



وزارت آموزش و پرورش
سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی
دفتر نشریات و تکنولوژی آموزشی

برنامه خدا

یادداشت سردبیر
وبلاگ، مجالی برای نوشتن

علمی
ردپای فرهنگ / دکتر نعمت‌اله فاضلی

تجربه
اندر حکایت انقلاب اینترنتی آموزشی / افسانه عطری
هر گروه یک وبلاگ / حسن رضائایی

علمی
اندیشه‌های یک معلم درباره وبلاگ / شیبیا ملک

آموزش
چگونه وبلاگ بسازیم؟ / زهره محسنی

چگونه وبلاگی زیباتر بسازیم؟ / زهره محسنی

طنز
شما با وبلاگ ما تماس گرفته‌اید... / رویا صدر

تلفن همراه
وبلاگ‌خوانی روی تلفن همراه و تبلت / علیرضا منسوب بصیری

چکیده پژوهش
این پژوهش دور از دسترس نیست! / زینب گلزاری

معرفی وبلاگ
وبلاگ‌های معلمان / تحریریه مجله

علمی
وبلاگ‌های آموزشی... برنامه ریزی درسی / دکتر مهدی چوپینه

این سوی میز، آن سوی میز
وبلاگ: تسهیل‌گر، مرجع و یا...؟! / روح‌الله خلیلی بروجنی، مونا اعوانی، شکوفه راستگو و مقصود رزم‌آرا

معلم پیشرو
بازی، ریاضی / سیده فاطمه شبیری

معرفی بازی
تولیدمثل ژنتیکی / نرگس لیاقی مطلق

معرفی کتاب
کتاب هوشمند ریاضی نهم دبستان / محسن غلامی



شماره ۴ / دی ۱۳۹۲ / دوره دهم / شماره پی درپی ۷۴

مادنامه آموزشی، تحلیلی و اطلاع‌رسانی برای معلمان، کارشناسان فناوری اطلاعات و ارتباطات آموزش و پرورش و دانشجویان تربیت معلم

نویسندگان و مترجمان محترم!

این مجله متعلق به شماست. تجربه‌های ناب، ایده‌ها و حاصل پژوهش‌های خویش را در اختیار دفتر مجله قرار دهید تا با انعکاس آن‌ها در مجله، علاقه‌مندان به این حوزه را در تجربیات خویش شریک سازید.
از شما عزیزان تقاضا داریم:
■ مقاله‌هایی را که برای درج در مجله می‌فرستید، با موضوع مجله مرتبط باشد و در جای دیگری چاپ نشده باشد.
■ مقالات، حاوی مطالب کلی و گردآوری شده در ارتباط با فناوری و کاربرد آن در کلاس درس نباشد.
■ مقاله ترجمه شده با متن اصلی هم‌خوانی داشته باشد و متن اصلی نیز همراه آن باشد. چنان‌چه مقاله را خلاصه می‌کنید، این موضوع را قید فرمایید.
■ نشر مقاله، روان و از نظر دستور زبان فارسی درست باشد و در انتخاب واژه‌های علمی و فنی، دقت لازم را مبنول فرمایید.
■ در نگارش مقاله از منابع و مأخذ معتبر استفاده کنید و در پایان آن، فهرست منابع بیاورید.



با ما از طریق پیامک در ارتباط باشید

هر مطلب مجله دارای یک کد شناسایی است که در کنار عنوان مقاله درج شده است. چنانچه نظر، پیشنهاد یا انتقادی به هر کدام از مقالات مجله دارید، می‌توانید با ارسال کد مطلب و نظر خود به شماره ۰۹۱۲۷۰۸۸۹۶۳ ما را در جریان نظرات خود قرار دهید.

مدیر مسئول: محمدناصری

سردبیر: محمدعطاران

شورای برنامه ریزی و کارشناسی: شیبیا ملک، سیده فاطمه شبیری، زینب گلزاری، علیرضا منسوب بصیری

مدیر داخلی: بهناز پورمحمد

ویراستار: بهروز راستانی

طراح گرافیک: عبدالحمید سیامک نژاد

چاپ: افست (سهامی عام)

شمارگان: ۲۵۰۰۰ نسخه

نشانی پستی دفتر مجله: تهران، صندوق پستی ۱۵۸۷۵/۶۵۸۵

تلفن: ۰۹-۸۸۸۳۱۱۶۱

تلفن پیام گیر نشریات رشد: ۰۲۱-۸۸۲۰۱۴۸۲

کد مدیر مسئول: ۱۰۲

دفتر مجله: ۱۱۲

امور مشترکین: ۱۱۴

نشانی امور مشترکین: ۰۲۱-۷۷۳۳۶۶۵۶ و ۰۲۱-۷۷۳۳۶۶۵۵

نشانی امور مشترکین: تهران، صندوق پستی ۱۶۵۹۵/۱۱۱

وبگاه: www.roshdmag.ir

E-mail: farda@roshdmag.ir

وبلاگ، مجالی برای نوشتن

خوبش می‌نوشت، نمی‌توانست مانند وبلاگ در ترویج و تشویق به نوشتن اثرگذار باشد. فضای وبلاگ اندیشه‌های نویسنده را در معرض دید و نظر عموم قرار می‌دهد و به‌دلیل اینکه امکان بازخورد نیز فراهم است، نویسنده بدون اینکه نیازی به انتشار نوشته‌اش در رسانه‌های عمومی داشته باشد، از رسانه‌های جهانی و رایگان بهره برده است. ملاحظه نظر دیگران، چه موافق و چه مخالف، حتی اگر اندک باشند، در تشویق نویسنده به نوشتن بسیار مؤثر است. به‌تدریج دایره خوانندگان وبلاگ‌ها گسترش می‌یابد و با نظراتی که ذیل یادداشت‌های نویسنده وبلاگ می‌نویسند، او را در نوشتن برمی‌انگیزند. این خود مهارت نوشتن را که اساس رشد جامعه انسانی است، بیش از پیش توسعه می‌دهد. خوش‌بختانه معلمان ما این روزها با بهره‌گیری از این فرصت جامعه آموزشی را با تجربه‌ها و دانش خود غنی کرده‌اند. طی چند سال اخیر، رد و بدل کردن وبلاگ‌های آموزشی میان معلمان رواج یافته است؛ یادداشت‌هایی که پل ارتباطی میان دانش‌آموزان و معلمان هستند و معلم از آن طریق دانش خود را به خوبی و بی‌دریغ منتقل می‌کند یا وبلاگ‌های معلمانی که حلقه ارتباطی میان معلمان شده‌اند. سال گذشته که بحث تغییر نظام مطرح بود و معلمان ایرانی گاه از فرصت‌های آموزش ضمن خدمت جا می‌ماندند، وبلاگ‌های همکاران آن‌ها که خود معلم بودند، راهنمای خوبی بود که به کمک آن‌ها می‌آمد. از این طریق، معلمان از اقصا نقاط کشور به یاری هم می‌آمدند و تجربه‌های خود را در اختیار یکدیگر قرار می‌دادند.

بسیاری از معلمان در نواحی مختلف کشور از وبلاگ همکاران خود برای یافتن پاسخ پرسش‌هایشان درباره چگونگی تدریس محتوای جدید دوره ابتدایی برای تدریس بهتر، استفاده می‌کنند. خوب است وزارت آموزش و پرورش در این شرایط که فرصت مناسبی برای تربیت معلمان نویسنده فراهم آمده است، با انتخاب بهترین آن‌ها به افزایش شمار بیشتر نویسندگان معلم یا معلمان نویسنده کمک کند که قطعاً در پرورش شاگردان اهل تفکر و اندیشه و بسط فرهنگ نوشتن تأثیر بسزایی خواهد داشت.

پی‌نوشت

مراجعه کنید به سخنرانی دکتر فاضلی در انجمن انشای تهران با عنوان نویسندگی و معلمی

به‌عنوان معلمی که «روش تحقیق» درس می‌دهد، به‌صورت جدی با مشکل نوشتن شاگردانم مواجهم. اغلب آن‌ها نمی‌توانند چند خط به زبان خود بنویسند. گاه به آن‌ها می‌گویم که شما در نوشته خود تنها اثری که باقی گذاشته‌اید، نشانه‌های ربط مانند «و»، «اگر»، «چنانکه» و مانند این‌هاست. جز این نشانی از شما در پژوهستان دیده نمی‌شود. این شاگردان در نهایت به رونویسی از پژوهش این و آن، چسب و قیچی زدن، یا در شکل دیجیتالی آن «کپی و پیست» رو می‌آورند.

اساساً نوشتن یعنی آنچه را که می‌اندیشیم، مکتوب کنیم. از این‌رو، من معتقدم کسی که نمی‌تواند به زبان خود بنویسد و نوشتن تکلیف طاقت‌فرسایی برای اوست، نمی‌تواند پژوهشگر خوبی باشد. پاره‌ای از نویسندگان ما فراتر از آن می‌روند و معتقدند: «آن که نمی‌نویسد، نمی‌اندیشد!». در سال‌های اخیر بسط فناوری‌های دیجیتالی فرصتی را برای کاربران فراهم آورده است که به‌دلیل ساختار آن، انگیزه بیشتری برای نوشتن ایجاد می‌کند. یکی از این ابزارها و شاید مهم‌ترین آن‌ها «وبلاگ» است. وبلاگ فضای مجازی رایجی است که علاوه بر نوشتن، امکان تعامل با خوانندگان نوشته را ایجاد می‌کند. از آنجا که قائل کسی که نویسنده نیست، نمی‌تواند پژوهشگر خوبی باشد، همیشه در کلاس‌هایم تأکید کرده‌ام که همه بچه‌ها از آغاز تا پایان نیم‌سال، وبلاگی درست کنند و در آن حداقل یک یادداشت در هر هفته با تأکید بر تجربه‌های شخصی خود بنویسند.

هدف در درجه نخست فراهم آوردن فضایی برای ارتقای مهارت نوشتن در آن‌هاست. تجربه من نشان می‌دهد، شاگردانی که در آغاز نوشتن برای آنان امری دشوار و سنگین است، با تجربه وبلاگ‌نویسی، نوشتن را آسان‌تر می‌یابند. مقایسه محتوای این وبلاگ‌ها در طول نیم‌سال نشان می‌دهد که در آغاز، نوشته‌ها جنبه توصیفی دارند و شرح تجربه‌های زیسته نویسندگان هستند. ولی به مرور و با تسلط بر نوشتن، یادداشت‌های تحلیلی هم در میان نوشته‌ها به چشم می‌آید. به‌نظر می‌رسد در وضعیت کنونی، در میان فناوری‌های دیجیتالی، هیچ یک مانند وبلاگ به رشد مهارت نوشتن کاربران کمک نمی‌کند. شاید اگر هر نویسنده‌ای در خلوت خود برای



ردپای فرهنگ

بخش ۲

درآمد انسان‌شناسی به مستندسازی

دکتر نعمت‌اله فاضلی
عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

مقدمه

در شماره قبل آقای دکتر نعمت‌الله فاضلی استاد دانشگاه و متخصص انسان‌شناسی و مطالعات فرهنگی درباره مستندسازی و جایگاه و مناسبات آن با فرهنگ برایمان سخن گفت. در این شماره ادامه مطلب ایشان را در ارتباط با ویژگی‌ها و کارکردهای مستندسازی می‌خوانیم

ویژگی‌های مستندسازی مدرن

فناوری اینترنت و دنیای مجازی امکان تولید بی‌شمار و انبوه مستندهای گوناگون از تجربه‌های انسانی را به‌وجود آورده است. تولید انبوه مستندات مجازی به پدیده مصرف انبوه مستندات انجامیده است. ما اکنون لحظات زیادی از زندگی خود را برای تماشا، خواندن و شنیدن داده‌ها و مواد و مستندات مجازی صرف می‌کنیم. دنیای مجازی نه تنها امکان ذخیره‌سازی

و مستندسازی تجارب انسانی را به‌وجود آورده، بلکه به مبادله انبوه مستندات مجازی انجامیده است. به کمک اینترنت، شکل‌های گوناگون جابه‌جایی نمادها از طریق فناوری‌های مجازی، ما اکنون می‌توانیم تجارب خود را با انسان‌ها بدون در نظر گرفتن محدودیت‌های طبیعی، جغرافیایی، تاریخی و فرهنگی مبادله کنیم.

فناوری‌های مستندساز امروزه دیگر تنها تجربه‌ها را مستند نمی‌کنند بلکه تجربه‌ها را می‌سازند. این اتفاق بزرگی است که رسانه‌های مستندساز و بهترین نمایش تجربه‌های ما نیستند بلکه جایی هستند که تجربه‌های ما به واقع شکل می‌گیرند

تولید و مصرف انبوه و مبادله جهانی مستندات فرهنگی موجب شده است که مسئله مستندسازی زندگی انسان به همان

اندازه زیستن اهمیت یابد. در گذشته‌های دور داشتن یک آلبوم عکس خانوادگی نقش مهمی در هویت دادن به زندگی خانوادگی ما داشت. عکس‌های عروسی و روز عقد سندهایی مهم‌تر از سند عقد برای زندگی خانوادگی بود. عکس‌های بچه‌های ما در آلبوم، به پایه‌های محکمی برای قوام بخشیدن به روابط عاطفی زن و شوهر تبدیل شده بود. ما امروز وقتی به عکس‌های سیاه و سفید پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌های خود نگاه می‌کنیم، نوعی حس نوستالژیک نسبت به ارزش‌های آن دوران پیدا می‌کنیم. گویی آن روزها، یعنی قدیم‌ها، روزهای باشکوه، باصفا و زیبایی بوده‌اند.

فناوری‌های مستندساز امروزه دیگر تنها تجربه‌ها را مستند نمی‌کنند بلکه تجربه‌ها را می‌سازند. این اتفاق بزرگی است که رسانه‌های مستندساز و بهترین نمایش تجربه‌های ما نیستند بلکه جایی هستند که

تجربه‌های ما به واقع شکل می‌گیرند. همه ما می‌دانیم که بخش‌های مهمی از مراسم عروسی و عقد به این دلیل انجام می‌شوند که فیلم مناسبی از آن‌ها ساخته شود.

ما به‌منظور ارائه تجربه‌های زندگی روزمره، این تجربه‌ها را از ابتدا به گونه‌ای خاص برنامه‌ریزی می‌کنیم. معنای دیگر این سخن آن است که مستندسازی از همان ابتدای شکل‌گیری تجربه‌ها آغاز می‌شود. ما تجربه‌هایی را تولید می‌کنیم تا بتوانیم از آن‌ها مستندهای بصری یا کتبی بسازیم. بنابراین در چنین دنیایی، «برساخت اجتماعی مستند» همان «برساخت اجتماعی زندگی روزمره» است. دیگر به سختی می‌توان بین آنچه دیده و آنچه تجربه می‌شود، تمایز ماهوی قائل شد. شاید مبالغه نباشد اگر بگوییم در فردای نه‌چندان دور، آنچه مستند می‌شود بیش از آنچه تجربه می‌شود، مهم خواهد شد. در چنین شرایطی است که سیاست‌های فرهنگی ملت‌ها و دولت‌ها بیشترین توجه و تمرکز خود را به همین شیوه‌های مستندسازی معطوف کرده‌اند. اینکه چه چیزی از یک دختر یا کودک ایرانی در قالب فیلم مستند یا فیلم سینمایی یا یک گزارش خبری ساخته می‌شود، مسئله سیاسی مهمی است که حتی امکان دارد با مهم‌ترین مسئله‌های سیاسی روز برابری کند. در چنین دنیایی است که باید از مستندسازی فرهنگی یا مستندسازی تجربه‌های زندگی روزمره به‌عنوان رکن سیاست فرهنگی و سیاست زندگی نام برد.

کارکردهای مستندسازی فرهنگی

مستندسازی و ذخیره‌کردن تجربه‌های انسانی، مانند هر عنصر فرهنگی دیگری لاجرم باید به نیازهای گوناگون فردی و اجتماعی پاسخ دهد. ما در علوم اجتماعی معمولاً سازوکار پاسخ‌دهی عناصر فرهنگی به نیازها را «کارکرد» و مطالعه عناصر فرهنگ از این دیدگاه را «تحلیل

کارکردی» می‌گوییم.

