



وزارت آموزش و پرورش
 سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی
 دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی

مدیر مسئول: محمد ناصری
 سردبیر: محمد عطاران
 شورای برنامه ریزی و کارشناسی:
 شیبیا ملک
 سیده فاطمه شبیری
 زینب گلزاری
 علیرضا منسوب بصیری
 مدیر داخلی: بهناز پورمحمد
 ویراستار: بهروز راستانی
 طراح گرافیک: عبدالحمید سیامک نژاد

نشانی پستی دفتر مجله:
 تهران، ایرانشهر شمالی، پلاک ۲۶۶
 صندوق پستی ۱۵۸۷۵/۶۵۸۵
 تلفن: ۰۲۱ ۸۸۸۳۱۱۶۱۹ داخلی ۳۷۰
 تلفن پیام گیر نشریات رشد: ۸۸۳۰۱۴۸۲
 کد مدیر مسئول: ۱۰۲
 دفتر مجله: ۱۱۲
 امور مشترکین: ۱۱۴
 تلفن های امور مشترکین: ۷۷۳۳۶۶۵ و ۷۷۳۳۶۶۵-۰۲۱
 نشانی امور مشترکین: تهران، صندوق پستی ۱۶۵۹۵/۱۱۱
 وبگاه: www.roshdmag.ir
 پیام نگار: Email-farda@roshdmag.ir
 وبلاگ: <http://weblog.roshdmag.ir/Farda>
 شمارگان: ۲۴۰۰۰ نسخه
 چاپ: شرکت افست (سهامی عام)

۲ یادداشت سردبیر شبکه های اجتماعی و تجربه های نو

علمی
 ۳ شبکه های اجتماعی / دکتر حسن صائمی

معرفی کتاب
 ۷ آشنایی با شبکه های اجتماعی / محمدحسین معینی

تجربه
 ۱۰ زیر پوست مدرسه / شیبیا ملک

معرفی سایت
 ۱۲ در تماس باشیم / مریم فرحمند

علمی
 ۱۴ خیلی دور... خیلی نزدیک / زینب گلزاری

طنز
 ۱۶ همه جای فضای مجازی سرای من است... / رویا صدر

گفت و گو
 ۱۸ اجتماعات یادگیرنده / مریم فرحمند

علمی
 ۲۲ آداب معاشرت در شبکه / شکوفه راستگو

آموزش
 ۲۴ چگونه یک برنامه سازیم / محسن مرادیان

معرفی برنامه
 ۲۸ لنزور / فرزاد قانع

تجربه
 ۳۰ این گروه فیزیکی ما / هدیه منوچهری

تجربه
 ۳۱ گروه های کوچک / علیرضا منسوب بصیری



نویسندگان و مترجمان محترم!

- این مجله متعلق به شماست. تجربه های ناب، ایده ها و حاصل پژوهش های خویش را در اختیار دفتر مجله قرار دهید تا با انعکاس آن ها در مجله، علاقه مندان به این حوزه را در تجربیات خویش شریک سازید. از شما عزیزان تقاضا داریم:
- مقاله هایی را که برای درج در مجله می فرستید، با موضوع مجله مرتبط باشند و در جای دیگری چاپ نشده باشند.
- مقالات حاوی مطالب کلی و گردآوری شده در ارتباط با فناوری و کاربرد آن در کلاس درس نباشند.
- مقاله ترجمه شده با متن اصلی هم خوانی داشته باشد و متن اصلی نیز همراه آن باشد. چنانچه مقاله را خلاصه می کنید، این موضوع را قید بفرمایید.
- نثر مقاله، روان و از نظر دستور زبان فارسی درست باشد و در انتخاب واژه های علمی و فنی، دقت لازم را مبذول فرمایید.
- در نگارش مقاله از منابع و مآخذ معتبر استفاده کنید و در پایان آن، فهرست منابع را بیاورید.

با ما از طریق پیامک در ارتباط باشید

هر مطلب مجله یک کد شناسایی دارد که در کنار عنوان مقاله درج شده است. چنانچه نظر، پیشنهاد یا انتقادی به هر کدام از مقالات مجله دارید، می توانید با ارسال کد مطلب و نظر خود به شماره ۰۲۱ ۸۹۹۵۹۵۰۰ ما را در جریان قرار دهید.

شبکه‌های اجتماعی و تجربه‌های نو

شغل‌ها و حرفه‌های مختلف مشغول به کارند. با استفاده از اجتماعات مجازی برای پیوند دادن فراگیرندگان سابق و فعلی، مؤسسات آموزشی می‌توانند به اعضای خود منابع حمایتی جدیدی ارائه کنند. پاره‌ای معتقدند که در مقابل اجتماعات مجازی مانند سایر پدیده‌های فناورانه مقاومت وجود دارد، همان مقاومتی که همواره در ظهور فناوری جدید وجود دارد و انتشار فناوری و به‌کارگیری آن را به علل مختلفی منوط می‌کند. به‌نظر راجرز^۱ ممکن است که این پدیده در یک دورهٔ نهفته به‌تدریج گسترش بیابد و به یک‌باره به‌صورت جهشی مورد استفاده قرار گیرد. راجرز معتقد است انتشار و گسترش یک پدیدهٔ نو، مشروط به چند عامل است: پیچیدگی پدیده، کارآمدی آن در مقایسه با سایر وسایل مشابه، زمان صرف‌شده برای آن، انتشار اطلاعات دربارهٔ آن و جامعه‌ای که آن پدیده در آن مورد استفاده قرار می‌گیرد.

مطالعهٔ جامعه ایرانی نشان می‌دهد که در سطوح مختلف به‌خصوص در میان اقشار جوان، اجتماعات مجازی با اقبال روبه‌رو شده و کمتر کسی از اقشار تحصیل کرده هست که عضو یکی از شبکه‌های مجازی داخلی یا بین‌المللی نباشد. میزان بالای کاربران اینترنت و جایگاه مهم شبکه‌های اجتماعی در زندگی روزمرهٔ جوانان در ایران (عبداللهیان و کرمانی، ۱۳۹۲) ضرورت توجه به این مهم را بیش از پیش موجه و مدلل می‌کند. لذا توجه علمی و واکاوی پژوهشی در اجتماعات مجازی بیش از هر موقع ضروری است.

نگارنده خود تجربه‌ای از این دست دارد و مدتی است با همراهی حدود ۴۰ آموزگار، معلم، دبیر، مدرس و استاد دانشگاه به تجربهٔ شبکهٔ اجتماع مجازی از طریق یکی از برنامه‌های شبکه اقدام کرده است. زمان این تجربه حدود نه ماه است. تجربهٔ ما در این مدت نشان می‌دهد که شبکهٔ اجتماعی می‌تواند حمایت‌های اجتماعی مختلفی را برای اعضا فراهم کند. به‌طور کلی حمایت‌های شبکه عبارت‌اند از: حمایت مصاحبتی، عاطفی، خدماتی، مالی، اطلاع‌رسانی و مشورتی. آنچه که ما تجربه کرده‌ایم، حمایت‌های عاطفی، مصاحبتی، اطلاع‌رسانی و مشورتی است. شاید در وقتی دیگر که پژوهشی روشمند در این زمینه انجام شد، نتایج برآمده از این اجتماع مجازی را بیان کنیم. در این شمارهٔ نشریه از روزنی کوچک، نوری بر این پدیدهٔ گسترش‌یابنده انداخته‌ایم. امیدواریم که با کمک شما خوانندگان نشریه و دریافت تجربه‌های ارزشمندتان در شناخت اجتماع مجازی ایرانی گامی به پیش بگذاریم.

* پی‌نوشت‌ها

آدمی هیچگاه بدون ارتباط با دیگران نتوانسته به حیات خود ادامه دهد و بقای او منوط به رابطهٔ اجتماعی با دیگران است. انسان اصولاً در درون شبکهٔ اجتماعی زیست می‌کند. شبکه‌های از تعاملات اجتماعی و روابط شخصی. ما دائماً در حال یاری به دیگران و مددجویی از همتایان خود هستیم. مولوی در نیاز آدمی به هم‌نوعان خود می‌گوید:

هر کسی در مکسبی پا می‌نهد
یاری یاران دیگر می‌کند
زان که جمله کسب ناید از یکی
هم دروگر هم سقا هم حانکی^۱

علاوه‌بر جامعه که تعاملات گسترده در آن شکل می‌گیرد، اجتماع شبکه‌ای، شبکهٔ روابط غیررسمی فرد است که از طریق آن، می‌تواند به منابع و حمایت‌های موجود در پیوندهای اجتماعی دست بیابد. یکی از این اجتماعات شبکه‌ای، شبکه‌های اجتماعی مجازی است.

اجتماع مجازی مجموعه‌ای است که در اینترنت ایجاد می‌شود؛ اگر افراد به‌قدر کافی و در زمان نسبتاً طولانی دربارهٔ موضوعی بحث و گفت‌وگو کنند. دلایل پیوستن افراد به اجتماع مجازی همانند دلایل پیوستن آن‌ها به یک اجتماع فیزیکی است (رین گولد، ۱۹۹۳). اعضای اجتماع مجازی با افرادی مرتبط می‌شوند که تجربیات، احساسات و علائقی مشابه ایشان دارند. اجتماعات مجازی با تعاملات ارتباطی، حضور گستردهٔ افراد، دسترس‌پذیری فضای مشترک عمومی و حضور حداقلی از اعضا مشخص می‌شوند. نیاز به حداقل تعامل موجب می‌شود که ما گسترهٔ متنوعی از فناوری‌های مختلف را از «اجتماع مجازی» متمایز کنیم؛ برای مثال فهرست‌نامهٔ الکترونیکی که از طریق آن مشترکان اخبار و اطلاعات را دریافت می‌کنند اما قادر به انجام گفت‌وگو و تعامل با مشترکان دیگر نیستند، اجتماع مجازی شمرده نمی‌شود. اجتماعات مجازی می‌توانند در خدمت آموزش قرار گیرند. نخستین کمک اجتماعات مجازی به فرایند آموزشی، گسترش مکالمات علمی از طریق افزایش منابع و شرکت‌کنندگان است. در حالی که تبادل اطلاعات رشتهٔ درسی می‌تواند مهم باشد، فراهم آمدن منابع حمایتی دیگر می‌تواند موجب وابستگی فراگیرنده به اجتماع مجازی شود. مؤسسات آموزشی می‌توانند از اجتماع مجازی به‌عنوان وسیله‌ای برای تحقق اهداف گوناگون استفاده کنند، امکانی که گاه در فضای مادی و واقعی ممکن نیست. در سایهٔ اجتماعات مجازی، مدارس و مؤسسات آموزشی به اجتماع بزرگی از دانشجویان سابق خود دسترسی پیدا کرده‌اند، فارغ‌التحصیلانی که دارای مقامی در اجتماع هستند و در

۱. بافندگی
2. Rojers



شبکه‌های اجتماعی

۴۵۳

دکتر حسن صائمی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی آزادشهر

میلیون‌ها کاربر اینترنتی را جذب کرده‌اند. سایت‌های شبکه اجتماعی در سال‌های اخیر جایگاه قابل توجهی در اینترنت پیدا کرده‌اند و به رده پربیننده‌ترین‌های فضای مجازی راه یافته‌اند. این سایت‌ها در دنیای آینده اینترنت نقش بیشتری خواهند داشت.

شبکه‌های اجتماعی

شبکه اجتماعی دامنه گسترده‌ای از محیط‌های برخط را پوشش می‌دهد که در بسیاری از تعاریف رسمی، شامل هر محیط جمعی در وب ۲ است. فعالیت شبکه‌های اجتماعی در سال ۱۹۹۷ آغاز شد که به کاربران اجازه می‌داد پروفایل‌ها و فهرست دوستانشان را ایجاد کنند. واژه‌های دیگری که برای این خدمات به کار می‌رود، فناوری‌های دیجیتال اجتماعی و رسانه مشارکتی است.

شبکه اجتماعی با توجه به امکان ایجاد ارتباط بین افراد دارای علائق گوناگون و مشابه از عملکرد پیشرفته‌ای برخوردار است.

در باب اهمیت شبکه اجتماعی و سایت‌های ارتباط جمعی در فضای مجازی باید عنوان کرد که جوامع در حال توسعه، نظیر ایران، با تغییرات فاحش در بافت اجتماعی خود مواجه‌اند. با افزایش پرشتاب قشر تحصیل کرده دانشگاهی، روزبه‌روز بر کمیت طبقه نوظهور متوسط افزوده می‌شود. پیامد ایجاد این طبقه اجتماعی در جوامع انسانی، تولید نخبگان جدید در سطح جامعه و تغییر در ترکیب و ساختار نخبگان قبلی است. این فرایند تدریجی در بلندمدت به تغییر ذائقه ارتباطی عموم

امروزه اینترنت نقش بزرگ و فزاینده‌ای را در زندگی اجتماعی نسل جدید خدمات اینترنتی وب ۲ است که اشاره به سایت‌های شبکه‌های اجتماعی دارد و تأکید این شبکه‌ها بر همکاری و مشارکت برخط بین کاربران می‌باشد. شبکه‌های اجتماعی به مثابه راه‌های گوناگون هستند که افراد در آن می‌توانند در مورد مسائل مختلف با هم بحث و گفت‌وگو نمایند و اطلاعات خود را با فرد خاص یا گروه خاص به نمایش و اشتراک بگذارند. این شبکه‌ها جوامع اینترنتی عضو محور هستند که به کاربران اجازه پست کردن اطلاعات، ایجاد پروفایل‌های شخصی مثل، نام کاربری، عکس، اطلاعات و... را می‌دهند و همچنین آن‌ها اجازه برقراری ارتباط با توجه به شیوه‌های نوآورانه‌ای مثل فرستادن برخط پیام‌های خصوصی یا عمومی یا تبادل برخط عکس‌ها و اطلاعاتشان را می‌دهند.

هدف شبکه‌های اجتماعی کمک به بهبود و تسهیل روابط و تعامل بین افراد، سازمان‌ها و مؤسسات در موضوعات گوناگون اقتصادی، هنری، آموزشی، پزشکی و غیره است. شبکه‌های اجتماعی مجازی، نسل جدیدی از وبگاه‌های اینترنتی هستند. در این وبگاه‌ها، کاربران اینترنتی حول محور مشترکی به صورت مجازی دور هم جمع می‌شوند و اجتماعات برخط تشکیل می‌دهند. هزاران شبکه اجتماعی در اینترنت فعال‌اند که هر کدام بر مبنای موضوع خاصی راه‌اندازی شده‌اند. شبکه‌های اجتماعی زیادی با موضوعاتی از قبیل انگیزه‌های حرفه‌ای و شغلی، دوستیابی، علائق مشترک در حوزه‌های گوناگون (سینما، ورزش، موسیقی و...)، زبان مشترک، ملیت مشترک، دین مشترک و غیره در فضای مجازی فعال هستند و هر کدام

جامعه می‌انجامد. به عبارت دیگر، با شکل‌گیری طبقه جدید و تحصیل کرده در کشور، این گروه برای دسترسی به اطلاعات و اخبار دیگر خود را به رسانه‌های سنتی نظیر رادیو و تلویزیون و روزنامه‌ها محدود نمی‌کنند بلکه با استفاده از امکانات نوین نظیر اینترنت و بهره‌گیری از قابلیت‌های آن، نیازهای اطلاعاتی خود را برطرف می‌سازند. از این رهگذر، ایجاد شبکه‌های مجازی در اینترنت فرصت بسیار مناسبی برای سازمان‌دهی و تأثیرگذاری بر این قشر است.

ب) شبکه‌های اجتماعی داخلی



کلوب: شبکه اجتماعی کلوب در سال ۱۳۸۳ بر پایه نیازهای امروزی کاربران اینترنتی ایرانی راه‌اندازی شد تا به‌عنوان سایتی برای ارتباط ایرانیان و فارسی‌زبانان جهان بتواند بستری برای تبادل اطلاعات، نیازها، کالا و خدمات، و آشنا شدن با همکاران، دوستان قدیمی و... به‌وجود آورد.



تیبیان: شبکه اجتماعی تیبیان در سال ۱۳۸۰ تأسیس شد. مؤسسه تیبیان دارای یک وبگاه چندزبانه است که خدمات آموزشی-فرهنگی گوناگونی به بازدیدکنندگان ارائه می‌دهد. برخی اقدامات این مؤسسه عبارت‌اند از:

۱. اینترنت و اینترنت رایگان تیبیان
۲. تولید و عرضه نرم‌افزار و بازی‌های رایانه‌ای
۳. ارائه خدمات برای ایجاد وبلاگ
۴. مشاوره در مسائل گوناگون و پاسخ‌گویی به سؤالات دینی
۵. ایجاد اتاق گفت‌وگو برای کاربران
۶. برگزاری نظرسنجی‌های متفاوت
۷. انتشار اخبار در زمینه‌های گوناگون



فارس توییتر: شبکه‌ای اجتماعی است که افراد، گروه‌ها و کارمندان می‌توانند با عضویت در آن با یکدیگر ارتباط داشته باشند و تصویر، ویدیو، لینک و فایل به اشتراک بگذارند. کاربران فارس توییتر مانند سایر شبکه‌های اجتماعی می‌توانند با دنبال

جامعه می‌انجامد. به عبارت دیگر، با شکل‌گیری طبقه جدید و تحصیل کرده در کشور، این گروه برای دسترسی به اطلاعات و اخبار دیگر خود را به رسانه‌های سنتی نظیر رادیو و تلویزیون و روزنامه‌ها محدود نمی‌کنند بلکه با استفاده از امکانات نوین نظیر اینترنت و بهره‌گیری از قابلیت‌های آن، نیازهای اطلاعاتی خود را برطرف می‌سازند. از این رهگذر، ایجاد شبکه‌های مجازی در اینترنت فرصت بسیار مناسبی برای سازمان‌دهی و تأثیرگذاری بر این قشر است.

