

من و شهر من

Me & MyCity

فریبا موسوی زاده

کارشناس پژوهش‌های دانش‌آموزی

از طریق یک آی‌پد به دقت بررسی می‌کنند و آموزش‌های مربوطه را از مربیان‌شان دریافت می‌نمایند. زندگی در شهر، به‌طور رسمی در ساعت ۱۰:۴۵ آغاز می‌شود. بچه‌ها با کارت‌های بانکی خود، کالاها و خدمات مورد نیاز را از صاحبان کسب‌وکارهای دیگر در شهر خریداری می‌کنند. کارفرمایان حقوق کارکنان را از طریق سیستم بانکی دیجیتال می‌پردازند و با شرکت‌های انرژی و دفع زباله‌های شهری قراردادهایی منعقد می‌کنند. عده‌ای سعی می‌کنند خدمات خود را به مشتریان ارائه دهند و عده‌ای دیگر می‌کوشند بهترین کالاها را با مناسب‌ترین قیمت به دست آورند.

تلاش و تکاپوی حدود ۸۰ دانش‌آموز که در سمت‌های مختلف مشغول به کارند، یک زندگی شهری واقعی را به تصویر می‌کشد؛ گویی هم‌اینک آنان را در موقعیت شغلی آینده‌شان در زمان به جلو برده‌اند.

پروژه «من و شهر من» چیست؟

پروژه «من و شهر من» یک نوآوری آموزشی فنلاندی در زمینه آموزش

آغاز یک تجربه شیرین

ساعت ۹:۴۵ صبح است و بازی به‌طور رسمی شروع می‌شود. ده‌ها نفر از دانش‌آموزان پایه ششم فنلاندی در فضایی به وسعت ۵۰۰ متر مربع، منتظر آغاز این بازی مهیج‌اند. این فضا به‌صورت مینیاتوری به تالار شهرداری، فروشگاه مواد غذایی، غرفه‌های مشاغل مختلف و یک بانک با خدمات دیجیتال تفکیک شده است. دانش‌آموزان مدت‌هاست خود را برای این روز آماده می‌کنند تا در سمت‌هایی مانند خبرنگار، نماینده فروش، نگهبان یا مدیر فروشگاه، در یک کسب‌وکار خاص در موقعیتی ویژه فعالیت کنند و به‌ازای تلاش یک روز خود تا پایان وقت اداری، یعنی ۱:۲۵ بعد از ظهر، دستمزد مجازی دریافت کنند و بتوانند در این شهر، مسئولیت خود را به درستی انجام دهند.

آن‌ها هفته‌هاست که برای این سفر یک‌روزه آماده می‌شوند و موضوعات مختلف کارآفرینی، زندگی کاری، شهروندی و اقتصاد را مطالعه می‌کنند. این نوجوانان ۱۲ تا ۱۳ ساله، برنامه‌های روزانه و مسئولیت‌های حرفه‌ای خود را

برنامه	زمان
برنامه	۹:۴۵ - ۹:۳۰
معرفی	۱۰:۳۰ - ۹:۴۵
تصدی یک شغل	۱۰:۴۵ - ۱۰:۳۰
ملاقات‌های عمومی شهر	۱۱:۱۵ - ۱۰:۴۵
نخستین نوبت کاری	۱۱:۴۵ - ۱۱:۱۵
دومین نوبت کاری	۱۲:۱۵ - ۱۱:۴۵
سومین نوبت کاری	۱۲:۴۵ - ۱۲:۱۵
گروه‌های اعضا	۱۲:۴۵ - ۱۲:۲۵
چهارمین نوبت کاری	۱۳:۰۵ - ۱۲:۴۵
پنجمین نوبت کاری	۱۳:۲۵ - ۱۳:۰۵
ششمین نوبت کاری	۱۳:۴۵ - ۱۳:۲۵
انعام کار	۱۳:۴۵ - ۱۳:۲۵
گروه‌های اعضا	۱۴ - ۱۳:۴۵
جمع‌بندی و پایان	



به هر حال، پروژه «من و شهر من» یک مفهوم یادگیری است که دانش‌آموزان پایه ششم و نهم را با رویکرد کارآفرینی و زندگی در جامعه آشنا می‌سازد و نیازهای آینده صنایع و بخش خدمات شهری فنلاند را پشتیبانی و رفع می‌کند.