۱. انتقال فرهنگ

مستندسازی یکی از مهم‌ترین راه‌های انتقال فرهنگ و تجربه‌های انسانی در طول تاریخ و از نسلی به نسل دیگر است. ما اکنون از طریق مطالعه صخره‌نگاری‌های به جای مانده از ۳۰ هزار سال پیش، که فرهادی در کتاب «موزه‌هایی در باد» آورده است، با تجربه‌های اجداد باستانی‌مان آشنا می‌شویم. صخره‌نگاری‌های مزبور در تمام ۳۰ هزار سال گذشته منبع فرهنگی مهمی برای میلیون‌ها میلیون انسانی بوده است که آن‌ها را مشاهده کرده‌اند. این ردپای فرهنگی، نظام‌های اعتقادی، ارزش‌ها، نگرش‌ها، شیوه‌ها و ابزارهای تولید و به‌طور کلی شیوه زندگی و جهان‌بینی ویژه‌ای را منتقل می‌کند. مطالعه فرهادی بیان‌کننده این نکته است. بنابراین انسان‌ها از طریق ابزارها و روش‌های مختلف مستندسازی به آموزش، یاددهی، یادگیری و به‌طور کلی فرایند انتقال فرهنگ می‌پردازند.

مستندسازی فرهنگ نوعی فعالیت خنثی یا بی‌طرف نیست. افراد و گروه‌ها همواره بخش‌های معینی از تجربه‌های خود را برای ثبت و ذخیره‌سازی گزینش می‌کنند. همچنین، بخش‌های گزینش شده برای ذخیره‌سازی با روش‌های متفاوتی اولویت‌بندی، برجسته و مهم می‌شوند

۲. بازاندیشی و درخودنگری

یکی از مهم‌ترین نیازهای هر فرهنگی تأمل و بازنگری در خود به‌منظور ایجاد تغییر، بومی‌سازی، اصلاح خود، سازگاری با محیط و به‌طور کلی حرکت به‌سوی پیشرفت و تعالی است. منظور از تأمل یا درخودنگری، توجه به تجربه‌های فرهنگی و تلاش برای نقد و ارزیابی

آن‌ها و یافتن جنبه‌های سازنده یا مخرب این تجربه‌هاست. همه ملت‌ها، گروه‌ها و فرهنگ‌ها باید بتوانند همه آنچه را تجربه می‌کنند، مجدداً مورد ارزیابی و قضاوت اخلاقی و معرفت‌شناسانه قرار دهند.

از طریق این نوع ارزیابی‌ها و قضاوت‌هاست که می‌توانیم راه‌های بهبود و اصلاح زندگی فردی و اجتماعی خود را شناسایی کنیم. تغییر در زندگی فردی و اجتماعی تا حدودی محصول این تأمل و بازنگری است. لازمه این‌گونه بازنگری و تأمل آن است که تجربه‌های انسانی و فرهنگی به صورت‌های گوناگون ثبت و مستند شوند تا ما بتوانیم این تجربه‌ها را به مثابه نوعی متن، بازخوانی و رمزگشایی کنیم.

۳. کارکرد سیاسی

همه فرهنگ‌ها و جوامع برای بقا و دوام خود به نوعی نظام تولید قدرت احتیاج دارند. نظام‌های سیاسی، اعم از نظام‌های پیشامدرن یا نظام‌های مدرن، نظام‌های قبیله‌ای یا عشیره‌ای که در آن‌ها ساختار قدرت بر خون و تبار استوار است، یا نظام‌های سلطنتی، نظام‌های دموکراتیک انتخاباتی، یا هر نوع نظام دیگری، همگی وظیفه نظم و سامان دادن به مسائل سیاسی و چگونگی تولید و توزیع قدرت را برعهده دارند. مستندسازی و ذخیره‌سازی فرهنگ یکی از مؤلفه‌های مهم نظام‌های سیاسی و از عوامل مهم تأثیرگذار بر فرایندهای تولید و توزیع خدمات در تمام جوامع است.

گروه‌های اجتماعی می‌کوشند از راه مستندسازی و ذخیره‌کردن تجربه‌های انسانی و اجتماعی خود، راه‌هایی برای دیده شدن و رسمیت یافتن و رسمیت بخشیدن و مشروعیت دادن به جهان‌بینی، منافع و عملکردهای خود پیدا کنند. مستندسازی فرهنگ نوعی فعالیت خنثی یا بی‌طرف نیست. افراد و گروه‌ها همواره بخش‌های معینی از تجربه‌های خود را برای ثبت و ذخیره‌سازی گزینش



می‌کنند. همچنین، بخش‌های گزینش شده برای ذخیره و مستندسازی با روش‌های متفاوتی اولویت‌بندی، برجسته و مهم می‌شوند. به عبارت دیگر، در ذخیره کردن و مستندسازی نوعی نظام سلسله‌مراتبی حاکم است. از این دیدگاه هر فرهنگی متناسب با جهان‌بینی و نظام اعتقادات و همچنین نیازها و شرایط زیست‌محیطی‌اش، موارد و تجربه‌های خاصی را با شیوه‌های متفاوت مورد تأکید قرار می‌دهد و برجسته‌سازی، ثبت و ذخیره می‌کند.

۴. کارکرد اقتصادی

امروزه بخش مهمی از اقتصاد جهان حول و حوش مبادله نمادها انجام می‌گیرد؛ مبادله‌ای که در آن مجموعه عظیمی از تصویرها، صداها و اشیا تولید و در یک شبکه عظیم جهانی توزیع می‌شوند و در نتیجه آن، اقتصاد فرهنگ شکل می‌گیرد و گسترش می‌یابد. همه ما امروزه تجربه خرید «سی‌دی» موسیقی یا فیلم و انواع خریدهای فرهنگی دیگر را داریم. امروزه در هر خانه‌ای در کنار یخچال، میلمان، فرش و دیگر لوازم زندگی، انبوهی از کالاهای هنری و فرهنگی وجود دارند. بخشی از این کالاهای فرهنگی و هنری - دقیق‌تر بگوییم تمام آن‌ها - حاصل تلاش انسان برای مستندسازی فرهنگ است. تصویر تابلوهای نقاشی استاد محمود فرشچیان یا حتی آلبوم عکس‌های خانوادگی که تصویرهای نوستالژیک پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌های ما را در چند سال پیش نشان می‌دهند، یا همان فیلم عروسی برادر بزرگ ما، همه کالاهای فرهنگی حاصل مستندسازی هستند که مجموعه وسیعی از حرفه‌مندان و صنعتگران با آن‌ها کسب و کار می‌کنند. عکاسان، فیلم‌برداران حرفه‌ای، کارگردانان، فیلم‌سازان، گرافیست‌ها، طراحان، مجسمه‌سازان، مجموعه‌داران، معماران، دست‌فروشان و صاحبان دهه‌ها حرفه و پیشه فرهنگی دیگر، همه کسانی هستند که در حوزه صنایع فرهنگی، بازار

فرهنگ و اقتصادی مشغول کسب و کارند. گفته می‌شود، حجم سرمایه‌های اقتصادی که امروزه در حوزه صنایع فرهنگی و بازار فرهنگ گردش می‌کند، بیش از حجم سرمایه‌های حوزه اقتصاد نفت و اقتصاد کارخانه است. مستندسازی یکی از بخش‌های مهم اقتصاد فرهنگ در جهان امروز است. کافی است به تجربه‌های دم دست و پیش پا افتاده که عنوان مستند بر آن‌ها ثبت شده است، نگاه کنیم.

ایرانی بودن در برابر بودن‌های دیگر زمانی معنا پیدا می‌کند که تجربه‌های انسان ایرانی به صورت شاهکارهای ادبی، فیلم‌های سینمایی، تولیدات علمی و فلسفی و راهبردهای دیگر مستندسازی، ثبت، مستند و ارائه شود

۵. کارکرد فرهنگی

یکی از مهم‌ترین کارکردهای مستندسازی نقش آن در شکل دادن و توسعه هویت‌های فرهنگی است. گروه‌های اجتماعی از طریق ثبت و ذخیره‌سازی تجربه‌های خاص خود، مرزهای نمادین بین خود را که موجب تمایز آن‌ها از گروه‌های اجتماعی دیگر می‌شود، شکل

می‌دهند. مستندسازی راهی برای تولید هویت‌ها و تداوم آن‌هاست. گروه‌های اجتماعی مختلف از طریق مستندات هنری، ادبی، علمی و آیینی، به نوعی هستی جمعی و تاریخی‌شان را شکل می‌دهند. ایرانی بودن در برابر بودن‌های دیگر زمانی معنا پیدا می‌کند که تجربه‌های انسان ایرانی به صورت شاهکارهای ادبی، فیلم‌های سینمایی، تولیدات علمی و فلسفی و راهبردهای دیگر مستندسازی، ثبت، مستند و ارائه شود. ایرانی بودن بیش از آنکه در ابعاد جسمانی انسان‌های ایرانی تعریف خود را پیدا کند، در جهان هنرها، ادبیات و تولیدات نمادین هستی می‌یابد.

منابع

۱. بریگز، ایسا و برک، پیتسر (۱۳۹۰). تاریخ اجتماعی رسانه‌ها: از گوتنبرگ تا اینترنت. ترجمه حسین نمک‌دوست تهرانی. انتشارات همشهری. تهران
۲. محسنیان‌راد، مهدی (۱۳۸۴) «ایران در چهار کهنکشان ارتباطی» (سیر تحول تاریخ ارتباطات در ایران، از آغاز تا امروز). انتشارات سروش. تهران
۳. فرهادی، مرتضی (۱۳۷۷) موزه‌هایی در باد. انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی. تهران
۳. مید، مارگارت (۱۳۸۵) فرهنگ و تعهد: مطالعه‌ای در زمینه شکاف نسل‌ها. ترجمه عبدالعلی دست‌غیب. نوید شیراز
۴. جیمز و بنی، جان و بایلی، گریک و گریلو، رالف و هوبل، آدامسون (۱۳۹۰) انسان‌شناسی فرهنگی ترجمه نعمت‌الله فاضلی. انتشارات آراسته. تهران

اندر حکایت انقلاب اینترنتی آموزشی

افسانه عطری

آموزگار پایه ششم، نیشابور

به قلم بردند و ایرادهای کتابها را که بیشتر تاپیی بودند، استخراج و اصلاح کردند. از این هم پا را فراتر گذاشتند و نوشتهها را به همکارانشان دادند.

خیلیها به دنبال مطالب جدید برای تکمیل اطلاعات دانش آموزان و همکاران بودند و با تمام وجودشان ساعتها کار کردند و حاصل آن را به گونه‌ای جذاب و کارآمد در صفحه‌های اینترنتی‌شان گذاشتند. آن‌ها حتی به این فکر نبودند که کار را برای تشویق و تحسین دیگران انجام دهند. هدف والاتر بود. یک انقلاب زیبای علمی در حال شکل گرفتن بود؛ انقلابی که باعث شد گروه زیادی از همکاران فرهنگی و خانواده‌های دانش آموزان با خیال راحت به منابع مورد نیاز علمی، آموزشی و فرهنگی این پایه‌ها دست پیدا کنند.

در یکی از شهرهای خراسان رضوی از دانش آموز ناحیه‌ای محروم پرسیدم: «برای تکلیف پایان هفته چه می‌کنید؟»

جالب بود که پیک‌های هفته‌اش، همان پیک آدینه مدرسه شاهد بندر انزلی بود! حتی معلم محترمشان برای بچه‌ها منبع تهیه سؤال و پیک را گفته بود و در پایان پیک نوشته بود: «بچه‌های عزیزم، برای طراح این پیک و سلامتی‌اش صلوات بفرستید!»

با خودم اندیشیدم شاید هیچ‌وقت همکار گرامی ما نداند که در شرقی‌ترین نقطه ایران، نوشته‌هایش می‌شود کار هفتگی دانش آموزان، ولی به‌رحال ثواب این کار به او می‌رسد.

در جای دیگری دانش آموزی می‌گفت: «من از سؤال‌های تالو اندیشه و معلم خوانساری استفاده می‌کنم.»

یکی از همکارانمان در شهرستانی می‌گفت: «خدا عمرشان بدهد گروه آموزشی اصفهان و سبزواری را که اشکالات کتاب درسی را درآورده‌اند. کلی به دردمان خورد. حیف که دبستان آنلاین دیگر تمام شد!»

و این یعنی انقلابی بزرگ، همتی عظیم و تلاشی گسترده، بدون چشم‌داشت.

در پایه‌های دیگر نیز این اتفاق‌ها تکرار می‌شوند، وقتی



کلاس‌های دوم و ششم و جدید بودنشان نگرانی عجیبی به جان معلمان، دانش آموزان و خانواده‌ها انداخت. همه فکر می‌کردند سال تحصیلی دشواری پیش‌رو داشته باشند که بعید هم نبود.

کلاس‌های ضمن خدمت از نیمه‌های تابستان شروع شد، در ماه رمضان هم ادامه داشت و کلاس‌ها به ماه‌های مهر و آبان تا بهمن ۹۱ هم کشیده شد.

کتاب‌های روش تدریس از نیمه‌های آبان به‌دست همکاران رسید و به بعضی مناطق دیرتر.

با همه این احوال، دست مریزاد به معلمانی که با دست خالی و با امید به خدا شروع کردند و وبلاگ‌ها و وبگاه‌های بروزی را راه‌اندازی کردند. خیلی‌ها حتی جلوتر از «گروه هم‌یار مؤلفان» دست



آداب وبلاگ‌نویسی آموزشی

لیلا گودرزی
آموزگار دبستان، اصفهان

نکاتی در کیفیت‌بخشی به یک وبلاگ آموزشی

طی چند سال اخیر، استفاده از وبلاگ‌های آموزشی میان معلمان رواج یافته است؛ یادداشت‌هایی که پل ارتباطی میان دانش آموزان و معلمان هستند. اگر بخواهیم به صاحبان وبلاگ‌های آموزشی توصیه‌ای کرده باشیم، شاید بتوان به این موارد اشاره کرد: (در پایین صفحات بخوانید)



هر گروه یک وبلاگ

حسن رضاترابی

آموزگار دبستان شهید سندروس

amozesh5.blogfa.com

من برای تدریس کتاب کار و فناوری پایه ششم، پس از آشنایی با رایانه، برای هر گروه از دانش آموزان به کمک خودشان به شکل تخصصی برای هر کتاب درسی پایه ششم (ریاضی، مطالعات اجتماعی، تفکر و پژوهش و...) یک وبلاگ آموزشی ایجاد کردم. البته نحوه ایجاد وبلاگ و کار در محیط وبلاگ را به آن‌ها آموزش دادم.

دانش آموزان ضمن دسترسی به وبلاگ‌ها، با هم در تعامل هستند و از اطلاعات یکدیگر نظیر کتاب‌های ورق‌زن، نمونه سؤال، تصویرها، اخبار، توجه به مناسبت‌ها، آموزش دانش آموز به دانش آموز، حدیث، شعر، داستان، سایت‌های آموزشی (مانند شبکه ملی مدارس)، کتاب‌های الکترونیکی، مجلات رشد، تحقیقات انجام شده در زمینه درسی، استفاده می‌کنند و این نوعی مستندسازی آموزشی محسوب می‌شود. ضمناً در این وبلاگ‌ها، با نظارت من به مناسبت‌های دینی و... نیز پرداخته می‌شود.

علاوه بر این، در جلسه پایانی جشن کار و فناوری، وبلاگ‌های برگزیده که تعامل بیشتری داشته باشند و خلاقیت‌های جذاب‌تری ارائه دهند، مورد تقدیر قرار می‌گیرند. در وبلاگ به معرفی این گونه وبلاگ‌ها می‌پردازم تا آموزگاران، دانش آموزان و اولیای گرامی از آن‌ها بهره بگیرند. به علاوه، دانش آموزان از این طریق توانمندی‌هایشان را به همه افراد نشان می‌دهند. آن‌ها قادر خواهند بود یک بانک اطلاعاتی مرتبط با درس‌های پایه ششم به وجود آورند و به تولید محتوای الکترونیکی بپردازند.

teacher-ney.blogfa.com



خلاقیت‌های «وبسایت تخصصی کودکان» و «وبسایت ترنم تلاش» دست‌مایه کار معلم فرزندانم می‌شد. گروه آموزشی شهرستان ما از همین خلاقیت‌ها برای راهنمایی همکاران استفاده می‌کرد. هرگاه هم وارد مدرسه می‌شدم، همکاران پایه اول و دوم می‌پرسیدند: «چه خبر از جدیدترین کارهای بابا آب داد در کشور تونس؟» لطفاً برای ما پرینت بگیر! و یا وبلاگ‌ها و وبگاه‌های دیگری که نام بردنشان مثنوی هفتاد من کاغذ می‌شود.

