



وزارت آموزش و پرورش
سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی
دفتر نشریات و تکنولوژی آموزشی

www.roshdmag.ir

مجله آموزشی، تحلیلی و اطلاع رسانی
دوره دهم / اسفندماه ۱۳۹۲
شماره پی در پی ۷۶
صفحه ۳۲
زبان ۵۰۰۰

ISSN: 1735-4919

روشد مالیسه عرفا

برای معلمان، کارشناسان فناوری اطلاعات و ارتباطات آموزش و پرورش و دانشجویان تربیت معلم

ICT

جدول ارزش علمی

Facts	۹٪	واقعیت‌ها
Myths	۳۰٪	باورهای رایج و نادرست
Misconceptions	۱۵٪	بد فهمی‌ها
Opinion	۴۰٪	نظرات شخصی
Conjecture	۲٪	گمانه زنی
Guessing	۲٪	حدس
Un Supported Claims	۲٪	ادعاهای تایید نشده

Google



اندازه هر وعده: ۸ لیبابایت

Serving Size: 8GB







وزارت آموزش و پرورش
سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی
دفتر نشریات و تکنولوژی آموزشی

برنامه خدا



منبع اطلاعات روی جلد: No3, V.37, 2013, scienc scop, nov.

شماره ۶ / اسفند ۱۳۹۲ / رشد مدرسه فردا

مادهنامه آموزشی، تحلیلی و اطلاع رسانی برای معلمان، کارشناسان فناوری اطلاعات و ارتباطات آموزش و پرورش و دانشجویان تربیت معلم

نویسندگان و مترجمان محترم!

این مجله متعلق به شماست. تجربه های ناب، ایده ها و حاصل پژوهش های خویش را در اختیار دفتر مجله قرار دهید تا با انعکاس آن ها در مجله، علاقه مندان به این حوزه را در تجربیات خویش شریک سازید. از شما عزیزان تقاضا داریم: مقاله هایی را که برای درج در مجله می فرستید، با موضوع مجله مرتبط باشدو در جای دیگری چاپ نشده باشد. مقالات، حاوی مطالب کلی و گردآوری شده در ارتباط با فناوری و کاربرد آن در کلاس درس نباشد. مقاله ترجمه شده با متن اصلی هم خوانی داشته باشد و متن اصلی نیز همراه آن باشد. چنانچه مقاله را خلاصه می کنید، این موضوع را قید فرمایید. نشر مقاله، روان و از نظر دستور زبان فارسی درست باشد و در نگارش مقاله از منابع و مأخذ معتبر استفاده کنید و در پایان آن، فهرست منابع بیاورید.

یادداشت سردبیر
گل خواری در صحنه شیرین شکر دانش

علمی
اندرآداب نامه نگاری مجازی / دکتر محمد عطاران
اول امنیت / دکتر کن روی
توافق نامه اینترنتی / محمدرضا معینی

علمی
شبکه دوستی / محمد آزین
پاتوق اولی ها

بلوتوث خود را روشن کنیم؟ نکنیم؟! / علیرضا منسوب بصیری
طنز
پروژه سرای مش صفر پردازشگر و پسران اینجاست / رویا صدر

فناوری های نو
سرویس جست و جوی عکس در گوگل / احسان مظلومی
آموزش
تکنیک هایی برای جست و جوی بهتر در گوگل / عباس رفیعی یکتا

این سوی میز، آن سوی میز
پشت صحنه پژوهش در کلاس درس / هیئت تحریریه مجله
چکیده پژوهش
دبیران و ساگردان متقلب / چریل آن کهلر

تجربه
اخلاق پژوهشگری! / مریم سادات امامی
معلم پیشرو
از سنجش تا سوئیس / زینب گلزاری

معرفی برنامه
امنیت و تلفن همراه / سیده زهرا حسینی
مقاله رسیده
شاید برای شما هم اتفاق افتاده باشد... / امید فیروززاد

آموزش
جست و جوی در اعماق پستخانه مجازی / دکتر محمد عطاران
معرفی نرم افزار
پرستو / خدیجه طالزاد

معرفی کتاب
بسته آموزش خانواده / زینب گلزاری



با ما از
طریق پیامک در
ارتباط باشید

هر مطلب مجله دارای یک کد شناسایی است که در کنار عنوان مقاله درج شده است. چنانچه نظر، پیشنهاد یا انتقادی به هر کدام از مقالات مجله دارید، می توانید با ارسال کد مطلب و نظر خود به شماره ۰۹۱۳۷۰۸۸۹۶۳ - ما را در جریان نظرات خود قرار دهید.

مدیر مسئول: محمد ناصری
سردبیر: محمد عطاران

شورای برنامه ریزی و کارشناسی: شیبیا ملک، سیده فاطمه شیرینی، زینب گلزاری، علیرضا منسوب بصیری

مدیر داخلی: بهمن پورمحمد
ویراستار: بهروز راستانی

طراح گرافیک: عبدالحمید سیامک نژاد
چاپ: افست (سهامی عام)

شمارگان: ۲۵۰۰۰ نسخه

نشانی پستی دفتر مجله: تهران، صندوق پستی ۱۵۸۷۵/۶۵۸۵
تلفن: ۰۹-۸۸۸۳۱۱۶۱ - ۳۷۰ داخلی

تلفن پیام گیر نشریات رشد: ۸۸۳۰۱۴۸۲
کد مدیر مسئول: ۱۰۲
دفتر مجله: ۱۱۲

امور مشترکین: ۷۷۳۳۶۵۶ و ۷۷۳۳۶۵۵ - ۰۲۱

نشانی امور مشترکین: تهران، صندوق پستی ۱۶۵۹۵/۱۱۱

وبگاه: www.roshdmag.ir
E-mail: farda@roshdmag.ir

پیام نگار: پیام نگار: E-mail: farda@roshdmag.ir

گل خواری در صحنه شیرین شکر دانش



که دانشجویان انجام می‌دهند. من گاه با دقت در برخی عبارتها یا وضعیت دانشجو در کلاس درس متوجه تقلب می‌شوم. مثلاً دانشجویی تحقیقش را ظاهراً در مالزی انجام داده بود اما با کمی دقت متوجه شدم که کل آن را از روی رساله دکترای دانشجویی از آمریکا رونویسی کرده است. در گزارش کارش آمده بود که این تحقیق در ایالت «مینه سوتا» انجام شده است یا دانشجوی دیگری نوشته بود: در این رساله... این دانشجو در سرقت علمی آن قدر ناشی بود که حتی «کپی - پیست» هم نکرده بود و اسکن تمام رساله به جای یک تحقیق دانشجویی را گذاشته بود.

در نیم‌سال جاری از نرم‌افزار «Turnitin» استفاده می‌کنم. دانشجویان تکلیف خود را در محدوده زمانی معینی که از آغاز نیم‌سال مشخص است، در سایت این نرم‌افزار ثبت می‌کنند و سپس نرم‌افزار مشخص می‌کند که تا چه میزان و از چه منابعی تقلب شده است. مثلاً پس از بررسی تکلیف دانشجویی با این نرم‌افزار مشخص شد او ۷۸ درصد مطالبش را از منابع دیگر گرفته است که وقتی بررسی کردم، دیدم از روی یک رساله دکترای برداشته است. البته در این موارد من به دانشجویان، که اغلب معلم هستند و کارشان هم بسیار سنگین است، فرصت می‌دهم که مجدداً کارشان را انجام دهند. اغلب دانشجویان هم تصور درستی از سرقت علمی ندارند. البته نه به این معنا که ندانند معنی‌اش چیست، بلکه مقررات دانشگاه به‌صورتی نیست که دانشجو از آغاز از این موضوع هراس داشته باشد. تا آنجا که در خاطر دارم، پژوهشگاهی در ایران در صد تهیه نرم‌افزاری درباره منابع فارسی در این زمینه بود و نمی‌دانم به چه سرانجامی رسید.

نکته آخر آنکه برخی از دانشجویان در برخی سایت‌ها آگهی می‌کنند و دنبال کسی می‌گردند که برایشان مطالب رساله‌ها یا پایان‌نامه‌ها را عوض کند و به او پول بدهند. یعنی اینکه رساله‌ای را برمی‌دارند و به آن فرد می‌دهند و او مطالب آن را به زبان دیگری می‌نویسد که مشخص نشود تقلب شده است. خلاصه بازی موش و گربه است. فناوری به آدمی مهارتی می‌دهد و بار دیگر برای پیشگیری از خلاف، فناوری دیگری ابداع می‌کند و دیگر بار آدمی که خود سازنده فناوری است، مفری می‌جوید تا سر فناوری را کلاه بگذارد و حکایت همچنان باقی است.

مولوی حکایت می‌کند مردی که به گل خواری عادت داشت. روزی برای خرید قند نزد عطاری رفت. مرد عطار چون سنگ ترازو نداشت، از گل سرشو به جای سنگ ترازو استفاده می‌کرد. عطار با او نیز توافق کرد که به جای سنگ ترازو از گل سرشو استفاده کند. آن گاه برای آوردن قند به انتهای مغازه رفت. در این میان، مرد گل خوار از فرصت استفاده کرد و اندکی از گل را خورد. رویش آن سر بود، گل خور ناشکفت

ترس ترسان که نیاید ناگهان

عطار که متوجه شده بود، اعتنایی نکرد. خود را معطل کرده بود و با خود می‌گفت:

گر بدزدی وز گل من می‌بری

رو که هم از پهلوی خود می‌خوری
تو همی ترسی ز من لیک از خری!

من همی ترسم که تو کمتر خوری
حال این قصه ما، معلمان و شاگردان ماست. ما تلاش می‌کنیم آموزش دهیم. دیگرانی هم زحمت می‌کشند و رنج می‌برند تا دانش را به صورت مکتوب و غیر مکتوب فراهم کنند. عاقبت آن می‌شود که همه مواظبت کنیم تا مبدا شاگردانمان دست به سرقت بزنند. مطالب را فرانگیرند و به گونه‌ای از برزخ مدرک گرفتن به سلامت بگذرند. در این معنا بسیار سخن گفته‌اند و باید بگویند. ما در اینجا بحث را از منظر اخلاق نمی‌نگریم و به واقع معتقدیم آنکه شهد شیرین دانش را خود نمی‌چشد، در عالم واقع به خود آسیب رسانده است.

در سه نیم‌سال گذشته درس روش تحقیق را به شکلی جدید تدریس کرده‌ام. در هر نیم‌سال ۳۰ درصد ارزشیابی به امتحان کتبی آخر نیم‌سال و ۷۰ درصد به تکالیف سه‌گانه کلاس اختصاص داده‌ام که در آن باید یک تکلیف به صورت گروهی و تکلیف دیگر به صورت فردی انجام شود. تعداد صفحات مشخص است و هر دانشجویی باید به میزان گفته شده بنویسد. مشکل میزان تقلب بالایی است

Compose

Inbox (12)

Drafts (1)

Sent

Spam

Trash

Folders

Recent

Messenger

Calendar

Contacts

Notepad

Yahoo Mail for Mobile

Send Feedback

Delete Move Spam More View

آداب ارسال ایمیل

اندر آداب نامه نگاری مجازی

۶۰۳

دکتر محمد عطاران

آدمیان به طرق متفاوت با یکدیگر، ارتباط اجتماعی برقرار می کنند. خط، زبان، نقاشی، نمایش و مانند آن، ابزار ارتباط ما با هم نوعانمان اند. البته ابزارهای گوناگونی هم در این راه مددکار ما هستند. کاغذ، تلفن، ایمیل و سایر ابزارهای فناورانه قالب هایی هستند که به ما در پیوند با دیگران و انتقال معانی مدد می رسانند.

ما به مرور آموخته ایم که ارتباط با دیگران قواعد، آداب و اخلاقی دارد. این آداب به حسب مخاطبان متفاوت، سن آن ها، موقعیت آنان، پیام و درخواست ما، فرق می کند. آداب سخن گفتن با کودک، متفاوت است با آدابی که ما در گفت و گو با پدر، مادر، معلم، مشتری، شاگرد، دوست، غیردوست، دشمن و ... مراعات می کنیم. همچنین ابزاری که برای ارتباط برمی گزینیم، آداب ارتباط را متفاوت می سازد. واضح است که وقتی با تلفن با کسی سخن می گوئیم، طرز نشستن یا ایستادن ما به گونه ای نیست که رودررو با او گفت و گو می کنیم.

در این نوشته برخی آداب ارتباط از طریق ایمیل را مورد بحث قرار داده ایم. البته این آداب به حسب فرهنگ های گوناگون، احیاناً تغییر می کند. آنچه من در این نوشته آورده ام، مبتنی بر تجربه های شخصی، فرهنگ ایرانی و نیز مطالعات صاحب نظران است.

۱. از ایمیل برای هر ارتباطی استفاده نکنید

وقتی با کسی کاری دارید که مستلزم توضیح کافی و مذاکره است، تلفن یا گفت و گوی رودررو، بهتر از ایمیل است. در چنین مواردی، گاه ما با ایمیل در ذهن مخاطب، پرسش و ابهام ایجاد می کنیم. هیچ گاه از ایمیل در لحظه آخر برای لغو جلسه نهار، مصاحبه یا دادن خبر بد استفاده نکنید. البته در مواردی که خبری را برای شمار زیادی باید ارسال کنید، ایمیل ترجیح دارد، ولی در موقعیت هایی که بار عاطفی پیام زیاد است، معلوم نیست کار شما نتیجه مورد نظران را داشته باشد یا نه.

من برای دو نفر از دوستانی که عزیزشان را از دست داده بودند، با ایمیل پیام فرستادم، ولی هر دو پیام را بی پاسخ گذاشتند. در این موارد به نظر می آید حتی اگر شما خارج از کشور باشید، مخاطب ترجیح می دهد تسلیت را از طریق تلفن بشنود و ارتباط شفاهی موجب کاهش غم او می شود.

دیگر اینکه از ارسال مطالب خصوصی توسط ایمیل اجتناب کنید. پیامی را برای یکی از دوستانم ارسال کردم. او بی آنکه من موافق باشم، آن را به صورت موضوع بحث در آورد و دانشجویانش را وارد این بحث کرد. این موضوع مرا خیلی ناراحت کرد؛ چون موضوع را امری میان او و خودم می دانستم و مایل نبودم دیگران هم در این زمینه سهیم شوند. در این موارد می توانید از گیرنده پیام بخواهید که از انتشار یا ارسال آن برای دیگران اجتناب کند.

۲. از ایمیل برای بحث و گفت و گو میان چند نفر استفاده نکنید

به خاطر دارم که دو سال پیش، دو نفر از همکاران ایمیلی را برای دوستان مشترک فرستادند و از آن ها اظهار نظر خواستند. این درخواست موجب مبادله ایمیل ظرف دو هفته به صورت گردشی بین دوستان متقاضی اظهار نظر و دوستان ارائه دهنده پیشنهاد و سپس دریافت پاسخی شد که نتیجه آن ها سوء تفاهمی بزرگ بود. نزدیک



است، حتماً به صورت پیوست در ایمیل بیاورید و چند موضوع را داخل متن ایمیل قرار ندهید. خاطرتان باشد که حتماً بخش موضوع یا «Subject» را تکمیل کنید و موضوع را در این بخش با یک یا دو کلمه بیان کنید. این کار موجب می شود بعدها در پیدا کردن ایمیل دچار مشکل نشوید.

۴. از پاسخ سریع به ایمیل خودداری کنید

یکی از ویژگی های اینترنت سرعت آن در انتقال اطلاعات است. نامه ای که در گذشته ماه ها طول می کشید تا به دست گیرنده برسد، امروزه با کلیک یک دکمه در زمانی اندک در آن سوی کره زمین به دست گیرنده می رسد. این سرعت و شتاب گاه به نویسندگان منتقل و موجب می شود آن ها با شتاب پاسخ دهند. همین سرعت در نوشتن، مجال تفصیل و بسط را کاهش می دهد. به خصوص برای کسانی که در تایپ مهارت ندارند و تایپ کردن آن ها را خسته می کند، این امر به اجمال در نوشتن و در نتیجه ابهام و ابهام پیام منجر می شود. در نتیجه، کلامی که با تفصیل می توانست مراد نویسنده را کامل تر به گیرنده پیام او منتقل کند، به حسب اجمال موجب ابهام یا ابهام و موجب سوء تفاهم و بدفهمی می شود.

مزیت ایمیل سرعت بخشیدن به ارتباط است، اما در همه موارد این سرعت سودمند نیست. اگر پیامی شما را عصبانی کرده است و خشمگین شده اید، بهتر است پس از خاموشی خشمات پاسخ نویسنده را بدهید. حتماً موارد بسیاری پیش آمده است که از پاسخ سریع پشیمان شده اید. من خود در مواردی که این چنین هستم و گاه نمی توانم جلوی خشمم را بگیرم، پاسخ را در نسخه پیش نویس یا همان «Draft» می نویسم و ذخیره می کنم و پس از آنکه خشمم کاسته شد، به مطالعه مجدد آن می پردازم. موارد فراوانی پیش آمده است که من متن را تغییر داده و آن گاه ایمیل را فرستاده ام.

