



«به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، رییس سازمان بازرگانی استان تهران گفت: سرانه مصرف شیر در استان تهران در مقایسه با پارسال نه فقط کاهش نیافته، بلکه روند افزایشی نیز داشته است.»

این در حالی است که خبرگزاری فارس در گزارشی از قول مشاور وزیر بهداشت اعلام می کند سرانه مصرف شیر در بین ایرانیان نزدیک به نصف سرانه مصرف جهانی است. در کشورهایی که سرانه مصرف شیر بالایی دارند، میزان بیماری‌هایی چون پوکی استخوان بسیار کم است.»

اخبار و گزارش‌ها و سخنان کارشناسان مهر تاییدی جدی است بر اهمیت شیر و مصرف منظم روزانه آن، خصوصاً بین کودکان و نوجوانان.

کمیته ملی توزیع شیر که به طور رسمی از سال ۱۳۷۹ فعالیت خود را با هدف ترویج فرهنگ مصرف شیر و آموزش تغذیه سالم و تامین و ارتقای سطح سلامت دانش‌آموزان آغاز کرده است، این روزها موفق شده است طرح خود در ۱۲ استان کمتر توسعه یافته کشور به اجرا درآورد. در این کمیته که با ریاست و مباشرت وزارت آموزش و پرورش اداره می‌شود، نماینده معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری، نماینده وزیر بازرگانی، نماینده وزیر بهداشت و درمان و آموزش پزشکی و نماینده وزیر رفاه و تامین اجتماعی حضور دارند.

علیرضا کریمیان، مشاور معاون وزیر آموزش و پرورش و دبیر کمیته ملی توزیع شیر در مصاحبه با خبرنگار رنسد مدیریت مدرسه می گوید: «ما در حد توانمان مشغول فرهنگ سازی هستیم، ما به دنبال فرهنگ سازی در مرتب شدن مصرف شیر هستیم، اولویتمان این است که یاد بگیریم مرتب شیر مصرف کنیم.» متن کامل این گفت‌وگو به شرح زیر است:

گفت‌وگو

گفت‌وگو با دبیر کمیته ملی توزیع شیر

امکانی برای زندگی سالم

بسیار مؤثر است. تغذیه صحیح در قدرت یادگیری کودکان مؤثر است و همچنین باعث تنظیم قند خون بدن می‌شود.

مصرف شیر در کشورهای اروپایی برای هر فرد در سال ۳۰۰ لیتر است و این عدد بیشتر از سه برابر سرانه مصرف هر فرد در ایران است. طبق آمار دریافتی سرانه مصرف هر ایرانی ۹۵ لیتر است.

اصلاً فلسفه توزیع شیر در مدارس چه بود؟

■ در ظاهر امر، بحث سلامت جسمی بچه‌ها مطرح است؛ اما در باطن، مسئله ما این است که سلامت روح در جسم سالم است. ما باید تمرین توانمند شدن برای نسلی قوی و محکم و استوار در آینده را در دستور برنامه‌های خود قرار دهیم. مادران و پدران سالم و قوی هستند که فرزندان قوی و سالم پرورش می‌دهند.

شیر خوردن در واقع راهی است برای قوی شدن. وقتی قوی شدن را می‌آموزیم، تصمیم به تغذیه سالم می‌گیریم. تغذیه سالم فقط در

■ شما از متولیان توزیع شیر در کشور هستید. ممکن است بفرمایید فرزندان ما چه قدر در طول سال از طرف شما شیر دریافت می‌کنند؟

■ سرانه وزارت آموزش پرورش امسال ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای شیر مدارس بوده است که نسبت به سال گذشته ۲۵ درصد افزایش داشته‌ایم. ما در طول سال ۱ میلیارد پاکت شیر را در ۷۰ نوبت بین بیش از ۱۴ میلیون دانش آموز و همکار آموزشی تحت پوشش توزیع می‌کنیم.

■ به عنوان کارشناس، به طور خلاصه تاثیر شیر در سلامت افراد را برای خوانندگان روشن بفرمایید.