همه این‌ها باز هم دریچه دیگری می‌گشودند بر این انقلاب پیش چشمم و با خود زمزمه می‌کردم:

«زلزال اندیشه‌هایتان جاری

نگاهتان آسمانی

قلم‌هایتان در راه خیر نویسا

و اجرتان با خداوندگار...»*

پی‌نوشت

* از تمامی همکارانی که در زمینه‌های آموزشی در پایه‌های متفاوت تلاش می‌کنند، کمال تشکر را داریم. آوردن اسم برخی وبلاگ‌ها به منظور ارائه شاهد مثالی برای حجم عظیم این تلاش‌های ماندگار بوده است.



شماره ۴ / دوره دهم / دی ۱۳۹۳



در به روز کردن وبلاگتان ابتکار و خلاقیت به خرج دهید. گاهی برخی وبلاگ‌ها برای به روز بودن از گذاشتن هیچ مطلبی دریغ نمی‌کنند و یا از پست‌هایی استفاده می‌کنند که با فضای کارشان مرتبط نیستند. به روز بودن خیلی مهم است اما چگونه به روز کردن مهم‌تر است.

اندیشه‌های یک معلم دربارهٔ وبلاگ

پاتریشیا هویت^۱، معلم دبستان (کانادا)
ترجمه و تلخیص: شیبیا ملک

یادگیری وبلاگ‌نویسی و وبلاگ در خدمت یادگیری

مقدمه

دانش‌آموزان عصر حاضر، فراگیرندگانی متفاوت‌اند. آماده کردن آن‌ها برای آینده‌ای نامعلوم، مستلزم رویکردهای آموزشی گوناگونی است، رویکردهایی که در آن‌ها به نقش فناوری توجه شود. معلم‌هایی مثل من باید در روش آموزش خود بیندیشند و از امکانات فناورانه آگاه شوند. یکی از فعالیت‌های مبتنی بر فناوری که من و شاگردانم در کلاس از آن استفاده کرده‌ایم، «وبلاگ‌نویسی» است؛ فعالیتی که بر آموزش و یادگیری من بسیار تأثیر گذاشت.

«من گفت‌وگوهایمان را در وبلاگ کلاس خیلی دوست دارم. می‌توانم در مدرسه و خانه با آدم‌ها صحبت کنم.» چنین اظهار نظری از یک دانش‌آموز، اشاره‌ای است به تحولی که هنگام وبلاگ‌نویسی برای معلم و دانش‌آموز ممکن و میسر شد.

گفت‌وگو در فضای وبلاگ مانند بسیاری از بحث‌های جدی و عمیق با خوش و بشی ساده و معمولی آغاز می‌شود. من هم به همین ترتیب بحث خود را در وبلاگم شروع کردم. در این نوشته تجربه‌مرا در نوشتن وبلاگ می‌خوانید؛ تجربه‌ای همچون سفر که همراه با حاشیه‌هایی بود و بر روش تدریس من بسیار تأثیر داشت. در طی این سفر، به نقش خودم و دانش‌آموزانم توجه کردم، در مورد گسترش مفاهیمی چون خواندن و نوشتن فکر کردم و به تدریج قابلیت‌های وبلاگ را در بساختن دانش و مشارکت در بیرون و درون دیوارهای کلاس، دریافتم.

آستین‌ها را بالا بزنید^۲

«معلم‌ان باید خودشان آستین‌ها را بالا بزنند و با وسایل رایانه‌ای و نرم‌افزارها کار کنند تا اهمیت و جایگاه این کار را حس کنند. این جمله در مورد تلفیق فناوری در آموزش، هنگامی برای من معنا یافت که به موازات شاگردانم وبلاگ‌نویسی را شروع کردم. قرار شد که برای یک کلاس درس در تحصیلات تکمیلی، آموخته‌هایم را به صورت دیجیتالی به اشتراک بگذارم. این طور شد که تصمیم گرفتم وبلاگ بنویسم. اسم وبلاگ من «وبلاگ‌نویسی از آغاز آ» بود. همان سال با شاگردان کلاس پنجم وبلاگ‌نویسی را شروع کردم. ایده من در مورد آموزش و یادگیری با فناوری، در طول زمان تغییر کرد. هنگامی که با ابزارها بیشتر آشنا شدم و خود شروع به نوشتن کردم، به تدریج دریافتم که تجربه وبلاگ‌نویسی فراتر از قرار دادن متن روی صفحه نمایش و انتظار کشیدن برای دریافت نظرات دیگران است. این مطلب را تا زمانی که خود درگیر ابزارهای فناورانه برای ارتباط و تأمل در نوشته‌های خودم شدم، درک نکردم.

یادگیری وبلاگ‌نویسی، کلاسی در گذار

در آغاز تنها می‌خواستم تجربه‌ام را در زمینه فناوری بسط دهم. گذار از کاغذ و مداد به صفحه دیجیتال ممکن به نظر می‌رسید. احساس کردم کلاس معمولی خودم با فعالیت‌های نوشتاری یا خواندن مطالب را می‌توانم به صورت وبلاگی ادامه دهم. در مسیر افزودن وبلاگ به کلاس، حس کردم می‌دانم چگونه وبلاگ‌نویسی را آموزش دهم، چرا که سال‌ها با شاگردانم از واژه‌پرداز رایانه استفاده کرده بودم. به نظرم می‌آمد که راحتی و لذت ویرایش و اصلاح سریع متن و داشتن محصولی که قابل بازنشر است، در سرویس‌های وبلاگ هم امکان‌پذیر است.

اگر دوست ندارید به‌طور کامل محل تدریس و یا کارتان شناخته شود و حتی اگر از طرف اداره آموزش و پرورش محل خدمتان به شما تذکر داده شده است چنانچه در وبلاگتان اسم مدرسه، منطقه یا ناحیه را بنویسید، وبلاگ از شخصی بودن بیرون می‌آید و حالت مدرسه‌ای و رسمی پیدا می‌کند و شما مجاز به ادامه کار و به‌روز کردن چنین وبلاگی نیستید حداقل اطلاعاتی را که می‌توان از طریق آن‌ها با وبلاگ شما همذات‌پنداری کرد، درج کنید. برای مثال، شاید برای مراجع‌کنندگان وبلاگ شما کافی باشد بدانند با آموزگار مرد پایه ششمی که در یکی از مدارس دولتی شهر تبریز تدریس می‌کند، روبه‌رو هستند.



وبلاگ‌نویسی را فرصتی دیدم که نوشتن در کلاس را تقویت می‌کند، موجب پاسخ‌گویی بچه‌های هم‌سن و سال به یکدیگر می‌شود و امکان دسترسی آسان به مخاطبان بالقوه ما، یعنی خانواده دانش‌آموزان را فراهم می‌کند. امیدوار بودم خانواده‌ها نوشته‌های بچه‌ها را ببینند.

برنامه من ابتدا آشنایی با مهارت‌های فنی لازم برای آغاز وبلاگ‌نویسی بود. لازم بود با ویژگی‌های وبلاگ آشنا شویم. به گمان من وبلاگ‌نویسی فعالیت‌های جاری کلاس را تکمیل می‌کرد و تلاش‌های ما در نوشتن را اعتبار بیشتری می‌بخشید. تا آن زمان از آنچه پیش روی یک وبلاگ‌نویس در قرن ۲۱ قرار داشت، تصویری نداشتیم. تنها در ذهنم تصویری از آنچه می‌توانیم خلق کنیم و شرایط لازم آن داشتیم. اصلاً فکر نمی‌کردم تا چه میزان به‌عنوان معلم و دانش‌آموز در دنیای وبلاگ‌نویسی تفاوت خواهیم کرد. تصور کاملی از سفر پیش رو نداشتیم.

وبلاگ تأثیرگذار بود یا خیر؟

قدم بعد: چگونه «نظر» بدهیم؟

ما معلم‌ها حتی اگر در ابتدا از اظهار نظرهای متقابل بچه‌ها در وبلاگ کلاسی، احساس رضایت کنیم، باز هم نمی‌توانیم موضوع مهم آموزش چگونگی «بازخورد دادن» را نادیده بگیریم. ارائه بازخورد مثبت می‌تواند، کلاسی را که روابط توأم با احترام در آن شکل گرفته است تا حد یک «زیست محیط دیجیتالی سالم» بسط دهد. دانش‌آموزان وبلاگ‌نویس باید چگونگی

تشکر از دیگران را بیاموزند، همچنین چگونگی پاسخ‌گویی به دیگران و از همه مهم‌تر، پاسخ دادن سؤال با سؤال را.

این مهارت‌ها را حتی به کودکان خردسال هم می‌توان آموزش داد. کتی کاسیدی^۶، معلم با تجربه پایه اول در «ساسکاتچوان»^۷،

از معلمان پیشگام در وبلاگ‌نویسی در کلاس درس است. او با دانش‌آموزان کار می‌کند تا از اظهار نظرهای ساده‌ای چون «از وبلاگت خوشم آمد» فراتر روند و با خوانندگان وبلاگشان ارتباط برقرار کنند. هر ساله آن‌ها با هم نمودارهای یادگیری خودشان را طراحی می‌کنند و به‌عنوان مأخذی برای آینده، از آن کمک می‌گیرند. کاسیدی با این دانش‌آموزان کار می‌کند تا قدرت گفت‌وگو را نشان دهد. نخستین نکته در «نظر دادن»، فهم تفاوت اظهار نظر علمی و اجتماعی است. باید از دانش‌آموزان بخواهیم به هدف

ارائه بازخورد مثبت می‌تواند، کلاسی را که روابط توأم با احترام در آن شکل گرفته است تا حد یک «زیست محیط دیجیتالی سالم» بسط دهد

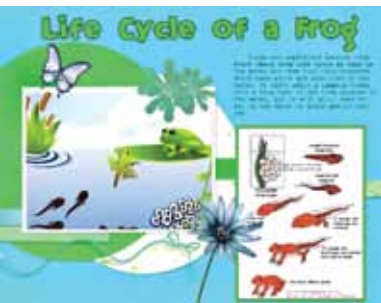
الگوسازی

یکی از اشتباهات من در شروع وبلاگ‌نویسی این بود که فکر می‌کردم تنها در شیوه ارائه دانش‌آموزانم تغییری ایجاد شده است. مطمئن بودم شاگردانم می‌توانند قالب کارهای مداد و کاغذی خود را به صفحه نمایشگر منتقل کنند. اما نوشتن مطالبی با

کیفیت در وبلاگ، به آموزش دقیق و الگوسازی نیاز دارد؛ آموزش «چرایی» و «چگونگی»‌های وبلاگ‌نویسی به شیوه‌ای تأثیرگذار. در این کار هم مانند هر مهارت دیگری دانش‌آموزان باید نمونه‌های وبلاگ‌های کیفی را ببینند و با ویژگی‌های آن‌ها آشنا شوند. من از طریق شبکه‌های اجتماعی با معلمان تماس گرفتم و نمونه‌هایی از این وبلاگ‌ها را پیدا کردم. از شاگردانم خواستم به وبلاگ‌نویس‌ها توجه کنند: چند سالشان است؟ آیا اطلاعات شخصی‌شان را به اشتراک می‌گذارند؟ چه نکته قابل توجهی در موضوعات نوشته‌هایشان می‌بینند؟ چه پیوندهایی در وبلاگشان گذاشته‌اند؟ چه نکته دیگری در این وبلاگ توجه آنان را جلب می‌کند؟ آیا این



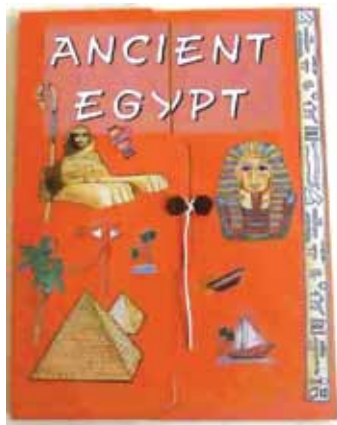
«کامنت»‌هایی که زیر هر یک از پست‌های شما گذاشته می‌شوند، حاصل تفکر، تأمل و یا لاف‌سپری کردن اوقات فراغت بنده خدایی است که برای مشاهده و خواندن مطلب شما به وبلاگتان آمده است. در اکثر سرویس‌دهندگان وبلاگ، برای تأیید، حذف یا ویرایش نظرات امکاناتی تعبیه شده است. چون ممکن است در بین نظردهندگان، افراد بیمار یا ماجراجویی پیدا شوند که نظرات نامناسبی را در مورد پست شما مرقوم کنند، بهتر است به هیچ روی از امکان تأیید خودکار نظرات بهره نبرید. بله، می‌دانم می‌خواهید چه بگویید: «ما بعداً می‌بینیم و نظرات نامناسب را حذف می‌کنیم.» برخی از نظرات چنان نامناسب و آزاردهنده‌اند که حتی برای لحظاتی هم نباید در معرض دید سایرین قرار گیرند. لذا حتماً از امکان آشکار شدن نظرات بعد از تأیید خودتان استفاده کنید.



اظهار نظر توجه کنند و در بحث و گفت‌وگوی سازنده و توأم با احترام توانا شوند.

سلسله نظرات کاربران

در نتیجه بازخورد خوانندگان وبلاگ، ذیل یک نوشته^۱ خاص در وبلاگ، سلسله گفت‌وگوهایی شکل می‌گیرد. این بازخورد در فضای وبلاگ کلاسی نقشی تأثیرگذار دارد. چون معلمان و دانش‌آموزان با توجه به نظرات خوانندگان وبلاگ خود، پاسخ‌های خود را طراحی می‌کنند یا مطلبی را که در مورد آن نظر داده شده است، بازبینی می‌کنند. این بازخوردها، احتمالاً بر نوشته‌های بعدی آن‌ها نیز تأثیر می‌گذارد. ویژگی رفت و برگشتی در سلسله نظرات خوانندگان وبلاگ، باعث می‌شود بین گفت‌وگوکنندگان دوستی و آشنایی شکل بگیرد و به نوعی یک انجمن پدید آید.



مخاطبانی از بین هم کلاسی‌ها

هنگامی که برای اولین بار وبلاگ‌نویسی را با شاگردانم آغاز کردم، نگران تأثیر مخاطبان خارج از کلاس بودم. به همین خاطر برای کلاس شبکه داخلی طراحی کردم. فکر می‌کردم اظهارنظرهای دلگرم‌کننده از سوی همکلاسی‌هایشان سبب می‌شود، مخاطبان آن‌ها از من فراتر روند و این احساس که «تنها برای معلم می‌نویسم و این فقط یک تکلیف مدرسه است»، کمتر شود. یک مطالعه موردی درباره وبلاگ‌نویسان کلاس دوم نشان می‌دهد که آگاهی و توجه به مخاطبان در ضمن

بازخوردها موجب توجه به بازنگری و ویرایش نوشته‌های وبلاگشان شد. در پایان این پروژه، ۹۳ درصد دانش‌آموزان گفتند قبل از انتشار نوشته‌هایشان در وبلاگ، حتماً در آن تغییراتی خواهند داد. همچنین انگیزه نوشتن «برای دیگران» در این دانش‌آموزان از ۲۱ درصد به ۷۹ درصد افزایش یافت که این امر اهمیت مخاطب برای آن‌ها را نشان می‌دهد.