۵. متن خود را با آداب متعارف سخن گفتن با دیگران شروع کنید

در آغاز ایمیل حتماً با مقدمه ای، پیام خود را آغاز کنید؛ به خصوص اگر مخاطب شما تاکنون از شما ایمیلی دریافت نکرده است و ایمیل شما برای اولین بار برای او ارسال می شود. ما هنگام صحبت کردن هم این مقدمات را مراعات می کنیم و به یک باره با ورود به موضوع اصلی، مخاطب خود را دستپاچه نمی کنیم. گاه شده ایمیلی از نشریه ای دریافت کرده ام که در آن نوشته شده است: «شما به عنوان داور مقاله ... از طرف هیئت تحریریه ... انتخاب شده اید. دآوری این مقاله را حداکثر تا ۱۵ روز از طریق سایت ارسال کنید.»

خب بدون اینکه خواسته باشم، انتخاب شده ام و تکلیفی هم بر من نهاده اند؛ بی آنکه روحم با خبر از این موضوع یا خرسند از آن باشد. انتظار دارید جواب من چه باشد؟

بود میانه دوستان قدیمی بی دلیل به هم بخورد؛ به نحوی که من در نهایت با مرور پیام ها از ابتدا تا به انتها، برای یکی از دوستان نوشتم: «من فکر می کنم که این بحث ها باید در فضای واقعی صورت گیرند و ادامه آن ها در فضای مجازی، جز ایجاد سوء تفاهم و بدفهمی نتیجه دیگری ندارد.»

در حد امکان در ارسال خبر از ایمیل استفاده کنید و در مواردی که بحثی مبتنی بر اظهار نظر، عدم توافق و مخالفت مطرح است، سعی کنید به گفت و گوی حضوری بپردازید. ابزارهای دیگر مانند وایبر، اسکایپ، وی چت^۲ و مانند این ها امکان گفت و گوی حضوری را بیشتر فراهم کرده اند.

پاره ای از مواردی که موجب ایجاد سوء تفاهم های ایمیلی می شوند، به صورت عام در هر گونه پیام مکتوب، اعم از اینترنتی و غیر اینترنتی، وجود دارند و برخی دیگر خاص پیام های اینترنتی هستند. در گفت و گوی رودررو، گوینده از حرکات بدن و ایما و اشاره، علاوه بر کلام شفاهی استفاده می کند و در انتقال معنا کامیابی بیشتری دارد. چرا که ابزارهای دیگری به جز کلام به او در انتقال معنا کمک می کنند. در حالی که در سخن مکتوب تنها کلمه است که معنا را می سازد و این کلمه هم در غیبت مؤلف، کاملاً به فضای ذهنی مخاطب محدود و مقید می شود. به ویژه در مواردی که بنا به اظهار نظر است و عدم توافق و تعارض وجود دارد، امکان فراهم نیامدن فهم مشترک افزایش می یابد. به طور کلی، مخاطب کلام مکتوب هر گونه که بخواهد متن را تفسیر می کند و در غیبت مؤلف و نویسنده، یا به تعبیر **رولان بارت**، مرگ مؤلف، خواننده خواه و ناخواه دست به تفسیر متن می زند و برای هر کلمه ای می تواند در پس زمینه ذهن خود تفسیری جست و جو کند که گاه کاملاً مخالف مراد و منظور نویسنده باشد. این البته امری است که در فقدان مؤلف رخ خواهد داد.

حتی زمان و مکان هم در تفسیر کلام مؤثر واقع می شوند. شما اگر برای دوستی در وطن خودتان نامه یا ایمیل ارسال کنید، معنایی دارد که قطعاً اگر او در غربت باشد، بار معنایی آن متفاوت خواهد شد. بخش دیگر بدفهمی و سوء تفاهم های ناشی از مرادات ایمیلی به ساختار فضای مجازی بازمی گردد. در پاره ای مواقع آنچه فضیلت است، به ردیلت بدل می شود. از این رو در ادامه این بحث به برخی دیگر از آداب مکاتبات اینترنتی به حسب اقتضات فضای ایمیل که قالب خاص خود را دارد، اشاره می کنیم.

۳. در هر ایمیل تنها یک موضوع را مطرح کنید

ایمیل برای ارتباطاتی سریع و فوری است. قالب ایمیل به گونه ای نیست که در آن چند موضوع را بخواهید مطرح کنید. مخاطب شما در خواندن چند موضوع در صفحات ایمیل، که محدود است، در زمان طولانی دچار مشکل می شود. بهتر است در این موارد، موضوعات مورد نظر خود را در چند ایمیل ارسال کنید یا اگر مطلب طولانی

کرده است. بنده کارشناس معرفی نکردم. حال اگر به شما بی‌احترامی شده است، از شما عذر می‌خواهم. فقط قصد این بوده است که نویسندگان مقالات زودتر جواب ارزیابی مقاله را دریافت دارند.

با تشکر
دفتر نشریه ...»

من که این اشتباه را مرتکب شده بودم، در پاسخ نوشتم:
«با احترام فراوان

ظاهراً اشتباهی صورت گرفته است. این اشتباه از طرف من است و شما هیچ جسارتی را مرتکب نشده‌اید. من می‌خواستم پیامی را به آقای دکتر ... بفرستم که ایشان کاری را پیگیری کنند (همان پیامی که به اشتباه برای شما آمده است)، ولی متأسفانه چون هر دو ایمیل را باز کرده بودم، این پیام به اشتباه برای شما ارسال شده است. عذر فراوان می‌خواهم که موجبات سوءتفاهم را فراهم کردم. در ضمن، مقاله را هم داوری و برایتان ارسال کرده‌ام. باید خاطرم باشد که چند ایمیل را با هم باز نکنم. من یک بار دیگر هم این خطای انسانی را در حق شخص دیگری مرتکب شدم، ولی آن دوست متوجه اشتباه من شد. با سپاس و پوزش.»

آنچه درباره آداب ایمیل نوشتن گفته شد، در پاره‌ای موارد به فرهنگ وابسته است و با گذشت زمان، امکان تغییر آن نیز وجود دارد. اکنون در فضای موجود به نظر می‌رسد که به حسب آنچه درباره آداب رفتار گفته‌اند، می‌توان این نکات را آداب رفتار ما درباره پیام‌های اینترنتی (از طریق ایمیل) دانست. مرحوم طباطبایی در تعریف ادب گفته است: ادب عبارت است از ظرافت عمل (المیزان، طباطبایی، ج ۶: ۲۶۰، به نقل از: ویکی‌فقه). همان گونه که ادب اقتضا می‌کند در انشای گفت‌وگوی دو نفر از مداخله بهره‌ییم و گفت‌وگوی آن‌ها را قطع نکنیم، در ارتباط بین دو نفر از طریق ابزارهای جدید نیز باید آداب آن را که به حسب زمان و مبتنی بر عرف، فرهنگ یا منطق بشری بنا می‌شود، ارج بنهیم تا مقصود از عمل حاصل شود. با مولوی هم‌صدا شویم و از خداوند بخواهیم که در هر عملی، توفیق انجام با ادبانه آن را به ما بدهد تا آن را با هیئت که آراسته است، انجام دهیم.

از ادب پر نور گشته این فلک

وز ادب معصوم و پاک آمد ملک

از خدا جوییم توفیق ادب

بی‌ادب محروم ماند از لطف رب

بی‌ادب تنها نه خود را داشت بد

بلکه آتش بر همه آفاق زد

منابع

۱. دانشنامه ویکی‌فقه: www.wikifeqh.ir
2. Cleary, M. & Freeman, A. (2005). Email etiquette: Guidelines for mental health nurses. International Journal of Mental Health Nursing, 14(1), 62-65.

در این اثنا، ایمیل دیگری به دستم می‌رسد که دانشجویی از دانشگاهی که تاکنون نامش را نشنیده‌ام، بی‌مقدمه می‌نویسد: «من مقاله شما را با عنوان ... برای رساله‌ام نیاز دارم. چون این مقاله طولانی است و تایپ آن وقت می‌برد، نسخه ورد آن را برای من ارسال کنید.»

یا یک دانشجوی دکترا که اصولاً باید روش‌های جست‌وجو و یافتن منابع علمی را بداند، بی‌ذکر مقدمه و مؤخره‌ای می‌نویسد: «من در زمینه ... در حال گذراندن رساله دکترا می‌باشم. لطف کنید و منابعی را که در این زمینه وجود دارند، برای من ارسال کنید.»

۶. به پیام خود از نگاه دریافت کننده نظر بیندازید

گیرنده پیام شما، آن را چگونه تفسیر می‌کند؟ آیا مثلاً لطیفه‌ای که گفته‌اید در فرهنگ دریافت‌کننده ایمیل هم به همین معنا تفسیر می‌شود؟ آیا ممکن نیست که عبارت شما در سلسله مراتب او بی‌ادبانه و گستاخانه یا نامناسب جلوه کند؟ هر عبارت و کلمه‌ای می‌تواند رابطه را مختل کند. وقتی شما می‌گویید «سلام» یا «متشکرم» یا از نام کوچک یا نام خانوادگی استفاده می‌کنید، در ذهن مخاطب شما چه تصویری ایجاد می‌شود؟ آیا مخاطب شما آن قدر سرش شلوغ است که ترجیح می‌دهد پیام خلاصه‌ای را دریافت کند یا آنکه برایش مهم است که به تفصیل برای او پیام بفرستید؟

۷. هیچ‌گاه چند ایمیل را هم‌زمان پاسخ ندهید

گاهی‌گاه می‌شود که شما چند ایمیل را هم‌زمان باز می‌کنید و می‌خواهید آن‌ها را به ترتیب جواب دهید. در این موارد، گاه پاسخی به اشتباه برای دیگری می‌رود که انتظار چنان پاسخی را ندارند؛ چرا که مخاطبش نبوده‌اند. حداقل دو بار این مسئله برای من پیش آمد که در یک مورد باعث سوءتفاهم جدی شد. نشریه‌ای برایم نوشته بود: «... در ضمن مقاله با عنوان ... قبلاً خدمت شما از طریق سایت الکترونیکی نشریه ... ارسال گردیده بود. خواهشمندم لطف نموده و مقاله را نیز در اولویت کاری خود قرار دهید.

با تشکر فراوان از لطف شما، دفتر نشریه ...»

من که هم‌زمان ایمیل دیگری را باز کرده بودم، مطلبی را خطاب به یکی از دوستانم نوشتم؛ غافل از آنکه این ایمیل به اشتباه به نشانی آن نشریه رفته است. فردای آن روز ایمیلی با این مضمون از مدیر داخلی نشریه دریافت کردم:

«با سلام و احترام
جناب آقای دکتر عطاران

بنده کارشناس نشریه ... می‌باشم و خدای نکرده قصد جسارت و بی‌احترامی به شما را ندارم. اگر آدرس سایت را به شما دادم، برای ارزیابی مقاله است. زیرا هیئت تحریریه شما را به‌عنوان داور انتخاب

اول امنیت

۶۰۶

دکتر کن‌روی

مشاور ارشد امنیت آموزش علوم NSTA
ترجمه: محمدرضا معینی

اشاره

در بیشتر کشورهای پیشرفته جهان، قوانین خاصی برای استفاده از اینترنت در مدارس وضع شده است. آنچه پیش‌رو دارید، نگاهی دارد به امنیت در استفاده از اینترنت برای دانش‌آموزان مدارس ابتدایی آمریکا.

مقدمه

امروزه اینترنت امکانات جذاب زیادی را برای دانش‌آموزانی که می‌خواهند دانش و توانایی خود را در عرصه علوم بهبود ببخشند، تنها با چند کلیک به ارمغان می‌آورد. سبک‌های بسیار زیاد و متفاوتی از فعالیت‌های علمی روی اینترنت می‌توان یافت؛ از جمله کاربرگ‌های آماده، نمایشگاه‌های پروژه، اطلاعات پژوهش‌های علمی، فیلم و عکس، و موارد بسیار متنوع دیگر.

البته همیشه باید با مشکلات امنیتی سر و کله زد. احتمال افشا شدن اطلاعات شخصی، آلوده شدن رایانه به ویروس‌ها و بدافزارها و دسترسی به سایت‌ها و اشخاص نامناسب، از آسیب‌هایی است که به همراه اینترنت وارد می‌شوند. ایمنی همواره باید در نظر گرفته شود. اگر پروژه‌ای که از اینترنت استخراج شده و انجام آن بر عهده دانش‌آموزان گذاشته شده است، شامل کاوش و فعالیت خارج از مدرسه باشد، ممکن است وقایع غیرمترقبه‌ای روی دهد. همین‌طور اگر فعالیت در خانه یا کلاس درس انجام شود، مسئولیت هرگونه عواقب احتمالی آن متوجه معلم مسئول پروژه و مدرسه خواهد بود.

با توجه به این نکته، معلمان دوره ابتدایی چگونه می‌توانند برای کلاس درسشان استفاده مطمئن‌تر و شایسته‌تری از اینترنت داشته باشند؟ آنچه در ادامه می‌آید راهکارها و راهبردهایی است مبتنی بر تجارب حرفه‌ای و استانداردهای امنیتی - قانونی که باید با دقت در نظر گرفته شوند و به آن‌ها عمل شود. شایسته است معلمان علوم دوره ابتدایی، پیش از موظف کردن دانش‌آموزان به انجام تکالیف مبتنی بر اینترنت، این راهبردها را در نظر داشته باشند و

بکوشند آن‌ها را اعمال کنند.

راهبردهای استفاده از اینترنت

۱. در اکثر مناطق آموزشی، شوراهای سیاست‌گذاری قوانینی را برای استفاده از اینترنت در مدارس وضع کرده‌اند. پیش از اینکه دانش‌آموزان را (برای شرکت در پروژه‌های علمی یا انجام تکالیف با استفاده از اینترنت) به کار با اینترنت وادارید، این قوانین را مطالعه کنید و مطمئن شوید که در چارچوب آن‌ها حرکت می‌کنید.

۲. یک فرم رضایت‌نامه «انجام پروژه علمی در محیط اینترنت» تهیه کنید و در آن به فواید و مضرات احتمالی کار با اینترنت اشاره کنید. والدین را تشویق کنید که در پروژه‌ها و تکالیف از طریق نظارت مستقیم، در وبگردی دانش‌آموزان شریک شوند. هر یک از دانش‌آموزان باید به همراه پدر و مادرش این برگه را امضا کند. پس از اینکه برگه‌های امضا شده را جمع کردید، آن‌ها را در مکان مطمئنی نگهداری کنید. خوب است یک نمونه اولیه مناسب از این نوع رضایت‌نامه‌ها را در اینترنت (با عنوان «توافق‌نامه استفاده عقلایی از رسانه‌ها») پیدا کنید. نمونه چنین توافق‌نامه‌ای را در همین مجله در ص ۸ می‌توانید مشاهده کنید.

۳. توجه داشته باشید که اگر برای دانش‌آموزی که درگیر انجام فعالیت علمی یا پروژه تعریف شده‌ای از سوی مدرسه است، مشکل امنیتی پیش بیاید، مسئولیت آن مستقیماً متوجه معلم و مدرسه خواهد بود. پس دقت کنید که پیش از تعریف پروژه و موظف کردن دانش‌آموزان، همه زوایای «انجام تکالیف به یاری اینترنت» به وضوح و روشنی در رضایت‌نامه ذکر شده باشد.

۴. تعریف کردن تکلیف مبتنی بر اینترنت برای کلاس علوم حداقل باید در دو مرحله انجام پذیرد:

• اولاً، یک جدول برنامه‌ریزی دقیق درست کنید که در آن در برابر هر یک از بخش‌های تحقیق یا پروژه‌ای که دانش‌آموز باید انجام دهد، نام وبگاهی نوشته شده باشد که لازم است به آن مراجعه کند. با دانش‌آموزان صحبت کنید تا مطمئن شوید که آن‌ها نه تنها به درستی برنامه‌ریزی شما را فهمیده‌اند بلکه در مورد نحوه استفاده از فناوری و رعایت امنیت در شبکه اینترنت هم توجیه هستند.