■ شیر نوشیدنی حیات بخش و سفارش شده در تمام فرهنگ‌هاست که منبع غنی پروتئین، کلسیم، فسفر، چربی، قند و ویتامین‌های آ، دی و سی است. مصرف منظم و روزانه شیر به طور جدی، در جلوگیری از پوکی استخوان، سوءتغذیه، بیماری‌های لثه و دندان و کوتاهی قد

از بابت کیفیت شیر مصرفی آسوده کند.

□ یکی از آفت‌های چنین طرح‌هایی این است که ممکن است خانواده‌ها به خطا بیفتند که اگر مدرسه به فرزندشان یک نوبت شیر می‌دهد، پس نیاز بدن آن‌ها تأمین می‌شود و دیگر لازم نیست خودشان هم اقدامی انجام دهند. برای این مشکل چه تمهیدی اندیشیده‌اید؟

■ ما در حد توانمان مشغول فرهنگ‌سازی هستیم. اولویت ما این است که یاد بگیریم مرتب شیر مصرف کنیم. درست است که مصرف شیر بسیار مهم است، اما در حال حاضر رسالت ما تأمین نیازها نیست. ضمن این که شیری که ما توزیع می‌کنیم، نیاز بدن بچه‌ها را کاملاً تأمین نمی‌کند. در جلسات حضوری و تبلیغاتی، آموزش‌هایی به خانواده‌ها داده می‌شود. ما پوسترهایی چاپ می‌کنیم، هدایای تبلیغاتی را به عنوان جایزه بین بچه‌ها توزیع می‌کنیم و همچنین تبلیغاتی را هم در صدا و سیما داریم.

شیر نیست، بلکه میوه‌جات و سبزیجات را هم شامل می‌شود. مهم است که سلامت را بشناسیم و به آن ایمان آوریم؛ بنابراین شیر یک بهانه است، بهانه‌ای برای یک زندگی سالم. در زندگی سالم، روح سالم راحت‌تر بالنده می‌شود. مدیران مدارس در این بالندگی نقش دارند و باید خودشان را در این فرایند شریک بدانند.

□ بر خورد و همکاری مدیران و کادر آموزشی با توزیع شیر چگونه بوده است؟

■ واقعیت این است که مدیران و کادر آموزشی مدارس در سطح کشور، کمک‌های شایان توجهی دارند. گاهی خود آنان در راستای فرهنگ‌سازی نیز فعالیت می‌کنند. در مدارس ما اغلب خود مدیران ناظر بر توزیع شیر هستند.

□ شما چه ضمانتی برای اجرای صحیح توزیع شیر در مدارس دارید؟

■ سامانه‌ای به همین منظور در این کمیته طراحی شده که ما می‌توانیم در ۴ سطح گزارش بگیریم. سطح اول مدرسه، سطح دوم منطقه یا شهرستان، سومین سطح استان و نهایتاً چهارمین و آخرین لایه در سطح کشور یا وزارتخانه است. ما برای هر مدرسه یک حساب مجازی باز کردیم که سهم اعتباری آن‌ها متناسب با تعداد دانش‌آموزان به طور کاملاً منظم و سیستماتیک در آن حساب واریز می‌شود و مدیر مدرسه فقط می‌تواند از آن اعتبار برای خرید و توزیع شیر استفاده کند و نمی‌تواند کمتر یا بیشتر استفاده کند. از طرفی برای این که بفهمیم آیا شیر در دسترس همه دانش‌آموزان قرار گرفته است یا نه، می‌توانیم با وارد کردن شناسه و یا کد شناسایی مدرسه رصد کنیم که فلان مدرسه شیر دریافت کرده است یا خیر؟ به چه تعدادی شیر گرفته است؟ و دقیقاً خریده‌ها و توزیع‌ها در چه تاریخی انجام شده است؟ به هر حال این طرح شروع شده است و این سامانه هم مانند طرح همچنان در حال توسعه است.