وبلاگ‌نویسی برای یادگیری

خیلی از معلمان شاید فکر کنند که مدیریت پروژه‌های دیجیتالی، مانند وبلاگ‌نویسی، کاری اضافه بر کارهای معلمی است. ولی کم‌کم معلمان بهترین تجربه‌های سوادآموزی سنتی خود را با قابلیت‌های فناوری جدید پیوند می‌زنند. هدف ابتدایی من با انگیزه بقیه معلم‌هایی که می‌خواستند وبلاگ را با سایر فعالیت‌هایشان ادغام کنند، تفاوتی نداشت. یک وب‌سایت کلاسی که پشتیبان برنامه خواندن و نوشتن کلاس باشد، یک قفسه یا پوشه آنلاین برای کارهای دانش‌آموزانم، و از همه مهم‌تر، فضایی شخصی برای خوب نوشتن؛ نگارش‌های روش‌های درست برای اهدافی صحیح و موجه. آنچه در تجربه وبلاگ‌نویسی کلاسی حیرت زده‌ام کرد، فراهم آمدن موقعیت برای دانش‌آموزان کم‌حرف

دانش‌آموزان هنگام وبلاگ‌نویسی - برخلاف بیشتر کارهایی که به معلمان تحویل می‌دهند، بلافاصله بازخورد نوشته خود را می‌بینند. این بازخورد نشان می‌دهد که یک نفر نوشته آن‌ها را خوانده و درباره آن فکر کرده است

وبلاگ‌نویسی بیشتر از ارائه کلاسی یا نوشتن برای معلم است (Lapp et al, 2010-11). علت آن است که دانش‌آموزان هنگام وبلاگ‌نویسی - برخلاف بیشتر کارهایی که به معلمان تحویل می‌دهند، بلافاصله بازخورد نوشته خود را می‌بینند. این بازخورد نشان می‌دهد که یک نفر نوشته آن‌ها را خوانده و درباره آن فکر کرده است. دانش‌آموزان صدای مخاطب را ضمن پاسخی صریح به نوشته‌شان، می‌شنیدند. این



به تمیزی متن نوشته‌ها و کامنت‌هایمان از لحاظ درست‌نویسی زبان و نیز رعایت علائم سجاوندی اهمیت بدهیم. اگر ما یک دانش‌آموز دبیرستانی یا مادری خانه‌دار بودیم، می‌توانستیم از نوشته شدن «راجع به...»، «به صورت «راجب...»، صرفاً با دادن یک تذکر بگذریم. یا وقتی یک نفر به جای یک علامت سؤال (؟) یا خطاب (!)، ده‌ها علامت سؤال (...؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟) یا علامت خطاب (...!!!!!!) می‌گذارد، فقط به او تذکر بدهیم که وبلاگ‌نویس محترم، لطفاً رعایت کن. ولی وقتی مدیر وبلاگ ما یک فرهنگی است، انتظار نداریم این قبیل خطاها در کار او راه پیدا کند. درست بنویسیم، از غلط‌های املائی اجتناب کنیم، علائم سجاوندی و نقطه‌گذاری‌ها را با مودستی به کار ببریم و سعی کنیم نوشته ما الگویی باشد از لحاظ پاکیزگی اثر که شاید حتی بتوان از طریق نوشته‌های ما به‌نوعی در راه آموزش دیگران نیز کام برداشت.





نظام‌هایی که در آن‌ها ارزش محتوای آموزش بیش از روند آموزش است و بروندهای فردی از مشارکت و یادگیری فردی مهم‌تر محسوب می‌شوند.

ما نقش خود را در کلاس از ناخدای کشتی که همواره در جلوی کشتی است و آن را هدایت می‌کند، تغییر داده‌ایم تا دانش‌آموزان مجال یابند همکاران ارزشمند ما باشند. یعنی خود به هم‌سالانشان آموزش دهند و دیگران را به کشف مکان‌های جدید و عجیب در جای جای جهان راهنمایی کنند.

سفر من: کلاس وبلاگی هنوز در گذار است

«آیا سال بعد هم می‌توانیم وبلاگ داشته باشیم؟» این سؤالی است که دانش‌آموزان در این سه سال بارها و بارها در پایان سال تحصیلی از من پرسیده‌اند. من جداً امیدوارم که چنین اتفاقی بیفتد. امیدوارم که دانش‌آموزان وبلاگی من و معلمانشان راهی را که با هم آغاز کرده‌ایم ادامه دهند و بحث و گفت‌وگو در وبلاگشان تداوم یابد. اگر این اتفاق بیفتد و آن‌ها در فضای مجازی به نشر مطلب ادامه دهند و وبلاگ‌ها را بخوانند و نظر دهند، در این صورت تغییر پارادایم معلمی من محقق شده است؛ همان چیزی که دست اندرکاران تعلیم و تربیت درباره آن بحث می‌کنند. به این ترتیب، این نسل از دانش‌آموزان چگونگی به‌کارگیری رسانه را به‌صورت جمعی و شخصی و فراتر از چارچوب کلاس در می‌یابند.

پی‌نوشت

1. Patricia Hewitt
2. Getting dirty
3. Blogging from the edge
4. comment
5. Healthy digital ecology
6. Kathy Cassidy
7. Saskatchewan
8. post
9. Our learning scrapbook
10. Lindsay & Davis

منابع

1. Learning to Blog and Blogging to Learn: One Teacher's Personal Reflection
2. Patricia Hewitt, Assistant Principal, Matthew Elementary, Bonavista, NL, patricia.hewitt@gmail.com

و غیرفعال کلاس بود. وبلاگ به آن‌ها امکان که آموخته‌هایشان را نمایش دهند و در بحث‌ها شرکت کنند. بسیاری از دانش‌آموزان رویدادهای مدرسه و افکار و نظراتشان را در این وبلاگ به نمایش گذاشتند.

در سال تحصیلی ۲۰۱۲-۲۰۱۱ وبلاگی کلاسی داشتیم که نامش «دفترچه یادگیری ما» بود. دانش‌آموزانم در مورد بسیاری از موضوعات درسی در این وبلاگ، مطلب نوشتند. آن‌ها با یک «آیاد» فعالیت‌های کلاسی خود را با عکس‌هایی از مراحل گوناگون کارهایشان مستند کردند. نوشته‌های آن‌ها که در خانه هم قابل دسترسی بود، موجب اطلاع والدین از چند و چون کلاس فرزندشان شد.

نقشی تغییر یافته

بی‌تردید سواد آموزی در قرن ۲۱ بر کلاس درس تأثیر زیادی گذاشته که تغییر نقش معلم یکی از آن میان است. امروزه در دیدگاه‌های تعلیم و تربیت باید دستاوردهای بالقوه وبلاگ‌نویسی و سایر تازه‌های سوادآموزی بررسی شوند. لیندسی و دیویس^{۱۰} (۲۰۱۲) معتقدند: با مشارکت بالای همگانی وجهانی در وبلاگ‌نویسی، موقعیت‌هایی پدید می‌آیند که موجب «ساختن پل‌های ارتباطی»، «وضع تعلیم و تربیت جدید» و تردید در نظام آموزشی رایج می‌شوند؛

نسبت به سالم بودن ادبی، نگارشی و زبانی مطالبی که دیگران برایتان کامنت می‌گذارند، حساس باشید. درست است که این متن را شما نوشته‌اید و اگر هر نوع کاستی‌ای داشته باشد، به هیچ عنوان به شما بر نمی‌گردد، ولی فرض کنید که کامنت‌گذار محترم شما دچار اشتباه تایپی شده و یا یک لحظه از یاد برده و «اسراف» را «اصراف» نوشته است. اگر شما در تصحیح متن نظرانی که به شما می‌رسد، راه دوری نمی‌رود. خدا را چه دیدید شاید روزی شما هم اشتباه بزرگی کنید و دوست وبلاگ‌نویستان قبل از تایید، اشتباه شما را تصحیح کند.

چگونه وبلاگ بسازیم؟

زهرة محسنی
دبیر شیمی منطقه ۸

اشاره

وبلاگ‌ها گونه‌ای از ارتباطات اینترنتی هستند که به سهولت و با حداقل امکانات راه‌اندازی می‌شوند. برای راه‌اندازی یک وبلاگ کافی است که به یکی از سایت‌های سرویس‌دهنده وبلاگ‌نویسی فارسی، مانند پرشین بلاگ^۱، بلاگفا^۲، میهن بلاگ^۳، بلاگ‌اسکای^۴، پارسی بلاگ^۵ و آفتاب‌لاگ^۶ مراجعه و ثبت‌نام کنید. فرم و مراحل ثبت‌نام در این سایت‌ها تقریباً مشابه یکدیگر است. در این نوشتار ثبت‌نام در سایت بلاگفا معرفی می‌شود. دلیل انتخاب این سایت، سادگی استفاده و پرطرفدار بودن آن است.

ویژگی‌های وبلاگ

وبلاگ‌ها خصوصیات منحصر به فردی دارند که آن‌ها را از وبسایت‌ها متمایز می‌کند. از ویژگی‌های عمده آن‌ها می‌توان به این موارد اشاره کرد: ایجاد بدون هزینه، سهولت در استفاده، دسترسی آزادانه به هر وبلاگ فارغ از محدودیت زمانی و مکانی، امکان دسترسی به دیگر سایت‌ها و مطالب مرتبط از طریق پیوند^۷ و ابرپیوند^۸، امکان تعامل با خواننده و گرفتن بازخورد از طریق بخش نظر دهید^۹، به‌روز بودن یادداشت‌ها و ترتیب قرار گرفتن آن‌ها به‌صورت معکوس از آخرین نوشته به اولین نوشته، سهولت ویرایش و بازمینی وبلاگ، برخورداری از آرشیو و در نتیجه امکان دسترسی مجدد به مطالب نگهداری شده در آرشیو، سرعت در انتقال اطلاعات، و ایجاد فرصت آشنایی با کارشناسان، متخصصان و نظریه‌پردازان گمنام.

مراحل ساخت وبلاگ در بلاگفا

برای راه‌اندازی وبلاگ ابتدا نشانی «www.blogfa.com» را وارد کنید و کلید را بزنید. در بالای صفحه‌ای که باز می‌شود، بخش‌های متفاوتی وجود دارد. شما بخش ثبت وبلاگ جدید را انتخاب کنید.

پس از ورود به این بخش فرمی را که در تصویر زیر می‌بینید، پر کنید.

«نام کاربری» همان نشانی وبلاگ است که همگان برای ورود به صفحه شما باید آن را وارد کنند. این نشانی غیرقابل تغییر است. «کلمه عبور» رمزی است که تنها شما باید از آن اطلاع داشته باشید تا بتوانید وبلاگتان را مدیریت کنید. وبلاگ شما می‌تواند نامی داشته باشد که در «عنوان وبلاگ» نگاشته می‌شود. این نام در ابتدای صفحه وبلاگتان قرار می‌گیرد. در بخش «نام نویسنده» می‌توانید نام خود و یا یک نام مستعار را بنویسید. در بخش «شرح وبلاگ» می‌توانید توضیحی کوتاه درباره وبلاگتان بدهید؛ مثلاً «این وبلاگی است مربوط به درس شیمی». البته نوشتن این بخش الزامی نیست. این توضیح در زیر نام وبلاگ روی صفحه اصلی ظاهر می‌شود. «ایمیل خصوصی» نشانی پست الکترونیکی شماست که روی صفحه دیده نمی‌شود ولی باید در اختیار بلاگفا قرار گیرد که اگر روزی کلمه عبورتان را فراموش کردید، آن را برایتان ارسال کنند.



با پر کردن این موارد و کلیک روی بخش قبول قوانین سایت، وبلاگ شما ساخته می‌شود و پیغام «به بلاگفا خوش آمدید»، روی صفحه می‌آید. حالا با کلیک روی گزینه «بازگشت به صفحه نخست» و یا با ورود به نشانی www.blogfa.com به صفحه نخست باز گردید. در گوشه سمت راست صفحه باید نام کاربری و کلمه عبور خود را وارد کنید و به بخش مدیریت وبلاگ وارد شوید.



۱۲

شماره ۴ دوره نهم / دی ۱۳۹۲

همه نظرات خوانندگان شما قابل احترام اند. ممکن است وبلاگ شما موافقان و مخالفانی داشته باشد. داشتن مخالف، اصلاً معنای بدی ندارد بلکه داشتن مخالف در وبلاگ‌نویسی بسیار عالی است. زیرا نشان می‌دهد شخصی با دقت تمام وبلاگ شما را مطالعه کرده است و اکنون بر اساس تفکر، می‌خواهد به شما چیزی را ثابت کند؛ چرا که شما او را به فکر کردن واداشته‌اید و یا وبلاگ شما در حال پیشرفت است و این موضوع از طرف رقیبانتان قابل تحمل نیست و آنان می‌خواهند شما را دلسرد کنند. از همه این‌ها که بگذریم، واقعاً ممکن است کسی بر اساس تفکری سطحی با شما مخالفت کند که در این صورت، دیگر اصلاً جای نگرانی نیست؛ زیرا همیشه هم‌جهت آدمی پیدا می‌شود.



در بخش مدیریت وبلاگ شما می‌توانید متن و عکس بگذارید.

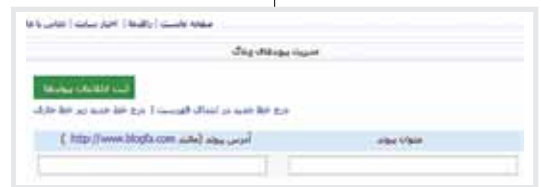


برای ارسال یک مطلب کافی است به قسمت «پست مطلب جدید» وارد شوید و مطلب دلخواهتان را تایپ کنید یا اینکه با روش «copy - paste» آن را در وبلاگتان قرار دهید. اگر دکمه ارسال موقت را فشار دهید، مطلب در وبلاگتان ذخیره می‌شود اما دیگران قادر به مشاهده آن نیستند. اگر دکمه ارسال را فشار دهید، مطلب برای همگان قابل رؤیت خواهد بود. برای ارسال عکس نیز، باید به راهنمای سرویس دهنده وبلاگ خود مراجعه کنید. برخی از آن‌ها عکس‌های شما را میزبانی می‌کنند و به راحتی می‌توانید تصاویر را از رایانه خود در آنجا بارگذاری کنید. اما در برخی دیگر این امکان وجود ندارد و شما باید روش‌های جایگزین را که معمولاً در بخش راهنمای وبلاگ وجود دارد به کار ببرید.



در بخش «مدیریت مطالب قبلی» شما می‌توانید مطلبی را که پیش از این روی وبلاگتان قرار داده‌اید، ویرایش یا حذف کنید. نظرات خوانندگان شما می‌تواند به‌طور مستقیم روی وبلاگ قرار گیرد و یا شما قدرت انتخاب و تأیید آن‌ها را داشته باشید. برای مدیریت نظرات خوانندگان به بخش «آخرین نظرات خوانندگان» وارد شوید. امکان معرفی وبلاگ‌های همسو با وبلاگ شما و اتصال به آن‌ها نیز وجود دارد. کافی است نام وبلاگ موردنظر را در بخش «عنوان وبلاگ» و نشانی آن را در بخش دیگر وارد کرده و روی «ثبت اطلاعات پیوند» کلیک کنید.

در بخش «پروفایل مدیر وبلاگ» می‌توانید اطلاعاتی را در فرمی که در تصویر زیر می‌بینید، درباره خود وارد کنید که قابل نمایش برای عموم باشد.



وبلاگ شما می‌تواند نویسندگان متعددی داشته باشد. در بخش «نویسندگان وبلاگ» می‌توانید نام نویسنده جدید و میزان اختیارات او را در مدیریت وبلاگ تعیین کنید.

و در نهایت، در بخش «تنظیمات و دیگر امکانات» شما می‌توانید قالب و تنظیمات کلی وبلاگ را تغییر دهید، امکاناتی چون موسیقی، فال حافظ، تقویم و... به وبلاگتان اضافه کنید، و همچنین کلمه عبورتان را عوض کنید. حتی می‌توانید کل مطالب وبلاگ را از فضای مجازی پاک کنید!



پی‌نوشت

1. www.persianblog.ir
2. www.blogfa.com
3. www.mihanblog.com
4. www.blogsky.com
5. www.parsiblog.com
6. www.aftablog.com
7. link
8. Hiperlink
9. comment

مطالب بحث‌برانگیز شما بهتر است توسط مخالفان وبلاگتان خوانده شود. اگر برای این موضوع می‌نویسید که صرفاً تحسین موافقتان را برانگیزید، باید بگوییم که دارید وقت خود را تلف می‌کنید؛ مگر اینکه وبلاگ شما، وبلاگی برای ارائه خدمات یا یک فروشگاه برای کسب درآمد باشد. ولی چون شما وبلاگ‌نویس آموزشی هستید و به ارائه عقاید خود و دیگران در حوزه مسائل آموزشی می‌پردازید، داشتن مخالف و شنیدن نظرات مخالفان در وبلاگتان بیشتر می‌تواند به موفقیت وبلاگ شما کمک کند.

