراحی و گرافیک گذاشته‌اند سفارش دهندگان نیز

از آن جایی که به دنبال تبلیغات ارزان می‌گردند، تبلیغات خود را به آن‌ها می‌سپارند.

از این رو شاهد تبلیغات سطحی و وسیعی هستیم که فاقد جنبه‌هایی زیبایی‌شناسی هستند و روزانه نیز به تعداد آن‌ها افزوده می‌شود. در نتیجه، رایانه که ابزار است، مانند تمام ابزارهای دیگر باید به افراد متخصص سپرده شود.

کفه ترازوی تبلیغات بازاری اکنون بسیار سنگین تر از کفه دیگری که به تبلیغات آگاهانه توسط طراح می‌پردازد و این خطری جدی برای این دانش و هنر محسوب می‌شود.

در عکاسی دیجیتال نمی‌توان به مستند بودن عکس چندان اطمینان داشت، زیرا به راحتی می‌توان عکس را دستکاری کرد. شاید یک روز خودت را بالای قله اورست ببینی و از توانایی صعود، به خود بالای!



ساخت این نوع دوربین‌ها تفاوت چندانی نکرد. اما امروزه دائم شاهد ظهور دوربین‌های جدیدتر با فناوری پیشرفته‌تر در مدت زمان کوتاه‌تری هستیم. برای بعضی از دلبستانان فناوری، شاید هیجان به دست آوردن یک دوربین جدید با امکانات بیشتر، کمتر از هیجان انتظار ظهور و چاپ عکس نباشد. با همه امکاناتی که عکاسی دیجیتال در اختیار ما قرار داده است، هنوز resolution فیلم بالاتر از دیجیتال است و عکاسی آنالوگ برای ثبت جزئیات عکس سیاه و سفید ترجیح دارد. در عکاسی دیجیتال سیاه و سفید، جزئیات از دست می‌رود. از طرف دیگر، مصرف باتری در دوربین‌های دیجیتال بیشتر است.

نقاط قوتی دارند. که باید در نظر گرفته شود قبل از این که یکی را کنار بگذاریم. در دنیای مجازی امروز که اطلاعات به سرعت رد و بدل می‌شود، عکاسی دیجیتال حرف بیشتری برای گفتن دارد. می‌توانی به سرعت عکس بگیری و عکس‌ها را به هر نقطه دنیا ایمیل یا آپلود کنی. زمانی بیشتر کسانی که دوربین داشتند، عکاس بودند. اما امروز که دوربین‌های دیجیتال و دوربین‌های تلفن همراه فراگیر شده‌اند. شاید همه هنرمند نباشند، اما دوربین دارند و به ثبت لحظات مشغول‌اند.

شاید در کشمکش بین این دو نوع عکاسی به نظر برسد که باید یکی را قبول کنی و دیگری را رد. اما واقعیت غیر از این است و هر کدام از این‌ها