الف) معرفی شبکه‌های اجتماعی خارجی



لینکداین: این شبکه اجتماعی مخصوص افراد حرفه‌ای در همه تخصص‌های متنوع دنیاست. در شبکه اجتماعی لینکداین، استاد، مهندس، برنامه‌نویس، پژوهشگر و اعضای هر گروه و صنف کاری می‌توانند افراد مشابه خود را پیدا کنند. جایی است که اعضا از طریق ارتباط با یکدیگر سعی در گسترش شبکه حرفه‌ای خود را دارند و با به اشتراک گذاشتن دانش و تجربیات خود این فضای حرفه‌ای را بسط می‌دهند. همچنین می‌توانند از سوابق تحصیلی و شغلی یکدیگر باخبر شوند. در واقع، پروفایل و حساب کاربری افراد در این سایت در حکم رزومه کاری آن‌هاست و حتی بسیاری از شرکت‌ها برای استخدام افراد متخصص به این سایت مراجعه می‌کنند.



گودریدز: یک شبکه اجتماعی کتاب است که کاربران در آن کتاب‌هایی را که خوانده‌اند، پیدا می‌کنند، به کتاب‌ها امتیاز می‌دهند و کتاب‌های محبوب خود را به دوستانشان توصیه می‌کنند. در این شبکه اجتماعی کاربران به سه شکل می‌توانند وضعیت مطالعه کتاب را نشان دهند: یا کتاب را پیش‌تر خوانده‌اند، یا در حال مطالعه‌اند، یا اینکه قرار است بعداً کتاب را بخوانند. کاربران می‌توانند نظرشان را در مورد کتاب‌ها بنویسند و در کلوپ‌های مجازی بحث کنند. برای هر کتاب امکان امتیازدهی اعضا هم وجود دارد و کسانی که کتاب



**با شکل گیری
طبقه جدید و
تحصیل کرده در
کشور، این گروه
برای دسترسی به
اطلاعات و اخبار
خود را به رسانه‌های
سنتی نظیر رادیو
و تلویزیون و
روزنامه‌ها محدود
نمی‌کنند بلکه با
استفاده از امکانات
نوین نظیر اینترنت
نیازهای اطلاعاتی
خود را برطرف
می‌سازند. از این
رهگذر، ایجاد
شبکه‌های مجازی
در اینترنت فرصت
بسیار مناسبی
برای سازمان‌دهی و
تأثیرگذاری بر این
قشر است**

محدوده و چارچوب در ارتباط با فعالیت‌ها و علاقه‌های مشترک تأکید دارند. شبکه‌های اجتماعی از لحاظ افزایش روابط متقابل انسانی و مشارکت عناصر انسانی در فرایند آموزش نیز اهمیت دارند. این موضوع به افزایش جذب مردم به سمت یادگیری الکترونیکی و انجام مطالعاتی برای آزمایش این پدیده و مشخص کردن دلایل تمایل و کشش آموزش به سمت شبکه‌های اجتماعی منجر شده است.

استفاده از شبکه‌های اجتماعی در آموزش با چالش‌هایی همچون «زندگی خصوصی»، «دوستی واقعی»، «گرفتن وقت و زمان» و «عدم ارتباط» مواجه است: **زندگی خصوصی:** امروزه شبکه اجتماعی برای هر کسی که بخواهد از آن استفاده کند، آزاد است. تحقیقات در زمینه رابطه بین نگرانی درباره زندگی خصوصی و رفتار برخط نشان می‌دهند که کاربران خیلی نگران زندگی خصوصی و اطلاعات شخصی خود هستند و در مورد محافظت کردن از آن‌ها چندان هشیار نیستند.

ارائه اطلاعات در شبکه اجتماعی «اختیاری» است اما کاربران به تدریج اطلاعات شخصی خود را نمایش می‌دهند. بنابراین، یکی از اصلی‌ترین نگرانی‌های کاربرانی که در این سایت‌ها ثبت نام می‌کنند در مورد اطلاعات زندگی خصوصی‌شان است. چه کسانی به این اطلاعات دسترسی دارند؟ چه اطلاعاتی از کاربران در شبکه اجتماعی خصوصی وجود دارد؟ این‌ها سؤالاتی است که هر شخص ممکن است از خودش بپرسد. بنابراین، نشر عمومی اطلاعات زندگی خصوصی یکی از موانعی است که استفاده از شبکه‌های اجتماعی در آموزش با آن مواجه است.

دوستی واقعی: از طریق شبکه اجتماعی شخص تعداد زیادی دوست خواهد یافت، اما «کیفیت» و «صداقت» این دوستی‌ها همیشه درست نیست. به عبارت دیگر، اطلاعات هر شخص در شبکه اجتماعی همیشه صد درصد درست و قابل اعتماد نیست. آن‌ها جزئیات اطلاعات شخصی مثل سن، محل و... اعضایشان را نمی‌توانند تأیید کنند. بنابراین بسیاری از دوستی‌هایی که از طریق شبکه‌های اجتماعی رخ می‌دهند، بیشتر مضر هستند

کردن کاربران، افکار و نظرات خود را به اشتراک بگذارند. نکته قابل توجه این شبکه اجتماعی، به روز کردن صفحه توسط کاربران، آن هم با ارسال پیامک است.



هم‌میهن: یک شبکه اجتماعی ایرانی است. ابتدا به عنوان یک فروم یا تالار بحث و گفت‌وگو مشغول به کار شد. این سایت در شکل نهایی خود تصمیم گرفت به صورت شبکه اجتماعی به فعالیت ادامه دهد. سایت هم‌میهن دارای تالار گفت‌وگو، میکرو بلاگ، سیستم پرسش، بازی برخط و آلبوم تصویر است.

شبکه اجتماعی و آموزش

به دنبال پیشرفت سریع جوامع و با توجه به تغییر و تحول در نیازها و انتظارات افراد اکنون شیوه‌های جدید آموزش فرصت‌هایی را برای شرکت فعال افراد، برقراری ارتباط در محیطی انعطاف‌پذیر، به «اشتراک گذاشتن اطلاعات» به صورت جهانی، و شخصی‌سازی آموزش و یادگیری به صورت مستقل و جدا از زمان و مکان را فراهم می‌کنند. مطابق با این انتظارات، اثربخشی زمانی افزایش خواهد یافت که «شبکه اجتماعی»، یعنی یکی از فناوری‌های در حال رشد، به صورت فعال و منطقی در زمینه‌های آموزشی به کار گرفته شود.

از لحاظ جمعیت شناختی، اکثر کاربران شبکه‌های اجتماعی جوانان هستند و این گروه از افراد در زمره اهالی دیجیتال طبقه‌بندی می‌شوند. اهالی دیجیتال از شبکه‌های اجتماعی بیشتر در بیرون از کلاس درس و برای اهداف غیر آموزشی استفاده می‌کنند.

در آموزش نیز بحث چگونگی تأثیر شبکه اجتماعی بر یادگیری گروهی در حال رشد و گسترش است. شبکه اجتماعی استفاده از ابزار ارتباطی (عمومی، خصوصی، هم‌زمان و غیرهم‌زمان) و همچنین کار گروهی و روابط افقی بین افراد را آسان می‌کند. مبادله اطلاعات و بازخوردها برای اهداف یادگیری باید بهینه‌سازی شود و برای دانشجو نیز جذاب باشد. باید به دانشجویان اجازه داده شود که به آسانی محتواهای متفاوت را بعد از اینکه جهت‌گیری اولیه‌اش توسط استادان مشخص شد، ایجاد کنند.

چالش‌ها و فرصت‌های استفاده از شبکه اجتماعی در آموزش

شبکه‌های اجتماعی به شدت بر ایجاد اجتماعات برخط در یک



استفاده از شبکه اجتماعی در آموزش باعث از دست رفتن انگیزه برای یادگیری و ایجاد خستگی به خاطر زمان زیادی می شود که فرد جلوی رایانه صرف می کند؛ به خصوص اگر مواد علمی ارائه شده فاقد صدا، تصویر و محتوا باشد که این بر گرایش یادگیرنده به یادگیری تأثیر منفی خواهد گذاشت

تا اینکه خوب باشند. این موضوع بر استفاده از شبکه اجتماعی در آموزش تأثیر می گذارد. **اتلاف وقت:** افراد زمان زیادی را به صورت برخط در شبکه های اجتماعی سپری می کنند که این بر سلامتی آنان تأثیر می گذارد. زیرا گذراندن زمان زیاد در شبکه اجتماعی می تواند بر عملکرد بدنی فرد تأثیر بگذارد و سطوح ایمنی، هورمونی و عملکرد سرخرگ ها را ضعیف کند. به علاوه، سپری کردن وقت زیاد در شبکه اجتماعی بر سلامت ذهنی افراد نیز تأثیر می گذارد. به هر حال، استفاده از شبکه اجتماعی در آموزش باعث از دست رفتن انگیزه برای یادگیری و ایجاد خستگی به خاطر زمان زیادی می شود که فرد جلوی رایانه صرف می کند؛ به خصوص اگر مواد علمی ارائه شده فاقد صدا، تصویر و محتوا باشد که این بر گرایش یادگیرنده به یادگیری تأثیر منفی خواهد گذاشت.

فرصت های استفاده از شبکه اجتماعی در آموزش

در زمینه آموزش، شبکه های اجتماعی به دانش آموز و دانشجو فرصت برقراری ارتباط با دیگر دانش آموزان و دانشجویان، استادان، مدیران، معلمان و فارغ التحصیلان را، هم درون و هم بیرون از مؤسسه آموزشی می دهد. متخصصان تأیید می کنند که شبکه های اجتماعی قابلیت جذب، ترغیب و درگیر کردن دانش آموزان و دانشجویان را در تبادل محتوا و کارهای گروهی و همچنین ارتباط معنی دار دارند. در ادامه، به بعضی از فرصتهایی که در اثر استفاده از شبکه اجتماعی در آموزش به وجود می آیند، اشاره شده است:

- انعطاف:** یادگیری منعطف قدرت انتخاب فرد را درباره اینکه چه چیز را، چه زمانی، کجا و چگونه یاد بگیرد، گسترش می دهد و از سبک های گوناگون یادگیری - که شامل یادگیری الکترونیکی نیز می شود - حمایت می کند. انعطاف پذیری یکی از عناصر جذاب یادگیری برخط در شبکه اجتماعی است. رویکردهایی که از یادگیری برخط و بهره به بهره ترکیب شده اند، به تعلیم و تربیت برخط تنها ترجیح داده می شوند.

انعطاف پذیری و سهولت اجرای برخط می تواند دانش آموزان و دانشجویان را برای کامل کردن وظایف آموزشی شان ترغیب

کند، در عین حال کلاس های چهره به چهره قادرند در سطوح بالای عاطفی قرار گیرند.

در اتاق های گفت و گو در شبکه های مجازی، دانش آموزان و دانشجویان دیدگاه های متفاوت خود را مطرح می کنند و این فرصتی است برای تبادل عقاید در موضوعات مختلف. بهره گیری از عقاید و پیشنهادهای و ادغام کردن عقاید خود در شکل گیری مبانی اساسی اهداف دانشی به آن ها کمک می کند. نظریه های آموزشی تأیید می کنند که تعامل، عنصری اساسی در فرایند یادگیری است و شبکه های اجتماعی باید مشارکت را از طریق کلاس های درس مجازی، اتاق های گفت و گو و گروه های به وسیله تصویر و ویدیو فراهم آورند.

۲. تکرار پذیری: به یاد آوردن اطلاعات به تمامی حواس ما وابسته است؛ در حالی که پاسخ گویی به ویژگی افراد و میزان انگیزه آن ها وابستگی دارد. بنابراین، باید امکان تکرار برای یادگیرنده فراهم شده باشد که به ندرت در روش های آموزش سنتی وجود دارد. شبکه های اجتماعی این روش را از طریق سایت های خود ایجاد می کنند و فرصتی را برای یادگیرندگان به منظور «بازیابی» اطلاعات به صورت فوری یا با تأخیر فراهم می آورند.

۳. سهولت و قابلیت دسترسی: مثلاً: در شبکه اجتماعی، در هر زمان و هر مکان می توان مواد یادگیری را به دست آورد و به روز کرد. به علاوه به افراد کمک می کند از میان تعداد زیادی ماده یادگیری که به صورت برخط ارائه شده اند، بتوانند محتوای مورد نیاز خود را انتخاب کنند و در واقع توزیع مواد آسان می شود.

جمع بندی

با توجه به تغییرات و تحولات سریع در دنیای امروز و با توجه به افزایش نقش فناوری ارتباطات و ارتباطات در جوامع امروزی و گسترش استفاده از شبکه های اجتماعی، لزوم توجه به این امر به خصوص در آموزش و استفاده از آن ها توسط استادان، دانشجویان و دانش آموزان در تدریس، یادگیری و پژوهش ضروری است. شبکه های اجتماعی به استادان، دانشجویان و دانش آموزان امکان می دهند که به تولید محتوا و به اشتراک گذاری محتوا و عقایدشان در فضایی عمومی مبادرت ورزند. همچنین تعامل خلاق از طریق شرکت کردن در بحث ها و موضوعات مشخص و فعالیت های مشارکتی و گروهی را میسر می سازند. شبکه های اجتماعی آموزشی متناسب با نیازهای یادگیرنده، مزایایی همچون کاهش هزینه ها، دسترسی آسان به اطلاعات، انعطاف در یادگیری در هر زمان و مکان، و تکرار پذیری اطلاعات دارند. معایب شبکه های اجتماعی نیز عبارتند از: آسیب روحی در اثر صرف کردن زمان زیاد در محیط این شبکه ها و نگرانی در مورد انتشار اطلاعات زندگی خصوصی.

آشنایی با شبکه‌های اجتماعی

محمد حسین معینی



کتاب مطالعات شبکه‌های اجتماعی و

سبک زندگی جوانان

نویسنده: محمدصادق افراسیابی

با مقدمه و زیر نظر: دکتر حسین بشیر

ناشر: انتشارات سیمای شرق

نوبت چاپ: دوم، بهار ۱۳۹۳

- تعداد زنان استفاده کننده از شبکه اجتماعی بیش از مردان است.
- اغلب افراد استفاده کننده از این شبکه‌ها جوانان هستند.
- تحصیلات استفاده کنندگان غالباً در سطح لیسانس یا فوق لیسانس است.
- اعتراضات اعضای خانواده به استفاده زیاد اعضای شبکه‌های اجتماعی از اینترنت زیاد است.
- پاسخ به این سؤالات را نیز در پژوهش انجام شده پیدا کنید:
- انگیزه جوانان ایرانی از عضویت در شبکه‌های اجتماعی اینترنتی چیست؟
- میزان دستیابی استفاده کنندگان به اهدافی که از استفاده از شبکه‌های اجتماعی دارند، چه قدر است؟
- استفاده از عکس در پروفایل‌ها چه وضعیتی دارد؟
- تأثیرات این شبکه‌ها بر سبک پوشش

تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر سبک زندگی جوانان. پیمایش انجام گرفته توسط پژوهشگر، با ارسال ۹۰۰۰ درخواست برای اعضای آنلاین «شبکه اجتماعی اینترنتی کلوب» شروع شده است. علت انتخاب کلوب آن بوده است که براساس آمار «الکسا» (alexa.com) در زمان پژوهش پرمخاطب‌ترین شبکه اجتماعی اینترنتی بومی در داخل کشور بوده است. پیمایش با بررسی و تحقیق ۳۸۰ پرسش‌نامه دریافتی حول شاخصه‌های مختلفی از قبیل تأثیر بر فعالیت‌های اجتماعی، تغییر نمادهای ارزشی و فرهنگی، دوستیابی، محتوای پیام‌های شخصی و جمعی، و اعتماد به فضای مجازی به بررسی نتایج پژوهش پرداخته است که برخی از آن‌ها به شرح زیرند:

دکتر حسین بشیر، استاد علوم ارتباطات «دانشگاه امام صادق (ع)» که در وب‌نمای خود با عنوان «پنجره‌ای بر مباحث میان‌رشته‌ای فرهنگ و علوم ارتباطات»، از سال ۱۳۸۶ تا به امروز به این موضوع تخصصی پرداخته است، در مقدمه و معرفی کتاب اشاره می‌کند که پایان‌نامه کارشناسی ارشد مؤلف در همین زمینه، یکی از بهترین کارها بوده است که بعدها با همکاری آقای علیرضا مرادی و سرکار خانم الهام رفیعی تکمیل شده است.