بچه‌ها با
کارت‌های بانکی
خود، کالاها و
خدمات مورد نیاز
را از صاحبان
کسب‌وکارهای
دیگر در شهر
خریداری
می‌کنند.
کارفرمایان حقوق
کارکنان را از
طریق سیستم
بانکی دیجیتال
می‌پردازند و
با شرکت‌های
انرژی و دفع
زباله‌های شهری
قراردادهایی
منعقد می‌کنند

پروژه «من و شهر من» به دنبال چیست؟

تومی لاکوسکی، مدیر اجرایی پروژه «من و شهر من»، می‌گوید: «مهم‌ترین چیزی که به کودکان و نوجوانان آموزش می‌دهیم این است که هیچ حرفه‌ای وجود ندارد که مهارت لازم را در آن داشته باشند. آن‌ها باید فعال باشند؛ جهان به سرعت در حال تغییر است و در نتیجه، آن‌ها باید برای عدم ثبات آماده شوند. به علاوه، ما به آن‌ها می‌آموزیم که چگونه در برابر پول مسئول باشند. آن‌ها نقش وام‌ها و بانک‌ها و مالیات در جامعه را یاد می‌گیرند. ما انتظار داریم کودکان جامعه واقعی را تجربه کنند».

هدف از طراحی این سیستم، طراحی الگویی است که نیازهای جوامع امروز را در ارتباط با مفاهیم نوین اقتصادی برطرف کند و نگاه تازه‌ای به مفاهیم کار و زندگی شهروندی

اقتصاد و کار است که تحسین بین‌المللی را برانگیخته کرده است. آغاز این پروژه سال ۲۰۰۹ بوده است در حقیقت، این پروژه الگوبرداری مدیرانه از برنامه آمریکایی «BizTown» است. سالبرگ^۱ که از نویسندگان کتاب‌های آموزشی در فنلاند است، اعتقاد دارد که این عادت فنلاند است که ایده‌های آموزشی را از آمریکا بگیرد، آن‌ها را توسعه دهد و در مقیاس ملی اجرا کند. البته تفاوت فنلاند با آمریکا این است که در آمریکا طرح‌ها در یک مدرسه یا مجموعه مدرسه اجرا می‌شود؛ در حالی که در فنلاند آموزش ملی و سیستم کلان در آموزش و پرورش مطرح است. همین امر سبب می‌شود چنین طرح‌هایی در کل آموزش و پرورش فنلاند اجرا شوند و به این ترتیب، مزایای آن‌ها در سطح جامعه به وضوح دیده شود. هم‌اکنون کلیه مناطق فنلاند شرقی، اسپو، هلسینکی و انتا، شمال شرقی بوتنیا، اریستو بوتنیا، پیرکانما و جنوب غربی و جنوب شرقی فنلاند تحت پوشش این برنامه‌اند.

این طرح از آغاز، در سطح کوچکی به صورت آزمایشی انجام شد، و اکنون، با تجربه‌های بسیار بهینه‌سازی، کامل‌تر، کارشناسانه‌تر و مهیج‌تر شده و همین سبب شده است که پروژه «من و شهر من» در سال ۲۰۱۴ برنده رقابت جهانی نشست نوآوری آموزش و پرورش شود. براساس تحقیقات ارائه شده در کنفرانس آموزش اتحادیه اروپا، مزایای یادگیری این پروژه کاملاً چشمگیر گزارش شده است. بیش از ۷۵ درصد از دانش‌آموزان پایه ششم با این پروژه به مسائل اقتصادی و صرفه‌جویی علاقه‌مندتر شده‌اند و پس‌اندازهای آن‌ها رشد قابل ملاحظه‌ای داشته است.