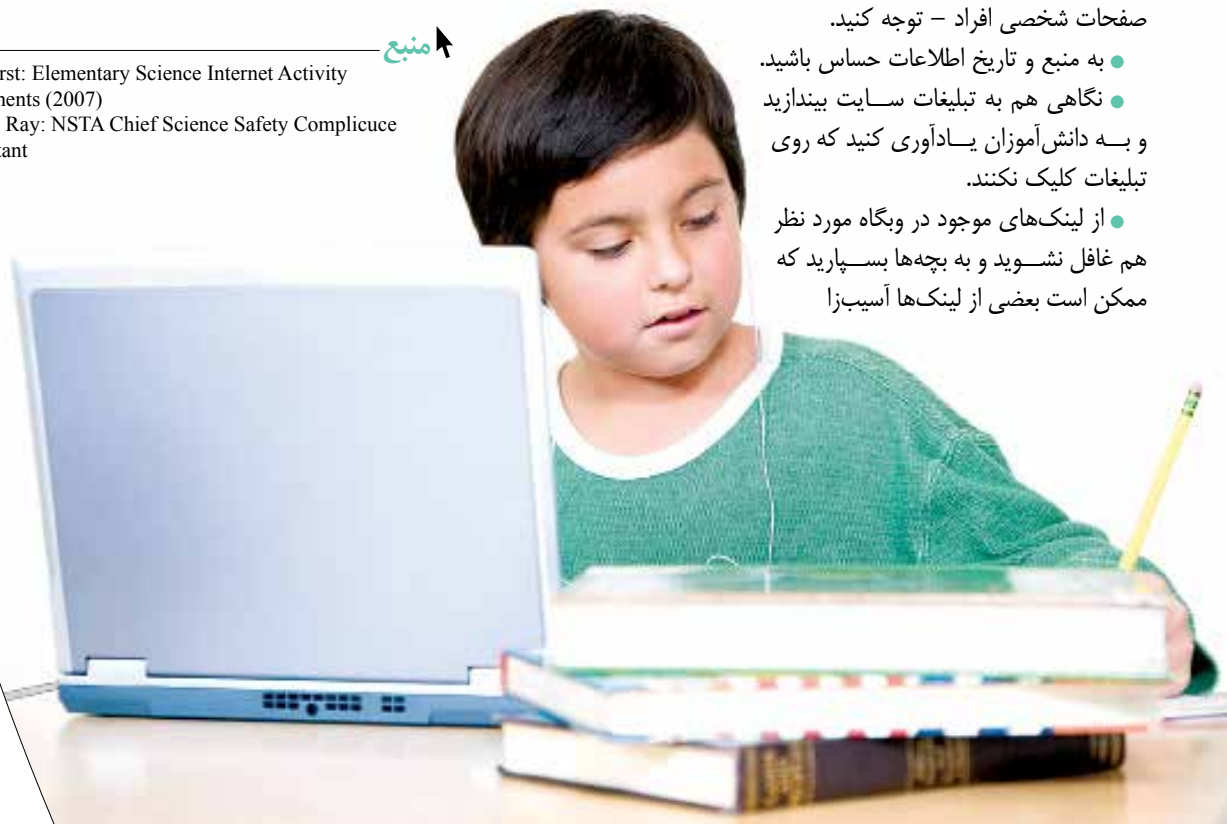


همیشه نشانی وبگاه‌های مطمئن و مناسب سن دانش‌آموزان را آماده داشته باشید و البته قبل از اینکه آن‌ها را به بچه‌ها پیشنهاد بدهید، حتماً به‌طور کامل بررسی‌شان کنید

- ثانیاً، وقتی از روش فعالیت دانش‌آموزان مطمئن شدید، مجدداً مفاد اطلاعیه و رضایت‌نامه کار در فضای آنلاین را بررسی کنید. سپس به تدریج و گام‌به‌گام به فعالیت‌های پژوهشی بپردازید تا جایی که دانش‌آموزان بتوانند به جایی برسند که خودشان با امنیت قابل قبولی به تنهایی کار کنند.
 - چه در کلاس و چه در منزل، رایانه را در ناحیه‌ای عمومی بگذارید که بتوانید در هر لحظه آن را ببینید.
 - همیشه نشانی وبگاه‌های مطمئن و مناسب سن دانش‌آموزان را آماده داشته باشید و البته قبل از اینکه آن‌ها را به بچه‌ها پیشنهاد بدهید، حتماً به‌طور کامل بررسی‌شان کنید. در بررسی به این موارد توجه کنید:
 - پیچیدگی متن و حجم اطلاعات نوشته شده در سایت باید متناسب با سن دانش‌آموزان باشد.
 - از ارتباط اطلاعات سایت با موضوع تحقیق یا فعالیت دانش‌آموزان مطمئن شوید.
 - بررسی کنید که آیا تصویرها، نمودارها و فیلم‌ها به پرورش درک دانش‌آموزان کمک می‌کنند یا خیر.
 - دقت کنید که آیا اطلاعات مبنای علمی دارند یا خیر. به تفاوت میان یک وبگاه رسمی مثل وبگاهی دانشگاهی یا حرفه‌ای، با آن‌هایی که لزوماً اطلاعات صحیح ارائه نمی‌کنند - مثل وبلاگ‌ها و صفحات شخصی افراد - توجه کنید.
 - به منبع و تاریخ اطلاعات حساس باشید.
 - نگاهی هم به تبلیغات سایت بیندازید و به دانش‌آموزان یادآوری کنید که روی تبلیغات کلیک نکنند.
 - از لینک‌های موجود در وبگاه مورد نظر هم غافل نشوید و به بچه‌ها بسپارید که ممکن است بعضی از لینک‌ها آسیب‌زا
- باشند.
- بعضی از سایت‌ها به «پلاگین» یا نرم‌افزارهایی نیاز دارند. بنابراین، یا چنین سایت‌هایی را معرفی نکنید یا از نصب نرم‌افزار روی رایانه - قبل از استفاده دانش‌آموزان - مطمئن شوید.
 - به اولیا نصب نرم‌افزارهای فیلتر مناسب روی رایانه خانگی، برای پیشگیری از مواجه شدن با سایت‌های نامناسب پیشنهاد کنید.
 - به دانش‌آموزان یادآوری کنید، که بعضی افراد در اینترنت، واقعاً همان کسی نیستند که خود را معرفی می‌کنند. بنابراین، اگر مطمئن نیستند چه کسی مخاطبشان است، با او وارد گفت‌وگو نشوند.
 - وقتی دانش‌آموزان تصمیم به انجام فعالیتی می‌گیرند که در اینترنت یافته‌اند، باید آن را با معلمشان در میان بگذارند و موافقت او را جلب کنند.
 - ۱۰. اطمینان حاصل کنید که دانش‌آموزان از اهمیت تایپ صحیح نشانی وبگاه آگاه‌اند. قوانینی وضع کنید برای اینکه آن‌ها بدانند در صورت مواجه شدن با یک سایت نامناسب، چه باید بکنند.
 - ۱۱. موتورهای جست‌وجوی امنی را که مناسب دانش‌آموزان هستند، به آن‌ها معرفی کنید. نظیر: «OneKey».

منبع

Safety first: Elementary Science Internet Activity Assignments (2007)
Dr. Ken Ray: NSTA Chief Science Safety Complicue Consultant



توافق نامه استفاده عقلانی از رسانه ها میان والدین و کودکان

توافق نامه اینترنتی

ترجمه: محمدرضا معینی

من از خودم مراقبت خواهم کرد

- گذر واژه های خودم را به هیچ کس، به جز پدر و مادرم، نمی دهم.
- به هیچ عنوان اطلاعات شخصی ام را افشا نمی کنم؛ از جمله تاریخ تولد، نام خانوادگی، نشانی منزل و عکس و شماره تلفن.
- هرگز بدون اجازه والدینم عکس و فیلم داندود یا بارگذاری نمی کنم و هیچ فرم اطلاعاتی را پر نمی کنم.
- هیچ وقت با دوستانی که در اینترنت پیدا کرده ام، بدون اجازه پدر و مادرم ملاقات حضوری ترتیب نمی دهم.
- هرگاه در اینترنت اتفاقی برایم افتاد که مرا ناراحت می کرد یا باعث می شد احساس ناامنی کنم، این واقعه را به والدین یا بزرگ تری که به او اعتماد دارم، خبر می دهم.

زندگی متعادل خواهم داشت

- به همراه والدینم مقررات زمانی عاقلانه ای برای استفاده از رسانه ها وضع می کنم و به آنها پایبند می مانم.
- به خوبی می دانم که سلامتی من از هر چیز دیگری برای پدر و مادرم مهم تر است.
- لذت بردن از زیبایی های دیگر این جهان و از معاشرت با مردم غیر آنلاین را ادامه می دهم و از جهان واقعی دور نمی شوم.

من یک شهروند خوب دیجیتال خواهم بود

- با فرستادن تصاویر و فیلم های بی مورد، شایعه پراکنی و سخن چینی، ساختن شخصیت های تقلبی و گفتن سخنان بی رحمانه، هیچ کس را در فضای آنلاین یا با تلفن همراه خود تهدید نمی کنم و گول نمی زنم.
- موافقت خودم را با ممنوعیت استفاده از اینترنت برای تقلب در تکالیف مدرسه و تحقیقات علمی اعلام می کنم.
- قول می دهم هر وقت در اینترنت به چیز نامربوطی برخورددم، به سرعت به والدینم اطلاع دهم.

▲ قبل از عمل فکر خواهیم کرد

- در مورد اینکه چه چیزی ببینم، چه چیزی بشنوم، به کدام بازی مشغول شوم، و چه چیزی برای دوستانم بفرستم، تصمیمات عاقلانه می گیرم. اگر هم در مسئله ای شک داشتم، حتماً از پدر و مادرم سؤال می کنم.
- اگر والدینم در مورد اینکه چه محتواهایی مناسب من است نظر خاصی دارند، از نظر آن ها پیروی می کنم.
- فیلم ها:.....
- تلویزیون:.....
- بازی های رایانه ای:.....
- سایت ها:.....
- موسیقی:.....

می دانم که همه محتواهایی که می بینم، می خوانم و می شنوم مناسب من نیستند.



▲ در برابر این تعهدات، پدر و مادرم قول می دهند:

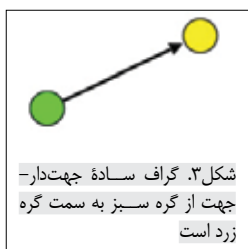
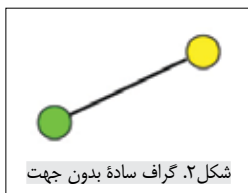
- درک کنند که رسانه ها بخش بسیار مهمی از زندگی من و هم سالانم را تشکیل می دهند؛ حتی اگر علت آن را ندانند.
- قبل از اینکه جلوی مرا بگیرند و از چیزی محروم کنند، با من در مورد نگرانی هایشان صحبت کنند تا بتوانیم با مذاکره به توافق برسیم.
- با من در مورد علاقه مندی هایم صحبت کنند و به من یاری رسانند راهکارهای مناسب و جذابی برای شکوفا کردن آن ها پیدا کنم.

شبکه دوستی

۶۱۰

محمد آذین

دبیر رایانه و معلم راهنمایی منطقه ۵ تهران

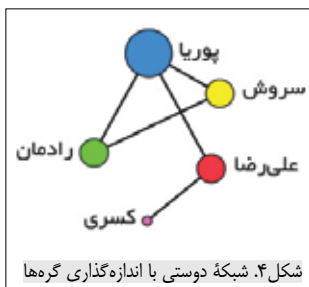


می‌دهیم. هر یال دو گره را به هم وصل می‌کند. یال را به صورت پاره خط یا منحنی نمایش می‌دهیم (شکل ۲).

یک یال می‌تواند جهت‌دار باشد؛ یعنی علاوه بر اینکه رابطه بین دو گره را نمایش می‌دهد، جهت این رابطه را هم مشخص کند (شکل ۳).

شبکه دوستی: به گرافی که روابط دوستی را در یک جامعه نشان می‌دهد، «شبکه دوستی» می‌گوییم.

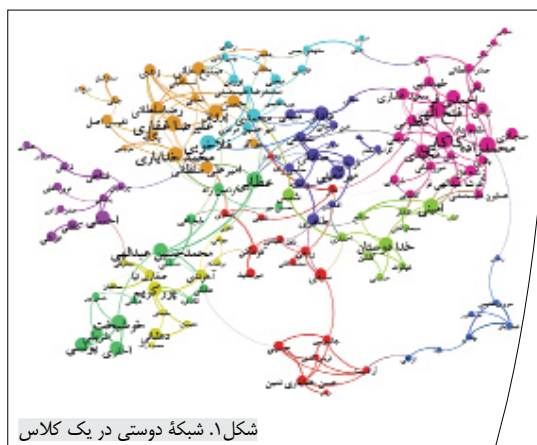
درجه دوستی: به تعداد دوستان هر فرد، «درجه دوستی» او می‌گوییم و به عنوان یکی از معیارهای روابط اجتماعی او از این درجه استفاده می‌کنیم. البته این نمی‌تواند تنها معیار باشد، بلکه باید شرایط دیگر دانش‌آموز نیز توسط مشاور در نظر گرفته شود.



در شکل ۴ درجه دوستی هر دانش‌آموز با اندازه نسبی دایره‌ها نشان داده شده است. پوریا با سه دوست بیشترین تعداد دوست را دارد. بعد سروش، رادمان و علی‌رضا هر کدام با دو دوست قرار دارند و در

نهایت، کسری با یک دوست. با نگاه به چنین شبکه‌ای می‌توان افرادی را که دوستان بیشتری دارند، شناخت. همچنین در این نمودار، افرادی که دوستان کمی دارند یا دوستی ندارند، به راحتی قابل تشخیص هستند.

در محیط مدرسه دانش‌آموزان با یکدیگر تعامل دارند. برخی از این تعامل‌ها به دلایلی مانند بغل‌دستی یا هم‌کلاسی بودن، هم‌سرویزی بودن، هم‌بازی بودن، به هم علاقه‌مند شدن، و موارد دیگر شکل عمیق‌تری به خود می‌گیرد و به نوعی از رابطه دوستی تبدیل می‌شود. تحلیل روابط دوستی دانش‌آموزان فرصت‌های مناسبی را در اختیار مشاوران قرار می‌دهد تا با هدایت این رابطه‌ها به دانش‌آموزان کمک کنند مسیر بهتری را پیمایند و همچنین، تهدیدهایی را که پیش روی آنان وجود دارد، کم‌اثرتر کنند. مواردی مانند تشخیص گروه‌های دوستی، تقویت گروه‌های دوستی فعلی و تشکیل گروه‌های دوستی جدید، شناسایی الگوی روابط اجتماعی دانش‌آموزان و قوت و ضعف آن‌ها، و تشخیص برخی ناهنجاری‌ها از جمله مواردی هستند که با تحلیل شبکه دوستی می‌توان به آن‌ها دست یافت. در ادامه، ابتدا با گراف‌ها و مفاهیم اصلی شبکه دوستی آشنا می‌شویم. سپس روش کار را توضیح می‌دهیم و در نهایت، نگاهی به کاربردهای این موضوع می‌اندازیم.



آشنایی با گراف‌ها

یک گراف از تعدادی گره و یال تشکیل شده است. گره‌ها را به صورت نقطه یا دایره‌های کوچک نمایش

رابطه‌های جهت‌دار

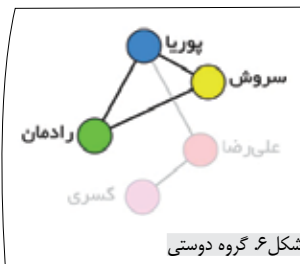
زمانی که از دانش‌آموزان می‌خواهیم نام دوستان خود را

تحلیل روابط دوستی دانش‌آموزان فرصت‌های مناسبی را در اختیار مشاوران قرار می‌دهد تا با هدایت این رابطه‌ها به دانش‌آموزان کمک کنند مسیر بهتری را پیمایند و همچنین، تهدیدهایی را که پیش روی آنان وجود دارد، کم‌اثرتر کنند

اعتماد به نفس و خودباوری داشته باشند که باید توسط مشاور بررسی شود.

گروه‌ها

اگر به شبکه دوستی در سطح دوستی‌های دو به دو توجه کنیم، نمی‌توانیم تمایزی بین رابطه‌ها قائل شویم. هر دو نفری که به هم مرتبط شده‌اند، با هم دوست هستند اما اگر به کل شبکه نگاهی بیندازیم، می‌توانیم الگوهای از روابط را تشخیص دهیم. مهم‌ترین الگوی قابل تشخیص در یک شبکه دوستی، گروه‌ها هستند. به مجموعه‌ای از افراد که تراکم روابط بین‌شان زیاد باشد، «گروه» می‌گوییم. به گروه پوریا، سروش و رادمان توجه کنید.



شکل ۶: گروه دوستی

با سنجش تراکم رابطه بین دانش‌آموزان می‌توانیم گروه‌های مختلف را تشخیص دهیم. توجه به این نکته ضروری است که گاهی دو نفر بدون واسطه با هم دوست نیستند، ولی دوستان

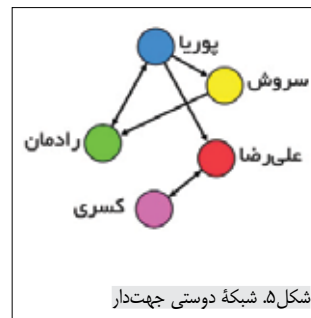
مشترک‌شان آن قدر زیادند که می‌توان آن‌ها را در یک گروه در نظر گرفت. روش‌های مختلفی برای سنجش تراکم روابط و انجام گروه‌بندی در یک شبکه وجود دارد که بررسی آن‌ها موضوع این مقاله نیست. در بخش بعد روش استخراج داده‌ها و ترسیم شبکه دوستی را شرح خواهیم داد.

روش اجرای تحلیل شبکه دوستی

۱. جمع‌آوری داده‌ها

یکی از بهترین روش‌ها برای ترسیم شبکه دوستی دانش‌آموزان، استفاده از پرسش‌نامه است. اگر این کار توسط فرد مورد اعتماد دانش‌آموزان انجام گیرد و جنبه‌های مختلف آن به‌خوبی توضیح داده شود، می‌توان به خروجی قابل اعتمادتری دست یافت. توضیحاتی درباره شبکه دوستی و گذاشتن قرار مبنی بر بررسی کلیات شبکه دوستی به‌دست آمده با دانش‌آموزان،

بنویسند، احتمال زیادی وجود دارد که این رابطه تنها از نظر یک طرف وجود داشته باشد. به عبارت دیگر، شخص الف دوست دارد دارای رابطه با شخص ب باشد، ولی شخص ب دوست ندارد با شخص الف رابطه داشته باشد. در حالی که دوستی‌های دوطرفه می‌تواند به عنوان دوستی‌های قابل اعتمادتری در نظر گرفته شوند، دوستی‌های یکطرفه می‌توانند نشان‌دهنده موقعیت‌هایی چون ضعف اعتماد به نفس یا علاقه یکطرفه باشند که باید مورد توجه قرار گیرند؛ به‌خصوص زمانی که این الگو در رابطه‌های یک فرد تکرار شود.