کتاب با مبحث آشنایی با شبکه‌های اجتماعی و تاریخچه آن‌ها آغاز می‌شود. سپس به تعاریف و نظرات مختلف ابراز شده از سوی اندیشمندان در مورد «سبک زندگی» می‌پردازد. آن‌گاه مروری دارد بر ادبیات پژوهش‌های انجام شده در داخل و خارج از کشور درباره

و یا انتخاب الفاظ افراد در گفت‌وگوها به چه صورت است؟

- در میان پیام‌های مربوط به گفت‌وگوی آنلاین، چه موضوعاتی حجم

عمده‌ای از پیام‌ها را به خود اختصاص می‌دهند؟

- و...
- مؤلف و همکارانش در پایان اذعان

داشته‌اند که شبکه‌های اجتماعی اینترنتی دارای روابط عمیق‌تری با سبک زندگی جوانان هستند و جلد آتی این اثر مورد بررسی قرار خواهد گرفت.



کتاب رسانه‌های اجتماعی - ابعاد و ظرفیت‌ها
نویسنده: حسین بصیریان جهرمی، با مقدمه دکتر حسین افخمی
ناشر: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
نوبت چاپ: اول

کتاب «رسانه‌های اجتماعی - ابعاد و ظرفیت‌ها» حاصل مشارکت دو زیرمجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است: «دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها» و «پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات». این کتاب که برای یافتن پاسخ پرسش‌های بسیاری درباره «رسانه‌های اجتماعی» منتشر شده است.

در مقدمه کتاب، ضمن اشاره به نقش رسانه‌ها در کم‌رنگ‌تر کردن مرزهای فرهنگی، آمده است: «در این میان، اینترنت گوی سبقت را از سایر رسانه‌ها ربوده است و با مورد استفاده قرار گرفتن از سوی بخش قابل توجهی از جمعیت جهان، به تغییر موازنه مخاطبان و فراهم کردن امکانات بیشتر برای زندگی مدرن و علاقه‌مند کردن انسان‌ها به پدیده‌های

نوظهور دیگر منجر شده است.» در مقدمه به روند رو به رشد استفاده ایرانیان از اینترنت و شبکه‌های اجتماعی نیز اشاره شده است و توضیح می‌دهد: با توجه به ساختار و رسانه‌های اجتماعی و نو بودن آن‌ها، جوانان و نسل جدید بیشتر در معرض این تغییر هستند. روند تغییرات آینده حاکی از آن است که شبکه‌ای شدن و جهانی شدن این پدیده باعث برجسته شدن بسیاری از انواع خاص‌گرایی‌های فرهنگی و از جمله تأثیر در حوزه هویت و ابعاد آن خواهد شد. یکی از این ابعاد هویتی، جمع‌گرایی در فضای جدید است که رسانه‌های اجتماعی، هویت فردی و کنش جمعی را در فضای مجازی، با آنچه در دنیای واقعی است، متفاوت کرده است. جنبش‌های اجتماعی نیز به جای

کنشگری در میدان‌های عمومی ترجیح داده‌اند که فضای مجازی را برای حضور خود برگزینند و در عرصه اینترنت حضورشان را تداوم بخشند. این قدرت مجازی، در عرصه‌های غیرسیاسی، نظیر بازاریابی یا تحریم کودکان، یا در شکل اجتماعی، مانند تقبیح اعمال نژادپرستانه نیز به میدان عمل آمده است. همچنین، با افزوده شدن نقش آموزشی و هوشیارسازی رسانه‌ای، این رسانه‌ها به‌مثابه چشمان تیزبین شهروندان جهانی در ایفای نقش دیده‌بانی اجتماعی عمل کرده‌اند. کتاب با هدف آشنا کردن خوانندگان با نقش، اهمیت و کاربرد «رسانه‌های اجتماعی» مجموعه‌ای از مقالات تألیف یا ترجمه شده توسط اندیشمندان و دانش‌پژوهان را در خود گنجانده است.

عنوان‌های مقاله‌های تألیف شده توسط پژوهشگران ایرانی عبارت‌اند از:

- پیشینه، پیدایش و چشم‌انداز رسانه‌های اجتماعی.
- شبکه‌های اجتماعی مجازی در جامعه شبکه‌ای: زمینه‌ها، ویژگی‌ها، کاربردها
- دگردیسی مفهوم قدرت و نقش

قدرت در رسانه‌های اجتماعی

- رسانه‌های اجتماعی و مشارکت اجتماعی
- تأثیر رسانه‌های اجتماعی بر خبرنگاری
- هویت کاربران در شبکه‌های اجتماعی مجازی
- شبکه‌نگاری شبکه‌های اجتماعی

مجازی، رویه‌ها و شیوه‌ها

عنوان‌های سه مقاله ترجمه شده در این کتاب نیز عبارت‌اند از:

- گونه‌های در حال ظهور رسانه‌های شخصی
- ارتباطات چهره به چهره و الکترونیکی
- به‌منظور حفظ شبکه‌های اجتماعی
- شکل‌گیری اجتماعی و معنایی



کتاب درآمدی بر شبکه‌های اجتماعی
 نویسنده: یرون بروگمن
 مترجم: خلیل میرزایی
 ناشر: جامعه‌شناسان
 نوبت چاپ: دوم، ۱۳۹۲

قبل از آنکه مطرح شود که هر جفت از کنشگران از طریق زنجیره‌ای از آشنایان خود که حداکثر شامل هفت واسطه است، به یکدیگر مرتبط می‌شوند، در فرهنگ ما این موضوع در قالب چنین ضرب‌المثلی بیان شده بود: «کوه به کوه نمی‌رسد، ولی آدم به آدم می‌رسد!»

این روی دیگری از تئوری جهان‌های کوچک است که کنشگران را هفت گام از هم جدا نمی‌داند، بلکه فاصله آن‌ها را هفت چرخه اجتماعی می‌داند و در تئوری جهان‌های کوچک به این موضوع پرداخته می‌شود که فاصله متوسط گروه‌ها در یک شبکه چه قدر است.

یرون بروگمن، استادیار بخش جامعه‌شناسی و انسان‌شناسی دانشگاه آمستردام، در فصل سوم از کتابش به بحث در مورد تئوری جهان‌های کوچک پرداخته است.

در فصل اول کتاب با عنوان «مقدمه»، روابط اجتماعی که در شبکه‌ها متجلی می‌شوند، تعریف و تبیین شده‌اند. فصل دوم به ابزارها و نظریه‌هایی که برای باز نمود و روابط اجتماعی لازم است، اشاره دارد. عنوان‌های فصل‌های بعدی عبارت‌اند: جست‌وجو برای دامنه‌ها، اجتماع‌ها، نابرابری اجتماعی و سازمان‌ها به‌عنوان شبکه‌ها. در

آخرین فصل کتاب با عنوان «روش‌ها، داده‌ها و نرم‌افزار»، نرم‌افزاری به نام «IGRAPH» معرفی شده است که برای تحلیل شبکه‌ها از آن استفاده می‌شود.

در انتهای فصل، علاوه بر منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر، تمرین‌هایی برای بحث و گفت‌وگو پیرامون مباحث فصل آمده است.

کتاب با واژه‌نامه مفاهیم مرتبط با شبکه به‌صورت انگلیسی و فارسی و با شرحی کوتاه در مورد هر واژه به پایان می‌آید تا خواننده را در عمق بیشتری از شبکه معنایی لغات مرتبط با مطلب درگیر کند.

زیر پوست مدرسه

شیبا ملک

تصویرگر: لیدا معتمد

سی سال معلمی به انسان جسارت طرح ادعاهای بزرگی می‌دهد؛ ادعای اینکه من پس از چند هفته تقریباً همهٔ بچه‌ها را خوب می‌شناسم. از بس با تک‌تک آن‌ها توی این یکی دو ماه سر و کله زده‌ام، از روحیاتشان نسبتاً آگاهم. می‌دانم کدام اعتماد به نفسش کم است و کدام یک ذهنی سرشار از سؤال دارد. کدام اهل چت و اینترنت است و چه کسی در خانه فقط سرش به کتاب تست و تمرین است. از بس که در این سال‌ها نوجوانان متفاوتی دیده‌ام، آن قدر تجربه دارم که به تدریج پس از چند هفته این دخترکان جدید را در دسته‌بندی‌های قدیمی ذهنم جای دهم. برایم دنیای آن‌ها کم و بیش آشنا می‌نمود.

تا آن شب که از سر تفتن پس از مدت‌ها به صفحهٔ اینستاگرام خودم سرزدم. تصویری از یک روز پاییزی گذاشته بودم. اسم‌های عجیب و غریبی تصویرم را پسندیده بودند. نوشته‌های بعضی‌ها نشان می‌داد که دانش‌آموزان کلاس من هستند. اسم‌ها را دوباره نگاه کردم؛ از بیشترشان چیزی دستگیرم نشد. به صفحهٔ خود بچه‌ها مراجعه کردم و اجازهٔ دنبال کردن گرفتم و وارد صفحاتشان شدم... خدای من!... عجب دنیای دیدنی‌ای!...



... متأسفانه چیزی که دو سه تا از معلم‌هام در مورد فکر می‌کنند... اونم فقط واسه اینکه چهارتا سؤال ازشون پرسیدم. شایدم این طوری فکر کنند ولی این حس را به من انتقال می‌دهند... پاسخ یک معلم (که احتمالاً نویسنده را شناخته است): نه دخترم، این طور نیست. من فکر نمی‌کنم کسی در موردت این طور فکر کنه... پاسخ دخترک: همین یک جملهٔ ساده‌تون را بیش از چهار بار خوندم... آروم شدم... مرسی! اما این دختر کیست؟ چرا چنین فکر می‌کند؟ مگر ما در کلاس چگونه رفتار کرده‌ایم؟...

«آبان جانم به همین راحتی رفت؛ بهترین آبان عمرم. هفت شبانه روز جشن واقعی تولد در مدرسه... هر روز در کمدم یکی هدیه می‌گذاشت...»
این تولد و جشن هفت روزه کی بود و کجا که من آن قدر از آن بی‌خبرم؟



می‌کنم کم کم وارد بازی آن‌ها شده‌ام؛ البته تا جایی که به من اجازه دهند. این روزها سخت در فکرم...

گاه فکر می‌کنم انگار همه ما صبح‌ها یک ماسک روی صورتمان می‌زنیم و مدرسه بازی می‌کنیم. آن‌ها شاگرد می‌شوند و من معلم... و شب در خانه همه خودمان می‌شویم... به سراغ دل‌مشغولی‌هایی می‌رویم که از جنس درس نیستند.

حالا صحبت آن مادر برایم معنی‌دار می‌شود: «خانم دختر من کیفش را از مدرسه که می‌آید، دم در می‌گذارد و صبح آن را از دم در برمی‌دارد...» همان دختری که به گمان من سر از درس و کتاب بر نمی‌داشت!

این دنیای پنهان، زیر پوست مدرسه، مرا متحیر کرده است. باید بتوانم از دل آن دغدغه‌ها کلاس‌م را بیرون بکشم. باید بتوانم واقع‌بینانه از این مهارت بچه‌ها، از این ارتباط‌های متنوع، صمیمانه و زیبایشان، در قالب تصویرها و کلمات استفاده کنم. من دنیای بزرگ آن‌ها را خیلی دست‌کم گرفته بودم و حالا که کمی با آن آشنا شده‌ام، باید طرحی نو دراندازم. بخشی از دنیای واقعی این نوجوانان همان دنیایی مجازی است. باید آن را جدی بگیرم و طرح درسی ارائه کنم که بتوانم آن را در اینستاگرام و گروه‌های اجتماعی مجازی ادامه دهم؛ طرح درسی که با دل‌مشغولی‌های بچه‌ها بیگانه نباشد.

این اتفاقات کجای مدرسه می‌افتادند که من متوجه نمی‌شدم؟! زیر پوست مدرسه چه خبر است؟

«سه روز مانده به محرم... من یک سال بزرگ‌تر شدم. انگار هر چه بزرگ‌تر می‌شوم، کربلا صد برابر بزرگ‌تر می‌شه...» چه سوگواری‌های شیرین و دلنشینی... واگویی‌های زیبایشان در محرم برایم جالب بود... اما این همه داستان‌های آن‌ها نیست...

این بچه‌ها چه سوگواری‌ای برای خواننده محبوبشان به پا کرده‌اند. در مدرسه‌ای که در چند کوچه آن طرف‌تر هم روا نیست نامی از این خواننده برده شود. در صفحاتشان برای او متن سوگواری می‌نویسند و برای شادی روحش صلوات تقسیم می‌کنند...

کل کل آبی و قرمزشان هم خواندنی است و دیدنی... راستی این دخترکان کجای کلاس نشسته بودند که نمی‌دیدمشان؟

روزهای بعد در مدرسه سعی کردم آن‌ها را دوباره ببینم؛ همان‌هایی که فکر می‌کردم خوب دیده‌ام و می‌شناسم. حالا چند روزی از آن نیمه شب‌آشنایی می‌گذرد.

به اسم واقعی یکی دوتایشان پی برده‌ام. خیلی‌هایشان که شب برای نوشته یا تصویرشان مطلب کوچکی می‌گذارم و به عکسی که گذاشته‌اند، ابراز علاقه می‌کنم، صبح در بدو ورود به کلاس یواشکی چشمکی به من می‌زنند و وارد کلاس می‌شوند. احساس



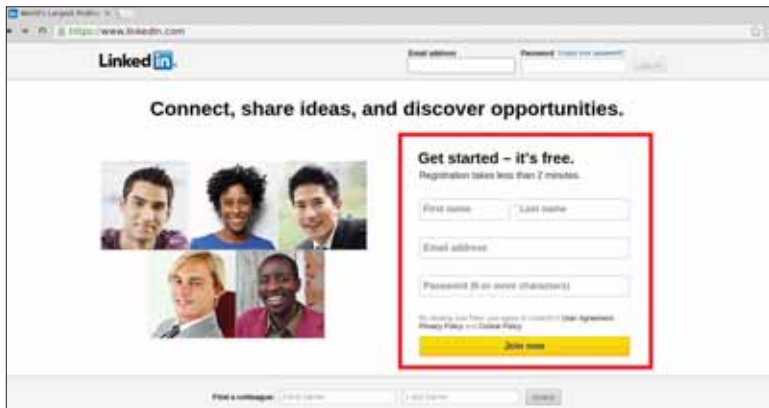
در تماس باشیم



مریم فرحمند

وقتی محصل بودم روزهای آخر سال، من و هم‌کلاسی‌هایم از بیم اینکه در سال تحصیلی جدید کنار هم نباشیم، به هم کارت‌پستال‌هایی هدیه می‌کردیم و شماره تلفن و یا نشانی منزلمان را روی آن می‌نوشتیم تا بتوانیم در طول تابستان و یا در آینده با هم در تماس بمانیم. البته گاه اتفاق می‌افتاد که کارت‌پستال گم می‌شد و یا یکی از ما به منطقه دیگری می‌رفت و ارتباطمان خاتمه می‌یافت.

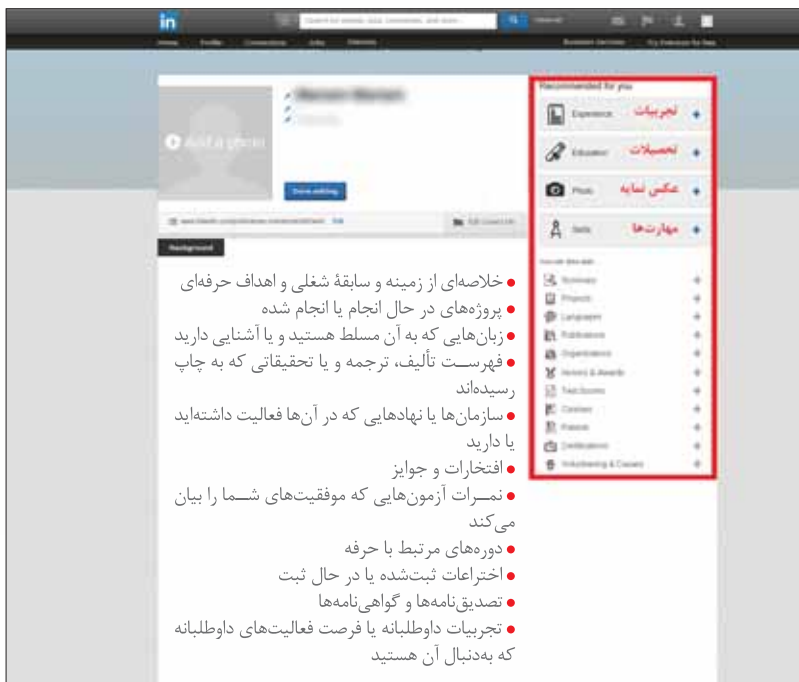
خوش‌بختانه امروزه سرویس‌های اجتماعی با چند کلیک ساده امکان ارتباط تقریباً پایداری را فراهم می‌کنند. یکی از شبکه‌های اجتماعی که می‌تواند در حفظ ارتباط شغلی و حرفه‌ای شما نقش داشته باشد، شبکه «LinkedIn» است که بزرگ‌ترین شبکه کاری محسوب می‌شود. این شبکه کاری به شما کمک می‌کند با ساختن یک هویت حرفه‌ای برخط (آنلاین) با همکاران و هم‌حرفه‌ای‌های خود در ارتباط باشید. همچنین، با استفاده از این شبکه می‌توانید فرصت‌های حرفه‌ای جدید پیدا کنید و یا با خواندن آخرین اخبار و به‌روزرسانی‌ها، به بینش بهتری در حوزه کاری خود برسید.