در سال ۲۰۱۵ این طرح به مدارس متوسطه نیز ارائه شد؛ با این تفاوت که در آنجا مفهوم تجارت جهانی آموزش داده می‌شد و رقابت نیز به صورت جدی‌تری مطرح بود. مراحل طراحی برای دانش‌آموزان متوسطه کاملاً متفاوت بود. رویدادهایی مانند تغییرات قیمت مواد خام و تحقیقات کارتل نیز در این بازی اثر داشتند و دانش‌آموزان در بستری از محیط مادی و دیجیتال کار می‌کردند.

بازخوردها هیجان‌انگیز بود. دانش‌آموزان مسائل تجارت الکترونیک را به خوبی درمی‌یافتند و طراحی و تولید می‌کردند. هم‌اکنون نسخه جدیدی از این بازی در رده سنی متوسطه برای سال آینده در حال برنامه‌ریزی و تدوین است.

اما همه این‌ها باید در بستری صورت گیرد که دبیران و مجریان مربوطه بتوانند با یک رابط کاربری ساده و آسان از این مفاهیم استفاده کنند. در حقیقت، این کارگاه یک روزه شبیه‌سازی مفاهیم پیچیده کارآفرین و شهروند است که بسیاری از مؤلفه‌های مختلف را در برمی‌گیرد و سبب می‌شود که قابلیت دانش‌آموزان به حداکثر میزان خود برسد.



اهداف کلی که دانش‌آموزان در پایان این پروژه به آن‌ها دست خواهند یافت

مهارت‌ها

مهارت‌های کارآفرینی

شرایط اقتصادی و کارکردی

مهارت‌های تعامل و سواد رسانه‌ای

مهارت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات

دریافت‌ها

شناخت نقش خود به‌عنوان بخشی از اجتماع و جامعه

شناخت ساختار و مؤلفه‌های مؤثر در جامعه و اقتصاد

در پایه ششم، دانش‌آموزان بازدیدکننده در یک حرفه یک روز در پروژه «من و شهر من» کار می‌کنند و حقوق دریافت می‌کنند. دبیران در ابتدا با فهرستی که از شرکت‌ها و مشاغل مختلف دارند، به‌عنوان کارفرما عمل می‌کنند و برای هر شغل با دانش‌آموزان مصاحبه می‌کنند و آنان را در مشاغل مرتبط به کار می‌گیرند. پروژه «من و شهر من» در مجموع شامل ۱۵ تا ۲۰ شرکت، خدمات عمومی، سیستم بانکی و حدود ۷۰ حرفه است و موقعیت خوبی برای ارتقای مهارت‌های اجتماعی، توانایی در کار و زندگی، و کارآفرینی ایجاد می‌کند. با توسعه این پروژه در دوره متوسطه، مفاهیم و مهارت‌های

داشته باشد. در این پروژه، برون‌رفت دانش‌آموزان از انزوای اجتماعی و بیکاری و بهبود روحیه مسئولیت‌پذیری آنان به‌عنوان شهروندان مورد نظر قرار گرفته و تلاش بر آن بوده است که آنان بتوانند یک برنامه کاری بنویسند، به مصاحبه شغلی بروند، شغلی دست و پا کنند، درآمد داشته باشند، مالیات بدهند و یاد بگیرند هزینه و مصرف خود را مدیریت کنند.

یکی از اهداف مهم این پروژه، آموزش مفاهیم اقتصادی مدور به جای اقتصاد خطی است. دانش‌آموزان در یک تجربه عملی باید مزیت اقتصاد مدور را، که براساس بازیافت تمام یا بخشی از محصول و ورود مجدد آن به چرخه تولید است، نسبت به اقتصاد خطی، که شامل مصرف و دورریز مواد است، درک کنند. اقتصاد مدور تا سال ۲۰۳۰ حداقل سه میلیارد یورو به ارزش ملی فنلاند خواهد افزود و نسل آینده از هم‌اکنون باید خود را برای این دوره طلایی جدید آماده کند.

مهم‌ترین چیزی که به کودکان و نوجوانان آموزش می‌دهیم این است که هیچ حرفه‌ای وجود ندارد که مهارت لازم را در آن داشته باشند. آن‌ها باید فعال باشند؛ جهان به سرعت در حال تغییر است و در نتیجه، آن‌ها باید برای عدم ثبات آماده شوند



۲۱۰ شهرداری در اجرای این پروژه مشارکت دارند و از مزایای اجرای آن بهره می‌برند.