شکل ۵: شبکه دوستی جهت‌دار

در صورتی که شبکه را جهت‌دار رسم کنیم، می‌توانیم دو نوع درجه دوستی برای هر دانش‌آموز به‌دست آوریم: درجه دوستی ورودی و درجه دوستی خروجی. درجه دوستی ورودی نشان‌دهنده تعداد

افرادی است که هر دانش‌آموز را به‌عنوان دوست خود معرفی کرده‌اند. درجه دوستی خروجی نیز نشان‌دهنده تعداد افرادی است که هر دانش‌آموز به‌عنوان دوستان خود معرفی کرده است. برای نمونه در شکل ۴، پوریا به‌عنوان کسی که بیشترین رابطه دوستی را دارد، تنها دارای یک رابطه دوستی دوطرفه است و دو رابطه دیگرش یکطرفه و از سمت او هستند.

دانش‌آموزانی که درجه ورودی بالایی دارند، افرادی محبوب محسوب می‌شوند. از مهم‌ترین علت‌های محبوبیت می‌توان به رهبری، و جذابیت‌های فردی اشاره کرد که حتماً باید مورد نظارت و تحلیل قرار گیرند. اگر چنین فردی با کسانی که او را به‌عنوان دوست معرفی کرده‌اند رابطه متقابل نداشته باشد، اهمیت بررسی این مورد به مراتب بیشتر خواهد بود.

دانش‌آموزانی که درجه خروجی بالایی دارند و به همان نسبت درجه ورودی بالایی نیز دارند، معمولاً افرادی با توانایی‌های اجتماعی قوی هستند اما اگر درجه ورودی پایینی داشته باشند، ممکن است ضعف

کاربردها

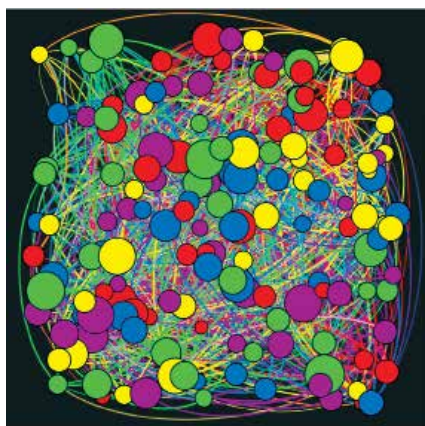
در این بخش به برخی از کاربردهای شبکه دوستی به صورت مختصر اشاره می‌کنیم. تبحر خواننده محترم در امر مشاوره را پیش فرض می‌گیریم و تلاش می‌کنیم بیشتر به جنبه‌های ابزاری موضوع پردازیم و وارد مباحث مشاوره‌ای نشویم تا استفاده از این ابزارها در موقعیت‌های مختلف و اقدامات بعدی با خلاقیت و مهارت خود شما انجام شود:

۱. به دست آوردن دید کلی از وضعیت روابط دوستی در جامعه مخاطب. معیارهایی مانند تراکم شبکه، که نسبت تعداد رابطه‌های موجود به تعداد رابطه‌های ممکن در شبکه را نشان می‌دهند، می‌توانند معیاری برای تشخیص میزان مرتبط بودن اجزای جامعه با یکدیگر باشند.

۲. تشخیص افرادی که مرکزیت دارند.

۳. تشخیص گروه‌ها در جامعه. نرم‌افزارهای تحلیل گراف، الگوریتم‌هایی برای خوشه‌بندی شبکه‌ها دارند. خوشه‌ها تراکم ارتباطات میان افراد را در بخش‌هایی از شبکه نشان می‌دهند. با تعیین آستانه خوشه‌بندی می‌توان گروه‌های دوستی را در مقیاس‌های مختلف تشخیص داد و بررسی کرد. اندازه گروه‌ها، استحکام روابط بین افراد، کسانی که در موقعیت مرکزی قرار دارند و آن‌هایی که در حاشیه هستند، و موارد مهم دیگری قابل استخراج است.

در این بخش شبکه‌ای با تعداد افراد بیشتر را بررسی می‌کنیم. شکل ۹ شبکه دوستی پایه اول راهنمایی ۱۵۶ نفری دانش‌آموزان پایه اول «مرکز راهنمایی علامه حلی (۱) تهران» را در سال تحصیلی ۹۱-۱۳۹۰



شکل ۹. شبکه دوستی پایه اول راهنمایی - مرکز راهنمایی علامه حلی (۱) تهران سال تحصیلی ۹۱-۱۳۹۰

حس خوبی در آن‌ها ایجاد می‌کند.

جدولی شامل نام همه دانش‌آموزان کلاس و یا مدرسه به دانش‌آموزان داده می‌شود. جلوی نام هر دانش‌آموز شماره گذاری شده است تا ورود اطلاعات به رایانه را آسان تر کند.

فهرست نام‌های دانش‌آموزان پایه دوم

علی رضوی	۱	علی رضا شیبانی	۴۱	حسین میرزایی	۸۱
مهران ابراهیمی	۲	مجداد حق طلب	۴۲	امیرعلی ذکاوی	۸۲
علی فرسنگار	۳	مید علی حسینی	۴۳	محمد گونوری	۸۳
رضا سرلنگ	۴	پژمان بنگدار	۴۴	پرهام مولوی	۸۴
محمدرضا داوودی	۵	سینا صالحی	۴۵	مسد مهدی شیبانی	۸۵
امیرحسین محمدی	۶	محمدعلی بیدکی	۴۶	مرتضی بهرام پور	۸۶
دروین دادگر	۷	نوده زارعی	۴۷	امیررضا قاضی	۸۷
احمد بابا	۸	علی جلیلی	۴۸	احمد مصطفی	۸۸

شکل ۷. جدول نام و شماره دانش‌آموزان

پرسش‌نامه‌ای شامل یک جدول خالی ده سطری آماده می‌کنیم که با چنین پرسش‌هایی آغاز خواهد شد:

● نام و شماره حداکثر ده نفر از دوستان را به ترتیب میزان دوستی بنویس.

● نام و شماره حداکثر ده نفر از کسانی را که دوست داری سال آینده با آن‌ها هم کلاس (یا بغل دستی) باشی، به ترتیب بنویس. (با این توضیح که این فعالیت تنها یک کار آماری است و قرار نیست کسانی که با هم دوست هستند، در یک کلاس قرار بگیرند.)

● اگر بخواهیم به اردوی چندروزه برویم، دوست داری حتماً کدام دانش‌آموزان در اردو حاضر باشند؟

داده‌های حاصل از پرسش‌نامه‌ها که همه دانش‌آموزان باید آن‌ها را پر کنند، وارد نرم‌افزار می‌شوند و شبکه دوستی بر مبنای این داده‌ها ترسیم می‌گردد. پس از ترسیم شبکه دوستی، می‌توان تحلیل‌های گوناگونی را روی شبکه انجام داد.

نام و شماره خودت و ۱۰ نفر از دانش‌آموزانی که دوست داری سال آینده با آن‌ها هم کلاس باشی را به ترتیب اولویت فر دوستی بنویس.

شماره	نام
خودم	
اولویت اول	
اولویت دوم	
اولویت سوم	
اولویت چهارم	
اولویت پنجم	

شکل ۸. جدول ورود اطلاعات دوستی

دانش آموزانی که درجه خروجی بالایی دارند و به همان نسبت درجه ورودی بالایی نیز دارند، معمولاً افرادی با توانایی‌های اجتماعی قوی هستند. اما اگر درجه ورودی پایینی داشته باشند، ممکن است ضعف اعتماد به نفس و خودباوری داشته باشند که باید توسط مشاور بررسی شود

که به صورت رایگان از وبگاه نرم افزار به نشانی «gephi.org» قابل دریافت است. ممکن است رایانه شما پیش از اجرای Gephi به نصب «JRE» نیازمند باشد که می‌توانید آن را از بانک‌های نرم‌افزاری همچون «p30download.com» دریافت و نصب کنید و سپس رایانه خود را دوباره راه‌اندازی کنید.

پس از نصب JRE و Gephi و اجرای Gephi، گزینه «New Project» را انتخاب کنید. محیطی مانند شکل ۱۲ را مشاهده خواهید کرد. در این بخش روش ورود داده‌ها به نرم‌افزار را به صورت گذرا و مختصر مرور می‌کنیم.



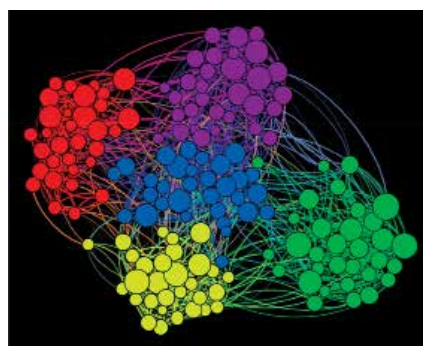
شکل ۱۲. محیط نرم‌افزار Gephi

باتوجه به شکل ۱۳، از قسمت بالای پنجره نرم‌افزار گزینه «Data Laboratory» را انتخاب کنید تا به محیط «آزمایشگاه داده» نرم‌افزار وارد شوید. در این قسمت دو بخش برای کار روی «گره‌ها» (Nodes) و «یال‌ها» (Edges) وجود دارد که با انتخاب هر کدام به داده‌های مربوط دسترسی خواهیم داشت. در ابتدای کار با نرم‌افزار که هنوز داده‌ای را وارد نکرده‌ایم، می‌توانیم پس از انتخاب هر یک از دو گزینه «Nodes» و «Edges» و سپس گزینه «Export table»، دو فایل داده

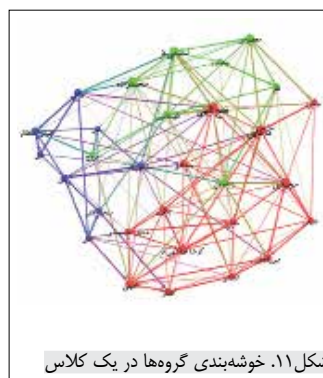


شکل ۱۳. محیط آزمایشگاه داده

نمایش می‌دهد. در این شبکه، ۱۱۵۸ رابطه دوستی وجود دارد و به علت زیاد بودن تعداد رابطه‌ها، گروه‌ها به راحتی قابل تشخیص نیستند. اندازه هر دایره نشان‌دهنده درجه دوستی ورودی نسبی آن دانش آموز است. هرچه دایره‌ای بزرگ‌تر باشد، آن دانش آموز محبوب‌تر است. ضخامت هر خط نشان‌دهنده شدت نسبی آن رابطه است. برای حفظ اطلاعات شخصی، نام دانش‌آموزان به نمایش درنیامده است. با خوشه‌بندی این شبکه می‌توان گروه‌ها و وضعیت هر گروه را نسبت به بقیه گروه‌ها مشخص کرد. در شکل ۱۰ شبکه به صورت نرم‌افزاری خوشه‌بندی شده است. در این شبکه، هر خوشه تقریباً معادل یک کلاس از پنج کلاس پایه اول است. این موضوع با توجه به ناآشنایی بسیاری از دانش‌آموزان با هم پیش از ورود به پایه اول و شکل گرفتن دوستی‌های درون کلاسی، قابل پذیرش است.



شکل ۱۰. شبکه دوستی خوشه‌بندی شده



شکل ۱۱. خوشه‌بندی گروه‌ها در یک کلاس

همان‌طور که مشاهده می‌شود، زمانی که با یک شبکه پرجمعیت مانند دانش‌آموزان یک کلاس یا یک پایه سر و کار داریم، تحلیل غیرماشینی روی شبکه کار دشواری است. با کمک نرم‌افزارهای رسم و تحلیل گراف این کار به راحتی صورت می‌پذیرد.

۲. ورود داده‌ها

برای رسم گراف‌ها به کمک نرم‌افزار، گزینه‌های گوناگونی وجود دارد. یکی از بهترین گزینه‌ها در حال حاضر نرم‌افزار «Gephi» است

با قالب «csv» را که هنوز داده‌ای وارد آن‌ها نشده است، از نرم‌افزار خروجی بگیریم. این فایل‌ها را با نرم‌افزار Excel باز و داده‌های جمع‌آوری شده از دانش‌آموزان را در این دو جدول وارد می‌کنیم.

ستون‌های دو فایل خروجی نرم‌افزار مانند شکل ۱۴ خواهند بود. تصویر سمت راست، فایل خروجی متناظر با داده‌گرها (دانش‌آموزان) را نشان می‌دهد. ستون اول (Id) نشان‌دهنده‌ی عدد شناسه‌ی هر گره و ستون دوم (Label) نام آن گره است. این جدول همان جدول نام و شماره‌ی دانش‌آموزان است که در کنار پرسش‌نامه به دانش‌آموزان داده شده بود. تصویر سمت چپ، فایل خروجی متناظر با داده‌یال‌ها (رابطه‌های دوستی) را نمایش می‌دهد. ستون اول (Source) نشان‌دهنده‌ی طرف اول رابطه و ستون دوم نشان‌دهنده‌ی دوست اوست. همچنین ستون «Id» نشان‌دهنده‌ی شناسه‌ی یال (رابطه) و ستون‌های «Type» و «Weight» به ترتیب نشان‌دهنده‌ی نوع و وزن هر یال هستند که در این مقاله به این دو نمی‌پردازیم. این

جدول معادل پرسش‌نامه‌ی شبکه‌ی دوستی پر شده توسط دانش‌آموز است.

شکل ۱۵ داده‌های وارد شده برای شبکه‌ی دوستی نمونه‌ی شکل ۵ را نشان می‌دهد. در فایل دانش‌آموزان (Nodes)، ستون اول را به صورت ۱، ۲، ۳، ... و به تعداد دانش‌آموزان (گره‌ها) شماره‌گذاری می‌کنیم. در ستون دوم مقابل هر عدد شناسه، نام دانش‌آموز (برچسب آن گره) را می‌نویسیم و در پایان فایل را با همان قالب ذخیره می‌کنیم. برای نوشتن حرف «ی» در ستون نام دانش‌آموز، از کلیدهای ترکیبی «shift» و «x» استفاده کنید.

در فایل رابطه‌ها (Edges)، ستون شناسه‌ی رابطه (Id) را به صورت ۱، ۲، ۳، ... پر می‌کنیم و داده‌های پرسش‌نامه‌ی پر شده هر دانش‌آموز را سطر به سطر در ستون‌های «Source» و «Tar-» get وارد می‌کنیم. برای نمونه، شکل ۱۵ سه سطر اول داده‌ها که نشان‌دهنده‌ی داده‌هایی است که پوریا در پرسش‌نامه پر کرده است، سه رابطه‌ی دوستی پوریا با دیگران را نشان می‌دهد. در حین و پس از اتمام کار ورود داده‌ها، فایل را ذخیره می‌کنیم.

جدول داده‌های گره‌ها

جدول داده‌های یال‌ها

شکل ۱۵. جدول داده‌ها، پر شده با داده نمونه

جدول داده‌های گره‌ها

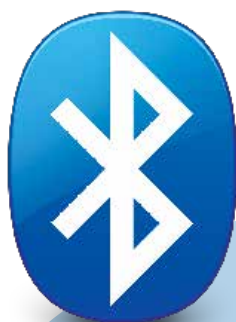
جدول داده‌های یال‌ها

شکل ۱۴. ساختار فایل‌های خروجی

بلوتوث خود را روشن کنیم؟ نکنیم؟!

علیرضا منسوب بصیری

۶۱۵



جدیداً با فراگیر شدن دستگاه‌های تلفن هوشمند و تبلت، در خیلی از بانک‌ها و مراکز تفریحی و گردشگری نوشته شده است: «بلوتوث خود را روشن کنید». با روشن کردن سرویس بلوتوث، برنامه‌ای از بانک یا مرکز گردشگری روی تلفن همراه یا تبلت شما نصب می‌شود که راهنمای خدمات آن بانک یا مرکز گردشگری است. اگر برای روشن کردن بلوتوث وسیله همراه خود دچار تردید شدید، یا از افرادی هستید که معمولاً به این جملات توجه می‌کنند و خوشبینانه بلوتوث را روشن می‌کنند، بهتر است مطلب زیر را بخوانید.

امروزه اکثر لپ‌تاپ‌ها، تلفن‌های هوشمند و یا تبلت‌ها به سیستم «بلوتوث» مجهز هستند. این سیستم امکان اتصال دستگاه‌ها را به یکدیگر به صورت بی‌سیم فراهم می‌کند. برای مثال، ماوس، صفحه‌کلید، هدست و برخی وسایل جانبی دیگر را می‌توان از طریق بلوتوث به رایانه متصل کرد. حتی دو رایانه یا دو تلفن همراه می‌توانند از طریق این سیستم با هم تبادل فایل داشته باشند. از همین‌رو، در استفاده از این فناوری باید دقت زیادی کرد و مراقب روشن بودن بلوتوث در تلفن همراه، تبلت و یا لپ‌تاپ بود.