برای دسترسی به این سرویس اجتماعی به نشانی اینترنتی «<https://www.linkedin.com>» بروید و در این وبگاه با دادن اطلاعات خواسته شده، ثبت‌نام کنید. همچنین، برای نصب این برنامه روی تلفن همراه خود کافی است نام آن را در «App store» یا «google play» جست‌وجو و گزینه «Install» را لمس کنید.

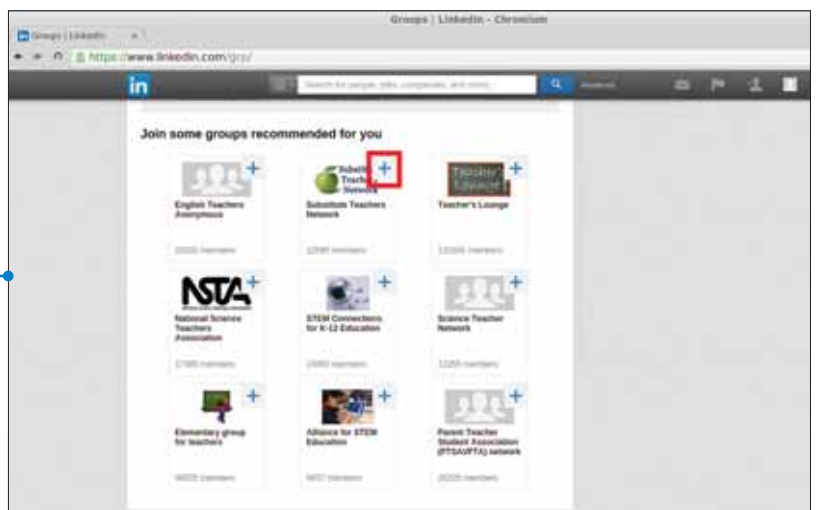
در گام بعدی به‌طور خودکار وارد صفحه اصلی خود می‌شوید. برای پیمایش بیشتر در این وبگاه می‌توانید از دو نوار ابزار که یکی برای ویرایش نمایه، ارتباطات، فرصت‌های شغلی و علاقه‌مندی‌ها و دیگری برای پیغام‌ها، اعلان‌ها، حساب کاربری و تنظیمات، و اضافه کردن فرد جدید طراحی شده است، استفاده کنید.





به خاطر داشته باشید که این شبکه مختص فعالیتهای حرفه‌ای است. بنابراین، لازم است نمایه و رزومه به‌روز شده خود را به‌صورت کامل در آن ثبت کنید.

همان‌طور که گفته شد، یکی از اهداف این شبکه نزدیک کردن افراد به یکدیگر براساس علاقه و حرفه مشترک در جهت پیشرفت کاری و به‌روزرسانی اطلاعات در زمینه حرفه‌ای است. در این شبکه می‌توانید با عضو شدن در گروه‌هایی مرتبط به تبادل اطلاعات و به اشتراک گذاشتن تجربیات خود بپردازید.



خیلی دور... خیلی نزدیک

شبکه‌های اجتماعی از تهدید تا فرصت

زینب گلزاری

آیا به واقع این گونه است؟

جایی خواندم «این شبکه‌های ویرانگر (شبکه‌های اجتماعی) با چراغ خاموش، جمعیت زیادی را به خود معتاد کرده‌اند و فرصت زندگی و دور هم بودن خانواده و بستگان، فرصت خلوت کردن با خود، فرصت فکر و اندیشه را از جمعیت میلیونی کشورمان گرفته‌اند!»

بدیهی است فعالیت‌های افراطی و کپی و پیست کردن مطالب از یک گروه و یک شبکه به گروه و شبکه‌های دیگر، کسی را عالم و عارف و متخصص و دانشمند نمی‌کند و البته بدیهی‌تر این است که عالم و دانشمندی که اهل مطالعه و پژوهش است، در ارتباطات و حضور خود در شبکه‌های اجتماعی، حساب شده و گزیده عمل می‌کند. اگر نگاهی به فهرست شبکه‌ها و گروه‌هایی که در آن عضویت دارید بیندازید، به راحتی می‌توانید آن‌ها را حداقل به دو دسته تفکیک کنید: گروه‌هایی که در آن‌ها فعالیت می‌کنید و گروه‌هایی که فقط به‌عنوان یک عضو ناظر در آن‌ها حضور دارید. واقعاً چه قدر عضویت شما در تمامی این گروه‌ها مفید و یا حتی ضروری است؟

با اندکی تأمل و بررسی می‌توان آگاهانه از بسیاری گروه‌ها خارج شد و تنها عضویت در تعداد اندکی را باقی گذاشت. مطمئناً گروه‌هایی که اعضای ناشناس در آن‌ها عضویت دارند، تبلیغات ضد اخلاقی و ضد دینی در یادداشت‌های آن‌ها به چشم می‌خورد و نظرات و تصویرهای نامناسب به اشتراک می‌گذارند، گروه‌های مناسبی نیستند.

از زمانی که استفاده از گوشی‌های هوشمند فراگیر شد، دیگر کمتر کسی است که حداقل از یکی از شبکه‌های اجتماعی وایبر، واتس‌آپ، تلگرام، لاین، تانگو و... استفاده نکند. حالا دیگر بیشتر اوقات افراد را مشغول به کار با گوشی تلفن همراه می‌بینیم. دستگاه کوچکی که قرار بود به‌منظور برقراری تماس‌های ضروری از آن استفاده شود، حالا چنان مشغولیتی ایجاد کرده است که گویا پایانی برایش نمی‌توان تصور کرد. ما وارد روزگاری شده‌ایم که زندگی در آن بدون شبکه‌های اجتماعی، انگار چیزی کم دارد!

اگرچه اطلاعات جامعی درباره نحوه استفاده از شبکه‌های اجتماعی در ایران نداریم اما به نقل از غفاریان می‌توان این احتمال را در نظر گرفت که روند استفاده از این شبکه‌ها در ایران از روند کلی جهانی تبعیت می‌کند. براساس پیمایش‌هایی که «مؤسسه PEW» انجام داده است، ۷۳ درصد افراد دست‌کم از یکی از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. این در حالی است که اکنون حدود ۴۲ درصد از افراد، از چند شبکه اجتماعی به‌طور هم‌زمان استفاده می‌کنند.

حال تصور بفرمایید بخواهیم نام این شبکه‌های اجتماعی را که جمعیت زیادی را به خود مشغول کرده‌اند، شبکه‌های ویرانگر بگذاریم! پس با یک حساب سرانگشتی دیگر چیزی از جامعه نمانده است. شما فکر کنید کمتر از ۳۰ درصد دیگر جامعه هم با دیدن این ویرانگری نابود می‌شوند و تمام!

با اندکی
تأمل و
بررسی
می‌توان
آگاهانه از
بسیاری
گروه‌ها خارج
شد و تنها
عضویت در
تعداد اندکی
را باقی
گذاشت



اعضای ناشناس با پروفایل‌های تقلبی به سادگی می‌توانند به اطلاعات شخصی شما دست یابند و بیم آن می‌رود که عضویت در چنین گروه‌هایی برای شما در دسر ساز شود.

جوآنمرد در پژوهش خود به این موضوع اشاره می‌کند که با فناوری نباید از طریق حذف آن مبارزه کرد که مصداق آن آب در هاون کوبیدن است. یکی از تدابیر مطلوب برای مصون ماندن از آسیب‌های احتمالی شبکه‌های اجتماعی، افزایش آگاهی و اطلاعات افراد و آموزش تهدیدهای بالقوه در چنین فضایی با گفتمان و ادبیات مناسب جامعه ایرانی است. این تمهید لزوماً مبارزه نیست، بلکه هدایت و نظام‌مند کردن ذائقه آن بخش از شهروندان متمایل به بهره‌گیری از این ابزار مطابق با ارزش‌های رسمی و حاکم بر جامعه اسلامی - ایرانی است.

ضرورت گسترش فضاهای مجازی، دسترسی به انواع فناوری و تسهیل ارتباطات و تبادل اطلاعات بر کسی پوشیده نیست. نسلی که با حجم عظیمی از فناوری‌ها روبه‌روست، به سواد اطلاعاتی نیازمند است؛ ابزاری که بتواند به کمک آن گزینش کند و آگاهانه پیش برود. اخبار و اطلاعاتی را که سریع و آزادانه منتشر می‌شود، تحلیل کند و در واقع اخبار ضد و نقیضی را که در این فضاها منتشر می‌شوند، نقد کند و نگاهی عمیق‌تر به مسائل اجتماعی داشته باشد. پردازش و پایش اطلاعات همانند یک پردازشگر عظیم سبب ایجاد خرد جمعی می‌شود.

البته مسلم است که هدف از شکل‌گیری گروه‌ها در شبکه‌های اجتماعی، همیشه به‌منظور انتشار اطلاعات نیست. گروه‌های آموزشی که به‌منظور تبادل مباحث آموزشی و درسی در این شبکه‌ها شکل می‌گیرند یا گروه‌های کوچک دوستان و اقوامی که از یکدیگر دورند و با حضور در این

فضای مجازی جویای حال یکدیگر می‌شوند، از جمله فرصت‌هایی است که شبکه‌های اجتماعی ایجاد کرده‌اند. گروه‌های دیگری نیز کم‌وبیش در شبکه‌های اجتماعی در حال شکل‌گیری هستند که بنا به ذائقه اعضای گروه به فعالیت‌های هنری و یا مطالعات اجتماعی می‌پردازند و انتخاب ماندن یا ترک گروه توسط اعضا به میزان استفاده از اطلاعات گروه بستگی دارد.

دکتر احسان پوری معتقد است: «فناوری به همان اندازه که فرصت است، تهدید هم هست. امروزه ظهور فناوری‌های جدید، شرایط متفاوتی را به وجود آورده است. شبکه‌های اجتماعی یکی از ابزار مهم تبادل اطلاعات هستند و ما ناچار به قبول این واقعیت هستیم. اما اینکه چگونه بتوانیم این فضا را تبدیل به فرصت و از امکانات آن بهره‌برداری مناسب کنیم، به هنر ما در چگونگی استفاده از این شبکه‌ها بستگی دارد.

به‌ر حال فرصت یا تهدید بودن شبکه‌های اجتماعی به فرهنگ استفاده صحیح یا غیر صحیح افراد جامعه برمی‌گردد. افراد هم می‌توانند از این شبکه‌ها بهترین استفاده ممکن را ببرند و هم می‌توانند با به‌کار نداشتن راهکار صحیح استفاده از شبکه‌های اجتماعی، در جهت آسیب‌پذیری از آن گام بردارند.

* منابع

۱. جوآنمرد، بهروز (۱۳۹۱). آسیب‌های شبکه‌های اجتماعی مجازی بر فرهنگ ملی در پرتو نظریه معاشرت‌های ترجیحی. مجموعه مقالات دومین همایش ملی آسیب‌های اجتماعی ایران. تهران: اردیبهشت‌ماه.
۲. غفاریان، متین (۱۳۹۳). «وقتی از شبکه‌های اجتماعی حرف می‌زنیم از چه حرف می‌زنیم؟» مهرنامه. شماره ۳۶. تیرماه.
۳. پوری، احسان (۱۳۹۳). نشست شبکه‌های اجتماعی. دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها. مردادماه.

شبکه‌های
اجتماعی
یکی از ابزار
مهم تبادل
اطلاعات
هستند و
ما ناچار به
قبول این
واقعیت
هستیم.
اما اینکه
چگونه
بتوانیم
این فضا را
به فرصت
تبدیل و از
امکانات آن
بهره‌برداری
مناسب
کنیم، به
هنر ما در
چگونگی
استفاده
از این
شبکه‌ها
بستگی
دارد

همه جای فضای مجازی سرای من است...

رویا صدر

تصویرگر: سام سلماسی

یک خانه

صد بار بهت «مسیح» زدم که این عکساتو پرت نکن اینور و اونور توی «مای داکيومنت». اگه احتیاجشون نداری، بنداز توی «ریسایکل‌بین»، به گوشت نرفت. حالا به چیزی می‌خوای، باید ۱۰ ساعت توی فایل‌ها دنبالش بگردی... آدم این قدر بی‌فکر!



یک جمع خانوادگی

- آقای داماد چکاره‌ان؟
- توی «فیس‌بوک»، پست، «لایک» و «شر» می‌کنن.

یک جمع خانوادگی، اپیزود دوم

- آقای داماد چکاره‌ان؟
- توی اینترنت سفارش پایان‌نامه می‌گیرن.

یک جمع خانوادگی، سکانس آخر

- مبارکه ایشالا. بفرمایین به سلامتی دهن‌تونو غنچه کنین، عکس بگیریم برا «اینستاگرام».

در یک کلاس درس

- آقا مثل اینکه برق قطع شده. روی کلید برق
«دابل کلیک» هم کردم، روشن نشد.



یک جمع

دوستانه

اپیزود دوم

- راستی فرشته یادته؟
ازش خبر داری؟
- بی‌خبر نیستیم... اتفاقاً
بعد از سال‌ها بی‌خبری،
فهمیدم که دیروز
ناهار با قرمه‌سبزیش
پیاز خورده... توی
فیس‌بوکش خوندم...

یک جمع دوستانه

اپیزود اول

- از احمد خبر داری؟
- آره. توی فیس‌بوک هر روز
باهاش تماس دارم. توی اینستاگرام
دیدمش؛ یه کمی لاغر شده بود.
«توییت» کرده کسالت داره. اتفاقاً
چند روز پیش رفتم توی فیس‌بوک
احوال‌پرسیش، «پست» گذاشته
بود که الحمدالله بهتر شده. یه
«اسماییلی» هم براش «کامنت»
کردم. اونم اسمایلمو «لایک» کرد...
قرار شد اینستاگرام به قراری بذاریم
همو ببینیم... تو هم میبای؟





در یک پیام‌گیر

شما با فضای مجازی تماس گرفته‌اید. اگر عضو فیس‌بوک هستید گزینه ۱، اگر عضو توئیتر هستید گزینه ۲، اگر عضو گروه‌های وایبری هستید گزینه ۳، اگر از اینستاگرام استفاده می‌کنید گزینه ۴، و اگر عضو گروه‌های دیگری هستید گزینه ۵ را انتخاب کنید. اگر عضو هیچ‌کدام از این‌ها نیستید، چشمان خود را در حالت باز قرار دهید، به اطرافتان نگاه کنید و به ما استفاده‌کنندگان از فضای مجازی بگویید که این دور و برها چه خبر است! بخشید وقت صحبت ندارم... حرف نزنید، اس‌ام‌اس بزنید... ممنون...



یک کافی‌شاپ

آگهی روی دیوار
در این مکان استفاده
از رایانه ممنوع است.
می‌توانید هم را ببینید
و با هم حرف بزنید...



کارمند و

ارباب رجوع
- اسمتون را لطفاً
بفرمایید.
- رمز عبور
(پسورد) خودم رو
هم بگم یا همون
اسم کافیه؟

سرعت رشد فناوری ارتباطی، ضریب اصطکاک جنبشی چه قدر باید باشد تا شتاب حرکت کاربران در فضای مجازی صفر شود؟ آیا اصلاً چنین چیزی ممکن است؟

تکلیف شیمی

یک جمله دل‌نوشته را از تنور درمی‌آوریم و آن را به مدت سه تا چهار دقیقه در کلرید سدیم می‌خوابانیم و با دوونیم جمله سخن مشاهیر (ترجیحاً زکریای رازی و جابر بن حیان) در یک فضای مجازی حل می‌کنیم. درجه حرارت محلول چه قدر باید باشد تا به فعل و انفعالات شیمیایی کاربران، از قبیل قربان صدقه رفتن، تشکیل کمپین «سینه‌چاکان حرف‌های صد تا یه گاز» و «من از دایناسورهای لنگ‌دراز خون‌خوار متنفرم» منجر شود؟ در چه شرایطی بین «پروفایل پیکچر» و «علاقه مخاطب پیوند کووالانسی برقرار می‌شود؟ این پیوند از ناحیه چشم و بینی پروفایل پیکچر انجام می‌شود یا گل و بلبل حاضر در پس‌زمینه پروفایل پیکچر هم در ایجاد آن مؤثر است؟ تعیین کنید که کاربران، این کمپین‌ها و مطالب را دقیقاً کجای دلشان قرار می‌دهند؟ (با رسم شکل)

تکلیف زیست‌شناسی

از نظر علمی توضیح دهید که چرا دانشمندان هفته‌ای یک روز قطعی اینترنت را برای جلوگیری از زخم بستر توصیه می‌کنند.