آینده پروژه «من و شهر من»

تلاش مجریان این پروژه این است که تمام کشور فنلاند زیر پوشش آن قرار گیرد؛ یعنی ۶۰,۰۰۰ دانش‌آموز در سال! به این ترتیب، باید محیط‌های یادگیری جدیدی تعریف شود، شرکت‌های بیشتری مشارکت کنند و بودجه بیشتری به این امر اختصاص یابد. هدف از پروژه «من و شهر من» داشتن جای پای دائمی در حوزه آموزش و برنامه درسی است؛ به نحوی که مفاهیم در پایه‌های مختلف در سطوح متفاوتی ارائه شوند. به علاوه، «من و شهر من» می‌تواند به مفهومی بین‌المللی تبدیل شود که با شرایط بومی هر کشور و هر جامعه سازگار گردد. به این منظور، گروه «من و شهر من» دوره‌های متنوعی را در دست تعریف دارد، آموزش‌های گسترده‌ای را برای معلمان تدارک دیده و گروه‌های دانشجویی مختلفی را برای تحلیل بازخورد این دستاوردها به کار گرفته است.

* پی‌نوشت

1. Pasi Sahlberg

دیگری نیز مد نظر قرار گرفته است. در پایه نهم هدف، درک مفهوم کسب‌وکار و اقتصاد جهانی است و شامل درس‌های تاریخ، مطالعات اجتماعی و مشاوره شغلی می‌شود. پروژه «من و شهر من» در این مقطع، شبیه‌سازی عملیات شرکت‌های جهانی و چندملیتی و بانک‌های جهانی است. شرکت‌ها در درس، بازی و محیط یادگیری شرکت می‌کنند، دانش‌آموزان به سمت مدیریت و فعالیت در این شرکت‌ها هدایت می‌شوند و در وظایف و مسئولیت‌های گوناگون فعالیت می‌کنند. گروه‌ها با یکدیگر رقابت می‌کنند و گروهی برنده است که بهترین سود عملیاتی و شهرت اجتماعی را به دست آورد. برنده شدن در این عرصه به راهبرد خوب و تعامل گروهی عالی نیاز دارد.

چه کسانی از پروژه «من و شهر من» استفاده می‌کنند؟

این پروژه برای نوجوانانی طراحی شده است که می‌خواهند در آینده نیز اقتصاد کشور را در دست بگیرند، اما آن‌ها تنها کسانی نیستند که از یادگیری درس‌های جامع و نوین اجتماعی، اقتصادی و کارآفرینی بهره‌مند می‌شوند. دبیرانی که با طرح درس‌های ویژه برای شرکت در این کلاس‌ها آماده می‌شوند، شرکت‌هایی که راهی برای ارتباط با نسل آینده می‌یابند و نیروی کار آینده خود را تربیت می‌کنند و دانشگاه‌هایی که نتایج دستاوردها و تلاش‌های خود را در موضوع اقتصاد و کارآفرینی ارائه می‌کنند، همه و همه مخاطبان این پروژه و از ذی‌نفع‌های اجرا و دستاوردهای آن هستند.

امروزه بسیاری از کشورها به پروژه «من و شهر من» به‌عنوان یک الگوی موفق آموزشی توجه کرده‌اند و در حال بومی‌سازی آن هستند. قطر از کشورهایی است که به این طرح علاقه خاصی نشان داده است. کشورهای آفریقایی و آسیایی نیز در حال رایزنی برای اجرای این طرح هستند. تومی لاکوسکی مقصد بعدی خود برای توسعه این طرح را کشور سوئد معرفی کرده است. بسیاری از دانش‌آموزان دانمارکی برای شرکت در این پروژه و استفاده از آن به فنلاند سفر می‌کنند. شرکت‌های بزرگی در این پروژه مشارکت دارند و کارمندان آینده خود را از هم‌اکنون تربیت می‌کنند. امروزه بیش از ۳۷۰۰۰ دانش‌آموز، ۱۵۰۰ دبیر، ۱۵۰۰ دانشجو ۱۱۸ شرکت و