در خیلی از مکان‌های عمومی مانند مترو، وقتی بلوتوث شما روشن باشد، ممکن است دیگران تلاش کنند از طریق بلوتوث به تبلت یا گوشی تلفن همراه شما متصل شوند و از طریق بارگذاری ویروس، تبلت یا گوشی تلفن همراه شما را آلوده سازند یا فایل‌های خصوصی شما را مشاهده کنند.

به همین دلیل توصیه می‌شود که بلوتوث وسیله همراه خود را هیچ‌گاه روشن نگذارید و پس از استفاده از آن، خاموشش کنید. هرگاه تقاضای اتصال به بلوتوث خود را دریافت کردید، حتماً از امن بودن ارتباط اطمینان پیدا کنید و بعد اجازه برقراری ارتباط بین بلوتوث خود و دیگران را بدهید.



پروژه سرای مش صفر پردازشگر

آماده پذیرایی از دانش آموزان، معلمان

صفحه اصلی | فهرست تمام تحقیقات دنیا | نرخ های ویژه امتحانات خرد

۶۱۶

لیست تحقیقات آماده سایت

● اخلاق اینترنتی (با بهره گیری از توصیه های اخلاقی دانشمندان دنیا) همراه با صد جمله قصار و توصیه اخلاقی از **کنفوسیوس** حکیم و **حسین پناهی** و **نلسون ماندلا** در رابطه با امانت داری و سایر سجایای اخلاقی نسل بشر **برچسب ها:** اینترنت، اخلاق، شب امتحان، کپی، پیست، (ارزون حساب می کنیم مشتری بشی)

● شناسایی عوامل و شرایط مناسب برای اهراز پست مدیران با سواد بالا **برچسب ها:** رزومه کاری، ارتقای رتبه، مقالات آماده، مش صفر پردازشگر (تحقیق آماده و بسیار کامل با طلق و شیرازه اضافه)

● دانلود رایگان تحقیقات آماده کلیه درس های دنیا با همکاری دانشمندان نخبه طراز اول جهان (با منابع کامل در انتهای مطلب به ده زبان زنده و مرده دنیا) **برچسب ها:** ندارد (به بخش دریافت شماره حساب مراجعه شود).

● گزارش کارآموزی آماده در نیروگاه های آریزونا، برای علوم دانش آموزان دبستان (این تحقیق با تغییرات اندکی می تواند برای کلیه دروس کلیه مقاطع استفاده شود)

● برج های خنک کننده (تحقیق آماده)، مخصوص معلمان **برچسب ها:** آخر برج، آموزش، کلاس های حین خدمت، ارتقای رتبه، گچ و تخته، نوشتاری

● بررسی دلایل نخبه و دانشمند بودن (با باورپوینت و تصویر، با خودآموز ویژه اولیا) **برچسب:** مدرسه هوشمند، لپ تاپ، موبایل، سایت، آفتابه، لگن، مهندس المیرآبادی و شرکا، اسپند، بترکه چشم حسود.

● کلیه تحقیقات در مورد نانو تکنولوژی، ریخته گری، فلسفه و لحیم کاری پذیرفته می شود: کارشناسی یک هفته، ارشد ۸ روز با یک دفعه امتحان، مشتری شوید.

شعار ما:



سفارش از شما،
پژوهش از همه
دانشمندان نخبه دنیا
کلیه سفارشات پذیرفته
می شود (تحويل سفارشات به
درب منزل توسط پیک باتجربه و
متخصص و ماهر)

معرفی کتاب

از انتشارات مش صفر پردازشگر و
پسران این کتاب از طریق Ebook
نیز قابل تهیه می باشد.

توجه: به خاطر رعایت اصول اخلاقی،
گذاشتن نسخه داندودشده کتاب در اختیار
سایر دوستان و آشنایان اکیداً ممنوع بوده،
آماده خوری کار زشتی می باشد- با تشکر

نام کتاب:

مقاله نویسی در یک الی دو دقیقه

توضیح: این کتاب به شما یاد می دهد
که چگونه در یک دقیقه، یک مقاله و پروژه
بلند بالا را تهیه و آماده نموده، کپی پیست
کرده و آن را برای کلیه نشریات تخصصی
یا کلاس های درس ارسال کرده، نام خود را
در شمار دانشمندان عالم هستی ثبت نمایید!





خبرنامه

با عضویت در خبرنامه، هر ثانیه، عناوین آخرین تحقیقات و پروژه‌های آماده اضافه شده که با کمک کلیه دانشمندان جهان از اقضا نقاط علمی معتبر دنیا تهیه شده است، به ایمیل شما ارسال خواهد شد (هزینه پست با مشتری است).

پیوندها

- مرکز نخبه‌پروران دانشگاه آکسفورد
- پایگاه اینترنتی مخصوص دانشمندان طراز اول ناسا
- علم و فناوری در کره مریخ
- سایت اطلاعات مربوط به پیچ‌گوشی و گازانبر
- بهترین سایت‌های اندیشمندان مهم دنیا
- پایگاه اینترنتی شخصی استیو جابز برای تبادل اطلاعات علمی و تهیه پروژه‌های درسی دانش‌آموزان

دریافت شماره حساب

ثبت سفارش (با هزینه پست الکترونیک) مبالغ به تناسب تعداد کلمات و حروف اضافه و جنس طلق و شیرازه مشخص شده است که پس از ریختن آن به شماره کارت یا حساب، می‌توانید تماس حاصل نموده و آدرس ایمیل را پیامک کنید.

بایگانی سایر تحقیقات

- نرخ‌های ویژه امتحانات میان ترم، اینورترم و اونورترم
- نرخ و خدمات ویژه امتحانات خرداد
- تخفیف ویژه کارآموزان کلاس‌های آموزش حین خدمت و دانش‌آموزان و دانشجویان کلیه مقاطع و اعضای هیئت علمی کلیه مقاطع تحصیلی
- شب‌های امتحان اضافه‌کاری پذیرفته می‌شود.
- **حراجی ویژه آبان:** هر صفحه تحقیق، ۲۰۰ تومان زیر ۲۰ صفحه: ۴۰۰ تومان. قیمت، می‌کند به عبارت ۱۰۰۰۰ تومان. هر کلمه ۴۰ تا ۷۵ تومان (حروف اضافه، نصف قیمت).
- ۷۸۹۶۴ تحقیق کم‌ماده و نیمه‌رایگان، هدیه به شما: همگی دارای حاشیه، پاورپوینت، صفحه‌بندی زیبا و دلفریب و ...
- برای اطلاعات بیشتر اینجا را کلیک کنید.

با خرید هر پروژه از این سایت، دو پاراگراف و یک نمودار ستونی جایزه بگیرید. تحقیق آماده پروژه آماده کارآموزی آماده در همه رشته‌ها از جان مرغ تا شیر آدمیزاد با طلق و شیرازه اضافه و یک نقشه مجانی کهکشان راه شیری



سرویس جست‌وجوی



این سرویس از نظر زمانی چندان جدید نیست، اما چون کارایی‌های بسیاری دارد و می‌تواند برایمان بسیار مفید باشد، در اینجا آن را بررسی می‌کنیم.

سرویس جست‌وجوی عکس چیست؟

جست‌وجوی متنی گوگل را که همه می‌شناسید. جست‌وجوی عکس هم به‌همان روش عمل می‌کند، اما عکس را جست‌وجو می‌کند. شما یک عکس را به گوگل معرفی می‌کنید. گوگل سایت‌هایی را که این عکس یا عکس‌های مشابه در آن‌ها به کار رفته است، به شما نشان می‌دهد.

این سرویس چه فایده‌ای دارد؟

فایده‌های فراوان. مثلاً وقتی عکسی دارید که خیلی کوچک است و دنبال نسخه‌های بزرگ‌تر آن هستید یا وقتی عکسی دارید و می‌خواهید صاحب آن را بشناسید یا بدانید نام سوژه‌ای که در عکس بوده، چیست یا وقتی می‌خواهید عکس‌هایی مشابه عکسی که دارید پیدا کنید، مثلاً روی عکسی که دارید متنی نوشته شده یا واترمارک خورده است و شما عکس اصلی را می‌خواهید، این سرویس به کمکتان می‌آید.

اما مهم‌ترین کاربرد آن در زمینه امنیت شما و تشخیص افراد یا صفحات تقلبی است. مثلاً بارها پیش آمده است که افراد و گروه‌ها در شبکه‌های اجتماعی عکس کودکی را قرار داده‌اند با این محتوا که این کودک گم شده است. اگر از او خبری دارید، با این شماره تماس بگیرید و این عکس را «هم‌خوان» کنید (برای دیگران بفرستید) و ...

من بارها با جست‌وجوی چنین عکس‌هایی در گوگل متوجه شده‌ام که این ترفندی است برای معروف‌شدن آن گروه یا سایت و متأسفانه بسیاری از کاربران شبکه‌های اجتماعی هم بدون تحقیق این‌گونه مطالب را هم‌خوان می‌کنند. یا بارها شده که فردی ناشناس در شبکه‌های اجتماعی از من تقاضای دوستی کرده است که با جست‌وجوی تصویری گوگل متوجه متقلب بودن وی شده‌ام.

اما چگونه عکس را در گوگل جست‌وجو کنیم؟

ابتدا به این نشانی بروید :

<http://images.google.com> (تصویر ۱).



روی نشان کوچک دوربین در کنار کادر جست‌وجو کلیک کنید تا کادر جدیدی باز شود (تصویر ۲).

اینجا دو حالت داریم: اگر عکس روی اینترنت باشد که باید نشانی آن را



عکس در گوگل

احسان مظلومی



در همین کادر وارد کنید. برای یافتن نشانی عکس مورد نظر، روی آن راست کلیک کنید و از منویی که باز می‌شود، گزینه «Copy shortcut» را کلیک کنید (تصویر ۳).

البته این گزینه مربوط به مرورگر «internet explorer» است. اگر از مرورگر «chrome» استفاده می‌کنید، گزینه «Copy image url» را کلیک کنید. با این کار نشانی عکس در حافظه کپی می‌شود. سپس نشانی را اینجا Paste کنید و دکمه «Search by image» را کلیک کنید تا این عکس و عکس‌های مشابه آن پیدا شوند.



حالت دوم برای وقتی است که عکس روی رایانه شما باشد. در تصویر ۲ یک زبانه دیگر هم وجود دارد به نام «Upload an image». روی آن کلیک کنید تا کادر جدیدی ظاهر شود که دکمه‌ای به نام «choose file» در آن وجود دارد (تصویر ۴).

این دکمه را کلیک کنید و در کادری که باز می‌شود، عکس مورد نظرتان را انتخاب کنید و ok را کلیک کنید.



به فرض، تصویر ۵ مدتی است که در شبکه‌های اجتماعی به عنوان عکس کودک گم‌شده پخش شده است. یک شماره تلفن هم زیر عکس آمده است که در صورت یافتن کودک با آن تماس بگیرید. این تصویر هزاران بار در شبکه‌های اجتماعی هم خوانده شده است (تصویر ۵).

در صورتی که با یک جست‌وجوی ساده در تصویرهای گوگل آن را مشاهده خواهیم کرد (تصویر ۶).



می‌بینید که گوگل هم عکس‌های مشابه را یافته، هم کلمه کلیدی مرتبط با عکس را و هم سایت‌هایی که این عکس در آن‌ها کار شده است. با مطالعه یکی از این لینک‌ها متوجه می‌شویم که این کودک اصلاً ایرانی نیست و بریتانیایی است. امیدوارم این فناوری که گوگل عرضه کرده است، برای شما هم مفید باشد.

نکته: در نسخه جدید مرورگر «Chrome»، اگر روی یک عکس در اینترنت راست کلیک کنید، گزینه «Search google for this image» را در منوی راست کلیک خواهید دید.

پی‌نوشت

1. share



تکنیک‌هایی برای جستجوی بهتر در گوگل

۶۲۰

عباس رفیعی یکتا

آموزگار، شهرستان ایجرود استان زنجان

استفاده کنید. برخی از این علائم و کلمات عبارت‌اند از:

● با قرار دادن یک جمله داخل گیومه، جست‌وجوگر را به منابعی محدود می‌کنیم که فقط آن جمله را به‌طور کامل دارند؛ برای مثال: «روش‌های نوین تدریس».

● با قرار دادن علامت منها به جست‌وجوگر می‌فهمانیم که نتیجه جست‌وجو درباره کلمه اول باشد، اما به کلمه دوم ربطی نداشته باشد. برای مثال، دوربین - موبایل، یعنی بین دوربین‌ها، به غیر از دوربین‌های موبایل، جست‌وجو کن.

● با گذاشتن کلمه OR (به معنی یا) با حروف بزرگ می‌توان یک صفت را برای چندین اسم نوشت و هم‌زمان به جست‌وجوی آن‌ها پرداخت؛ مثلاً

● recycle pen OR pencil

● با قرار دادن علامت جمع (+) جست‌وجوی کلمه اول را به کلمه دوم محدود می‌کنیم. برای مثال، مجلات + رشد یعنی مطالبی را که در مورد مجلات رشد هست جست‌وجو کن، نه مطالبی را که درباره دیگر مجلات نوشته شده‌اند.

● نوشتن دو تاریخ و قرار دادن دو نقطه بین آن‌ها، به معنی محدود کردن تاریخ است. مثلاً «آموزش و پرورش ۱۳۹۲..۱۳۸۹»، یعنی مطالبی را که در مورد آموزش و پرورش در این بازه زمانی نوشته شده‌اند، نمایش بده.

● اگر به دنبال مقاله‌ای معتبر از دانشگاه‌ها و یا مؤسسات معتبر علمی پژوهشی دنیا هستید، از جست‌وجوی دانشگاهی گوگل به نشانی <http://scholar.google.com> استفاده کنید.

● با تایپ site: بعد از کلمه مورد نظر، از جست‌وجوگر می‌خواهیم تمام سایت‌هایی را که شامل آن کلمه‌اند، نمایش دهد.

امروزه تعداد سایت‌های اینترنتی به‌طور نجومی افزایش می‌یابد. این تنوع و افزایش، یافتن اطلاعاتی را که مورد نظر ماست تا حدودی مشکل می‌کند. مشکل زمانی خود را بیشتر نمایان می‌سازد که بخواهید کلیدواژه یا عبارتی را در یک موتور جست‌وجو تایپ و نتایج حاصل را مشاهده کنید. در این صورت، اغلب اوقات با سایت‌ها و مطالب غیر مرتبط مواجه می‌شوید. خوش‌بختانه همه چیز در «گوگل» پیدا می‌شود و اگر چیزی را پیدا نکردید، مشکل در روش جست‌وجوی شماست!

برخی از راه‌هایی که پیدا کردن مطلب یا سایت مورد نظر ما را دقت و سرعت بیشتری می‌بخشند، از این قرارند:

۱. از کلمات مهم و کلیدی استفاده کنید. بیشتر بودن کلمات کلیدی در جست‌وجو باعث می‌شود که جست‌وجو دقیق‌تر شود.

۲. کلمات کلیدی را به لحاظ املائی درست بنویسید. در صورتی که املائی صحیح کلمه را نمی‌دانید، از نشانه * به جای حرف یا حروفی که به درست بودنشان اطمینان ندارید، استفاده کنید.

۳. بزرگ یا کوچک نوشتن حروف در نتیجه جست‌وجوی گوگل تأثیری ندارد. برای مثال، سه شکل teacher، TEACHER teacher و Teacher هیچ تفاوتی با هم ندارند.

۴. گوگل کلماتی مانند com و http را نادیده می‌گیرد. این کلمات تأثیری در جست‌وجو ندارند و فقط سرعت جست‌وجو را کاهش می‌دهند. پس، از نوشتن آن‌ها بپرهیزید.

۵. جست‌وجوی پیشرفته (Advanced search) نیز راه خوبی برای پیدا کردن نتایج بهتر است.

۶. از علائمی که جست‌وجو را سرعت می‌بخشند

پشت صحنه پژوهش در کلاس درس

۶۲۱

تنظیم: هیئت تحریریه مجله

اونور
میز

دانش آموز پژوهشگر

من راننده آژانس هستم. دخترم کلاس سوم دبستان است و به مدرسه هوشمند دولتی می‌رود. آن‌ها در کلاس تخته هوشمند دارند. در کلاس آن‌ها همه باید تکالیف اینترنتی را که معلمشان به‌طور هفتگی تعیین می‌کند، انجام دهند؛ آن‌ها چه تکالیفی! عنوان اغلب آن‌ها پژوهش و تحقیق است.

متأسفانه هنوز موفق نشده‌ام اینترنت پرسرعت برای خانه فراهم کنم. همسر هفته‌ای سی‌هزار تومان بابت کافی‌نت هزینه می‌کند. همکارانم در آژانس هم گاه‌ما را در انجام پژوهش‌های دخترم یاری می‌کنند. آنچه روزانه معلم از دخترم می‌خواهد، می‌شود تکالیف شبانه من و همسر: تحقیق در مورد تهران قدیم، انواع گیاهان، شعر و تصویر شاعران، و...