در یک کلاس درس

تکلیف ریاضی

پرتقال فروشی ۱۲ کیلو پرتقال بدون زدگی و شیرین و آب‌دار را فروخت به ارزش هر کیلو ۴۰۰۰ تومان. اگر ۱۰ کیلو از این پرتقال‌ها برای او باقی مانده باشد، حساب کنید پرتقال‌ها چند تا «لایک» دارند.

تکلیف فیزیک

مسئله ۱. اتومبیلی با سرعت ۱۲۰ کیلومتر در ساعت در حال حرکت است. اگر کامیون با سرعت ۱۰۰ کیلومتر در ساعت از روبه‌رو حرکت کند، محاسبه کنید ظرف چند دقیقه اتومبیل را خرد و خمیر می‌کند تا ما با تلفن همراه فیلم بگیریم و بلوتوثش کنیم.

مسئله ۲. یک رسانه مجازی در یک پیچ افقی به شعاع چند هزار کیلومتر رسانه‌های رسمی را دور می‌زند. اگر ضریب اصطکاک ایستایی رسانه‌های رسمی خیلی زیاد باشد، در این حرکت دایره‌ای نام نیرویی را بنویسید که کاربران رسانه‌های مجازی را فارغ از تبلیغات رسانه‌های رسمی به کنش و واکنش وامی‌دارد. در چه شرایطی شتاب این اصطکاک بیشتر می‌شود؟ شتاب این حرکت در خلأ (نبود فضای ارتباطی و اعتماد کاربران مجازی به رسانه‌های رسمی) تا چه اندازه‌ای است؟ با توجه به



اجتماعات یادگیرنده

گفت وگو با تی منگ یو

مریم فرحمند

گرفت، یا آنچه نوشته شده، به اندازه کافی خوب نخواهد بود.

مثال ساده‌اشنا کردن بر اهمیت دانش ضمنی دلالت دارد. یکی از لوازم شنا کردن، بودن در بستر شنا کردن است. شما باید نزدیک آب باشید، درون آب باشید و باید احساس غوطه‌ور شدن را تجربه کنید. بنابراین، بودن در بستر عمل و تعامل با محیط موجب کسب فهم ضمنی یا دانش ضمنی درباره چگونه غوطه‌ور شدن و در نهایت شنا کردن می‌شود. اکنون سؤال این است که اجتماع یادگیرنده چه نقشی در برساختن دارد. بیشتر دانش ما، ماهیت ضمنی دارد. به هر میزان که تلاش کنیم آن‌ها را آشکار کنیم و صراحت ببخشیم، پاره‌ای از علوم پایه بسیار سخت به دانش ضمنی تبدیل می‌شوند. حتی وقتی که به صورت صریح بیان می‌شوند -مانند مثالی که گفته شد- برای یادگیری کفایت نمی‌کند. اینجاست که اجتماع یادگیرنده وارد عمل می‌شود.

اجتماع یادگیرنده می‌تواند از دو جهت واجد اهمیت باشد: یادگیری به صورت اجتماعی اتفاق می‌افتد، و یادگیری باید در بستر عمل اتفاق بیفتد. بنابراین، در مثال شنا کردن با توجه به اهمیت دانش ضمنی، اگر شما بتوانید شنا کردن را به کمک اعضای یک اجتماع یادگیرنده در بستر آب (استخر، رود یا دریا)، یاد بگیرید، شانس بیشتری برای توسعه و برساختن دارید که کامل‌تر است. به این معنی که درک شما کمی بیشتر و توانایی استفاده از این دانش، پیشرفته‌تر است.

شنا کردن فقط یک مثال است. شما می‌توانید یادگیری علوم‌ی مانند ریاضی یا زبان را در نظر بگیرید یا روی حوزه تخصص من تمرکز کنید که به معلمان چگونه یادگیری و یاددهی را آموزش می‌دهم. در کلاس من دانشجویان جوان یاد می‌گیرند که چگونه معلم شوند. اجتماع یادگیرنده برای آن‌ها موقعیتی را فراهم می‌کند که عضوی

اشاره

دکتر تی منگ یو، مدرس ارشد گروه برنامه‌ریزی درسی و فناوری آموزشی «دانشگاه مالایا» است. او مدرک دکترای خود را از دانشگاه کانزاس آمریکا دریافت کرده و در عرصه‌های آموزش و پرورش، مدیریت، روزنامه‌نگاری، فناوری و روان‌شناسی کار کرده است. برنامه تحقیقاتی او در سال‌های اخیر در حوزه «برساختن» بوده است. در حال حاضر، او درباره اجتماع یادگیرنده و نقش آن در آموزش و رشد حرفه‌ای معلمان تحقیق می‌کند.

منظور از اجتماع یادگیرنده اجتماعی است که افرادش به‌طور منظم یکدیگر را ملاقات می‌کنند، تجاربشان را به مشارکت می‌گذارند و با هم کار می‌کنند تا مثلاً مهارت‌های تدریس خود و کارکرد تحصیلی دانش‌آموزان را بهبود بخشند.

مصاحبه حاضر را خانم فرحمند، دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری آموزشی در دانشگاه مالایا با ایشان انجام داده است.

● یکی از زمینه‌های تحقیقاتی شما برساختن است. نقش اجتماع یادگیرنده در برساختن چیست؟

○ دانش در پیشرفته‌ترین فرم می‌تواند بعد ضمنی بسیار عمیقی داشته باشد. اگر ما به ماهیت دانش توجه کنیم، درمی‌یابیم که دو نوع دانش اساسی وجود دارد: دانش ضمنی^۱ و دانش صریح^۲. دانش صریح دانشی است که به آسانی می‌توان آن را توضیح داد و در کتاب‌ها نوشت، یا به آسانی در قالب کلمات به اشتراک گذاشت. دانش ضمنی نقطه مقابل دانش صریح است و به آسانی، چه به صورت کلامی چه به صورت متنی، قابل توضیح نیست. برای مثال، اگر من بخواهم به شما شنا کردن را یاد بدهم، می‌توانم کتابی در مورد چگونه شنا کردن بنویسم اما احتمالاً شما فقط با خواندن آنچه من توضیح داده‌ام، شنا کردن را یاد نخواهید

یکی از عوامل مهم این است که مردم براساس اراده آزاد خود باید بخواهند که عضوی از اجتماع یادگیرنده باشند. آن‌ها باید داوطلب حضور در اجتماع یادگیرنده باشند، نه اینکه مثلاً چون رئیس مرا وادار کرده است، به اجتماع یادگیرنده پیوندم

وقتی ورود افراد داوطلبانه است، به صورت معمول می‌توانید چند چیز را فرض کنید: افراد متعددی هستند و خودشان می‌خواهند آنجا باشند. نقطه شروع آن‌ها این است: «من می‌خواهم یاد بگیرم»، یا «من می‌خواهم عضوی از جایی باشم که بتوانم از دیگران یاد بگیرم». بنابراین وقتی این اتفاق می‌افتد، برای موفقیت اجتماعات یادگیرنده فضای بیشتری یا کانالیزورهای بهتری فراهم می‌شود.

جایی باشم که بتوانم از دیگران یاد بگیرم». بنابراین وقتی این اتفاق می‌افتد، برای موفقیت اجتماعات یادگیرنده فضای بیشتر یا کانالیزورهای بهتری فراهم می‌شود. مردم می‌توانند در محیط‌های بسیار غیررسمی و رسمی از هم بیاموزند. اگر فرصت شکل‌گیری اجتماعات یادگیرنده را فراهم کنید، یادگیرندگان با پیوستن به آن می‌توانند بسیار پیشرفت کنند.

● **رشد فناوری روی اجتماعات یادگیرنده نیز تأثیر داشته است و امروزه اجتماعات یادگیرنده برخط (آنلاین) در قالب تالارهای گفت‌وگو و مانند آن‌ها مشغول آموزش‌اند. نقاط قوت و محدودیت یادگیری در این محیط چیست؟**

○ اجازه بدهید در مورد فناوری‌هایی صحبت کنیم که اجتماع یادگیرنده را فعال می‌کنند: «فیس‌بوک»، بسیاری از شبکه‌های اجتماعی، «واتس‌آپ»، سایت‌ها، «وایبر» و ایمیل. این‌ها همه فناوری‌های فعال‌کننده اجتماع یادگیرنده‌اند. اما فقط داشتن فناوری به تنهایی نمی‌تواند اجتماع یادگیرنده بسازد. اجتماعات هنوز نیاز دارند که توسط مردم در بستر عملی که آن را طراحی کرده‌اند، هدایت شوند. احتمالاً بزرگ‌ترین نقطه قوت، امکان عضویت در یک اجتماع یادگیرنده در محیط جغرافیایی

پراکنده است. بنابراین، فناوری اجازه می‌دهد تا شما در ایران، من در مالزی، یک نفر در آمریکا یا استرالیا یا عربستان یا انگلیس یا آفریقا در اجتماع یادگیرنده بر خط جمع شویم و امکان کار کردن با یکدیگر و یاد گرفتن از یکدیگر را در بستر مجازی داشته باشیم. این بزرگ‌ترین نقطه قوت فناوری است.

اما محدودیت در اینجا محدودیت فناوری مورد بحث نیست، بلکه من فکر می‌کنم محدودیتی که اینجا از آن صحبت می‌شود، محدودیت استفاده از فناوری توسط ما انسان‌هاست. ما فکر می‌کنیم که مثلاً اگر در واتس‌آپ

از اجتماع معلمان با تجربه یا بدون تجربه باشند. آن‌ها می‌توانند به یکدیگر آموزش دهند و از هم یاد بگیرند و بستری برای عملشان فراهم می‌شود. معمولاً معلمان انگیزه دارند که به یکدیگر یاد دهند و از یکدیگر یاد بگیرند و این یکی از مهم‌ترین نقش‌های اجتماع یادگیرنده در جهت برساختن است.

● **یک فرد یا یک سازمان چگونه می‌تواند در عمل، اجتماع یادگیرنده تشکیل دهد؟ آیا خود شما تجربه ساختن اجتماع یادگیرنده را داشته‌اید؟**

○ بله، من تعداد زیادی اجتماع یادگیرنده تشکیل داده‌ام که خیلی از آن‌ها ناموفق و برخی هم موفق بوده‌اند. خود من عضوی از یک اجتماع یادگیرنده بودم که خودم آن را تشکیل نداده بودم. این اجتماع پیش از آنکه من به آن ملحق شوم، وجود داشته است.

در واقع آنچه من از این اجتماعات یاد گرفته‌ام، این است که تشکیل اجتماع یادگیرنده در یک سازمان کمی پیش‌بینی‌ناپذیر است. ما نمی‌دانیم که کی موفق خواهیم بود یا شکست خواهیم خورد. براساس تحقیقات، تجربه خود من و همچنین تحقیقات روی اجتماعات یادگیرنده، می‌دانیم که عوامل و عناصری وجود دارند که باید حضور داشته باشند تا اجتماع یادگیرنده شانس موفقیت داشته باشد. به نظر من یکی از عوامل مهم این است که مردم براساس اراده آزاد خود باید بخواهند که عضوی از اجتماع یادگیرنده باشند. آن‌ها باید داوطلب حضور در اجتماع یادگیرنده باشند، نه اینکه مثلاً چون رئیس‌مرا وادار کرده است، به اجتماع یادگیرنده بپیوندم. می‌توانید این روش را امتحان کنید اما براساس تجربه من چنین اجتماعی موفق نخواهد بود.

اجتماعات یادگیرنده موفق‌تری که من آن‌ها را تشکیل داده‌ام یا عضوی از آن‌ها بوده‌ام یا به آن‌ها پیوسته‌ام، در یک چیز مشترک بوده‌اند: اینکه افراد براساس اراده آزاد خود به آن‌ها ملحق شده و خودشان آن‌ها را خواسته بودند. من باور دارم که این نکته مهم است. زیرا وقتی ورود افراد داوطلبانه است، به صورت معمول می‌توانید چند چیز را فرض کنید: افراد متعددی هستند و خودشان می‌خواهند آنجا باشند. نقطه شروع آن‌ها این است: «من می‌خواهم یاد بگیرم»، یا «من می‌خواهم عضوی از



باشیم یا از دیگر نرم‌افزارها یا برنامه‌های شبکه‌های اجتماعی استفاده کنیم، کافی است اما بهره‌بردن از فناوری، چیزی بیش از دسترسی به آن است. انسان‌ها نیاز دارند که یاد بگیرند چگونه با هم کار کنند، چگونه از هم یاد بگیرند، به چه زبانی با هم صحبت کنند و از چه منابعی استفاده کنند که بقیه یادگیرندگان نیز بتوانند با آن‌ها ارتباط برقرار کنند. بنابراین، اگر اعضای اجتماع یادگیرنده نمی‌دانند که چگونه از هم یاد بگیرند یا با چه زبانی به یکدیگر یاد دهند که برای اعضا خوشایند باشد، این عوامل سالم بودن اجتماع را بسیار دشوار می‌کند. بنابراین، بحث محدودیت فناوری نیست، محدودیت این است که مردم چگونه از فناوری استفاده می‌کنند. فناوری می‌تواند به اندازه ما، به اندازه‌ای که شما می‌خواهید یا به اندازه یکی از اعضای اجتماع قدرت داشته باشد. بنابراین، این وظیفه مردم است که استفاده از فناوری را یاد بگیرند و قدرت آن را افزایش دهند و محدودیت‌های آن را کم کنند.

باشیم یا از دیگر نرم‌افزارها یا برنامه‌های شبکه‌های اجتماعی استفاده کنیم، کافی است اما بهره‌بردن از فناوری، چیزی بیش از دسترسی به آن است. انسان‌ها نیاز دارند که یاد بگیرند چگونه با هم کار کنند، چگونه از هم یاد بگیرند، به چه زبانی با هم صحبت کنند و از چه منابعی استفاده کنند که بقیه یادگیرندگان نیز بتوانند با آن‌ها ارتباط برقرار کنند. بنابراین، اگر اعضای اجتماع یادگیرنده نمی‌دانند که چگونه از هم یاد بگیرند یا با چه زبانی به یکدیگر یاد دهند که برای اعضا خوشایند باشد، این عوامل سالم بودن اجتماع را بسیار دشوار می‌کند. بنابراین، بحث محدودیت فناوری نیست، محدودیت این است که مردم چگونه از فناوری استفاده می‌کنند. فناوری می‌تواند به اندازه ما، به اندازه‌ای که شما می‌خواهید یا به اندازه یکی از اعضای اجتماع قدرت داشته باشد. بنابراین، این وظیفه مردم است که استفاده از فناوری را یاد بگیرند و قدرت آن را افزایش دهند و محدودیت‌های آن را کم کنند.

بعدهی که من آن را «برونی‌سازی» می‌نامم. برون‌سازی زمانی است که اعضای یک اجتماع می‌توانند دانسته‌های ضمنی خود را شکل بدهند و آن را کمی تصریح کنند و با دیگر اعضا به اشتراک بگذارند. گاه تبدیل دانسته‌های ضمنی به دانش صریح ممکن است کمی سخت باشد، اما اعضا می‌توانند دانسته‌های خود را در قالب عمل یا ساختن یک نمونه اولیه، به صورت صریح بیان کنند. به عنوان نمونه، در مورد شنا کردن یا دوچرخه‌سواری هنگامی که یاد بگیرید آن را برون‌سازی کنید می‌توانید آن را برای فرد دیگری توضیح دهید. زمانی که در آب شناور هستید، تنها کافی است آسوده باشید و اجازه دهید که آب شما را هدایت کند، یا زمانی که دوچرخه‌سواری یاد می‌گیرید، اینکه چگونه با چپ و راست کردن بدن خود تعادل خود را حفظ کنید و زمانی

● چه عواملی روی یک اجتماع یادگیرنده بر خط موفق و مستمر تأثیر دارد؟

○ من در مورد چارچوبی صحبت خواهم کرد که یکی از ویژگی‌های تحقیقات من در ۱۰ سال گذشته بوده است. به نظر من چهار عامل اصلی وجود دارد: اولین عامل این است که اجتماع یادگیرنده چه به صورت برخط چه به صورت دیگر، باید اجتماعی شدن را آسان کند. بنابراین، در عمل

فناوری اجازه می‌دهد تا شما در ایران، من در مالزی، یک نفر در آمریکا یا استرالیا یا عربستان یا انگلیس یا آفریقا در اجتماع یادگیرنده بر خط جمع شویم و امکان کار کردن با یکدیگر و یاد گرفتن از یکدیگر را در بستر مجازی داشته باشیم. این بزرگ‌ترین نقطه قوت فناوری است





زمانی که معلم می خواهد وارد دنیای اجتماعات یادگیرنده شود، یکی از چیزهایی که باید ترک کند، بودن در مرکز کلاس است. باید به تسهیلگر تبدیل شود

کاتالیزور عمل کند؟» مثلاً متوجه می شوید که ایمیل برای به اشتراک گذاری دانش با عده زیادی از افراد خیلی مناسب است، اما فقط در یک قالب ساختارمند. چرا که شما یک، دو یا سه پاراگراف مطلب می نویسید و برای ۲۰ نفر می فرستید اما اگر آن ها بخواهند نظری بدهند، باید برای همه پاسخ بفرستند. در نتیجه ترکیب کار ساختارمند می شود. از سوی دیگر اگر شما سؤال های بی پاسخی دارید که ممکن است پاسخ های گوناگون و یا طولانی داشته باشند، احتمالاً ترجیح می دهید از «اسکایپ» استفاده کنید که بتوانید صحبت کنید و یا امکانات کنفرانس کردن مکالمات را داشته باشید. نهایت امر اینکه باید ماهیت آن اجتماعی سازی را که می خواهید تسهیل شود، درک کنید. باید ببینید کدام فناوری و چه برنامه برخطی می تواند اجتماعی سازی را آسان کند. همین مفهوم برای برون سازی هم قابل بسط دادن است. کدام برنامه برخط می تواند به برون سازی کمک کند؟ آیا نرم افزار به شما اجازه می دهد که در آن واحد هم صحبت کنید، هم گفت و گوی متنی داشته باشید و هم شکل رسم کنید؟ چرا که توانایی صحبت کردن، وارد کردن متن و افزودن تصویر و قابلیت رسم شکل روی آن ها، شکل گیری ابتدایی برون سازی را ممکن می سازد. همین امر و همین ایده برای عامل سوم و چهارم نیز صحیح است.