□ در گزارش‌ها از موسسه استاندارد صحبت شده است. توضیحی در این باره می‌فرمایید؟

■ ما برای نظارت بر کیفیت شیر از دو دستگاه کمک گرفتیم. یکی سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی و دیگری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی. تفاهم‌نامه‌ای با سازمان استاندارد امضا کردیم که بر اساس آن نظارت بر کیفیت شیر مدرسه دقیق انجام شود؛ زیرا سازمان استاندارد آزمایشگاه‌های دقیق و مجهزی در سطح کشور دارد که می‌تواند خیال ما را



□ به گفته شما و کارشناسان، رسالت این طرح، تمرین شیر خوردن در خانواده‌هاست. آیا فکر می‌کنید با توزیع و خوردن و نوشیدن آن در کلاس و مدرسه، این هدف تأمین می‌شود؟

■ یک بخش مهم از کار انجام می‌شود. برای فرهنگ‌سازی یک امر در کشور همه دستگاه‌های آن کشور باید وارد بحث شوند، خصوصاً رسانه‌ها؛ یعنی صرفاً با وارد شدن آموزش و پرورش این فرهنگ‌سازی به طور کامل انجام نمی‌شود. ما سالانه ۱ میلیارد پکت شیر توزیع می‌کنیم. در جهان تا به حال کسی چنین کاری انجام نداده است. کار عظیمی است. بخش جدی این مأموریت، آموزش رودرو به دانش‌آموزان و خانواده‌هاست که همکاران مدرسه آن را اجرا می‌کنند. دستگاه‌های دیگری هم که ظرفیت کار فرهنگی دارند باید در این حوزه وارد شوند و کمک کنند تا موفق شویم.

□ آیا در کارشناسی‌های شما جایگزین‌هایی برای شیر پیدا و معرفی شده است؟

■ فراموش نکنید که ما متولی ترویج مصرف شیر هستیم. طبیعی است ما در این حوزه کار کنیم و معرفی جایگزین محصولات در حیطة مسئولیت ما نیست. اگر بتوانیم همان مصرف شیر را نهادینه کنیم کار بزرگی کرده‌ایم.

□ بر اساس برنامه‌ریزی‌های کمیته ملی شیر، گام بعدی توسعه جغرافیایی خواهد بود. جامعه مصرف‌کننده گسترده می‌شود یا ابتدا دفعات و سرانه توزیع شیر افزایش می‌یابد؟

■ طبق برنامه‌هایمان امیدواریم تا سال آینده بتوانیم همه دانش‌آموزان را تحت پوشش قرار دهیم، سپس سرانه را از ۷۰ نوبت در سال افزایش دهیم. به هر حال این برنامه تا به اجرای کامل خود برسد، راه زیادی در پیش دارد.

□ این برنامه تا چه زمانی قرار است اجرا شود؟ امیدی وجود دارد که مثلاً بعد از ده سال فرهنگ‌سازی انجام شود و دیگر این طرح ادامه پیدا نکند یا تا آخر قرار است در حال ترویج فرهنگ باشیم؟

■ ما شعاری داریم که می‌گوید در مصرف شیر صرفه‌جویی نکنید. به همین دلیل تمام هم و غم ما این است که این رویه توسعه پیدا کند. من فکر می‌کنم حتی اگر خارج از مدرسه هم دانش‌آموز بتواند شیر کافی دریافت کند باز هم اشکالی ندارد که فعالیت این کمیته ادامه پیدا کند؛ زیرا مستقیماً با سلامت جامعه در ارتباط است؛ خصوصاً که بچه‌های در سن رشد هر چه قدر هم شیر بنوشند باز هم کم است.

□ بخش بزرگی از مخاطبان ما مدیران مدارس هستند. نکته‌ای هست که بخواهید مستقیماً با خودشان در میان بگذارید؟

■ چند خواهش از مدیران دارم: بر توزیع درست و عادلانه نظارت دقیق داشته باشند؛ هنگام تحویل شیر نیز تاریخ تولید و انقضای آن را ببینند و به شکل ظاهری پاکت‌ها توجه کنند و به طور کلی از سلامت شیر مطمئن شوند. اگر مدیران با ما همکاری کنند این طرح به بهترین نحو اجرا می‌شود.



چند خواهش
از مدیران
دارم:
بر توزیع درست
و عادلانه نظارت
دقیق داشته
باشند؛
هنگام تحویل
شیر نیز تاریخ
تولید و انقضای
آن را ببینند و
به شکل ظاهری
پاکت‌ها توجه
کنند و به طور
کلی
از سلامت شیر
مطمئن
شوند