دخترم متن پرینت‌هایی را که از رایانه گرفته‌ایم، روی کاغذ بازنویسی می‌کند و همسر به او در کشیدن تصویرها کمک می‌کند. البته دوستان دخترم که وضعیت اقتصادی بهتری دارند، موضوع را به مسئول کافی‌نت می‌دهند و او خودش برایشان پژوهش می‌کند؛ و پس از یافتن مطلب، آن را به همراه تصویرهای رنگی پرینت می‌گیرد و با طلق و شیرازه تحویلشان می‌دهد! شاید از نظر معلم تکالیف آن‌ها کیفی‌تر و بهتر از کارهای دختر من باشد!

اینور
میز

کلاس پژوهش محور:

من یک معلم خلاق و پژوهشگر هستم. نشانه‌اش این است که هر ماه کلی مقاله توسط شاگردانم نوشته می‌شود و شاگردانم تمام مطالب درسی را از طریق تحقیق و پژوهش یاد می‌گیرند.

من هر هفته موضوعات درسی را روی تخته کلاس می‌نویسم و بچه‌ها در خانه در کنار تکالیفشان، به کار تحقیق و پژوهش هم مشغول می‌شوند.

خیلی‌ها معتقدند که روش‌های خلاقانه این‌چنینی باعث می‌شود که معلم از وقت کار اصلی‌اش، یعنی تدریس، عقب بماند و نتواند کل کتاب را تدریس کند.

اما این کار اصلاً وقت کلاس مرا نمی‌گیرد. فقط بررسی تحقیق و پژوهش بچه‌ها کمی دشوار است که به کمک خود آن‌ها از پس این کار هم به راحتی برمی‌آیم.

من برای ارزیابی کار بچه‌ها یک فهرست‌وارسی (چک‌لیست) ساده دارم که شاخص‌های مشخص و قابل سنجشی را در آن آورده‌ام. برای هر تحقیق یکی از این فهرست‌ها را برمی‌دارم و به کمک بچه‌ها تحقیق را ورق می‌زنم و روی فهرست‌وارسی تیک می‌گذارم. اگر همه انتظارات فهرست برآورده شود، یعنی پژوهش خوب بوده است و دانش‌آموز نمره کامل را می‌گیرد.

من اعتقاد دارم که این روش:

- باعث بالا رفتن اعتمادبه‌نفس بچه‌ها می‌شود؛
- آن‌ها را جست‌وجوگر بار می‌آورد؛
- روحیه کنجکاوی را در آن‌ها تقویت می‌کند؛
- میزان مطالعه آن‌ها را افزایش می‌دهد؛
- کمک می‌کند تا آن‌ها در آینده به افرادی پژوهشگر تبدیل شوند.

دبیران و شاگردان متقلب

چریل آن کهلر
ترجمه: علی وحیدی

تحقیق حاضر رسالهٔ دکترای کهلر است که در سال ۲۰۱۳ منتشر شد. در این رساله تجربهٔ زیستهٔ دبیران دبیرستانی در ایالت پنسیلوانیا دربارهٔ سرقت علمی دانش‌آموزان بررسی شده است. ۹ معلم مشارکت‌کننده در این تحقیق، دبیران درس‌های انگلیسی، علوم اجتماعی، ریاضیات و علوم بودند.

یافته‌های تحقیق نشان دادند که دبیران یکی از مسائل مهم آموزشی را افزایش سرقت علمی دانش‌آموزان می‌دانند و علت آن را اینترنت و سهولت یافتن اطلاعات ذکر می‌کنند که کار تقلب را آسان‌تر از گذشته کرده است. برخی از دبیران به دلیل سابقهٔ تدریس و نیز موضوع تدریس خود، بیشتر از سایر دبیران، با سرقت علمی مواجه می‌شوند. یکی از دبیران گفت که به‌خاطر میزان بالای سرقت علمی، برنامهٔ خود را تغییر داده است و دیگر از دانش‌آموزان نمی‌خواهد که مقاله بنویسند یا تحقیق ارائه کنند. دبیری در درس انگلیسی تجربهٔ متفاوتی داشت. او به‌دلیل ماهیت رشتهٔ خود نمی‌توانست مقاله‌نویسی را حذف کند؛ زیرا اقتضای درس او نوشتن بیشتر مقاله بود.

لذا او از نرم‌افزار کشف تقلب برای بررسی صحت نگارش مقاله توسط دانش‌آموزان استفاده کرده بود.

کپی و چسباندن مطالب اینترنتی به یکدیگر، تقلب رایج میان دانش‌آموزان است. اغلب دانش‌آموزانی که سرقت اینترنتی می‌کنند، منابع را به‌درستی ذکر نمی‌کنند، دچار خطا در نقل قول و مستند کردن مطالبشان می‌شوند و مطالب را نمی‌توانند به‌درستی نقل کنند. بیشتر سرقت‌های علمی در نگارش مقالات درسی رخ می‌دهد. به‌نظر دبیران، دانش‌آموزان کم‌سن و سال‌تر مدرسه بیشتر از دانش‌آموزان بزرگ‌تر سرقت علمی می‌کنند. اغلب دانش‌آموزان ممتاز به این دلیل سرقت علمی می‌کنند که در کلاس برتری خود را حفظ کنند، اما دانش‌آموزان ضعیف بیشتر به خاطر کم‌توجهی یا تنبلی دست به سرقت علمی می‌زنند. به‌نظر دبیران، برخی دانش‌آموزان هم به خاطر فشار و استرسی که دارند، این کار را می‌کنند. مدیریت ضعیف زمان علت دیگر سرقت علمی از نظر دبیران است.

برخی دبیران نیز معتقدند که دانش‌آموزان ملزم به گرفتن درس‌های مختلف برای فراغت از تحصیل‌اند؛ در حالی که ممکن است اصلاً به آن درس‌ها علاقه‌ای نداشته باشند. یکی از دبیران معتقد بود که اگر محتوای درسی مورد

علاقهٔ دانش‌آموزان باشد، آن‌ها کمتر تقلب می‌کنند. دبیران درس‌های انتخابی معتقد بودند که در درس‌های آن‌ها دانش‌آموزان کمتر سرقت علمی می‌کنند. راهکارهای پیشگیرانه و پلیسی نیز موضوع دیگری بود که دبیران به آن‌ها اشاره کردند. به‌نظر آن‌ها باید در مواد درسی و نحوهٔ ارزشیابی، به سرقت علمی و نوع برخورد دبیران با آن اشاره شود یا معلم به‌طور روشن مقصود خود را از سرقت علمی یا نحوهٔ نگارش مقاله مشخص کند یا به دانش‌آموزان به روشنی بگوید که از نرم‌افزار برای مشخص شدن سرقت علمی استفاده می‌کند.

دبیران زبان انگلیسی می‌گفتند که استفاده از نرم‌افزار «ترن‌ایت‌این»^۲ رفتار شاگردان را تغییر داده است و معلم به صرف وقت برای اثبات سرقت علمی دانش‌آموزان نیاز ندارد؛ چون نرم‌افزار آن را مشخص می‌کند. دبیرانی که به این نرم‌افزار دسترسی نداشتند، از شیوه‌های دیگری برای کشف سرقت علمی دانش‌آموزان استفاده می‌کردند. سبک متفاوت نگارش در پاره‌های مختلف مقاله که نشان از برگرفتن از منابع متعدد دارد، یا سؤال از دانش‌آموزان دربارهٔ تحقیقشان، شگرد دیگری بود که دبیران به کار می‌گرفتند تا بفهمند آیا تحقیق را خود دانش‌آموز انجام داده و معنی آن را درک کرده است یا آنکه تحقیق دیگران را نقل می‌کند.

دبیران همگی معتقد بودند که باید با شاگردان به‌صورت جدی دربارهٔ سرقت علمی بحث شود و دانش‌آموزانی که خود کار تحقیق یا مقاله‌نویسی را انجام داده‌اند، تشویق شوند و نحوهٔ ارجاع به منابع ذکر شود. همچنین، نمونه‌هایی از سرقت علمی به آن‌ها نشان داده شود. سیاست‌های معلم و مدرسه نیز در مواجهه با سرقت علمی به روشنی برای دانش‌آموزان بیان شود. همچنین باید این سیاست‌ها به‌خوبی اجرا شوند، مدرسه حاضر به تحمل سرقت علمی نشود و این به فرهنگ مدرسه تبدیل شود. البته برخی از دبیران تا این حد سخت‌گیری را روا نمی‌دانستند و معتقد بودند اگر شاگردی مرتکب سرقت علمی شد، باید نیمی از نمرهٔ او کم شود یا آنکه به او شانس مجددی داده شود تا کار خود را تصحیح کند.

پی‌نوشت‌ها

1. kohler, cheryl Ann
2. Turnitin

اخلاق پژوهشگری!

مریم سادات امامی

در اینترنت یافتیم؛ بی‌ذکر منبع و نام و نشانی و حتی دخل و تصرفی! حالا به‌خوبی می‌توانستم درک کنم چگونه برخی از دانشجویانم به‌سادگی و بدون هیچ احساس ناخوشایند از عملی که مرتکب می‌شوند، نتایج مطالعات و پژوهش دیگران را به نام خود ثبت می‌کنند و تحت عنوان تحقیق پایان ترم تحویل می‌دهند. مقالاتی که شاید یک بار هم مطالعه نکرده‌اند و بدون ارتباط با موضوع تحقیق فقط کپی شده‌اند. حالا با تمام وجود باور کرده بودم که عدم رعایت حق مؤلف این‌سوی آب و آن‌سوی آب نمی‌شناسد. هرچا پژوهشی هست و پژوهشگری حاضر، اگر اصول اخلاق پژوهشگری حکمران نباشد، نتیجه به بی‌راهه می‌رود.

مسئله بسیار ساده است. چگونه می‌توان از کودکی انتظار داشت بر بار میوه‌فروش ناخنک نزنند، پیش از آنکه به او قبح و خطای چنین رفتاری را متذکر شده باشند؟ شاید پیش خود تصور کنید این دو موضوع متفاوت‌اند، اما شما چه تفاوتی می‌بینید میان انسانی که ساعت‌ها سرمایه خود را صرف پرورش میوه‌ای خوش رنگ و لعاب می‌کند، با کسی که همان را صرف تولید دانش مفید و سودمند می‌سازد؟ مگر نه اینکه این غذای جسم را می‌سازد و آن غذای روح را؟ کدام‌یک بی‌قدر و قیمت‌اند؟ غیر از این است که بهای این را با پول و بهای آن را با امانت‌داری باید پرداخت؟

مشکل اینجاست که از کودکی قدر و قیمت آن را به ما آموخته‌اند. آن قدر که امروزه پرداخت قیمت کالا را اصلی بديهی می‌دانیم و رفتاری غیر از آن در نظرمان قبیح و ناپسند است. اما چه قدر در خصوص امانت‌داری و اخلاق پژوهشگری به کودکانمان گفته‌ایم؟ آیا اصلاً خودمان با این اصول آشنا هستیم؟

منبع

• کیامنش، ع و سربابی، ج. چگونه فراگیران را پژوهشگر تربیت کنیم؟ آبیژ. تهران. ۱۳۹۰.



ابتدای تابستان سال گذشته بود که یکی از همکاران، انجام یک کار مشترک پژوهشی را که نتیجه آن تألیف کتاب بود، پیشنهاد کرد. تصور همکاری با فردی که سال‌ها خارج از کشور درس خوانده و حالا تصمیم گرفته است نتیجه مدت‌ها مطالعه و کسب علم را در قالب یک کتاب به تصویر بکشد، وسوسه‌انگیز بود. بدون هیچ بحث و نظری پیشنهادش را پذیرفتم. خیلی سریع جلسات بحث و گفت‌وگو در مورد سرفصل‌ها و موضوع پژوهش شکل گرفت و قرار ملاقات‌های پی‌درپی روی برگه‌های تقویم حک شد. جلسه سوم ما با ارائه سرفصل‌های پیشنهادی و گفت‌وگو پیرامون محتوای آن آغاز شد. همکارم پس از نگاهی به سرفصل‌ها پیشنهاد کرد برای هر عنوان، محتوایی را که در دست داریم و حاصل تجربه و تدریس است، روی میز بگذاریم و برای کمبودها فکری کنیم. پیشنهاد خوبی بود. گفت‌وگوهای حرفه‌ای در محیط‌های غیررسمی و دوستانه و سهیم شدن در دانش و تجربه یکدیگر از منابع ارزشمند تولید دانش است و در پژوهش مشترک ما، این اتفاق خوشایند در شرف شکل گرفتن بود.

دو هفته‌ای طول کشید تا سرفصل‌های پیشنهادی ما شکل و ترکیب مناسبی به خود گرفتند. درست در آغاز تحقیق و مطالعه در منابع جدید و افزودن تجربه برای تنظیم محتوا بود که قصه اختلافات دو پژوهشگر آغاز شد؛ اختلافاتی از جنس اخلاق پژوهشگری!

به‌عنوان پژوهشگری که در ابتدای راه ایستاده، موضوع اخلاق در مطالعات پژوهشی‌ام بسیار پررنگ بوده است و این را مدیون استادان بزرگی هستم که اصول اخلاق پژوهشگری را ملکه ذهنم کرده‌اند. مسائل اخلاقی را نباید گزینه‌ای اختیاری در پژوهش محسوب کرد بلکه باید آن را بخش یکپارچه‌ای در تمام مراحل از آغاز طراحی پژوهش تا انتشار پژوهش دانست.

اولین جلسه گفت‌وگو درخصوص محتوای آموزشی عملاً به آخرین جلسه این همکاری مشترک منجر شد! روزی که من ۷۲ صفحه محتوای مطابق با سرفصل‌های پیشنهادی را از جانب همکارم دریافت کردم تا نظرم را در مورد آن‌ها مکتوب کنم؛ محتوایی که به اذعان همکارم نتیجه سال‌ها مطالعه، تحقیق و پژوهش او در آن سوی دنیا و حاصل تجربه‌هایی بود که بی‌منت در اختیار من گذاشته بود!

محتوا برایم آشنا بود. هر خطش را که می‌خواندم، انگار قبلاً آن را جایی دیده بودم. دنبال منبع گشتم، اما جایی به آن اشاره نشده بود. گاه به محتوایی برمی‌خوردم که با سرفصل تنظیم‌شده هیچ هم‌خوانی نداشت. مثلاً زیر سرفصل «شبیه‌سازی آموزشی»، به شبیه‌سازی گوسفند و پروژه علوم زیستی مؤسسه رویان اشاره شده بود! به «گوگل» پناه بردم. کمتر از چند ساعت تمام محتوا را

از سنج تا سوئیس

زینب گلزاری

نور رسید که خودم با خرید پارچه ضخیم از دست‌دوم فروشی‌ها، به کمک خواهرم پرده‌ای مناسب تهیه کردیم. سپس به فکر تهیه لپ‌تاپ و ویدیوپروجکشن افتادم تا بتوانم آزمایش‌هایی را که انجام آن‌ها در کلاس ممکن نبود، به‌صورت فیلم برای دانش‌آموزان نمایش دهم. در تهیه این وسایل پروفیسور کمک‌های فراوانی کرد و حتی در سفری که به ایران می‌آمد، ویدیوپروجکشنی را از سوئیس به قیمت خیلی مناسب‌تر از ایران برایم آورد. کمی بعد از آن لپ‌تاپ هم تهیه کردم و با استفاده از ضایعات چوب‌هایی که در خانه داشتم، توانستم میزی برای لپ‌تاپ و



سوئیس، دبیرستان ابرویل، حومه شهر بازل

شهر خودم اجرا کنم. «اول مهرماه سال تحصیلی ۸۵-۱۳۸۴ با مدیر «دبیرستان انصار» (از دبیرستان‌های حاشیه شهر سنجندج که به دبیران شاغل در آن حق روستا تعلق می‌گیرد)، صحبت می‌کند. او یکی از کلاس‌های مدرسه را در اختیارش می‌گذارد. مردوخ با همکاری

مردوخ باور دارد علم فیزیک می‌تواند زندگی بهتری برای نوع بشر فراهم آورد و درک درست از قوانین حاکم بر عالم هستی می‌تواند بسیار لذت‌بخش باشد. وی به‌عنوان معلم فیزیک، تلاش می‌کند تا لذت یادگیری را در دانش‌آموزان و فراگیرندگان این علم زنده نگه دارد

دانش‌آموزان کلاس را رنگ‌آمیزی می‌کند. وی می‌گوید: «بعد از مرتب کردن ظاهر کلاس نوبت به تهیه پرده برای تاریک کردن فضای کلاس به منظور انجام آزمایش‌های



رنگ‌آمیزی کلاس، مهر ۱۳۸۴



میز لپ‌تاپ و ویدیوپروجکشن ساخته‌شده توسط آقای مردوخ

ویدیوپروجکشن درست کنم. «آقای مردوخ می‌گوید: «در جلساتی که با مدیران مدارس داشتیم، آن‌ها از این طرح خیلی استقبال کردند. حتی بعضی از مدیران خواستند که در آینده برای بعضی درس‌ها کارگاه مهیا کنیم. کلاس فیزیک دبیرستان دخترانه وابسته به دانشگاه (پوش) سنجندج را با همکاری فراوان مدیر مدرسه تجهیز کردیم.»