● نقش معلمان را در اجتماع یادگیرنده بر خط چگونه می بینید؟

○ گمان می کنم اولین نقششان این است که بخواهند. آن ها باید تصمیم بگیرند که یک اجتماع یادگیرنده و یا یک اجتماع یادگیرنده برخط بسازند. زیرا زمانی که این تصمیم را گرفتند، باید نقش سنتی معلم را کنار بگذارند؛ به این معنی که دیگر در مرکز کلاس قرار نگیرند. پس زمانی که معلم می خواهد وارد دنیای اجتماعات یادگیرنده شود، یکی از چیزهایی که باید ترک کند، بودن در مرکز کلاس است. باید به تسهیلگر تبدیل شود. پس می شود حرکت کردن از معلم در مرکز، به سمت معلم در کنار، و معلم در کناری که تسهیلگر است. من فکر می کنم نقش معلمان در اجتماعات یادگیرنده، چه برخط و چه رودررو، این است که تسهیلگر باشند.

* بی نوشت ها

1. Tee Meng Yew
2. Implicit knowledge
3. Explicit knowledge

که احساس می کنید تعادل خود را حفظ کرده اید، رکاب زدن را آغاز می کنید.

بدین ترتیب در حال برون سازی، به صورت تکه تکه و نه قالب کامل، دانش را بیان می کنید، اما می توانید بخشی از دانش ضمنی را برون سازی کنید. در این صورت، یادگیرنده می تواند تا حدی آن ها را درک کند تا بتواند با محیطی که در آن شنا یا دوچرخه سواری را یاد می گیرد، تعامل داشته باشد.

در مورد نمونه اولیه، می توانید مسائل و دانشتان را با کشیدن تصویر یا ساختن نمونه، به دانش صریح تبدیل کنید. مثلاً اگر می خواهید ایده خود را در مورد طراحی یک کیف یا یک خودرو مطرح کنید، می توانید با ساختن یک نمونه اولیه آغاز کنید. چرا که آن نمونه اولیه، نماینده دانش ضمنی شماست که کمی بیشتر به دانش صریح تبدیل شده است. پس اجتماعی سازی کمک رسان و کاتالیزوری برای برون سازی است.

عامل سوم «ترکیب» یا «هم گذاری» است

که شما را قادر می سازد بنیان های دانش افراد گوناگون را ترکیب کنید. برخی از آن ها ضمنی و برخی دیگر صریح اند و آن ها را به صورتی ترکیب می کنید که بنیان های دانش جدید ایجاد شوند.

عامل چهارم «درونی کردن دانش» است،

زمانی که شما براساس دانش عمل می کنید. من فکر می کنم یک اجتماع یادگیرنده خوب این چهار عامل را دارد. اگر بخواهید در مورد این موضوع بیشتر بخوانید، در وب نام «نوناکا» و چارچوبش «SECI» را جست و جو کنید. همچنین اگر نام من و چارچوب را در گوگل جست و جو کنید، می توانید تحقیقات انجام شده در این زمینه را نیز مشاهده کنید.

● در طراحی اجتماعات یادگیرنده برخط چه زمینه هایی را باید در نظر گرفت؟

○ این عامل ها رفته رفته می توانند به زمینه تبدیل شوند. گمان می کنم می توان پرسید: «در طراحی یک محیط یادگیری برخط چه عواملی را باید در نظر گرفت؟» مثلاً می توان اجتماعی سازی را در نظر گرفت و پرسید: «در یک محیط برخط چه طور می توان اجتماعی سازی را تسهیل کرد؟ کدام زیرساخت فناوری و کدام رابط کاربری می تواند نشاط آور باشد و برای اجتماعی سازی مثل



آداب معاشرت در شبکه

۱۱۶

شکوفه راستگو

دبیر شیمی ناحیه ۱ شیراز

مختلف به شکل رایگان و بسیار آسان است. وجود این گروه‌ها می‌تواند در ارتقای فرهنگ کار گروهی، در جامعه ما مفید باشد اما اگر قواعد استفاده صحیح از آن را بلد نباشیم، ممکن است بسیار آسیب‌زننده و مشکل‌زا شود.

عموماً گروه‌ها با اهداف مختلفی ساخته می‌شوند. گروه‌های فامیلی، گروه‌های همکاران، هم‌کلاسی‌ها و هم‌رشته‌ای‌ها، گروه‌هایی با اهداف مشخص و تعریف شده مثل گروه آشپزی، دکوراسیون و ... گروه‌های کاری و ... هر کدام از این گروه‌ها با توجه به فرهنگ و منش و موضوع گروه، آداب معاشرت و چارچوب ویژه خود را می‌طلبند که عدم رعایت آن‌ها باعث ایجاد مشکل، بحث و دلخوری می‌شود.

با ورود شبکه‌های ارتباطی جدید به زندگی امروزی، یکی از وظایف آموزش و پرورش، آموزش قواعد حضور ایمن و همچنین آداب معاشرت در این شبکه‌ها به دانش‌آموزان است. بعضی از این قواعد عبارت‌اند از:

هنگام برداشتن گوشی تلفن، اولین کلمه‌ای که به زبان می‌آوریم «الو» است اما هنگام برداشتن گوشی زنگ در منزل این کلمه را به زبان نمی‌آوریم. آداب سخن گفتن پای تلفن با زمانی که نامه‌نگاری می‌کنیم کاملاً متفاوت است. حتی ادبیات نوشتاری در ایمیل با نامه فرق دارد. همان‌گونه که هر یک از وسایل ارتباطی با حضور خود در زندگی، فرهنگ و آداب گفت‌وگوی مخصوص خود را به همراه داشته است، امروزه هم با ورود انواع شبکه‌های اجتماعی مجازی رایانه‌ای یا شبکه‌های مبتنی بر تلفن همراه به فهرست ارتباطات ما، باید آداب و فرهنگ گفتمان و ایجاد ارتباط در این شبکه‌ها را بیاموزیم.

بسیاری از آداب ارتباطی به مرور زمان توسط خود مردم به صورت قرارداد یا فرهنگ نانوشته‌ای در می‌آیند. به نظر می‌رسد که شبکه‌ها حاصل نوع خاصی از ارتباط غیررسمی بین افراد جامعه با تأکید بر جنبه تفریحی آن است. یکی از جذابیت‌های موجود در این شبکه‌ها، امکان تشکیل گروه‌های

از جملاتی که روی صفحه پروفایل نوشته می‌شود، می‌توان یک ارزیابی کلی و آنی از صاحب پروفایل به عمل آورد. پس انتخاب این جملات توجه بیشتری می‌طلبند.

نام انتخابی و عکس پروفایل بیانگر هویت فرد و شخصیت و جایگاه اجتماعی اوست. پس باید در انتخاب آن دقت بیشتری کرد.

➤ به‌عنوان و اهداف گروهی که عضو آن هستیم، توجه کنیم و بکوشیم پیام‌های ما در چارچوب و اهداف همان گروه باشد. فرستادن تعداد زیاد پیام نشان‌دهنده سواد بالای فرستنده نیست. عده‌ای از افراد برای نشان دادن فعالیت زیاد خود در گروه و یا تثبیت جایگاهشان، به فرستادن تعداد زیادی مطلب دست می‌زنند. طبیعی است که این محتواها عموماً کپی‌برداری شده و حتی تکراری هستند. آن‌ها غالباً با عجله کوله‌باری از مطالب بی‌ارتباط و حتی گاهی متضاد را بر سر گروه آوار می‌کنند. انگار کوله‌بارشان پاره شده و از قضا در همان گروهی که شما عضو آن هستید، پاره شده است!

➤ در انتشار اخبار و حوادث ناراحت‌کننده پیش‌قدم نباشیم. در شرایط موجود بیان دوباره و چندباره مشکلات اقتصادی یا اجتماعی مشکلی از دوستان حل نمی‌کند. فقط باعث افسردگی آن‌ها و دل‌زدگی‌شان از ادامه ارتباط با ما می‌شود.

➤ هر متن یا گزارش دریافتی را نباید بدون تفکر منتشر کرد. گاهی یک جست‌وجوی کوتاه، صحت و سقم مطلب را آشکار می‌کند. پیام‌های منتشر شده توسط هر شخص نشان‌دهنده نوع تفکر و اعتقاد اوست. مبدا با نشر اکاذیب اعتبار ما بین دوستان لطمه ببیند.

۳

۴

➤ اگر تصمیم داریم گروهی تشکیل دهیم، اول باید هدف از تشکیل گروه را برای خودمان روشن کنیم و سپس به شکل واضح و روشن آن را بنویسیم. قوانین و چارچوب‌های گفت‌وگو در گروه را نیز ثبت کنیم و سپس قبل از اضافه کردن هر فرد به گروه، ابتدا موضوع، اهداف و قوانین گروه را برای او بفرستیم و در صورت تأیید و پذیرش، از او دعوت به عضویت کنیم. همیشه هم این حق را برای دوستانمان قائل باشیم که به هر دلیلی برای عضویت در گروه ما تمایل یا فرصت نداشته باشند.

۵

۶

➤ چه خوب است که از فضای آزاد مهیا شده استفاده کنیم و خود به تولید محتوا و ثبت عقاید، افکار و احساساتمان بپردازیم.

➤ جمعیت زیاد نشان‌دهنده ارزشمندی گروه نیست، بلکه گاهی مشکل‌ساز هم می‌شود. بهتر است در انتخاب افراد و همگونی آن‌ها با بقیه اعضا دقت بیشتری به خرج دهیم.

➤ شما چه توصیه دیگری برای استفاده مفید از شبکه‌های اجتماعی و گروه‌های مبتنی بر تلفن همراه دارید؟ به دفتر مجله ارسال کنید.

۷

چگونه یک برنامه بسازیم

طراحی بازی ریاضی برای دانش آموزان ابتدایی

محسن مرادیان

دبیر ریاضی ناحیه یک رشت

در آخرین فریم نیز به اتمام رسیدن بازی را به کاربر خبر می‌دهیم و امتیاز او را به نمایش می‌گذاریم. همچنین، دو دکمه برای برگشت به اول بازی و خروج از بازی نیز در آن فریم قرار می‌دهیم.

نکته: من فایل نهایی بازی و همچنین تمامی اجزای استفاده شده در این تمرین را در نشانی‌ای که در انتهای مقاله نوشته شده است، قرار داده‌ام. پیشنهاد می‌کنم قبل از شروع آن را دانلود و یک بار بازی را روی گوشی و یا رایانه خود اجرا کنید تا درک بهتری از توضیحات ارائه شده در مقاله داشته باشید.

شروع کار

طراحی فریم اول بازی

برنامه «Adobe Flash Cs6» را باز کنید و از منوی «File»، گزینه «New» و سپس «Air For Android» را انتخاب کنید. در «Time Line» نام لایه را از «Layer1» به «background» تغییر دهید. برای این کار روی نام لایه دوبار کلیک کنید و سپس نام جدید را تایپ کنید. این لایه پس زمینه بازی است و در تمام فریم‌ها ثابت

طی قسمت‌های قبلی، شما با مقدمات کار با فلش و کدنویسی آن آشنا شدید. در این قسمت قصد داریم یک بازی نسبتاً ساده را با هم بسازیم و به صورت عملی از آموخته‌های خود برای ساخت یک بازی آموزشی کوچک قابل نصب در گوشی‌های اندروید استفاده کنیم. این بازی مخصوص دانش آموزان دوره ابتدایی است و در آن، دانش آموز باید اعداد زوج را تشخیص دهد و با لمس کردن آن‌ها امتیاز بگیرد. بازی از سه فریم تشکیل شده است: فریم اول صفحه آغازین بازی است و در آن توضیحی در مورد بازی، دو دکمه که سخت یا آسان بودن بازی را معلوم می‌کند، و یک دکمه برای شروع بازی و رفتن به فریم دوم وجود دارد.

در فریم دوم نیز ظرف یک دقیقه، اعدادی دو رقمی به طور تصادفی ساخته می‌شوند و هر یک به مدت چند ثانیه در قالب یک نماد گرافیکی به نمایش در می‌آیند. کاربر باید اعداد زوج را تشخیص دهد و قبل از اینکه از صفحه محو شوند، روی آن‌ها کلیک کند. در بالای صفحه هم از دو متن برای نمایش دادن امتیاز کسب شده و زمان باقی‌مانده بازی استفاده کرده‌ایم.



↑ فریم ۳



↑ فریم ۲



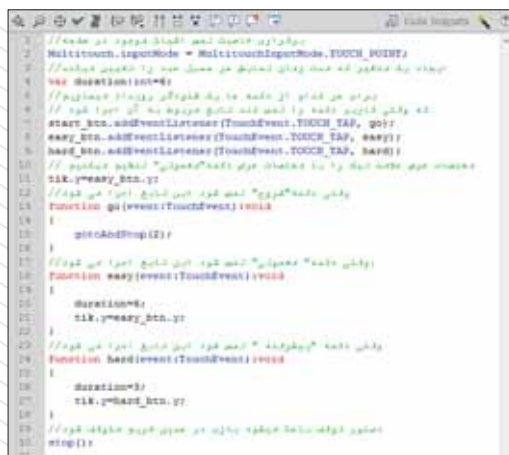
↑ فریم ۱

ساخت دکمه‌های مورد نیاز

در آموزش‌های قبلی با نحوه ساخت «Button» در فلش آشنا شدید. به منظور ساخت یک دکمه، از منوی «insert» گزینه «New Symbol» و سپس از فهرست کشویی «Type» گزینه «Button» را انتخاب می‌کنیم. بعد از طراحی دکمه، روی علامت «Scene 1» واقع در گوشه سمت چپ و بالای «Stage» کلیک کنید تا به صفحه اصلی برگردید. حال روی دکمه‌ای که طراحی کرده‌اید، کلیک کنید. سپس در پانل خصوصیات (properties) آن، در کادر «instance Name» کلیک کنید و نام دکمه را «start_btn» بگذارید. به همین طریق نام دکمه‌هایی را که معمولی و پیشرفته بودن بازی را مشخص می‌کنند نیز «easy_btn» و «hard_btn» بگذارید (به کوچک و بزرگی حروف دقت کنید). البته در صورت تمایل می‌توانید پوشه «Buttons» در فایل «source.fla» ضمیمه را که حاوی دکمه‌های ساخته شده است، کپی و به کتابخانه پروژه‌تان اضافه کنید و از دکمه‌هایی که من طراحی کرده‌ام، استفاده کنید.

در همان پوشه یک «movie Clip» به نام «tik» وجود دارد که می‌توانیم آن را نیز اضافه کنیم و در سمت راست دکمه «easy_btn» قرار دهیم. در این صورت، هر گاه کاربر یکی از دو دکمه را انتخاب کند، علامت تیک در کنار آن دکمه قرار می‌گیرد تا انتخاب او مشخص شود. اکنون کار طراحی فریم اول تمام شده است.