چگونه وبلاگی زیباتر بسازیم

زهره محسنی
دبیر شیمی منطقه ۸

ابزار خوشامدگویی به بازدیدکنندگان وبلاگ

«ممنون از اینکه به وبلاگ من سر زدی» جمله‌ای است که در برخی وبلاگ‌ها به‌عنوان خوشامدگویی به بازدیدکننده گفته می‌شود. در واقع، ابزار خوشامدگویی می‌تواند در ابتدای ورود نام شما را بپرسد و سپس به شما خوشامد بگوید.



اگر به دنیای وبلاگ‌ها علاقه‌مند باشید و به آن‌ها سر زده باشید، حتماً متوجه شده‌اید که برخی وبلاگ‌ها امکاناتی دارند که آن‌ها را از بقیه متمایز می‌کند. این امکانات، علاوه بر زیباتر کردن وبلاگ موجب افزایش توانمندی آن هم می‌شود. سایت‌ها و وبلاگ‌های متعددی کدهای مربوط به این امکانات را رایگان در اختیار شما قرار می‌دهند. از جمله این سایت‌ها می‌توان به سایت «روزگذر» اشاره کرد.

روش اضافه کردن امکانات جانبی به وبلاگ

برای اضافه کردن این ابزار به وبلاگتان باید ابتدا وارد بخش «مدیریت وبلاگ» شوید. سپس «به قسمت تنظیمات و دیگر امکانات» بروید و بخش «کدهای اختصاصی کاربر» را انتخاب کنید. از اضافه کردن این کدها به ابتدا یا انتهای کد قالب وبلاگ بپرهیزید؛ چون این کار می‌تواند موجب در هم ریختن قالب وبلاگتان شود و نیز سرعت نمایش صفحه آن را کاهش دهد. این ابزارها بسیار متنوع‌اند و ما در ادامه به تعدادی از آن‌ها اشاره می‌کنیم.

از کم بودن تعداد نظرات نگران نباشید. تعداد کمی از افرادی که به وبلاگ‌ها مراجعه می‌کنند، نظرشان را در مورد صفحه‌هایی که می‌بینند، بیان می‌کنند. البته عده‌ای هم اساساً از چنین قابلیت و کارایی ویژه‌ای آگاهی ندارند. پس نگران این موضوع نباشید و اگر تعداد نظرات وبلاگ شما پایین است، لزوماً نشانگر خوب نبودن مطالب شما نیست و کاملاً طبیعی است. اگر هم می‌بینید بعضی وبلاگ‌ها تعداد نظرهایشان بالاست، این هم لزوماً به‌دلیل خوب بودن مطالبشان نیست.

ابزار کد تغییر ماوس

در برخی وبلاگ‌ها به جای نشانگر ماوس، تصویرهای زیبایی دیده می‌شوند. چند نمونه از این تصویرها را در روبه‌رو ملاحظه می‌کنید.



ابزار روزشمار تا تحويل سال

این ابزار روزها، دقیقه‌ها و ثانیه‌های باقی‌مانده تا تحويل سال ۱۳۹۳ را نمایش می‌دهد. پس از تحويل سال هم سال نو را به بازدیدکنندگان وبلاگ شما تبریک می‌گوید.



ابزار آمارگیری

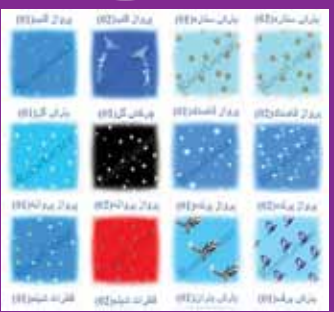
بسیاری از نویسندگان وبلاگ‌ها مایل‌اند بدانند در طول روز چند بازدیدکننده داشته‌اند. ابزار آمارگیری کمک می‌کند که تعداد بازدیدهای وبلاگ خود را در طول روز و هفته بدانید. برخی امکانات شمارنده آمارگیری به قرار زیرند:

- امکان نمایش بازدید امروز
- امکان نمایش بازدید دیروز
- امکان نمایش بازدید هفته گذشته
- امکان نمایش تقریبی بازدید فردا
- امکان نمایش کاهش بازدید نسبت به روز قبل
- امکان نمایش بازدید کل

بازدید سایت
بازدید امروز: ۱۰۸
بازدید دیروز: ۱۰۰
هفته گذشته: ۶۸۰
بازدید فردا: ۱۰۴
کاهش بازدید: ۸
بازدید کل: ۷۷۸

ابزار زیباسازی صفحه وبلاگ

وارد برخی وبلاگ‌ها که می‌شوید، روی صفحه، تصویرهای انیمیشنی زیبایی می‌بینید که نمونه آن‌ها در تصویر ۶ آمده است. برای داشتن چنین وبلاگی نیازمند دریافت کد مخصوص هستید.



ابزار نمایش تقویم شمسی

در این ابزار روز، ماه، سال و نیز ساعت و دقیقه به صورت برخط (آنلاین) و مانند آنچه در تصویر می‌بینید، به خوانندگان شما نمایش داده می‌شود.

سه شنبه ۲۲ بهمن ۱۳۹۲
۹:۴۷:۰۱ قبل از ظهر

پی‌نوشت
۱. www.roozgozar.com

یکی از راه‌های افزایش نظرات و بلاگتاز، دعوت از کسانی است که می‌دانید به نوشته‌های شما یا موضوعات وبلاگتان علاقه دارند. در این قبیل موارد، با رفتن و نظر گذاشتن در وبلاگ‌هایی که آن‌ها را می‌شناسیم، مدیران آن‌ها را برای خواندن و مطالعه مطالبمان دعوت می‌کنیم. برخی‌ها به دلیل شان و رتبه‌ای که برای خود قائل هستند، از گذاشتن نظر عمومی در وبلاگ‌های دیگران خودداری می‌کنند. اگر این‌گونه عمل کنید، مطمئن باشید دیگران هم جدی‌ترین حرف‌هایشان را صرفاً به شکل خصوصی با شما در میان خواهند گذاشت و این البته اصلاً خوب نیست.

شما با وبلاگ ما تماس گرفته اید...

روی صدر
تصویرگر: سام سلمانسی



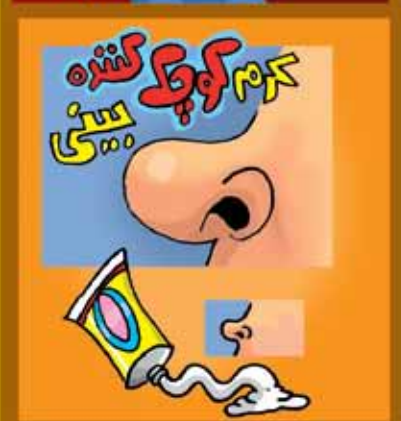
اگر معلم مدرسه فوق هوشمند هستید و می‌خواهید برای همکاران ایمیل بنزید ولی دستگاه خراب است و هر کاری می‌کنید! دایره، دور حرف «ای» نمی‌رود و یا اینکه اینترنت خراب است و مطالب جالب و خواندنی همکاران، نصفه و نیمه با عبارت انتهایی «ادامه مطلب» در وبلاگش رها شده و خرابی‌های دیگر، گزینه‌ها، یعنی «دستورالعمل استفاده تخصصی از اینترنت و رایانه برای متخصصین سطح بالا را انتخاب کنید.» (نه اینکه خیال کنید ما فکر می‌کنیم شما وارد نیستید؛ خیالتان راحت باشد. شما خیلی وارد و آگاهید و فقط می‌خواهید ما را امتحان کنید!)

ضمن عرض سلام خدمت شما و با تشکر از موتورهای جست‌وجوگر که به‌خاطر استفاده ما از لغات «خفن» و «مشتری‌خور»، باعث شدند دانش‌آموزان و معلمان، این آینده‌سازان و آینده‌آموزان کهکشان راه شیری، برای کارهای خفن درسی و غیردرسی به ما مراجعه کنند، و با تشکر از مسئول امور رایانه و یارانه آموزشگاه «کاوشرگان داده‌پرداز فوق هوشمند پروفشنال و دوستان» که لطف فرمودند و ما را در ردیف ۱۰ وبلاگ برتر علمی و پریننده درسی قالب نمودند، و با آرزوی شادی روح استیو جابز و توماس آلوا ادیسون و گراهامیل و دکتر حسابی و خانوم شیردست (دبیر فیزیک منطقه ۴ که به من سیم‌کشی آموخت) و سایر عزیزانی که این امکان را در اختیارمان گذاشتند که وبلاگ بنزیم. شما به وبلاگ تخصصی و علمی-تحقیقاتی «گفتمان امور خفن ریزپردازنده‌های دینامیک سازه‌های دریایی درون‌ساز متابولیک ز گهواره تا گور دانش بجوی» آمده‌اید. هدف ما کمک‌رسانی به عزیزان دانش‌آموز و معلمان تشنه علم و دانشی است که در جست‌وجوی اطلاعات در مورد آخرین پیشرفت‌ها در دنیای علم و فناوری و آموزش و پرورش، در به‌در در اینترنت می‌گردند.



اگر معلمید و کلاس‌های آموزش ضمن خدمت رایانه را هم گذرانده‌اید ولی وقت ندارید! وبلاگ درست کنید و یا پست جدید توی آن بگذارید و یا عکس آپلود کنید و یا پسورد (همان پنج‌تا ستاره خودمان!) وارد کنید یا از این کارهای ساده و پیش‌پا افتاده انجام دهید.

اگر مدرس فناوری آموزشی پیشرفته و خفن هستید ولی حوصله ندارید! توی محیط «ورد» بروید، یا پنجره باز و بسته کنید، یا رایانه را خاموش و روشن کنید،



جای تبلیغ
شما
اینجا
خالیست



گزینه ها

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

اگر مشتاقید درباره زندگی هنرپیشگان هالیوود و دیگر دانشمندان عالم وجود، تحقیقات کنید، گزینه ۳ را فشار دهید.

اگر مایلید آهنگ‌های معروف ایرانی را به صورت علمی دانلود کنید، گزینه ۴ را فشار دهید.

اگر به تولید محتوای ناب علمی در زمینه اندازه زیربنای خانه و استخر هنرپیشگان معروف علاقه‌مندید، گزینه ۷ را فشار دهید.



اگر به تحقیقات لحظه به لحظه در زمینه هنرنمایی‌های نورچشمی علاقه‌مندید، گزینه ۹ را فشار دهید. (استفاده از آی‌کون چشم‌زخم هنگام مشاهده پست‌های این بخش فراموش نشود.)

ممنون از مراجعه شما که باعث شد به تعداد بازدیدکننده‌های این وبلاگ یکی اضافه شود.



اگر دانش‌آموزید و می‌خواهید یکی دو مقاله علمی بخوانید و آن را به اسم خودتان در کلاس درس قالب کنید، گزینه ۲ را فشار دهید. (قابلی ندارد؛ بنده هم از یک جای دیگری کش رفتم.)

اگر می‌خواهید برای صاحب وبلاگ، پیام «فدایت شوم» بگذارید، گزینه ۵ را فشار دهید (پیام‌های دیگر پذیرفته نمی‌شوند، حتی از سوی شما دوست عزیز!)

اگر به آشنایی با نظرات بزرگان شاخص علم و فناوری و هنر، از قبیل حسین پناهی و سقراط و افلاطون و خسرو شکیبایی علاقه‌مندید، گزینه ۸ را فشار دهید.



اگر می‌خواهید تبادل لینک داشته باشیم، گزینه ۶ را فشار دهید (قربون مرامتون برم).

اگر می‌خواهید از آخرین نظرات و اطلاعات در زمینه علم باخبر شوید... عزیزم بیجا می‌کنی میای اینجا مزاحم می‌شی، وقتمونو می‌گیری. خب خودت برو از توی منابع درآر؛ چرا بیخودی میای توی خونه مجازی مردم؟! مردم چه توقعایی دارن‌ها!



برخی از مدیران وبلاگ‌ها، به دلیل اینکه نظرات قابل توجهی دریافت نمی‌کنند، به ارسال نظرات ساختگی و عمدتاً تأیید پست‌های خود دست می‌زنند یا حتی متناسفانه، با نوشتن نشانی وبلاگ‌های شناخته‌شده در قسمت نشانی وب یا سایت، از سوی مدیران آن‌ها در وبلاگشان کامنت می‌گذارند. این کار ممکن است در کوتاه‌مدت آن‌ها را اندکی راضی و خوش‌حال کند ولی مطمئناً در درازمدت چون کابوسی سخت، آزار دهنده خواهد بود.



وبلاگ خوانی روی تلفن همراه و تبلت

علیرضا منسوب بصیری

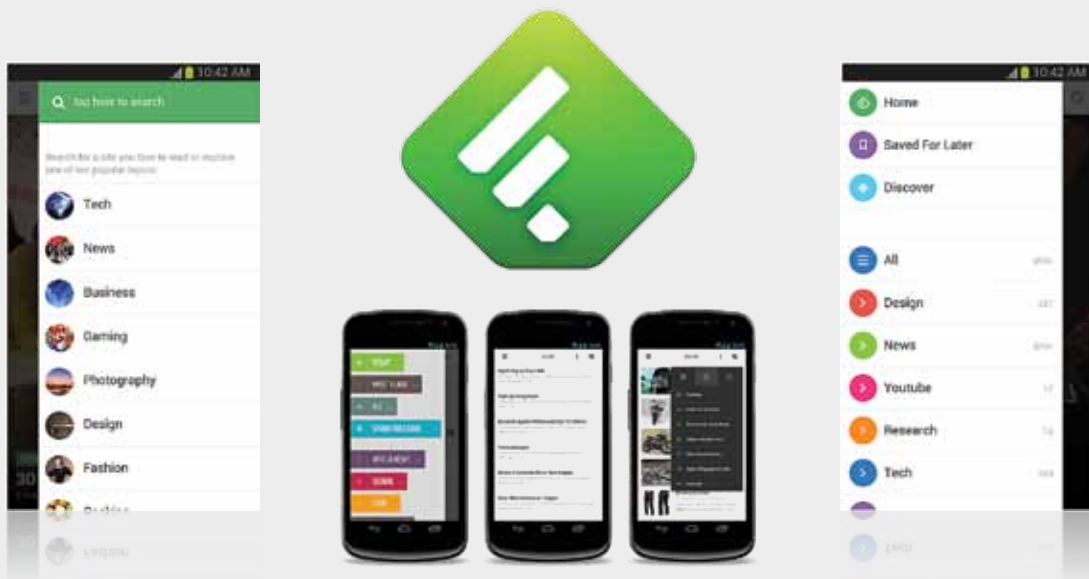
خبرخوان اصلی Feedly که با آیکون شناخته می‌شود، بسیار ساده و کار کردن با آن خیلی راحت است. برای استفاده از آن باید حساب کاربری گوگل داشته باشید. پس از وارد کردن اطلاعات حساب کاربری یا ساختن حساب کاربری جدید با یک صفحه مواجه می‌شوید که در آن امکان جست‌وجو مهیاست. کافی است نشانی وبلاگ‌هایی که نیاز دارید را در آنجا وارد کنید. از آن به بعد همه چیز به سرعت و با راهنمایی برنامه پیش می‌رود و شما هر بار که برنامه Feedly را اجرا می‌کنید، با جدیدترین پست‌های وبلاگ‌های مورد علاقه خود روبه‌رو می‌شوید. در ضمن، این برنامه شما را قادر می‌سازد مطالب وبلاگ‌ها و سایت‌های خبری را دسته‌بندی کنید و از به روز شدن مطالب هر دسته‌بندی به‌صورت جداگانه آگاه شوید.

استفاده می‌کردید اینجا هم وبلاگ‌های خود را بدون دردسر بخوانید، می‌توانید از برنامه‌هایی استفاده کنید که به این منظور نوشته شده‌اند. برای پیدا کردن برنامه مناسب سیستم عامل خود کافی است که به بخش تأمین نرم‌افزار آن سیستم عامل بروید و کلیدواژه «News Reader» را جست‌وجو کنید.