سیروان مردوخ، دبیر فیزیک استان کردستان، موفقیت‌های خود را مدیون پیتز استاهیلین، پروفیسور فیزیک و استاد بازنشسته فیزیک و ریاضی «دانشگاه هامبورگ» می‌داند.

او با استاهیلین از طریق یکی از دوستان آشنا شد و بعد از طریق ایمیل ارتباط خود را ادامه داد. در سال ۱۳۸۴، استاهیلین در سفر چهارمی که به ایران داشت، از مناطق غربی و شمال‌غربی ایران دیدن کرد و در سنجندج امکان دیدار رودرو میسر شد. مردوخ می‌گوید: «با توجه به علاقه شدید وی به آموزش فیزیک، بعد از دیداری چند ساعته خواست که از کلاس من دیدن کند. روز بعد با هم به کلاس رفتیم و من یک جلسه فیزیک ۱ و آزمایشگاه را در حضور ایشان تدریس کردم. بعد از برگشت ایشان به سوئیس، دعوت‌نامه‌ای برایم فرستاد و مرا به کشور خود دعوت کرد تا با نظام آموزشی آن کشور آشنا شوم و از کلاس درس فیزیک پسرش در شهر بازل دیدن کنم.»

مردوخ یک هفته در کلاس‌های فیزیک مارکوس (پسر استاهیلین) شرکت کرد؛ مدرسه‌ای که دو دبیر فیزیک با چهار کلاس مجهز به وسایل و امکانات لازم برای انجام آزمایش داشت. او از کلاس درس فیزیک ۱ و فیزیک ۳ و فیزیک عمومی فیلم‌برداری کرد و ویدیوی آن را همراه با توضیحاتی در اختیار همکارانش گذاشت. مردوخ می‌گوید: «در مدتی که آنجا بودم، تجربیات فراوانی در تمام زمینه‌ها، از جمله آموزش فیزیک، پیدا کردم و با خود عهد بستم که به‌محض بازگشت به ایران، قسمت‌هایی از این تجربیات را در





کلاس فیزیک دبیرستان انصار ۱۳۸۷

آقای مردوخ از شروع فعالیت‌هایش در «انجمن فیزیک» و گروه فیزیک می‌گوید: «هم‌زمان با تشکیل کلاس فیزیک، خواستم با تجربیات همکاران در سایر استان‌ها و شهرستان‌ها آشنا شوم. بنابراین در انجمن فیزیک شروع به فعالیت کردم و در جلسات سالانه مجمع عمومی «اتحادیه انجمن‌های فیزیک ایران» که در تهران برگزار می‌شد به‌عنوان رئیس انجمن فیزیک استان کردستان حضور می‌یافتم. از این راه تجربیات همکاران نقاط مختلف کشور را برای انتقال به همکاران استان جمع‌آوری می‌کردم. علاوه بر جلسه‌های کشوری، جلسه‌های استانی هم از طرف انجمن برگزار می‌کردیم که این جلسات هم به نوبه خود بسیار مؤثر بودند.

در سال ۱۳۸۶ وارد گروه فیزیک استان کردستان شدم و از این طریق هم توانستم ارتباط بیشتری با همکاران در شهرستان‌ها و نواحی و مناطق استان کردستان داشته باشم. به این ترتیب، بستر مناسبی برای تبادل تجربیات با همکاران فراهم آمد.



جلد مجموعه‌های تولیدشده

کلاس فیزیکی که تشکیل دادم، به سیستم چندرسانه‌ای مجهز بود. بنابراین همان ابتدا تمامی فیلم‌های آموزشی و نرم‌افزارهای آموزشی را که به دستم می‌رسید، در لپ‌تاپ خود ذخیره می‌کردم و هر زمان در کلاس لازم می‌شد، از آن‌ها برای آموزش عمیق‌تر مفاهیم فیزیک استفاده می‌کردم. از این نرم‌افزارها و کارهایی که همراه با همکاران دیگر در استان انجام می‌دادیم، مجموعه‌هایی ویدیویی گردآوری کردم تا در اختیار همکاران دیگر در تمام نقاط ایران قرار دهم. در جلسه‌های دبیرخانه فیزیک که هر سال برگزار می‌شود، شرکت می‌کردم و مجموعه‌های تولیدشده را که شامل ۱۵۰ ویدیوی کوتاه از آزمایشات فیزیک بود، از طریق سرگروه‌های استان‌ها به تمامی استان‌های کشور فرستادم.

بدون لذت بردن، یادگیری بسیار دشوار و گاهی غیرممکن است. برای او به‌عنوان معلم هیچ چیز با ارزش‌تر از شوق یادگیری که در چشمان دانش‌آموزان شعله می‌کشد، نیست

تهیه این مجموعه‌ها را ادامه دادم و علاوه بر آن، به کمک یکی از همکاران و دو تن از دانش‌آموزانم، برای «دی‌وی‌دی» ۱۵ سال اکتشافات هابل که به زبان انگلیسی بود، زیرنویس فارسی آماده کردیم. این مجموعه در زمینه نجوم می‌تواند بسیار مفید و سودمند باشد که در کتب درسی دوره متوسطه مورد بی‌مهری قرار گرفته است. کارهای دیگری را که با کمک همکار گرامی‌ام آقای بهرام رسولی به‌صورت فیلم آموزشی از آزمایش‌های جذاب فیزیک

تهیه کرده بودیم، در اختیار همکاران و دانش‌آموزان قرار دادیم که بسیار مورد توجه قرار گرفت و از طرف دبیرخانه کشوری گروه فیزیک مورد تشویق و قدردانی قرار گرفت. ایجاد و تغذیه «وبلاگ انجمن و گروه فیزیک استان کردستان» به نشانی www.kurdph.mihanblog.com از دیگر فعالیت‌هایی است که در این راستا صورت گرفته‌اند.

آقای مردوخ باور دارد علم فیزیک می‌تواند زندگی بهتری برای نوع بشر فراهم آورد و درک درست از قوانین حاکم بر عالم هستی می‌تواند بسیار لذت‌بخش باشد. وی به‌عنوان معلم فیزیک، تلاش می‌کند تا لذت یادگیری را در دانش‌آموزان و فراگیرندگان این علم زنده نگه دارد. چون معتقد است بدون لذت بردن، یادگیری بسیار دشوار و گاهی غیرممکن است. برای او به‌عنوان معلم هیچ چیز با ارزش‌تر از شوق یادگیری، که در چشمان دانش‌آموزان شعله می‌کشد، نیست.



پروفسور پتر استاهیلین در کلاس فیزیک دبیرستان انصار در آخرین سفر ایشان به سنندج، ۱۳۸۷



جلسه پرسش و پاسخ پروفسور پتر در دبیرستان تیزهوشان سنندج با دانش‌آموزان این دبیرستان، سال ۱۳۸۷



امنیت و تلفن همراه

۶۲۶

سیده زهرا حسینی
شهرستان عسلویه استان بوشهر

مقدمه

به موازات فراگیر شدن تلفن‌های همراه، نیاز به دانستن اطلاعاتی درباره ابعاد فنی آن‌ها نیز به سرعت در حال افزایش است.

در این نوشته به موضوع امنیت در تلفن‌های همراه پرداخته‌ایم.

از همین ابتدا، موضوع را در دو دسته بدافزارها و اطلاعات شخصی دسته‌بندی می‌کنیم. در تلفن‌های همراه فاقد سیستم عامل که اکثرشان سخت‌افزارهای قوی ندارند، تقریباً می‌توان گفت مشکلی از بابت بدافزارها وجود ندارد؛ چرا که قابلیت نصب برنامه‌های متنوع را ندارند. برای

حفظ اطلاعات شخصی باید تدابیری اندیشیده شود که در انتها به چند نکته اشاره خواهیم کرد. ولی تلفن‌های همراه هوشمند که هم به لحاظ سخت‌افزاری و هم از نظر نرم‌افزاری قدرتمند هستند، ممکن است خطرات بیشتری برای صاحبانشان داشته باشند.

در تلفن‌های همراه دو سیستم عامل بیشترین فراوانی را دارند:

سیستم عامل اندروید: که به سبب متن باز بودن، احتمال آسیب‌پذیری بیشتری دارد.

سیستم عامل ios: که به موجب انحصاری بودن، احتمال آسیب در آن

کمتر است.

البته با انتشار نسخه‌های جدید اندروید، تلفن ما جنبه‌های متفاوت هر برنامه را بررسی می‌کند. برای مثال، در نسخه ۴/۲ اندروید، اگر برنامه را از جایی غیر از «گوگل پلی» نصب کرده باشید، تلفن شما این امکان را خواهد داشت که برنامه را به لحاظ امنیتی چک کند.

تصور می‌کنیم که ما از بدافزارها در رایانه داریم، با بدافزار در تلفن همراه متفاوت است. چرا که سیستم عامل آن‌ها با هم متفاوت است. حفظ امنیت، به معنای جلوگیری از انتشار ناخواسته اطلاعات شخصی و محرمانه ما در تلفن همراه، نیازمند رعایت برخی نکات است که در ادامه شرح خواهیم داد.

معرفی چند برنامه



Avast

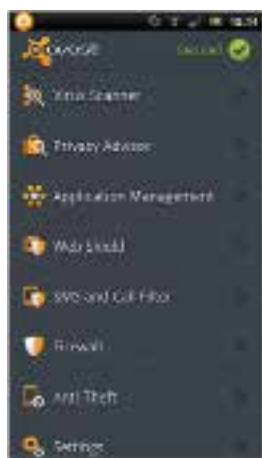
این برنامه محافظ اطلاعات شخصی، اسکنر ویروس خودکار، سیستم هشداردهنده در برابر نشانی‌ها و وبگاه‌های اینترنتی آلوده محسوب می‌شود و دارای فایروال، ابزارهای ضدسرقت و امکان اعمال دستورات از طریق SMS است.





netqin

آنتی ویروس «netqin» اسکن سریع موبایل، مدیریت اینترنت و کنترل داده‌ها از طریق بلوتوث و پیامک‌ها را برای شما انجام می‌دهد. نسخه‌های اندروید و سیمین آن هم موجود است.



VirusBarrier

این نرم‌افزار با اسکن صفحات وب، فایل‌های فشرده و دانلودشده، و ضمیمه‌های ایمیل همه برنامه‌های مخرب دستگاه از جمله کرم‌ها، تروجان‌ها و ویروس‌ها را شناسایی می‌کند و آن‌ها را از بین می‌برد. این برنامه در نسخه چهار و بالاتر ios قابل اجراست و می‌توانید آن را در سایت www.yjc.ir پیدا کنید. دو برنامه بالا را می‌توانید از سایت <http://cafebazaar.ir> دانلود کنید.



چند نکته امنیتی

- در بخش تنظیمات سیستم عامل تلفن‌های همراه بخشی وجود دارد برای نصب برنامه‌ها از منابع ناشناخته و این امکان را به کاربر می‌دهد که از نصب برنامه‌ها از «منابع ناشناخته» جلوگیری کند. توجه به این نکته می‌تواند تا حد زیادی آسیب‌پذیری تلفن ما را کاهش دهد. در مجموع توصیه می‌شود:
- سعی کنیم برنامه‌های مورد نیاز خود را از فروشگاه‌های معتبر تهیه کنیم.
- میزان استفاده از داده انتقالی و

پیام‌های ارسالی را واریسی کنیم.

- هنگام نصب برنامه‌ها، به «دسترسی»^۲ برنامه به بخش‌های تلفن‌های همراه دقت کنیم، تا متوجه شویم برنامه به چه بخش‌هایی از تلفن ما دسترسی خواهد داشت.
- از آنجا که می‌توانیم از حافظه تلفن همراه برای انتقال فایل‌هایمان استفاده کنیم، بهتر است از یک برنامه ضد ویروس در تلفن خود استفاده کنیم.
- هنگام نصب برنامه‌های شبکه اجتماعی، به آن‌ها اجازه آپلود تصویرها

و فایل‌های شخصی خود را روی اینترنت ندهیم.

• در مرور صفحات وب و خواندن ایمیل‌های خود، روی لینک‌های مشکوک کلیک نکنیم.

• هر کدی را که شامل اعداد و نمادهای * و # است، تا زمان اطمینان از نتیجه آن شماره‌گیری نکنیم.

پی‌نوشت‌ها

1. Unknown source
2. permission

فلش

شاید برای شما هم اتفاق افتاده باشد...

۶۲۸

ویروس مخفی ساز

امید فیروز زارع

شاید برای شما هم اتفاق افتاده باشد که داخل درایوها یا حافظه فلش خود بروید و متوجه شوید که پوشه‌های آن ناپدید شده‌اند. این ممکن است به دلیل ورود یک ویروس به رایانه شما باشد. ویروس به این صورت عمل می‌کند که همه پوشه‌ها را مخفی می‌کند. البته ممکن است فقط روی پوشه‌هایی اثر بگذارد که نام آن‌ها لاتین نوشته شده است. برای اطمینان از پاک نشدن پوشه‌هایتان نگاهی به ظرفیت درایوها در پنجره «My Computer» بیندازید. ظرفیت درایوها نشان‌دهنده وجود فایل‌ها و پوشه‌ها در آن‌هاست. برای پاک کردن ویروس به یک آنتی‌ویروس به روز (آپدیت شده) مانند «Node32» نیاز دارید ولی حتی پس از پاک شدن ویروس هم اطلاعاتی که ناپدید شده بودند، قابل مشاهده نیستند. برای نمایش فایل‌ها و پوشه‌های مخفی شده مسیر زیر را دنبال کنید.



۱. به «control panel» بروید و «folder option» را انتخاب کنید.

Folder Options



۲. سربرگ «view» را باز کنید و گزینه «show hidden files and folders» را فعال سازید. در همان سربرگ، تیک گزینه «Hide protected operating system files (recommended)» را بردارید و دکمه OK را بزنید. با این کار پوشه‌های مخفی خود را خواهید دید.

حال روی یکی از پوشه‌های مخفی کلیک راست کنید و «properties» را بزنید. همان‌طور که می‌بینید، گزینه hidden آن غیرفعال شده است. پس برای خارج کردن پوشه‌ها از حالت سیستمی و مخفی به صورت زیر عمل کنید:

۱. به منوی «start» بروید.
۲. در ویندوز xp روی گزینه «Run» کلیک و کلمه «cmd» را تایپ کنید. در ویندوز ۷ نیز پایین منوی start بخش «search» تایپ کنید: «cmd» و دکمه «enter» را بزنید.

۳. وارد تک‌تک درایوهایی که پوشه‌هایتان در آن‌ها مخفی شده‌اند، بروید. مثلاً برای وارد شدن به درایو D تایپ کنید: «D» و enter را بزنید. سپس تایپ کنید: «Attrib - h- s/d/s»



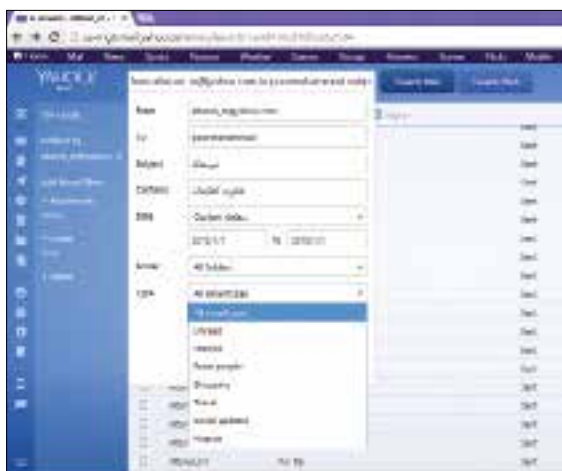
بسته به تعداد و حجم پوشه‌هایتان، چند ثانیه تا چند دقیقه طول می‌کشد تا پوشه‌های مخفی‌تان را نشان دهد.



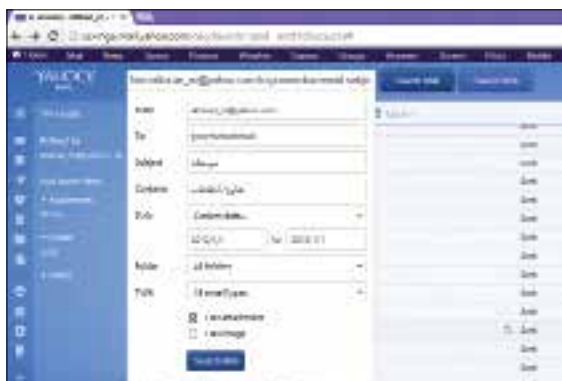
جست و جو در اعماق پستخانه مجازی

دکتر محمد عطاران

همچنین می‌توانیم نوع ایمیل خود را انتخاب کنیم. ایمیل‌هایی که خوانده نشده‌اند، ایمیل‌هایی که از اشخاص یا فروشگاه‌ها دریافت کرده‌ایم و مانند این‌ها.



اگر ایمیل مورد نظرم از پیوست یا عکس دارد، می‌توانیم گزینه مورد نظر را انتخاب کنیم.



سرانجام با یک کلیک، یاهو با توجه به گزینه‌های مورد نظر ما، نتیجه جست‌وجو را اعلام می‌کند.

