

# درباره‌ی اهداف فصل‌نامه‌ی رشد آموزش جغرافیا

اهداف و راهبردهای مجلات رشد عبارت‌اند از:

- ۱. تکمیل و تقویت برنامه‌های درسی و آموزشی:** که از جمله آن‌ها نقد و بررسی منابع و برنامه‌های درسی و آموزشی، اشاعه‌ی برنامه‌ی درسی، نوآوری‌های آموزشی و تدریس است.
  - ۲. ارتقای دانش عمومی و حرفه‌ای و مهارت‌های زندگی:** که از جمله‌ی آن‌ها آشناسازی مخاطبان با فرهنگ‌ها، تمدن‌ها و تجارب جهانی است و رشد آموزش جغرافیا می‌تواند در این زمینه گام‌هایی بلند بردارد.
  - ۳. تقویت هویت دینی، هم‌بستگی اجتماعی و ملی:** که در این زمینه می‌توان به آشناسازی مخاطبان با سرزمین، اقوام، خرده‌فرهنگ‌ها و نیز تقویت وفاق ملی و هویت ملی در قالب مقالات و گزارش‌های مجله‌ی رشد آموزش جغرافیا اشاره کرد.
  - ۴. رشد استعداد، ابتکار، خلاقیت علمی و ذوق و سلیقه‌ی فرهنگی گوناگون مخاطبان:** که در این‌باره تشویق و تقویت روحیه‌ی پژوهش و تحقیق، و نوآوری و ابتکار در نویسندگان مطالب رشد جغرافیا مورد توجه است.
  - ۵. ایجاد نشاط علمی و احساس امید در مخاطبان:** که از طریق ایجاد زمینه‌های مناسب برای تولید مطالب ارزشمند این کار امکان‌پذیر است.
  - ۶. تبادل تجارب و تقویت ارتباطات فکری و فرهنگی:** که از طریق ایجاد زمینه‌ی مناسب برای هم‌اندیشی و تبادل نظر و تجارب در زمینه‌های آموزشی و تقویت تشکلات و انجمن‌های علمی معلمان، دبیران و متخصصان رشته‌ی جغرافیا قابل حصول است.
- اکنون با روشن شدن زمینه‌های فعالیت برای رسیدن به اهداف مجلات رشد، از جمله رشد آموزش جغرافیا، مخاطبان محترم مجله، هیئت تحریریه، نویسندگان مقالات، گزارش‌ها و دیگر قالب‌های مطبوعاتی، و گروه برنامه‌ریزی درسی جغرافیا در «سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی» می‌توانند با مدنظر قرار دادن این اهداف، قلم به دست گیرند و همگی به‌منظور نیل به اهداف روشن مجلات رشد، به‌سوی آینده‌ای متعالی برای فصل‌نامه‌ی رشد آموزش جغرافیا، قدم پیش نهند.

با تبریک بهار آموزش و شروع سال تحصیلی جدید به کلیه‌ی همکاران و دبیران ارجمند جغرافیا در سرتاسر کشور.

هدف‌نویسی از جمله ارکان امور مطبوعاتی است که موجب مشخص شدن راه‌های حرکت یک مطبوعه برای نیل به آن اهداف می‌شود. «رشد آموزش جغرافیا»، همانند دیگر مجلات خانواده‌ی رشد، از ابتدا با مشخص شدن اهدافی آغاز به کار کرد و اهداف مذکور، با گذر زمان صیقل خوردند و روشن‌تر و واقعی‌تر شدند. این اهداف که در شماره‌ی اول مجله معرفی شدند، هرگاه تغییری پذیرفتند، از طریق سرمقاله‌ها یا یادداشت‌های سردبیر، به اطلاع مخاطبان مجله-دبیران محترم جغرافیا-رسیدند.

اکنون با پالایش مجدد اهداف، هنگام آن است که بار دیگر این تغییرات را به اطلاع مخاطبان برسانیم و آنان را در تولید مجله مشارکت دهیم، چرا که یکی از اصول حاکم بر مجلات خانواده‌ی رشد، از جمله رشد آموزش جغرافیا، مشارکت مخاطبان در تولید محتوای این مجلات است. با روشن شدن و در نظر گرفتن اهداف، حرکت به‌سوی هدف‌ها و نیل به آن‌ها آسان‌تر می‌شود و راه برای نویسندگان مطالب در قالب‌های متنوع از مقاله و گزارش گرفته تا مذاکره و میزگرد و مصاحبه-روشن خواهد شد.

مسئله برای نیل به اهداف، اصولی نیز باید مدنظر قرار گیرند. از جمله اصول حاکم بر مجلات رشد، موارد زیرند:

اشاعه یا نقد برنامه‌ی درسی؛  
توجه به علاقه‌ها و توانایی‌های ذهنی و روانی و شرایط پیرامونی مخاطبان؛  
استفاده از معیارهای مطلوب رسانه‌های نوشتاری با زمینه‌های آموزشی، تحلیلی و اطلاع‌رسانی.