در سیستم عامل اندروید، «کافه بازی» و «گوگل پلی»، و در سیستم عامل iOS، «آی‌تیونز» مرجع‌های خوبی برای پیدا کردن برنامه مورد نظر شما هستند. اگر هم به سلیقه عموم مردم اعتماد دارید و معتقدید برنامه‌های پرطرفدار سرویس بهتری می‌دهند، پیشنهاد ما «Feedly» است که برای تمام سیستم‌های عامل برنامه‌های متنوع خبرخوان و وبلاگ‌خوان دارد.

اگر وبلاگ‌خوان حرفه‌ای باشید، حتماً تأیید می‌کنید که وبلاگ‌خوان‌ها دوست ندارند هیچ پستی از وبلاگ‌های مورد علاقه‌شان را از قلم ببندازند و برایشان مهم است که یک مطلب را تا داغ داغ است، بلافاصله بعد از پست شدن بخوانند. از گذشته هم مرورگرهای اینترنت افزونه‌هایی داشتند که با استفاده از پیوند (لینک) خبرخوان وبلاگ‌ها یا وبگاه‌های خبری این امکان را به دنبال‌کننده وبلاگ می‌دادند که هر وقت خواستند، سر خط مطالب پست شده در وبلاگ‌های مورد علاقه خود را دنبال کنند و از به روز شدن هر کدام از آن‌ها مطلع شوند. این افزونه‌ها براساس فناوری «RSS» کار می‌کنند که در شماره‌های قبلی همین مجله به آن پرداخته‌ایم.

حال اگر یک تلفن همراه هوشمند یا تبلت دارید و می‌خواهید همان‌طور که در رایانه شخصی از برنامه‌های خبرخوان



برای دیگران کامنت بگذارید. وقتی به وبلاگ دیگران می‌روید، حتماً برایشان کامنت بگذارید. اگر شما با مطالعه وبلاگ فرد دیگری برایش کامنتی آگاهانه بگذارید (نه اینکه بدون مطالعه، بگویید وبلاگ زیبایی داری)، او هم به احتمال زیاد خواهد آمد و با مطالعه وبلاگ شما برایتان نظر خواهد گذاشت. هر رفتی یک آمدی دارد. همان‌طور که گفتیم، این کار روشی مؤثر برای جمع‌آوری نظرات دیگران نیز به شمار می‌رود.



این پژوهش دور از دسترس نیست!

زینب گلزاری



ویژگی وبلاگ فراهم آوردن امکان تأمل فردی و تعامل است. در پژوهش حاضر، محقق نشان داده است که وبلاگ قادر است در آموزش متوسطه، گروه‌های یادگیری اینترنتی را پشتیبانی کند. گروه‌هایی که دانش‌آموزان در آن محتوا و ایده خود را ارائه می‌کنند. سوفیا آنجلینا^۱ و آتاناسیوس جیمویانیس^۲ در پژوهش خود (۲۰۱۲) تعامل و یادگیری دانش‌آموزان را در جامعه وبلاگ‌های آموزشی تحلیل و ارزیابی کرده‌اند. در این تحقیق، تعامل ۲۱ دانش‌آموز ۱۴ تا ۱۵ سال بررسی شد. دانش‌آموزان در دو کلاس درباره باران‌های اسیدی مطالعه و بررسی‌های خود را با استفاده از وبلاگ آموزشی، به‌عنوان یک فعالیت متقابل، تکمیل کردند.

نتایج پژوهش آنجلینا و همکارش نشان داد وبلاگ‌هایی که طراحی مناسب دارند، فضای یادگیری دانش‌آموزان را به خارج از کلاس درس گسترش می‌دهند و یادگیری رسمی و غیررسمی را ترکیب می‌کنند. همچنین، در صورت طراحی درست، وبلاگ از طریق افزایش مهارت همکاری و تفکر انتقادی کمک می‌کند.

این دو پژوهشگر می‌نویسند، دستاوردهای آموزشی رسانه‌های اجتماعی، برنامه‌های تحت وب مثل وبلاگ، ویکی، شبکه اجتماعی، پادکست و ... در ده سال گذشته بررسی شده‌اند. این رسانه‌ها به‌طور خاص برای اهداف آموزشی طراحی نشده‌اند اما با محتوا و منابع خود، فرصت یادگیری مشارکتی، فردی و مادام‌العمر را فراهم می‌کنند؛ زیرا شبکه‌های اجتماعی کاربر محور، امکاناتی بر مبنای محیط جدید یادگیری و مشارکت ارائه می‌دهند.

آنجلینا و همکارش معتقدند در سال گذشته

وبلاگ‌های آموزشی توجه محققان و مدرسان آموزش عالی را به خود جلب کرده و به‌خوبی باعث رشد حرفه‌ای معلمان و یادگیری غیررسمی بزرگسالان شده است. البته یکی از نکات مهمی که در این پژوهش به آن بارها اشاره شده، داشتن برنامه منسجم در استفاده از وبلاگ‌های آموزشی است. مروری که بر ادبیات وبلاگ‌های آموزشی داشته‌اند، نشان می‌دهد که برای تأثیر وبلاگ آموزشی بر یادگیری، به چارچوب منسجم و کاملی به‌منظور طراحی چگونگی تعامل دانش‌آموزان نیاز است. لذا برای مشاهده تأثیر وبلاگ‌های آموزشی بر یادگیری، برنامه‌ریزی ضروری است.

در پژوهش حاضر، تجزیه و تحلیل وبلاگ‌های آموزشی دانش‌آموزان در دو بخش صورت گرفته است:

۱. محتوای پست (شامل عکس، متن و صوت)؛
۲. تفسیر پست (پرسش‌ها، پاسخ‌ها، ایده‌های جدید و یا اظهار نظر در مورد پست‌های قبلی که در قالب متن بوده‌اند).

تفسیر یادداشت‌های وبلاگ با استفاده

از چارچوب ترکیبی بررسی شده است. این چارچوب در برگزیده «اجتماع پژوهشی»^۳ و طرح و نقشه یادگیری است. تحلیل محتوای وبلاگ آموزشی نشانگر آن است که الگوهای مختلف مشارکت دانش‌آموزان مبتنی بر یادگیری تدریجی است.

سرانجام این دو پژوهشگر طرحی پیشنهادی برای کاربری عملی محیط‌های یادگیری

الکترونیک ارائه می‌دهند. در این طرح باید مشارکت هر یک از دانش‌آموزان با هدف همکاری و خلق دانش جمعی مستند شود.

براساس این تحقیق، طراحی فعالیت‌های یادگیری مبتنی بر وبلاگ، گزینه‌ای نویدبخش برای استفاده بیشتر از وبلاگ در آموزش متوسطه محسوب می‌شود.

برای تأثیر وبلاگ آموزشی بر یادگیری، به چارچوب منسجم و کاملی به‌منظور طراحی چگونگی تعامل دانش‌آموزان نیاز است. لذا برای مشاهده تأثیر وبلاگ‌های آموزشی بر یادگیری، برنامه‌ریزی ضروری است

پی‌نوشت

1. Sophia Angelaina
2. Athanassios Jimoyiannis
3. community of inquiry



کامنت‌گذاران دانشی وبلاگ خود را ببینید. بسیاری از وبلاگ‌نویسان در حین وبلاگ‌نویسی با برخی از مدیران سایر وبلاگ‌ها آشنا و گاه با آن‌ها مصمیمی و به نوعی دوست مجازی می‌شوند. باید سعی کنیم به این موضوع پی ببریم که چه کسانی همراه همیشه ما هستند و به‌صورت مرتب برای ما نظر می‌گذارند. این کار یعنی آن‌ها به‌طور غیرمستقیم می‌گویند: «ما با شما همراه هستیم». باید برای این افراد پیغام اختصاصی بگذاریم، زیرا آن‌ها برای ما وقت گذاشته‌اند و لیاقت این را دارند که برایشان وقت بگذاریم. در ضمن این‌ها کسانی هستند که همیشه ما را به دیگران توصیه می‌کنند و برای ما و وبلاگمان ارزش قائل‌اند. حتی ممکن است بعضی از آن‌ها دکتر، استاد دانشگاه، معلم، دانشجو و یا دانش‌آموز باشند که به شاگردان، دوست‌ها و یا هم‌کلاسی‌هایشان ما را توصیه می‌کنند.

به وبلاگ من
خوش آمدید
نظر یادتون نره
ادامه دارد...

وبلاگ‌های معلمان



مرکز آموزش و دانلود شیمی دبیرستان

<http://chemistrya.blogfa.com>

بعد از کلی گشتن بالاخره در انبوه مطالب فارسی درباره شیمی، وبلاگی پیدا شد که علاوه بر مطالب کنکوری و نمونه سؤال و تست، مطالب جذاب شیمی، انیمیشن‌های دیدنی مرتبط با درس دبیرستان و برنامه‌های کاربردی شیمی را هم معرفی کرده است. این وبلاگ را **عباس قنادان** اداره می‌کند که در وبلاگش توضیح زیادی در مورد خودش نداده است. اگر آرشيو یکساله این وبلاگ را مرور کنید، مطالب متنوع و مفیدی پیدا می‌شود که هم برای دانش‌آموزان و هم برای معلمان شیمی مفید است. کتاب‌های مفیدی در این وبلاگ معرفی شده‌اند که امکان دانلود برخی از آن‌ها هم وجود دارد.

لذت فیزیک

<http://enjoyphysics.blogfa.com>

«من معلم فیزیک هستم و می‌خواهم به دانش‌آموزانم یاد بدهم از فیزیک لذت ببرند، بدون ترس از امتحان».

دیدن همین جمله‌ها، هر معلم فیزیکی را تشویق می‌کند، حتماً به وبلاگ خانم یا آقای **راستی**، دبیر فیزیک مشهدهی، سری بزنند. در این وبلاگ تقریباً هر ماه آزمایش جذاب فیزیکی جدیدی ارائه می‌شود. آرشيو موضوعی آن غنی است و تقریباً همه مباحث فیزیک دبیرستان را پوشش می‌دهد. بیشتر مباحث آن هم با آزمایش یا شبیه‌سازی همراه است. پیوندهای آزمایش‌های مجازی این وبلاگ هم بسیار متنوع و جالب‌اند. معلم‌های علوم و دبیران فیزیک قطعاً از این وبلاگ دست خالی برنخواهند گشت.



در وبلاگ‌های آموزشی، اغلب مراجعه‌کنندگان معلم و فرهنگی هستند، ولی مراجعه‌کنندگانی از میان دانش‌آموزان و اولیا هم داریم؛ به‌ویژه آنکه نشانی وبلاگمان را سر کلاس یا جلسه ویژه با اولیا به آن‌ها داده باشیم. نظرات این قبیل مراجعان را خیلی جدی بگیریم و چنان عمل کنید که نمک‌گیر وبلاگی شما شوند و باز هم جزو مراجعه‌کنندگان شما باشند. در بررسی بسیاری از وبلاگ‌های آموزشی که توسط معلمان ابتدایی اداره می‌شوند، شاهد ادبیات نگارشی متفاوت معلمان در برخورد با نظرات اولیا و دانش‌آموزان هستیم و از این بابت باید به این همکاران آفرین گفت.

راهنمای فیزیک

<http://taurikhah.mihanblog.com>

بارها برای من و دوستانم موقعیتی در کلاس فیزیک پیش آمده که آرزو کرده‌ایم کاش کمی بیشتر از رویدادهای علمی و دنیای فیزیک خبر داشتیم. مثلاً کاش در مورد نوبل فیزیک مطالعه می‌کردیم یا برای برخی سؤالات دانش‌آموزان در این زمینه‌ها پاسخی مناسب داشتیم. خانم **نرگس طیوری** خواه در وبلاگش بسیاری از مطالب روز علم فیزیک را در کنار معرفی نظریه‌پردازی ایرانی در این عرصه مطرح می‌سازد. وبلاگ او نسبتاً به روز است و اخبار فیزیکی مرتبط با معلمان را پوشش می‌دهد. مطالب متنوعی در زمینهٔ اختر فیزیک، اپتیک، هواشناسی و الکترومغناطیس دارد. اگر می‌خواهید در مورد «بوزون هیگز» بیشتر بدانید یا پاسخ دانش‌آموزانتان را در مورد «بیگ‌بنگ» بدهید و یا مطالبی ساده و جدید در حوزهٔ «کوانتوم» بخوانید، وبلاگ خانم طیوری گزینهٔ خیلی مناسبی است.



شیمی تحصیلی

<http://shimikoh.persianblog.ir>

سعید مرادپور، دبیر شیمی «کوه‌دشت» لرستان، از سال ۱۳۸۵ این وبلاگ را راه‌اندازی کرده است. البته وبلاگ او در ماه‌های اخیر کمتر به‌روز شده، اما آرشیو آن بسیار غنی و پر از مطالب رنگارنگ شیمی است. آموزش برخی نکات شیمی، معرفی کتاب و همچنین، تصاویر مفیدی که پیدا کردنشان کار ساده‌ای نیست، از مطالب این وبلاگ است که آن را هم برای دانش‌آموزان و هم برای معلمان مفید و قابل استفاده کرده است.



نسبت به عنوان وبلاگ خود حساس باشید. شاید به جرئت بتوان گفت مهم‌ترین و اولین چیزی که در مورد وبلاگ باید به آن توجه کرد، عنوان وبلاگ است. زیرا عنوان وبلاگ در خیلی از جاها که حتی ممکن است خودمان هم ندانیم، به نمایش درمی‌آید. برای مثال، عنوان صفحه یکی از اولین مواردی است که موتورهای جست‌وجو برای فهرست کردن نتایج جست‌وجو از آن استفاده می‌کنند. همچنین، موقعی که وبلاگمان را به‌روز می‌کنیم، عنوان وبلاگ در صفحه اول سرویسی که از خدمات وبلاگ‌نویسی آن استفاده می‌کنیم، در قسمت آخرین وبلاگ‌های به‌روز شده، به نمایش در می‌آید و می‌تواند بازدیدکنندگان را برای آمدن به وبلاگ ما جذب کند. عنوان وبلاگ هنگام تبادل لینک نیز خیلی به‌کار می‌آید. الان در عرصهٔ وبلاگ‌های آموزشی، وبلاگ‌های فراوانی داریم که عناوین مشابه و یا حتی نزدیک به هم دارند و همین موجب شده است مدیران آن‌ها از توضیحات تکمیلی دیگری برای نمایش و شناسایی وبلاگ خود استفاده کنند.

انشای ۲۰

<http://www.enshaie۲۰.blogspot.com>

وبلاگ «انشای ۲۰» (آموزش انشانویسی) بیش از یک سال است که به روز نشده، ولی آرشیو غنی آن این ضعف را می پوشاند. آنچه از آیین نگارش و انواع انشا بخواید در این وبلاگ یافت می شود. به علاوه، تبادل تجربیات و پژوهش های معلمان انشا بخش هایی هستند که در هر زمانی نه تنها برای معلمان انشا، بلکه برای دانش آموزانی که علاقه دارند بهتر بنویسند، مفید است. ای کاش وبلاگ به روز می شد و همچنان می شد در کارگاه های انشانویسی آن شرکت کرد!



ریاضی چناران

<http://mathgroup.blogfa.com>

وبلاگ «ریاضی چناران» اطلاعاتی درباره ریاضی و مطالب مرتبط با آن جمع آوری می کند و در اختیار عموم علاقه مندان این درس قرار می دهد. نمونه سؤال، نرم افزار، معما، سرگرمی، عکس و زندگی نامه ریاضی دانان، پارادوکس، کاریکاتور و لبخند ریاضی، ترفندهای ریاضی و نرم افزار، اشعار طنز، رابطه های جالب و مطالب خواندنی ریاضی از جمله بخش های متنوع این وبلاگ هستند. تمام این مطالب به صورت دسته بندی شده قابل دسترسی اند. نویسنده وبلاگ، امیر قربانی، دبیر ریاضی شهرستان چناران است و از ویژگی های وبلاگ او این است که اگر مطلبی را از سایتها و وبلاگ های دیگر گرفته، آن را با ذکر منبع درج کرده است.