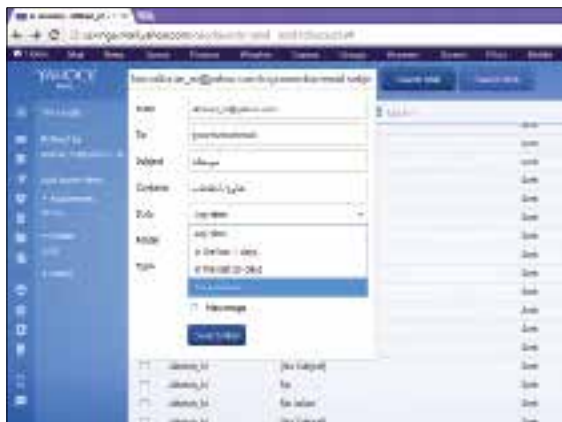


یکی از امکانات «یاهو» این است که ایمیل را به رایگان در اختیار افراد قرار می‌دهد. در جهان تعداد کسانی که از این ایمیل استفاده می‌کنند، بی‌شمار است. در دو دهه گذشته، من برای مکاتباتم از یاهو استفاده کرده‌ام و همه ایمیل‌هایم را هم نگه داشته‌ام؛ چون بخشی از زندگی و هویت من محسوب می‌شوند. مکاتباتی که با افراد گوناگون داشته‌ام، گه‌گاه به کار من می‌آیند، اما برای رسیدن به ایمیل مورد نظر، تا به حال مجبور بوده‌ام در میان انبوه ایمیل‌ها بگردم، در حالی که اکنون کار جست‌وجو بسیار آسان شده است و به سادگی می‌توان در آیکون جست‌وجوی پیشرفته یاهو آن را انجام داد.

به این منظور، نخست روی آیکون جست‌وجوی پیشرفته یاهو کلیک می‌کنیم و نام کسی را که از او ایمیلی دریافت کرده‌ایم و نیز نشانی ایمیل گیرنده را می‌نویسیم.



سپس موضوع ایمیل - اگر درج شده است - یا کلیدواژه‌ای را که در نظر داریم، در دو قسمت «subject» و «contains» می‌نویسیم. آن‌گاه زمان ارسال یا دریافت ایمیل را ذکر می‌کنیم. علاوه بر گزینه‌هایی که یاهو درباره زمان دارد، می‌توانیم گزینه مورد نظر خود را از تاریخ مورد نظر تا تاریخ مشخص بنویسیم.





پرستو

خدیجه طلازاد

دبیر زبان منطقه ۴ آموزش و پرورش تهران



می شود که با انتخاب هر پایه به راحتی وارد کتاب زبان آن پایه می شویم. با انتخاب کتاب، پنجره جدیدی باز و بخش های متفاوت هر درس نمایش داده می شود؛ از جمله بخش های واژگان، دستور زبان، تلفظ، املا، آزمون و ارزشیابی.

تأثیرگذاری بر تمامی کانال های ادراکی و حسی فراگیرندگان دارای هوش های متفاوت

این نرم افزار دیجیتالی به دلیل قابلیت های خاصی که دارد، در قالبی تلفیقی از داده های متنی، گرافیکی، صوتی و تصویری، از طراحی های جذابی بهره گرفته است.

در بخش واژگان تصاویر زیبای از مفهوم لغات به همراه تلفظ و جملات به عنوان متن کاربردی آن ها فراهم شده است و می توان با کلیک کردن روی لغت، معنی آن را در پنجره جدید دید و تلفظ واضح و صحیح آن را شنید.

از این امکان می توان در ارائه بهتر مطالب درسی، ایجاد انگیزش و هدایت کلاس کمک گرفت. به تعبیری، با تحریک تمامی کانال های ورودی اطلاعات فراگیرندگان با توانایی های یادگیری متفاوت، ذخیره داده های زبانی در ذهن سهل تر و ماندگاری مطالب در حافظه بلندمدت بیشتر می شود که در نهایت موجب تسهیل در یادگیری خواهد شد.

انتقال بخشی از آموزش به حوزه زندگی فراگیرندگان و کاهش اضطراب یادگیری مطالب دشوار



با به کارگیری این نرم افزار، دبیران می توانند بخشی از مطالب درسی از جمله متن ها، تمرینات و پرسش های اضافه را به صورت بسته ای آماده در اختیار فراگیرندگان قرار دهند تا در مکانی به غیر از کلاس به این موضوعات بپردازند. منابع ارجاعی این ابزار کمک آموزشی عبارت اند از: واژه نامه ها، نکات گرامری، متن ها، فایل های صوتی

نرم افزار «پرستو»، کتاب الکترونیکی تهیه شده به سفارش «سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی»، قابلیت های زیادی در زمینه آموزش زبان انگلیسی دارد و اخیراً مورد توجه بسیاری از مدرسان زبان قرار گرفته است. یکی از ویژگی های آن، سهولت به کارگیری توسط کاربران به صورت گروهی در کلاس های آموزش زبان در سطح مدارس و یا به صورت فردی توسط کاربران است.

استفاده از برنامه های به روزرسانی، داشتن حجم کم و

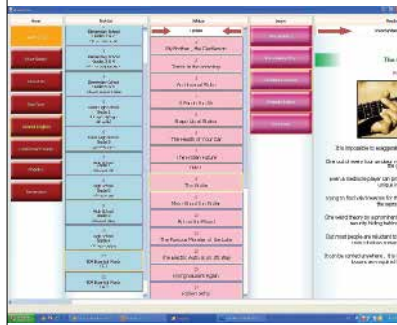
آموزش ساده و روان

این نرم افزار دیجیتالی، کتاب جامع الکترونیکی آموزش زبان است و براساس مبانی زبان آموزی مبتنی بر شیوه های «CLT» تدوین شده است. از آن می توان به صورت آفلاین، آنلاین یا «interactive» بهره گرفت تا به آسانی فاصله شیوه های آموزشی فعلی را با اهداف ایده آل یاددهی - یادگیری کم کنیم. با این نرم افزار، پشتیبانی اینترنتی و ارتباط با کاربران در محیط وب به سهولت انجام می شود و با کلیک روی منوی «updates»، تغییرات و اصلاحیه ها به صورت رایگان در اختیار کاربران قرار می گیرد.

با توجه به جذابیت زیاد این نرم افزار در آموزش، آشنایی دبیران متخصص آموزش زبان با کاربرد این رسانه آموزشی، بی شک تأثیر بسزایی در یاددهی - یادگیری زبان خواهد داشت.

با ورود به صفحه اصلی «Home page»، بخش های متفاوت این نرم افزار را مشاهده می کنیم. از جمله، «Demo» نحوه کاربری این نرم افزار را شرح می دهد، «updates» پشتیبانی اینترنتی آن است و اتاق گفتگو و بخش اصلی نرم افزار هم «School English» نام گذاری شده است.

با کلیک کردن روی این بخش وارد پنجره جدیدی می شویم که بخش های دیگر این کتاب را نمایش می دهد. با انتخاب هر



قسمت پنجره قبلی پنهان می شود که البته برای نمایشی جامع، در تصویر باز نگه داشته شده اند.

پس از ورود به بخش اصلی، سطوح متفاوت از مبتدی تا پیشرفته به صورت

دوازده پایه آموزشی علاوه بر کتاب های لغت ۵۰۴، نمایش داده





بسته آموزش خانواده

زینب گلزاری



اهمیت آشنایی با مهارت‌های زندگی بر کسی پوشیده نیست. کتاب‌های «لذت زندگی»، مجموعه‌ای ۱۲ جلدی است که هر جلد آن، به یکی از مهارت‌های زندگی مورد نیاز اولیا در کمتر از ۱۰۰ صفحه پرداخته است. کتاب‌ها در قطع جیبی منتشر شده‌اند و نحوه ارائه بدیعی دارند.

هر مهارت با عنوانی زیبا آراسته شده است. رویه‌روی آینه، دنیای من - دنیای تو، خیلی نزدیک - کمی دور، سیب‌هایی سر راه، گره‌گشایی در روز روشن، اندیشه نو، زندگی متفاوت، شاخه گلی تقدیم به خودم، یک شهر - یک سقف، ویندوز جدید زندگی، نفس راحت، خنده عمیق، عبور از دیوارهای بلند، رازهای پشت پرده، عنوان‌های این ۱۲ جلد کتاب هستند که به معرفی مهارت‌های خودآگاهی، روابط بین فردی و ارتباط مؤثر، تفاهم و همدلی، تصمیم‌گیری، تعارض و حل مسئله، تفکر خلاق و تفکر نقاد، مدیریت فشار روانی و هیجان‌ها، مهارت شهروندی، زندگی در دنیای امروز، سلامت جسمی و روانی، رودررویی با بحران‌های زندگی و مهارت انتقال و ارتقای دانش جنسی می‌پردازند.

مؤلفان مجموعه، برای درک بهتر هر مهارت و آشنایی با مصداق‌های آن، در فصل پایانی کتاب، زیر نام «آگاهی‌های بیشتر»، مجموعه‌ای از محتوای چندرسانه‌ای ارائه کرده‌اند که در پورتال بسته آموزشی خانواده قابل مشاهده است. شما می‌توانید بعد از مطالعه و آشنا شدن با هر مهارت، به مجموعه محتوای تکمیلی هر موضوع در قالب فیلم، ویدیو، سخنرانی، پایان‌نامه، کتاب، سایت و وبلاگ در پورتال آموزشی خانواده مراجعه کنید و از مطالعه‌ای بدیع و نو لذت ببرید.

www.parentportal.ir



حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی برگ اشتراک مجله‌های رشد

نحوه اشتراک:

شما می‌توانید پس از واریز مبلغ اشتراک به شماره حساب ۳۹۳۶۶۲۰۰۰ بانک تجارت، شعبه سمرات آزمایش گد ۳۹۵، در وجه شرکت اسفند از درویش زیره مشترک مجله شوید.

۱- مراجعه به وبسایت مجله رشد یا www.rushdmag.ir و تکمیل برگه اشتراک به همراه ثبت مشخصات هیئت واریزی.

۲- ارسال اصل هیئت‌نامه به همراه برگه تکمیل شده اشتراک با رسید معرفی (هزینه ارسال خود بخود محاسبه می‌شود).

نام مجلات درخواستی:

.....
.....
.....

نام و نام خانوادگی:

تاریخ تولد: + میزان تحصیلات:

محل سکونت:

نشانی کامل پستی:

استان: شهرستان: خیابان:

پلاک: شماره پستی:

شماره شش بانکی: مبلغ پرداختی:

در قبال مشترک مجله رشد، شماره اقسامه نمودن را بپذیرید.

امضاء:

نشانی تهران: صندوق پستی آموزشی: ۱۶۵۵۵۱۶۱

وبسایت مجلات رشد: www.rushdmag.ir

شماره اشتراک مجله: ۰۲۱-۷۸۳۳۶۶۶۶/۷۷۳۳۵۹۱۰-۰۹۷۳۳۹۷۳۳۱۴

در روز دوشنبه ۱۴۰۰/۰۷/۰۱ (شماره ۱۴۰۰/۰۷/۰۱)
در روز دوشنبه ۱۴۰۰/۰۷/۰۱ (شماره ۱۴۰۰/۰۷/۰۱)



زینب گلزاری

پورتال آموزش خانواده

هر انسان با هر سطح دانش، خود را از دستیابی به راه و روش زندگی مطلوب بی‌نیاز نمی‌یابد.
این مجموعه منتخبی است از مهارت‌های مورد نیاز والدین.



فعالیت‌های زیر در کنار خواندن هر کتاب توصیه می‌شود:

- یک فیلم سینمایی مرتبط با موضوع کتاب را تماشا کنید؛
- سخنرانی‌های مرتبط با آن را گوش کنید؛
- وبلاگ‌ها یا سایت‌های مرتبط با موضوع را جست‌وجو کنید؛
- کتاب‌های بیشتری درباره موضوع مطالعه کنید؛
- در کارگاه‌های مربوط به هر مهارت شرکت کنید؛
- با یک خودآزمایی، میزان مهارت خود را در موضوع بسنجید؛
- توصیه‌های مشاوره‌ای مربوط به خود را از پورتال دریافت کنید.

ورود

گرایش آموزش و پرورش

۱. شرکت همهٔ عکاسان در این جشنواره، آزاد است.
۲. آثار ارسالی فقط به صورت «تک عکس» پذیرفته می شود و هر عکاس می تواند با ارسال ۷ عکس در هر یک از موضوعها (جمعا ۲۱ عکس) در جشنواره شرکت کند.
۳. آثار باید با حجم کمتر از ۴۰۰ کیلوبایت بر روی وبگاه جشنواره به نشانی www.roshdmag.ir بارگذاری شوند.
۴. در صورت راه یابی عکس به نمایشگاه، ارسال عکس با اندازه اصلی ضروری است.
۵. در صورت عدم امکان ارسال از طریق وبگاه، علاقه مندان می توانند نسبت به ارسال آثار با لوح فشرده به نشانی جشنواره اقدام نمایند.
۶. اصلاح رنگ، کنتراست، تیرگی و روشنی، کراپ در عکسها در حدی که اصالت عکس را تغییر ندهد، قابل قبول است.
۷. ضروری است هر عکاس نام، نام خانوادگی، شماره تماس، نشانی محل سکونت، پست الکترونیکی، عنوان عکس، محل و تاریخ عکاسی هر عکس را به طور کامل مطابق با برگهٔ فراخوان تکمیل و به همراه آثار ارسال کند.
۸. ارسال اثر توسط عکاس و شرکت در جشنواره، به منزله اعلام مالکیت معنوی عکس هاست. در صورت اثبات خلاف این امر در هر مرحله ای، عواقب حقوقی و جزایی آن به عهدهٔ شرکت کننده است.
۹. به آثاری که پس از مهلت مقرر ارسال شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۰. ارسال آثار به معنای پذیرش همهٔ مقررات جشنواره است و تصمیم گیری در مورد مسائل پیش بینی نشده به عهده برگزارکننده است.
۱۱. از عکسهای راه یافته به جشنواره، در نشریات رشد، وابسته به دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی استفاده خواهد شد.
۱۲. آثار راه یافته به نمایشگاه به صورت لوح فشرده یا کتابچه، در اختیار بازدیدکنندگان قرار خواهد گرفت.
۱۳. Cd و dvd های ارسال شده عودت داده نمی شود و پس از پایان داوری معدوم می شود.

گرایش ایران، سرزمین پرگهر

زندگی اقوام ایرانی، عشایر ایران، سبک زندگی ایرانی - اسلامی، معماری در ایران، آثار و ابنیه تاریخی، آداب و سنن، خانواده، مفاخر، جشنها و عزاداریها، تفرجگاهها، پارکهای ملی و محلی، زیست بومهای ایرانی، جلوههای زندگی امروز، جوانان و نوجوانان ایرانی، چهرههای ایرانی، لباسهای محلی اقوام، کار و زندگی و ...

گرایش «حماسهٔ سیاسی، حماسهٔ اقتصادی»

شرکت در انتخابات، راهپیماییها، نماز جمعه، فعالیت اقتصادی و ...

گرایش دانش آموزی با موضوع «آزاد»

این بخش به دانش آموزان (۱۳ تا ۱۸ سال) با «موضوع آزاد» تعلق خواهد داشت.

• جوایز برگزیدگان

گرایش آموزش و پرورش

- نفر اول: لوح تقدیر، تندیس جشنواره و سی میلیون ریال جایزه نقدی؛
- نفر دوم: لوح تقدیر، تندیس جشنواره و بیست و پنج میلیون ریال جایزه نقدی؛
- نفر سوم: لوح تقدیر، تندیس جشنواره و بیست میلیون ریال جایزه نقدی.

فراخوان هشتمین دوره جشنواره عکس رشد



وزارت آموزش و پرورش
سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی
دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی

امتیازها:

۱. عکسهای برگزیده به صورت نمایشگاهی در معرض دید عموم قرار خواهد گرفت و برای آن ها گواهی شرکت در نمایشگاه صادر می شود.
۲. به هر یک از آثار راه یافته به نمایشگاه مبلغ ۵۰۰۰۰۰ ریال به عنوان حق الزحمه پرداخت خواهد شد.

• دو گرایش دیگر:

- نفر اول: لوح تقدیر، تندیس جشنواره و بیست و پنج میلیون ریال جایزه نقدی؛
- نفر دوم: لوح تقدیر، تندیس جشنواره و بیست میلیون ریال جایزه نقدی؛
- نفر سوم: لوح تقدیر، تندیس جشنواره و پانزده میلیون ریال جایزه نقدی.

• بخش دانش آموزی

در بخش دانش آموزی، به ۵ نفر، هر کدام پانزده میلیون ریال، جایزه داده خواهد شد.

علاقه مندان می توانند آثار خود را به نشانی زیر تحویل دهند و یا از طریق پست ارسال کنند.

تهران: خیابان ایرانشهر شمالی، پلاک ۲۷۰، جنب فروشگاه انتشارات مدرسه، دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی

طبقه اول، دبیرخانه جشنواره عکس رشد. صندوق پستی ۳۳۳۱-۱۵۸۷۵

برای کسب اطلاعات بیشتر به وبگاه جشنواره مراجعه یا با شماره تلفنهای ۸۸۳۹۲۳۲ و ۸۸۴۹۰۴۱۴-۰۲۱ تماس بگیرید.