یک لایه جدید به Time Line پروژه‌تان اضافه کنید و نام آن را «Actions» بگذارید. روی فریم اول آن راست کلیک کنید و گزینه «Action» را انتخاب کنید تا پنل کدنویسی فلش باز شود. حالا کدهای تصویر ۲ را در آن بنویسید. توضیحات هر کدام از دستورات را در خطوطی که در ابتدایشان علامت «//» قرار دارد، نوشته‌ام. به این



```
1 // قرار دادیم که دکمه‌ها در فریم اول  
2 hitTimeline.instanceName = hitTimeline.instanceName.TOUCH_POINT  
3 // برای دکمه‌ها که در فریم اول قرار دارند و در فریم اول  
4 // قرار دارند و در فریم اول قرار دارند و در فریم اول  
5 // قرار دارند و در فریم اول قرار دارند و در فریم اول  
6 start_btn.addEventListener(MouseEvent.CLICK, goTik)  
7 easy_btn.addEventListener(MouseEvent.CLICK, goTik)  
8 hard_btn.addEventListener(MouseEvent.CLICK, goTik)  
9 // دکمه‌ها را در فریم اول قرار دادیم و در فریم اول  
10 // قرار دادیم و در فریم اول قرار دادیم و در فریم اول  
11 // قرار دادیم و در فریم اول قرار دادیم و در فریم اول  
12 // قرار دادیم و در فریم اول قرار دادیم و در فریم اول  
13 // قرار دادیم و در فریم اول قرار دادیم و در فریم اول  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76  
77  
78  
79  
80  
81  
82  
83  
84  
85  
86  
87  
88  
89  
90  
91  
92  
93  
94  
95  
96  
97  
98  
99  
100
```

خواهد بود. در این لایه تصویری به دلخواه خودتان رسم کنید و یا فایل «source.fla» ضمیمه پروژه را باز کنید، به پانل کتابخانه (library) بروید و در پوشه BackGround روی نماد گرافیکی‌ای که به همین نام وجود دارد، راست کلیک کنید و گزینه کپی را بزنید. سپس به فایل خودتان برگردید و در پانل کتابخانه (Library) آن راست کلیک کنید و گزینه الصاق (Paste) را بزنید. حالا این فایل را بگیرید و به داخل صفحه (Stage) بکشید و سپس رها کنید.

نکته: تا انتهای آموزش می‌توانید از همین روش برای کپی هر شیء از فایل «source.fla» به فایل خودتان استفاده کنید. بعد از تنظیم موقعیت تصویر پس‌زمینه، روی فریم سوم از لایه کلیک کنید و دکمه F5 را بزنید. با این کار تصویر پس‌زمینه در هر سه فریم تکرار خواهد شد. دیگر به این لایه کاری نداریم. لذا با کلیک روی علامت قفل لایه را قفل می‌کنیم.

افزودن متن فارسی و تنظیمات مربوط

اکنون یک لایه جدید ایجاد کنید و نام آن را «Shapes» بگذارید. در این لایه اشیایی مثل متن، دکمه و ... را قرار خواهیم داد. ابزار «Text Tool» را که به شکل حرف T است، انتخاب و روی صفحه (Stage) کلیک کنید تا یک شیء متنی اضافه شود. برای اینکه بتوانیم در آن به فارسی بنویسیم، باید در پانل خصوصیات (properties) آن، گزینه «TLF Text» را از فهرست کشویی بالا انتخاب کنیم. حالا یک فونت فارسی را از فهرست کشویی «Character Family» برمی‌گزینیم. من فونت «B Yekan» را انتخاب کرده‌ام. حالا روی دکمه «Embed» کلیک کنید و در پنجره باز شده، گزینه «All» را انتخاب کنید. با این عمل کل کاراکترهای این فونت به پروژه شما ضمیمه می‌شوند و در هر سیستمی قابل نمایش خواهند بود. طبق تصویری که از فریم اول ملاحظه می‌کنید (تصویر ۱)، متن‌هایی را که نام بازی و راهنمای بازی را نشان می‌دهند، در صفحه قرار دهید.

در خاتمه یک تنظیم دیگر برای نمایش صحیح متون فارسی باید اعمال شود. از منوی «File» روی گزینه «Action Script Setting» کلیک کنید. در پنجره باز شده روی زبانه وسط، یعنی «Library Path» کلیک کنید و در فهرست کشویی پایین آن با نام «Default Linkage»، گزینه «Merged into Code» را انتخاب کنید و دکمه «تأیید» را بزنید. حالا نوبت اضافه کردن دکمه‌های شروع و سطح دشواری بازی است.

«source. fla» کپی و به این فریم الصاق کنید. من توضیحات کامل کدها را آنجا نوشته‌ام که به دلیل حجم زیاد توضیحات آن و اینکه در این چند صفحه نمی‌گنجد، از شما می‌خواهم مشروح توضیحات را در فایل ضمیمه مطالعه کنید. در اینجا یک توضیح کلی درباره کدنویسی فریم دوم بیان می‌کنم.

هر گاه فریم دوم بازی اجرا می‌شود، ابتدا متغیرهای عمومی ما تعریف می‌شوند (خط‌های ۱ تا ۲۷). سپس یک زمان‌سنج فعال می‌شود و در هر ثانیه یک بار تابع «creat-number» را اجرا می‌کند (خط‌های ۳۰ تا ۵۸). با اجرای این تابع یک نمونه از «Movie clip» ساخته ما تولید می‌شود (my-mc) و یک عدد دو رقمی به‌طور تصادفی انتخاب و در شیء متن آن قرار داده می‌شود (خط‌های ۳۲ تا ۴۰). اکنون «my-mc» توسط یک افکت زیبا به صفحه وارد می‌شود (خط‌های ۴۲ تا ۴۷) و به مدت زمانی مشخص در صفحه باقی می‌ماند تا کاربر فرصت داشته باشد، آن را لمس کند. این متغیر زمان (duration) در فریم اول و هنگام لمس دکمه‌های سطح دشواری بازی تعیین می‌شود. وقتی زمان به پایان رسید، تابع «done Trans» اجرا می‌شود (خط ۴۸). در تابع «done Trans» دستور می‌دهیم که «my-mc» از صفحه محو شود.

در خط ۴۱ تعیین کرده بودیم اگر کاربر «my-mc» را با انگشت لمس کند، تابع «submit» فراخوانی شود. در این تابع (خط‌های ۶۷ تا ۹۰) بررسی می‌کنیم که آیا عددی که کاربر لمس کرده، مضرب ۲ است یا خیر. در صورت درست بودن امتیاز اضافه شده، صدای تشویق پخش می‌شود (خط‌های ۷۰ تا ۷۴). در غیر این صورت، امتیاز کاربر کسر و افکت صوتی جواب غلط پخش می‌شود (خط‌های ۷۶ تا ۸۰). چنانچه ۶۰ ثانیه مدت زمان بازی تمام شود، «Time Line» به فریم انتهایی، یعنی فریم سوم، منتقل خواهد شد (خط‌های ۴۹ تا ۵۷).

طراحی فریم سوم بازی

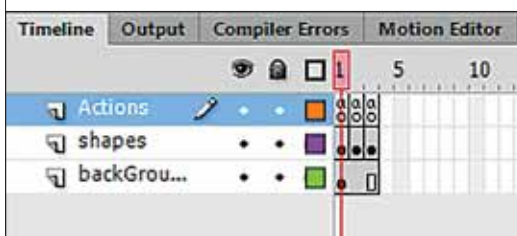
کم‌کم به انتهای ساخت بازی می‌رسیم. در «Time Line» در فریم سوم، با هر کدام از لایه‌های «shapes» و «Actions» با زدن دکمه F7 یک فریم کلیدی بسازید. اگر دوباره به تصویر ۱ نگاه کنید، متوجه خواهید شد که در فریم سوم باید دو متن فارسی با همان تنظیماتی که قبلاً در فریم اول اشاره شد، اضافه کنید و جمله «زمان آزمون تمام شد» و عبارت «امتیاز شما» را در داخل هر کدام بنویسید. این متن‌ها را متن‌های ثابت (Static) می‌گوییم که در طول مدت اجرای بازی تغییر نمی‌کنند و برای آن‌ها احتیاجی به تعریف نام (instance Name)

خطوط «کامنت» می‌گوییم. این خطوط را برنامه‌نویسان برای خودشان می‌نویسند تا در مراجعات بعدی درک کدها برایشان راحت‌تر باشد و ارزش دیگری ندارند.

طراحی فریم دوم بازی

در «Time Line» تصویر ۲ روی فریم دوم از لایه «shapes» کلیک کنید و کلید F7 را بزنید تا یک فریم کلیدی ایجاد شود. اکنون دو متن با همان تنظیمات فارسی را که قبلاً گفته شد، اضافه کنید: یکی برای نمایش امتیاز که «instance Name» آن را «score-txt» می‌گذاریم و دیگری برای نمایش زمان باقی مانده بازی به نام «remind-time-txt». حالا باید یک «Movieclip» طراحی کنید تا اعدادی که قرار است کاربر روی آن‌ها کلیک کند، داخل آن نمایش داده شود. به این منظور، از منوی «insert» گزینه «new symbol» را بزنید. در پنجره باز شده نام نماد را «mc» و نوع آن را «Movie clip» انتخاب کنید. چون قرار است این «Movie clip» در حین انجام بازی و به کمک کدنویسی ساخته شود، پس باید گزینه «Export For Action Script» را تیک بزنید و در قسمت «Class»، نام کلاس این شیء را «obj» بگذارید. نمونه ساخته شده این «Movie clip» را در پوشه «symbol» فایل ضمیمه می‌توانید ببابید و به کتابخانه پروژه‌تان اضافه کنید. در فایل ضمیمه پوشه‌ای به نام «Sound» نیز هست که درون آن سه فایل صوتی برای موزیک پس‌زمینه و همچنین افکت‌های پاسخ صحیح و پاسخ نادرست قرار دارد. آن پوشه را نیز کپی و به کتابخانه پروژه اضافه کنید.

بعداً در کدنویسی آن‌ها را فراخوانی خواهید کرد.

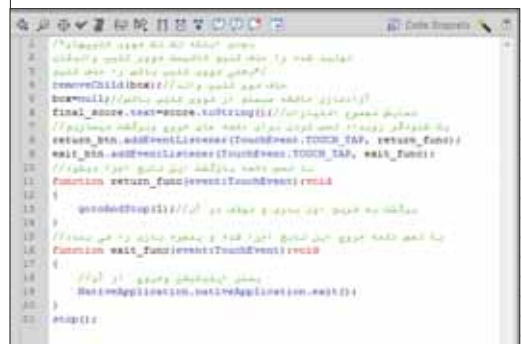


برای کدنویسی فریم دوم، در این فریم با زدن کلید F7 از لایه «Actions»، یک فریم کلیدی ایجاد کنید. پس از راست کلیک روی این فریم، گزینه «Action» را انتخاب کنید تا پنل کدنویسی فلش باز شود. حالا کدهای مربوط را در آن بنویسید. کدها را از فایل ضمیمه

نیست. ولی متنی که قرار است عدد امتیاز را نشان دهد، از نوع پویا (Dynamic) است. یعنی در حین اجرای بازی متن داخل آن تولید می‌شود. متن‌های پویا حتماً باید دارای نام باشند تا بتوان در کدنویسی به آن‌ها دسترسی داشت. پس «instance Name» آن را «final-score» بگذارید. برای خروج از بازی و برگشت به اول بازی نیز دکمه بسازید یا از دکمه‌های فایل ضمیمه استفاده کنید. سپس «instance Name» دکمه خروج را «exit- btn» بگذارید و برای دکمه بازگشت نیز از «return- btn» استفاده کنید. محل قرارگیری اشیای صفحه را با توجه به سلیقه خودتان تنظیم کنید.

کدنویسی فریم سوم

در این فریم زیاد کدنویسی نداریم. در تصویر می‌توانید کدها را ببینید و توضیحات مربوط به آن‌ها را بخوانید.



شروع کار

اکنون می‌خواهیم از بازی برای گوشی‌های اندروید خروجی بگیریم. در آموزش‌های قبلی نحوه خروجی گرفتن برای گوشی‌های اندروید توضیح داده شد. با این حال یک بار دیگر نکات مهم آن را گوشه‌زد می‌کنم. از منوی «File» گزینه «AIR3.2For Android Setting» را انتخاب کنید. در پنجره باز شده نام و مسیری برای ذخیره فایل «apk» بازی تعیین کنید. تیک گزینه «Full Screen» را نیز بزنید.

از بالای پنجره زبانه «Deployment» را کلیک کنید. در این پنجره باید یک گواهی‌نامه دیجیتال برای معرفی خود و برنامه‌تان بسازید. پس دکمه «create» را بزنید و فرم باز شده را به دلخواه کامل کنید. گذر واژه‌ای (پسوردی) را که انتخاب می‌کنید، جایی بنویسید، چون بعداً آن را نیاز خواهید داشت. حالا دکمه «Browse»



پایین صفحه را بزنید و این گواهی‌نامه دیجیتال را در همان پوشه‌ای که فایل فلش پروژه‌تان را قرار داده‌اید، ذخیره کنید. دکمه «ok» را بزنید تا به زبانه «Deploy-ment» برگردید. در قسمت «پسورد» باید گذرواژه‌ای که برای ساخت گواهی‌نامه انتخاب کرده بودید، وارد کنید. اگر گوشی‌تان به رایانه متصل است، می‌توانید تیک پایین پنجره در قسمت «After publishing» را بزنید تا بازی خودبه‌خود روی گوشی شما نصب شود.

روی زبانه «icons» کلیک کنید. در این قسمت می‌توانید آیکون برنامه را که از قبل در سه اندازه ۳۶، ۴۸ و ۷۲ پیکسل با فرمت PNG ساخته‌اید، انتخاب کنید. از فایل فشرده ضمیمه و از پوشه «icon» می‌توانید نمونه‌هایی را که من ساخته‌ام، انتخاب کنید.

به زبانه «permission» بروید و در فهرست «permission name»، تیک گزینه «INTERNET» را بزنید. بسیار خوب... کار تمام شد. کافی است دکمه «Publish» را بزنید تا فایل apk تولید شود. فایل را به گوشی خود منتقل و برنامه را نصب کنید و از بازی ریاضی که ساخته‌اید، لذت ببرید.

نکته: هر زمان که بخواهید نتیجه کار را روی رایانه ببینید، کافی است دکمه‌های کنترل و اینتر صفحه کلید را با هم بفشارید تا پنجره شبیه‌ساز گوشی اندروید و فایل فلش بازی باز شود. چون ما از رویداد «Touch» (لمس کردن صفحه گوشی) به جای «Click» استفاده کرده‌ایم، لذا در پنجره شبیه‌ساز و در قسمت «Touch And Gesture» باید تیک گزینه «Touch layer» را فعال کنید. در غیر این صورت، فایل فلش به کلیک ماوس هیچ عکس‌العملی نشان نخواهد داد.

در خاتمه باید یادآور شوم که من ساده‌ترین بازی با کمترین مقدار کدنویسی را به شما آموزش دادم. شما با کمی دقت در کدنویسی‌ها و تلاش خواهید توانست امکانات دیگری به آن اضافه کنید. مثلاً در فریم اول یک دکمه برای خروج از بازی قرار دهید، یک دکمه برای قطع کردن موزیک پس‌زمینه و کارهای دیگری که به کاربر پسند شدن برنامه شما بیفزاید. امیدوارم در آینده‌ای نزدیک برنامه‌های جالب و کاربردی دیگری بسازید.

نشانی فایل ضمیمه در دراپ باکس:

www.dropbox.com/s/i6n.2cpwwrpcnje/content.rar



LENZOR

لنزور

۷۸۶

فرزاد قانعی

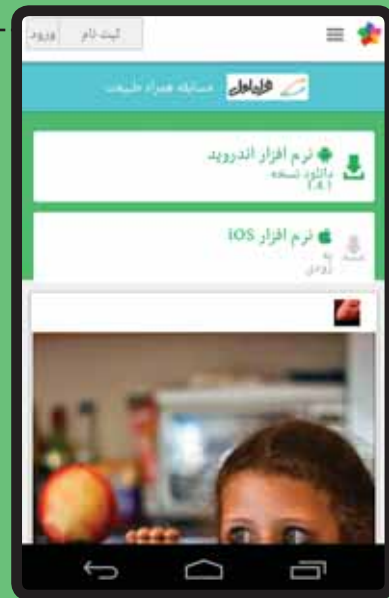
با دوربین گوشی‌های هوشمند خود عکاسی می‌کردند اما به اشتراک گذاشتن عکس‌ها با دیگران به روش معمول، هفت‌خوان دیگری بود.

با گسترش عکاسی با گوشی‌های هوشمند، سرویس‌های برخط (آنلاین) برای به اشتراک گذاشتن عکس و فیلم کوتاه ویدیویی در اختیار کاربران قرار گرفته است. همچنین، امکان دنبال کردن کاربران دیگر، مشکلات به‌روزرسانی سریع تصویرها را برای مخاطبان برطرف کرده است.

در کلاس‌های تابستانی، ساعتی را به کاردستی‌های خلاقانه با سخت‌افزار رایانه اختصاص داده بودم. هر بار که می‌خواستم از کاردستی دانش‌آموزان عکس بگیرم و تجربه‌ام را با همکارانم به اشتراک بگذارم، موفق نمی‌شدم؛ تنها دوربین دبستان یا باتری نداشت، یا دست‌گروه دیگری بود و یا حافظه‌اش خالی نشده بود! بارها برای دیگر همکارانم هم اتفاق افتاده بود که برنامه‌ای را در کلاس طراحی کرده بودند اما به دوربین برای ثبت لحظات دسترسی نداشتند. چند نفر از همکاران

یکی از این سرویس‌ها، برنامه «لنزور» برای کاربران فارسی‌زبان است. این برنامه رایگان، فعلاً روی گوشی‌های هوشمند دارای سیستم عامل اندروید قابل نصب است.

برای استفاده از آن کافی است در وبگاه و یا از طریق گوشی هوشمندتان ثبت‌نام کنید و نام کاربری مخصوص خود را بسازید. پس از ثبت‌نام، به صفحه مدیریت خود وارد می‌شوید.