بابا آب داد

<http://babaabdad.blogfa.com>

وبلاگ «بابا آب داد»، مجموعه یادداشت های سیدسعد موسوی در حوزه کار دبستانی هاست. نویسنده وبلاگ که مدتی در تونس معلمی کرده، محتوای ارزشمندی در وبلاگ خود گردآورده و در اختیار علاقه مندان قرار داده است. او به عنوان نمونه، بخشی از محتوای آموزشی شش پایه ابتدایی را به تفکیک و به صورت الکترونیکی در وبلاگ خود گذاشته است. مقالات و مطالب علمی کودکان، بازی های آموزشی، فعالیت های جانبی، مناسبتهای کار در خانه، دانلود تصاویر مناسب برای تولید محتوای الکترونیکی و معرفی سایت، وبلاگ و نرم افزار کاربردی، از جمله لینک های مفیدی هستند که می توانید در مجموعه یادداشت های این وبلاگ بیابید.



از دامنه واقعی برای معرفی خود استفاده کنید. کارشناسان رایانه پیشنهاد می کنند، از دامنه های رایگان مانند ir.ir, dom.ir, coo.ir, sub.ir, dot.tk استفاده نشود. ممکن است ما بتوانیم دامنه های بسیار زیادی از این سایتها برای خود به ثبت برسانیم، ولی این دامنه ها مشکلاتی ایجاد می کنند که چند مورد از آنها عبارتند از: کاهش سرعت لود صفحه، مشکلات هنگام لینک دادن به خارج از وبلاگ، از دست دادن بسیاری از اطلاعات مفید شماره نامه آمار وبلاگ، اختلال در ایندکس شدن وبلاگ در موتورهای جستجو، ...



جزیره ریاضیات

<http://math-home-javanrood.blogfa.com>

وبلاگ «جزیره ریاضیات» را آیت کریمی، دبیر ریاضیات استان کرمانشاه، شهرستان «جوانرود» می‌نویسد. در این وبلاگ علاوه بر نکات جالب ریاضی، می‌توانید پاورپوینت‌های مرتبط با دروس ریاضی پایه‌های هفتم و سوم راهنمایی را دانلود کنید. ارائه پویانمایی‌های آموزشی از امکانات دیگر این وبلاگ است که در کنار اطلاعات عمومی که گاه و بیگاه در لابه‌لای مطالب گنجانده شده‌اند، این وبلاگ را دیدنی‌تر و خواندنی‌تر کرده‌اند.



آموزش جغرافیا در ایران

<http://chubineh.persianblog.ir>

نویسنده وبلاگ «آموزش جغرافیا در ایران» - دکتر مهدی چوبینه، دکترای جغرافیای طبیعی در گرایش ژئومورفولوژی؛ معلم، پژوهشگر، برنامه‌ریز آموزشی و مؤلف کتاب‌های درسی جغرافیا - هدف‌های این وبلاگ را چنین برمی‌شمارد: ارتقای آموزش جغرافیا، ارتقای دیدگاه‌های منطقی، معرفی برخی از شیوه‌های نوین آموزش، ایجاد پل ارتباطی بین همه کسانی که به جغرافیا و آموزش جغرافیا علاقه‌مندند، پاسخ به پرسش‌هایی که در زمینه کتاب‌های درسی جغرافیا مطرح می‌شوند، معرفی برخی از وبسایت‌ها و نرم‌افزارهای مناسب جغرافیا، و طرح پرسش‌ها و اخبار و سرگرمی‌های جالب جغرافیا. مخاطبان این وبلاگ دانش‌آموزان، معلمان جغرافیا و علوم، دانشجویان جغرافیا، استادان آموزش جغرافیا و همه کسانی هستند که به جغرافیا و آموزش آن علاقه دارند.



سخت‌کوشان

<http://sakhtkoshan-sjt.blogfa.com>

سیدجواد تزریقی، نویسنده وبلاگ «سخت‌کوشان»، هم‌زمان پنج وبلاگ را مدیریت می‌کند. خودش معلم باسابقه پایه پنجم ابتدایی است، پس تردید نکنید که یادداشت‌های وبلاگ پایه پنجمی‌ها طعم و بوی تجربه‌اش بیشتر است. وبلاگ سخت‌کوشان، بیشتر به مباحث آزمون و نمونه سؤالات مسابقات و امتحانات علمی می‌پردازد و یادداشت‌هایی خواندنی مخصوص اولیا و آموزگاران دارد. این یادداشت‌ها که به تفکیک لینک در هر وبلاگ ثبت شده‌اند، راهنمای خوبی برای بررسی مشکلات خاص هر پایه در اختیار خواننده قرار می‌دهند. چیستان و معما، بازی آنلاین و یادداشت‌های تاریخی، علمی و تربیتی از دیگر مطالبی هستند که در این وبلاگ خواهید دید.



وبلاگتان را سبک کنید. استفاده زیاد از تصویر و سایر عناصری که وزن وبلاگ را افزایش می‌دهند، نه تنها به سود ما نیست بلکه همیشه به ضررمان است؛ خصوصاً اگر برای کسانی وبلاگ‌نویسی می‌کنیم که در ایران هستند. باید توجه داشته باشیم که بسیاری از ایرانی‌ها از اینترنت «دابل‌آپ» و مودم استفاده می‌کنند که به اینترنت زغالی معروف است. چه بسیار پیش آمده است که مراجعان به دلیل طول کشیدن زمان بارگذاری صفحه‌ای، از دیدن آن منصرف شده‌اند.

وبلاگ‌های آموزشی... برنامه‌های درسی

دکتر مهدی چوبینه

کارشناس آموزشی و مؤلف کتب درسی

گردشگری، طنز، فنی - مهندسی، رایانه و اینترنت، پزشکی، هنری، غمگین، تلفن همراه، خودرو، سینمایی، بدون موضوع و... در این نوشته عمدتاً وبلاگ‌های آموزشی مدنظر است.

وبلاگ آموزشی چیست؟

آن دسته از وبلاگ‌های ترکیبی، فردی یا گروهی را که به موضوعات آموزشی می‌پردازند، می‌توان وبلاگ آموزشی دانست. این وبلاگ‌ها را غالباً معلمان، دانش‌آموزان، دانشجویان، کارشناسان، مسئولان مدارس و مناطق آموزشی، اعضای گروه‌های آموزشی یا انجمن‌های علمی، دانشکده‌ها، نهادها، سازمان‌ها و وزارتخانه‌هایی که به امر آموزش مشغول هستند، تولید می‌کنند. در این وبلاگ‌ها بسته به علاقه و آشنایی با یک یا چند موضوع علمی، مطالبی نوشته یا منعکس می‌شود. آنچه اهمیت دارد این است که مطالب این وبلاگ‌ها، به جز آن بخش‌هایی که دارای منبع معتبر و موثقی هستند، غالباً نظرات شخصی مدیر یا مدیران وبلاگ محسوب می‌شوند.

از جمله آفت‌های چنین وبلاگ‌هایی به‌روز نبودن آن‌هاست. این موضوع را به‌راحتی می‌توان از جدول آرشیبو زمانی وبلاگ دریافت. بسیاری از وبلاگ‌های آموزشی بعد از یک دوره کوتاه یا نسبتاً کوتاه، عمرشان به پایان می‌رسد. به عبارت دیگر، برخی از وبلاگ‌ها در کودکی و برخی در نوجوانی از بین می‌روند. شاید با ظهور امکانات جدید، تمایل وبلاگ‌نویسان از وبلاگ به وبگاه یا صفحات اجتماعی تغییر یابد. در چند سال اخیر، گرایش وبلاگ‌نویسان به برخی از صفحات اجتماعی ناشی از این موضوع بوده که وبلاگ آن‌ها کمتر مورد بازدید قرار گرفته است اما علت اصلی را در جهت‌گیری مدیر

فضایی برای ارائه دیدگاه‌ها

برخی وبلاگ را همچون دفترچه خاطرات می‌دانند اما اگر بخواهیم به درستی وبلاگ‌ها را طبقه‌بندی کنیم، لازم است طبقه‌بندی قابل قبولی ارائه کنیم. گاهی وبلاگ‌ها را از منظر قالب و یا شکل ارائه مطالب دسته‌بندی می‌کنند. از این نظر برخی وبلاگ‌ها متنی هستند؛ یعنی صرفاً به ارائه متن اکتفا می‌کنند. برخی عکس و متن در خود دارند و بعضی هم از عکس و متن و سایر رسانه‌ها نظیر صدا (پادکست) و تصاویر متحرک در محتوای خود بهره گرفته‌اند. گاهی وبلاگ‌ها را از منظر اجرا مورد توجه قرار می‌دهند. از این لحاظ وبلاگ‌های شخصی یا وبلاگ‌هایی برای کسب‌وکار و گاهی ترکیبی از این دو را می‌توانیم بیابیم.

گاهی وبلاگ‌ها از پایه سرویس‌های رایگان و گاهی به‌صورت زیردامنه‌ای از یک وبگاه و با اهداف آن ساخته می‌شوند؛ مانند وبلاگ‌های مجلات رشد که از زیردامنه «سایت مجلات رشد» اخذ می‌شوند. برخی از وبلاگ‌ها از جنبه نوع اداره و مدیریت قابل تقسیم‌بندی هستند. وبلاگ‌های فردی و گروهی از آن جمله‌اند. از

نظر اعتبار نیز می‌توان وبلاگ‌ها را به سه دسته تقسیم کرد.

۱. وبلاگ‌هایی که تمامی مطالب آن‌ها توسط مدیر آن‌ها تولید می‌شود.

۲. وبلاگ‌هایی که تماماً با استفاده از مطالب سایر سایت‌ها و وبلاگ‌های دیگر عرضه می‌شوند.

۳. وبلاگ‌هایی که ترکیبی از دو نوع قبل هستند.

به لحاظ موضوع هم انواع وبلاگ‌ها را می‌توان چنین برشمرد: ادبی، علمی، آموزشی، ورزشی، آزاد، عاشقانه، مذهبی، روان‌شناسی، سیاسی، تاریخی، جغرافیایی،

بسیاری از وبلاگ‌های آموزشی بعد از یک دوره کوتاه یا نسبتاً کوتاه، عمرشان به پایان می‌رسد. به عبارت دیگر، برخی از وبلاگ‌ها در کودکی و برخی در نوجوانی از بین می‌روند

گاهی وبلاگ‌های آموزشی، عکس‌هایی از فعالیت‌های دانش‌آموزان را در پست‌های خود درج می‌کنند که این کار علاوه بر عینی‌شدن فعالیت آموزگار، موجب ایجاد علاقه در دانش‌آموزان به‌منظور انجام فعالیت‌های کلاسی می‌شود. اما گاه این عکس‌ها با حجم بالا «آپلود» می‌شوند که لازم است برای لودشدن وبلاگ، قبل از گنجاندن عکس‌ها، حجم آن‌ها کم شود. همچنین باید با برنامه‌هایی نظیر فتوشاپ و... روی عکس‌ها کار شود یا حداقل اسمی از وبلاگ روی آن درج شود.



محتوای هر کتاب درسی ارائه کنند و با ارائه این گونه مطالب، مشکل کمبود فضای کتاب‌های درسی را تا حدودی برطرف سازند.

- در مورد روش‌های یاددهی و چگونگی آموزش مؤثرتر و بهتر محتوای برنامه‌های درسی نظرات و توضیحات خود را ارائه دهند.
- در مورد چگونگی یادگیری دانش‌آموزان، تجارب خود را با مخاطبان به اشتراک بگذارند.
- اشتباهات رایج در مورد هر موضوع آموزشی را که از سوی دانش‌آموزان رخ می‌دهد، بیان کنند.
- خاطرات و تجارب آموزنده‌ای را که در تدریس کسب کرده‌اند و برای خودشان اهمیت داشته است، به دیگران منتقل کنند.
- آخرین یافته‌های علمی و اخبار موثق علمی مرتبط با هر یک از موضوعات درسی را منتشر سازند.
- اهداف نظام‌های آموزشی دیگر را به شکل مقایسه‌ای با برنامه‌های درسی فعلی ایران مورد توجه قرار دهند.
- سطح علمی و میزان توانمندی‌های معلمان را در ایران با سایر کشورهای جهان، از جمله کشورهای همسایه، مقایسه کنند.
- درباره چگونگی ارزشیابی پیشرفت تحصیلی و انواع ارزشیابی در سایر کشورها به شکل مقایسه‌ای مطالبی را بیان کنند.
- انتظارات اجتماعی و فردی از برنامه‌های درسی را شرح دهند و به شکل ساده‌تر بیان کنند که دانش‌آموز برای اینکه بتواند در حال حاضر و در آینده راحت‌تر زندگی کند، به چه موضوعاتی در برنامه درسی خود نیازمند است.
- این فهرست را شما می‌توانید تکمیل کنید.

وبلاگ و تمایزش به انتخاب مخاطبان باید جست. همچنان که اشاره شد، مخاطب وبلاگ‌ها عموم مردم هستند، اما در صفحات اجتماعی با دسته‌بندی و شناخت مخاطبان و پذیرش و دعوت آن‌ها، مخاطبان آشنا و شناخته‌شده‌تری انتخاب می‌شوند و بسته به میزان مشارکت اعضای گروه، بحث‌های جدی‌تر و جهت‌دارتری صورت می‌پذیرند. از این رو می‌توان دوره حاضر را پایان دوره وبلاگ و وبلاگ‌نویسی دانست. حتی سایت‌ها نیز دچار چنین وضعی شده‌اند. البته هرگاه موج جدیدی از مطالب علمی و یا خبر جدیدی در آن موضوع مطرح شود، احتمالاً حیات مجددی در این وضعیت می‌تواند ظهور کند.

وبلاگ‌های آموزشی و پشتیبانی برنامه‌های درسی

برای پاسخ به این سؤال لازم است ابعاد، اجزا و مؤلفه‌های برنامه درسی را بازشناسی کنیم. براساس اجماع نظر کارشناسان برنامه‌ریزی درسی، هر برنامه حداقل دارای ۹ مؤلفه است که عبارت‌اند از: نیازسنجی؛ رویکرد؛ اهداف؛ اصول تولید و سازمان‌دهی محتوا و تولید محتوا؛ روش‌های یاددهی - یادگیری؛ نظام ارزشیابی پیشرفت تحصیلی؛ صلاحیت‌های حرفه‌ای معلمان؛ فضا و تجهیزات مورد نیاز تحقق برنامه؛ روش‌های اشاعه برنامه. حال با این شاخص‌ها می‌توان ادعا کرد وبلاگ‌هایی که به هر یک از این عناصر نه‌گانه می‌پردازند، از جمله وبلاگ‌های آموزشی هستند و می‌توانند به برنامه‌های درسی کمک کنند. اما نگاهی اجمالی به وبلاگ‌های آموزشی در حال حاضر مبین این نکته است که از بین عناصر اشاره شده، برخی بیشتر و برخی کمتر مورد توجه و علاقه وبلاگ‌نویسان آموزشی بوده‌اند. از جمله، در مورد «نیازسنجی» به‌عنوان اولین گام در تولید یک برنامه جدید، به‌ندرت می‌توان وبلاگی را یافت که اشاراتی به آن داشته باشد. البته از فحواي مطالب برخی از وبلاگ‌های آموزشی می‌توان نظرات و نیازهای جامعه مخاطبان را استنباط کرد اما قابلیت استناد ندارند. در عوض در مورد محتوا، ارزشیابی پیشرفت تحصیلی و ویژگی‌های حرفه‌ای معلمان مطالب بیشتری می‌توان یافت. اگر بخواهیم به صاحبان وبلاگ‌های آموزشی توصیه‌ای در زمینه ارتباط مطالبشان با برنامه‌های درسی کرده باشیم، شاید بتوان به این موارد اشاره کرد:

- وبلاگ‌های آموزشی می‌توانند توضیحات بیشتری در مورد



کار با برنامه‌های «مولتی‌مدیا» را یاد بگیرید. احتمالاً عکس‌هایی را دیده‌اید که روی آن‌ها نشانی سایت درج شده است یا آهنگ‌هایی را که در خود یک نشانی سایت دارند و یا کلیپ‌های تلفن همراهی را که در ابتدا و انتهای خود آدرس یک سایت را نشان می‌دهند. این فایل‌های مولتی‌مدیا با استفاده از وسایلی مانند بلوتوث تلفن همراه به‌صورت درختی و به سرعت گسترش می‌یابند و لینک شما را با خود به دور افتاده‌ترین نقاط که شما حتی فکرش را هم نمی‌کنید، می‌برند و برایتان تبلیغ می‌کنند.