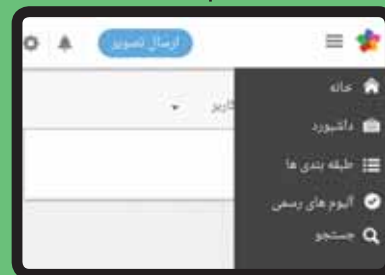


در صفحه مدیریت، تنظیمات عمومی مانند مشخصات کاربر شامل عکس و نام کاربر، تعداد آلبوم‌ها، ایجاد آلبوم جدید، و اطلاعیه جدید قرار دارد. ●

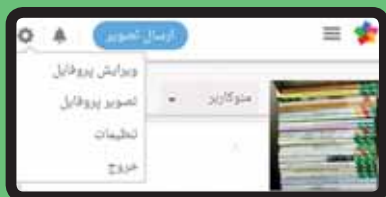




● با کلیک روی علامت به گزینه‌های دیگری دسترسی خواهید داشت. در این قسمت می‌توانید به آلبوم‌های عکس افراد و نهادهای معروف جامعه ایرانی دسترسی داشته باشید. همچنین می‌توانید از طریق گزینه جست‌وجو، عکس و... مورد نظر خود را پیدا کنید. با استفاده از گزینه طبقه‌بندی‌ها به حدود ۳۰ عنوان متفاوت از تصویرها دسترسی خواهید داشت.



● چنانچه تمایل دارید آلبوم تصویر جدیدی بسازید (برای مدیریت بهتر تصویرها توصیه می‌شود عکس‌های مشابه در دسته‌بندی یکسان قرار گیرند)، با لمس گزینه ایجاد آلبوم جدید، نام آلبوم و طبقه‌بندی آن را مشخص کنید. مشخص کردن طبقه‌بندی به کاربران امکان جست‌وجوی عکس با موضوع مورد نظر را می‌دهد. همچنین برای نام‌گذاری آلبوم، سعی کنید نام‌های صریح، مرتبط با موضوعات عکس‌ها، جذاب و خلاقانه انتخاب کنید.



به یاد داشته باشید در شبکه‌های اجتماعی داشتن نمایه و عکس به ارتباط بهتر شما با دیگران کمک شایانی خواهد کرد. با لمس علامت چرخ‌دنده به تنظیمات نمایه خود دست می‌یابید. ● همچنین برای حفظ حریم خصوصی حتماً تنظیمات مورد نظر خود را در این بخش اعمال کنید. به یاد داشته باشید فعالیت در شبکه‌های اجتماعی دارای شرایط خاصی برای عموم مردم است.

استفاده جعلی از هویت حقیقی و حقوقی دیگر کاربران، چه به صورت عمومی چه به صورت پیام‌های خصوصی درون شبکه اجتماعی مورد استفاده. در نظر داشته باشید که هدف اصلی شبکه‌های اجتماعی بهبود و سرعت بخشیدن به ارتباطات است. از نوشتن نظرات بی‌ربط به تصاویر، خودداری کنید. چنانچه از عکس یا تصویر دیگران استفاده می‌کنید، با ذکر نام عکاس و با منبع، حق چاپ آن را محفوظ نگه دارید.

به‌منظور احترام به قوانین هر بستر، بخش شرایط عمومی آن شبکه اجتماعی را مطالعه کنید. عموماً مهم‌ترین شرایط استفاده به قرار زیرند:

- رعایت شرط سنی
- پذیرفتن مسئولیت نگهداری از رمز عبور و تمام اطلاعات داده شده
- به‌روزرسانی اطلاعات ضروری
- رعایت تمام موازین اخلاقی شامل خودداری از هتک حرمت،



این گروه فیزیکی ما

۱۳۰۱

هدیه منوچهری

سرگروه فیزیک شهر تهران

سال‌های متمادی است که نقش گروه‌های آموزشی انتقال برنامه‌های دیکته شده دبیرخانه‌ها به مناطق و انجام یک سلسله فعالیت‌های کلیشه‌ای است که انصافاً دبیران آموزش و پرورش از نتیجه آن استفاده‌ای نمی‌کنند. البته در این میان، اثربخشی دوره‌های ضمن خدمت و یا برگزاری همایش‌های علمی و متناسب با نیاز دبیران را نمی‌توان نادیده گرفت اما این‌ها برای حل مشکلات معلمان ما کافی نیستند.

من با توجه به این مسائل، به فکر افتادم تا به‌عنوان سرگروه آموزشی شهر تهران و به‌منظور کمک به حل مشکلات، ارتباط مستقیم و مؤثرتری با دبیران فیزیک برقرار کنم. با توجه به شیوع همه‌گیر نرم‌افزارهای ارتباطی، تصمیم گرفتم در «وایبر» گروهی به نام «دبیران فیزیک شهر تهران» تشکیل دهم و به تدریج با همکاران مدرس فیزیک در مناطق گوناگون آشنا شوم. بدین‌منظور از کمک‌های همکاران نزدیک و باتجربه‌ام نیز استفاده کردم.

همان‌طور که بر تعداد اعضا اضافه می‌شد، سعی می‌کردیم انواع مطالب علمی مربوط به درس فیزیک را در گروه مطرح کنیم. آرام آرام به اشکالات علمی همکاران پاسخ می‌دادیم و موضوعاتی را به بحث می‌گذاشتیم. جالب بود که در هر موضوع، لاقلاً هفت هشت نفر از همکاران در بحث شرکت می‌کردند و بالاخره بعد از دقایقی نتیجه نهایی را همه می‌پذیرفتند. با توجه به اینکه بسیاری از مردم از این ارتباط برای انتقال انواع پیام‌ها، اعم از اجتماعی، سلامتی، طنز، روان‌شناختی و... استفاده می‌کنند، در ابتدا کنترل گروه برای نفرستادن مطالب غیرفیزیکی سخت و وقت‌گیر بود.

به ناچار دائماً دوستانه از اعضای گروه می‌خواستیم که مطالب غیرفیزیکی نفرستند و گاهی که همکاری به اشتباه مطلبی نامأنوس ارسال می‌کرد، بلافاصله با تذکری مؤدبانه او را متوجه قوانین گروه می‌کردم.

رفته رفته جوی بسیار منطقی و در عین حال دوستانه و توأم با احترام به‌وجود آمد. در حال حاضر تک‌تک همکاران نسبت به گروه و مطالب آن احساس مسئولیتی جدی دارند. وجود این گروه باعث شد که بسیاری از همکاران ما به‌راحتی اشکالات و ابهامات علمی خود را نیز مطرح سازند و از تجربیات دیگر اعضای گروه بهره‌مند شوند. اکنون فضایی بسیار عالی، جذاب و علمی در گروه ایجاد شده است که آن را بسیار دوست دارم و از بازخورد آن فوق‌العاده راضی‌ام.

قطعا این احساس رضایت در همکاران عزیزم نیز ایجاد شده است؛ چرا که با کمال میل در تابستان و حتی در ماه مبارک رمضان گرد هم می‌آیند و یکدیگر را ملاقات می‌کنند. گردهمایی تابستان همراه با طرح چند موضوع چالشی و انجام تعدادی آزمایش در جهت رفع ابهامات و البته با حضور ۴۰ نفر از دبیران فیزیک برگزار شد. **تعداد شرکت‌کنندگان با توجه به عدم دریافت گواهی حضور، تشویق‌نامه و یا گواهی گذراندن دوره ضمن خدمت، عالی بود.**

با توجه به این موفقیت، تصمیم گرفتم همایشی بزرگ و علمی برگزار کنم تا تعداد بیشتری از همکارانم بتوانند از آن استفاده کنند. پس در ۱۹ مهرماه به یاری بسیاری از همکاران همایشی با حضور ۱۵۰ نفر از دبیران فیزیک شهر تهران برگزار کردیم و در آن مجدداً به بررسی نکات چالش‌برانگیز دیگری در درس فیزیک پرداختیم که طبق نظرسنجی‌های به عمل آمده، نتیجه آن فوق‌العاده رضایت‌بخش و مورد استفاده بود. به یاری خداوند بزرگ قصد دارم این روال را ادامه دهم تا شاید کمک کوچکی به دبیران محترم فیزیک کرده باشم و باری از دوش آن‌ها بردارم.



گروه‌های کوچک

علیرضا منسوب بصیری

درست است که فروش سیم کارت به افراد زیر ۱۸ سال ممنوع است ولی اکثر والدین برای فرزندان زیر ۱۸ سال خود سیم کارت تهیه می‌کنند که وقتی درون گوشی تلفن همراه هوشمند قرار می‌گیرد، دسترسی آن‌ها را به شبکه‌های اجتماعی تلفن همراه آسان می‌کند. حتی خانواده‌هایی که سخت‌گیری بجایی در استفاده فرزندان خود از تلفن هوشمند به عمل می‌آورند نیز در زمان‌های مشخصی گوشی هوشمند خود را برای استفاده در اختیار فرزندانشان قرار می‌دهند. از این رو خیلی طبیعی است که شاگردان شما وقتی در مدرسه نیستند، با یکدیگر ارتباط تنگاتنگ داشته باشند.

همه برنامه‌های پیام‌رسان تلفن همراه امکان ساختن گروه‌های کوچک را دارند که شبیه یک چت گروهی است. سال گذشته و امسال برای هر کدام از درس‌هایم یک گروه وایبری از شاگردان آن درس ساختم. بچه‌ها یکدیگر را به گروه دعوت می‌کردند و به سرعت گروه وایبری پر جمعیتی ساخته شد. در ابتدای شکل‌گیری گروه مطالب متفاوتی رد و بدل شد و کمی واکنش‌های هیجانی از سوی بچه‌ها در گروه بروز کرد اما بعد از دو سه روز فضا آرام شد. بعد از آن، فقط در مواردی که نیاز بود موضوعی از طرف من اعلام شود، گروه فعال می‌شد. یا اگر سؤالی از طرف بچه‌ها مطرح می‌شد، دوباره گروه به تکاپو می‌افتاد؛ بچه‌ها جواب یکدیگر را می‌دادند و در نهایت هم با جمع‌بندی من (معلم)، بحث خاتمه پیدا می‌کرد.

چند وقت پیش برای اینکه نظرشان را در مورد این گروه بدانم، سه سؤال مشخص فرستادم که سؤال‌ها و پاسخ‌های آن‌ها در ادامه آمده است:

سؤالات

- ۱ چه حسی از وجود این گروه دارید؟
 ۲ آیا این گروه را مفید می‌دانید؟
 ۳ دوست دارید این گروه چگونه باشد؟



با مجله‌های رشد آشنا شوید

مجله‌های دانش‌آموزی

(به صورت ماهنامه و به شماره در هر سال تحصیلی منتشر می‌شود)

رشد کودک (برای دانش‌آموزان ابتدایی و پایه اول دوره آموزش ابتدایی)

رشد نوجوان (برای دانش‌آموزان پایه‌های دوم و سوم دوره آموزش ابتدایی)

رشد دانش‌آموز (برای دانش‌آموزان پایه‌های چهارم، پنجم و ششم دوره آموزش ابتدایی)

مجله‌های دانش‌آموزی

(به صورت ماهنامه و هشت شماره در هر سال تحصیلی منتشر می‌شود)

رشد نوجوان (برای دانش‌آموزان دوره آموزش متوسطه اول)

رشد جوان (برای دانش‌آموزان دوره آموزش متوسطه دوم)

مجله‌های بزرگسال عمومی

(به صورت ماهنامه و هشت شماره در هر سال تحصیلی منتشر می‌شود):

- رشد آموزش ابتدایی • رشد تکنولوژی آموزشی
- رشد مدرسه فردا • رشد مدیریت مدرسه • رشد معلم

مجله‌های بزرگسال و دانش‌آموزی تخصصی

(به صورت فصل‌نامه و چهار شماره در هر سال تحصیلی منتشر می‌شود):

- رشد برهان آموزش متوسطه اول (مجله ریاضی برای دانش‌آموزان دوره متوسطه اول)
- رشد برهان آموزش متوسطه دوم (مجله ریاضی برای دانش‌آموزان دوره متوسطه دوم)
- رشد آموزش قرآن • رشد آموزش معارف اسلامی • رشد آموزش زبان و ادب فارسی • رشد آموزش هنر • رشد آموزش مشاور مدرسه • رشد آموزش تربیت بدنی • رشد آموزش علوم اجتماعی • رشد آموزش تاریخ • رشد آموزش جغرافیا • رشد آموزش زبان • رشد آموزش ریاضی • رشد آموزش فیزیک
- رشد آموزش نسبی • رشد آموزش زیست‌شناسی • رشد آموزش زمین‌شناسی
- رشد آموزش فنی و حرفه‌ای و کار دانش • رشد آموزش پیش دبستانی

مجله‌های رشد عمومی و تخصصی، برای معلمان، مدیران، مربیان، مشاوران و کارکنان اجرایی مدارس، دانش‌جویان مراکز تربیت معلم و رشته‌های دبیری دانشگاه‌ها و کارشناسان تعلیم و تربیت تهیه و منتشر می‌شود.

• نشانی: تهران، خیابان ایرانشهر شمالی، ساختمان شماره ۴ آموزش و پرورش، پلاک ۲۶۶، دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی.

• تلفن و نمابر: ۰۲۱ - ۸۸۳۰۱۴۷۸



اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی

برگ اشتراک مجله‌های رشد

نحوه اشتراک:

شما می‌توانید پس از واریز مبلغ اشتراک به شماره حساب ۳۹۶۶۲۰۰۰ بانک تجارت، شعبه سهراب آزمایش کد ۳۹۵، در وجه شرکت افست از دو روش زیر، مشترک مجله شوید:

۱. مراجعه به وبگاه مجلات رشد به نشانی: www.roshdmag.ir و تکمیل برگه اشتراک به همراه ثبت مشخصات فیش واریزی.

۲. ارسال اصل فیش بانکی به همراه برگ تکمیل شده اشتراک با پست سفارشی (کپی فیش را نزد خود نگه‌دارید).

نام مجلات درخواستی:

نام و نام خانوادگی:

تاریخ تولد:

تلفن:

نشانی کامل پستی:

استان:

شهرستان:

خیابان:

پلاک:

شماره فیش بانکی:

مبلغ پرداختی:

♦ اگر قبلاً مشترک مجله بوده‌اید، شماره اشتراک خود را بنویسید:

امضا:

♦ نشانی: تهران، صندوق پستی امور مشترکین: ۱۶۵۹۵/۱۱۱

♦ وبگاه مجلات رشد: www.roshdmag.ir

♦ اشتراک مجله: ۱۴-۷۷۲۳۹۷۱۳-۰۷۷۲۳۵۱۱-۷۷۲۳۶۶۵۶-۰۲۱

♦ هزینه اشتراک یکساله مجلات عمومی (هشت شماره): ۳۰۰/۰۰۰ ریال
♦ هزینه اشتراک یکساله مجلات تخصصی (چهار شماره): ۳۰۰/۰۰۰ ریال

پاسخ‌ها:

❓ خیلی استرس‌مون کم شده، چون آگه مطلبی رو نفهمیدیم، توضیح می‌خواهیم.

❓ خیلی محدوده، پس زیاد نمی‌شه تو گروه چت کرد.

❓ شب امتحان خیلی به درد می‌خوره؛ به‌ویژه اینکه شما به سؤال‌ها جواب می‌دین.

- خیلی گروه خوبیه. خیلی به درد درسا می‌خوره.

❓ احساس غرور می‌کنیم و از اینکه هر سؤالی برامون پیش آمد، به سرعت می‌تونیم جوابش رو بفهمیم، خیالمون راحت می‌شه.

❓ موقع امتحانات و گرفتن توضیح درباره مطالب مفهومی و گرفتن جزوه شیمی خیلی خوبه.

❓ اگر می‌شه مطالب مربوط به درس‌هایمان، ولی پیشرفته‌تر، گذاشته شود. عالیه.

کلاً باحاله.

❓ عالیه، خیلی به درسیای مدرسه کمک می‌کنه.

❓ به درد خوره انصافاً.

❓ بحث‌های علمی می‌کنیم!

❓ خیلی عالیه!

❓ خیلی خوبه که شما اکثراً آنلاین هستید و به

سؤالات پاسخ می‌دید.

❓ خوبه.

❓ برای من سودی نداشته.

❓ جزوه کامل هر جلسه و کارهایی که در سایت کلاس انجام شده، گذاشته می‌شه.

❓ ساخت این گروه ایده خوبی بود ولی متأسفانه فایده خاصی نداره. اگر این گروه بیشتر به مسائل علمی بپردازه و درباره فیزیک و شیمی مطالب بیشتری فرستاده بشه، بهتره.

❓ خیلی خوبه، چون آگه سؤال داشته باشیم، می‌تونیم اینجا عنوانش کنیم.

❓ شب قبل از امتحان به دردم خورد.

❓ مطالب جالبی در مورد عناصر و دانشمندان و در کل شیمی، آگه اضافه بشه خیلی عالی می‌شه.

❓ خوبه، خیلی به درد می‌خوره.

❓ قبل از امتحان می‌شه سؤالاتی رو که داریم، مطرح کنیم.

❓ در این مورد نظری ندارم فعلاً.