وبلاگ: تسهیل‌گر، مرجع و یا...؟!

مقدمه

وبلاگ فضای مجازی رایگانی در اینترنت است که علاوه بر نوشتن، امکان تعامل با مخاطبان را فراهم می‌کند. وبلاگ‌ها معمولاً مخاطب عام دارند و در سایه جست‌وجوهای اینترنتی ممکن است با آن‌ها مواجه شویم. دسته‌ای از وبلاگ‌ها به موضوعات آموزشی می‌پردازند که می‌توان آن‌ها را «وبلاگ آموزشی» دانست. این وبلاگ‌ها را غالباً معلمان، دانش‌آموزان و برنامه‌ریزان درسی تولید می‌کنند. در صفحه «این سوی میز، آن سوی میز» قرار است به بررسی نظرات معلمان و کارشناس حوزه تعلیم و تربیت در مورد وبلاگ‌های آموزشی بپردازیم و به این سؤالات پاسخ دهیم:

وبلاگ‌های آموزشی تا چه حد موفق بوده‌اند؟
وبلاگ‌های آموزشی می‌توانند باعث اشاعه برنامه درسی شوند و به نوعی نقش بازوی اجرایی را ایفا کنند؟

روح‌اله خلیلی بروجنی
کارشناس دفتر تالیف

khalili.blogfa.com

نظر کارشناس

آنچه در این میان بسیار اهمیت دارد و باید به آن توجه شود، این است که نویسندگان وبلاگ‌های آموزشی با آگاهی از کم و کیف برنامه درسی، دست به اشاعه هدف‌های آن بزنند. برخی از وبلاگ‌های آموزشی پاسخ تمام تمرین‌ها، پرسش‌ها، فعالیت‌ها و حتی آزمایش‌های کتاب درسی را می‌آورند که کاملاً خلاف هدف‌های برنامه درسی است. از این وبلاگ‌ها نمی‌توان انتظارات برنامه درسی را داشت.


در یک نگاه کلی می‌توان وبلاگ‌های آموزشی را به دو دسته تقسیم‌بندی کرد که به آموزش غیررسمی^۱ و آموزش رسمی^۲ می‌پردازند. تقریباً درصد بالایی از وبلاگ‌های حوزه آموزش رسمی را معلمان راه انداخته‌اند. با مراجعه به برخی از این وبلاگ‌ها و بررسی آن‌ها با مواردی به شرح زیر مواجه می‌شویم:

- برخی از این وبلاگ‌ها حاوی مطالبی هستند که نشان از دقت نویسنده در تهیه مطلب دارند. در این گونه وبلاگ‌ها که متأسفانه تعداد آن‌ها بسیار اندک است، تولید و پردازش محتوا به‌طور کامل توسط نویسنده وبلاگ انجام گرفته و موضوع‌های طرح شده با عنوان وبلاگ و هدف از راه‌اندازی آن، بسیار نزدیک و سازگار است.
- بخش زیادی از این وبلاگ‌ها عمدتاً حاوی مطالبی هستند که از جاهای دیگری جمع‌آوری شده‌اند؛ به طوری که در بسیاری موارد محتوای قرار داده شده در وبلاگ، با عنوان و هدف وبلاگ سازگار و هماهنگ نیستند و مهم‌تر اینکه صحت کافی نیز ندارند.
- برخی دیگر از وبلاگ‌های آموزشی، شبیه کسکولی هستند که نویسنده وبلاگ هرچه برایش جذابیت داشته، از گوشه و کنار جمع‌آوری کرده و در معرض دید مخاطبان قرار داده است. برای مثال، در بسیاری از این گونه وبلاگ‌ها دیده می‌شود که مطالب هیچ ارتباطی با عنوان و هدف وبلاگ ندارند و صرفاً مطالب پراکنده‌ای هستند که حتی بدون توجه به صحت علمی، در وبلاگ قرار داده شده‌اند.
- افزون بر آنچه اشاره شد، بسیاری از وبلاگ‌های آموزشی مدت کوتاهی پس از راه‌اندازی، دیگر به روز نشده‌اند و عملاً غیرفعال مانده‌اند.
- در یک جمع‌بندی کلی می‌توان گفت: عمده وبلاگ‌های آموزشی که توسط معلمان راه‌اندازی شده‌اند، با توجه به نکات اشاره شده در بالا، قابل استفاده یا استناد نیستند و به جز سردرگمی برای مراجعه‌کننده به وبلاگ، کمک دیگری به او نمی‌کنند.



۲۶

شماره ۴ دوره نهم، دی ۱۳۹۲

 نشانی چند سایت و مدرسه مجازی را که در زمینه مولتی‌مدیا و روزنامه‌نگاری برخط (آنلاین) فعالیت دارند، به یاد بسپارید. گاهی در این سایت‌های آموزشی اطلاعاتی می‌توان یافت که رونق خاصی به وبلاگ ما می‌دهد. برای مثال، سایت «مدرسه همشهری» (www.hamshahrtraining.ir) نمونه خوبی از این قبیل سایت‌های آموزشی است. ابزارهای متنوع مولتی‌مدیا و روزنامه‌نگاری برخط هر دو از ابزارهای وبلاگ‌نویسی مدرن هستند.



تحصیل کرد

copy

paste

مرجع

بنت سوال

نظر
معلمان

مونا اعوانی
(معلم دبستان)

دانش آموزان من، هم نیازمند بودند و هم دبستانی. به همین خاطر خودشان نمی توانستند از وبلاگ استفاده کنند. ولی من که معلمشان بودم، خیلی از وبلاگ های معلمان دیگر استفاده کردم. البته شاید فایده مطالب این وبلاگ ها برای معلمان تازه کاری مثل من بیشتر باشد.

مقصود رزم آرا
(مسئول گروه های آموزشی آذربایجان غربی)

وبلاگ ها نه تنها تسهیل گر بلکه تأثیر گذار هستند. بسیاری از اطلاعات امروزی در حوزه آموزش، در فضای مجازی و به ویژه در وبلاگ ها ردوبدل می شود. برای مثال، سال قبل به علت تغییرات در دوره ابتدایی و ظهور پایه جدید ششم، تعداد وبلاگ های معلمان به شدت افزایش یافت. در سطح کشور بسیاری از چالش های درس ریاضی در فضای مجازی مطرح و به بحث گذاشته شدند. به نحوی که به نظر من وبلاگ ها در این بخش نقش بسزایی ایفا کردند. به جرئت می توانم بگویم، نقش وبلاگ های همکاران محترم مهم تر از سایت گروه ریاضی دفتر تألیف بیشتر و تأثیر گذار تر بود. در ضمن به قول یک اندیشمند، به اشتراک گذاری ایده ها امکان ارزشمندی است که دنیای مجازی ایجاد کرده و به نظر من وبلاگ در حوزه تعلیم و تربیت این امکان را به خوبی فراهم آورده است.

مثالی بزنم از نقش وبلاگ ها در زمینه اطلاع رسانی. قبل از اینکه دفتر تألیف کتاب روش تدریس را چاپ کند و به مدارس بفرستد، بسیاری از مدرسان نسخه نهایی نشده ولی در عین حال مفید آن را که نیاز اورژانسی معلمان را برطرف می کرد، در وبلاگ قرار دادند که در سطح کشور استقبال شدیدی از آن شد.

شکوفه راستگو
(دبیر شیمی، شیراز)

من از وبلاگ همکاران و استادان استفاده های زیادی کرده ام. وبلاگ های گروهی هم ابزار خوبی برای ایجاد تعامل بین معلم و دانش آموزان هستند.

پی نوشت

- informal education
- formal education



به سائیتی که وبلاگ را از آن می گیرید، حساس باشید. سعی کنید قبل از شروع وبلاگ نویسی و در صورت لزوم همین حالا، درباره سرویس دهنده های وبلاگ تحقیق کنید و سرویس دهنده ای را برگزینید که برای شما مناسب تر باشد. زیرا هر کدام از این سایت ها، مزایا و معایبی دارند. حتی عده ای توصیه می کنند، اگر دانش و هزینه کافی دارید، از دامنه شخصی استفاده کنید ولی اگر چنین نیست، این کار لزومی ندارد.

بازی، ریاضی

سیده فاطمه شبیری

فراگرفته و برای ساخت بازی‌ها و درس‌افزارها، بیشتر از این نرم‌افزار استفاده می‌کند.

سایت مرادیان مراجعان زیادی از اکثر نقاط ایران و حتی خارج از کشور دارد که گاهی پیشنهاد ساخت بازی مربوط به موضوع درسی خاصی را به او می‌دهند. دبیران زیادی با دیدن نمونه کارهای مرادیان به فراگیری کار با فلش علاقه‌مند شده‌اند و او نیز آن‌ها را به خوبی به منابع، کتاب‌ها و مراحل یادگیری کار با این نرم‌افزار راهنمایی کرده است.

کدام کلاس ریاضی را سراغ دارید که زنگ پایش به صدا درآید و معلم و نماینده کلاس، به زور بچه‌ها را از کلاس بیرون کنند؟ کلاس ریاضی محسن مرادیان، دبیر ریاضی مدارس راهنمایی شهرستان رشت، یکی از این نوادر است.

مرادیان بیش از ۱۵ سال است که با رایانه و اینترنت آشناست و در تدریسش از آن‌ها استفاده می‌کند. در سال‌های نخستین که تعداد کمی از دانش‌آموزان در منزل رایانه شخصی داشتند، فعالیت‌های او به کلاس درس منحصر بود و استفاده از اسلایدهای پاورپوینت، ولی به مرور

و با افزایش دانش‌آموزان دارای رایانه شخصی، دامنه فعالیت‌های رایانه‌ای او نیز گسترش پیدا کرد. حدود شش سال است که سایت شخصی جذاب، پربار و پربازدید او، به نشانی اینترنتی «rahyarmath.ir» شروع به کار کرده است. در این سایت، او معماهای ریاضی و هوش و سؤالات درسی بالاتر

از سطح کتاب را برای دانش‌آموزانش قرار می‌دهد تا به‌عنوان فعالیت‌های خارج از کلاس انجام دهند.

در سایت [rahyarmath](http://rahyarmath.ir) با یکی دیگر از دل‌مشغولی‌های مرادیان آشنا خواهید شد که ساختن نرم‌افزارها و درس‌افزارهای کوچک آموزشی است که در هر کدام، یکی از مباحث کتاب ریاضی، در قالبی جذاب و بیشتر به‌صورت بازی ارائه شده است. در حدود سه سال است که او با توجه به قابلیت‌های نرم‌افزار فلش (مثل حجم کم و گرافیک ساده)، آن را



تفاوت بازی‌ها و درس‌افزارهای ساخت مرادیان با سایر بازی‌های آموزشی مشابه این است که او از دور دستی بر آتش ندارد. مرادیان قبل از هر چیز معلم است و نه صرفاً طراح بازی. بازی‌های او از دل نیاز و از کلاس درسش برمی‌آیند. او مخاطبش را می‌شناسد. بدون استثنا، تمامی درس‌افزارهای ساخت خودش را سر کلاس برده و آزموده است و به کمک آن‌ها به دانش‌آموزان درس می‌دهد. وقتی بچه‌ها سرگرم بازی می‌شوند، تمام کارها مثل ثبت امتیاز، به خود آن‌ها سپرده می‌شود و مرادیان، تنها بر روند کلاس نظارت می‌کند تا بتواند نقاط قوت و ضعف درس‌افزارش را با دقت رصد کند. در این





فردی که در دوران تحصیل در درس ریاضی دانش‌آموزی متوسط بوده، امروز معلمی است با ذوق، خلاق، به‌روز و به تمام معنا پیشرو. آن هم در درس ریاضی!



آموزشی، مثل جئوجیرا، ترغیب می‌کند؛ همکاری که اکثراً از نسل جوان هستند و به دلیل آشنایی بیشتر با فناوری، علائق مشترک بیشتر، و به همان نسبت، حرف‌های مشترک بیشتری با او دارند.

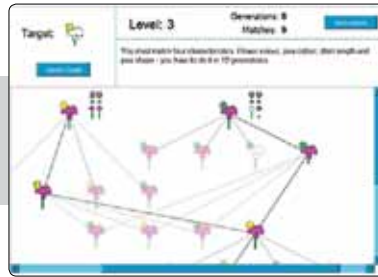
مرادیان متولد ۱۳۵۲ است و شاید جالب باشد بدانید، فردی که در دوران تحصیل در درس ریاضی دانش‌آموزی متوسط بوده، امروز معلمی است با ذوق، خلاق، به‌روز و به تمام معنا پیشرو. آن هم در درس ریاضی!

کلاس‌ها میزان موفقیت بالا است. برای مثال، می‌توان اعداد صحیح که داشتند، بعد از طراحی و استفاده از بازی برای تدریس و تمرین، برای آن‌ها بسیار ساده‌تر و قابل فهم‌تر شده و آن را به خوبی فرا گرفته‌اند. مرادیان علاوه بر بازی‌های طراحی شده خودش، از نرم‌افزارهای آماده ریاضی، مثل «جئوجیرا»، نیز برای تدریس درس‌های ریاضی و به‌ویژه هندسه استفاده می‌کند.

او بی‌تردید معلمی پیشروست. علاوه بر سایت شخصی خودش، در سایت جئوجیرا، آموخته‌هایش را با دبیران ریاضی سراسر کشور به اشتراک می‌گذارد، در وبلاگ دبیران ریاضی راهنمایی کشور (math-teachers.blogfa.com) مطلب می‌نویسد، دوره آموزشی برگزار می‌کند و دوستان و همکاران را به استفاده از نرم‌افزارهای



در دوره‌های زمانی مشخص، لینک‌هایتان را بررسی و برخی از آن‌ها را وچین کنید. برخی از وبلاگ‌ها در گذر زمان تغییر موضع می‌دهند یا از حالت فعال کامل درمی‌آیند و به متروکه‌ای تبدیل می‌شوند. برای مثال، وبلاگی که با موضوع آموزشی شروع به‌کار کرده است، پس از مدتی تغییر موضع داده و به کشکولی از لطیفه‌های مبتذل و نیمه‌مبتذل تبدیل شده است. طبیعی است که ما راضی نخواهیم بود چنین وبلاگی در فهرست لینک‌های ما باشد. همچنین، وبلاگ‌هایی که بعد از یک دوره پر شور و شرف فعالیت خود را به یکباره تعطیل می‌کنند و به حالت متروکه درمی‌آیند، شایستگی قرار گرفتن در فهرست پیوندهای ما را ندارند. وچین دوره‌ای و کنار گذاشتن وبلاگ‌های نامناسب، روشی مناسب برای معرفی و مطرح نکردن غیرضروری چنین وبلاگ‌هایی از طریق وبلاگ ماست.



تولید مثل ژنتیکی



نرگس لیاقی مطلق
دبیر فیزیک منطقه ۳ تهران

بازی این ماه بر مبنای آزمایش یوهان گرگور مندل^۱ طراحی شده است. او در آزمایش خود به بررسی توارث ژنتیکی نسل‌ها در گیاه نخود پرداخت. براساس آزمایش‌هایی که او انجام داد، علم توارث در ژنتیک شکل گرفت. این بازی چهار مرحله دارد و از آسان به سخت پیش می‌رود. از گرافیک بالایی برخوردار نیست اما جذابیت ویژه‌ای دارد که توأم با شیرینی حل مسئله است.

روند بازی بدین گونه است که یک نمونه نخود برای بازی انتخاب می‌شود. این نخود ویژگی‌های خاصی (از لحاظ ژنتیکی) مثل رنگ گل، ساقه، شکل برگ و... دارد. دو نوع نخود با ویژگی‌های وراثتی مختلف هم در صفحه بازی در اختیار بازیکن گذاشته می‌شود. مخاطب بازی باید با ترکیب‌های ژنتیکی گوناگونی که می‌سازد، طی مثلاً ۸ نسل، ۱۲ عدد از گیاه هدف را تولید کند.

اگر مخاطب بازی در هر مرحله به تعداد موردنظر از گیاه هدف برسد، می‌تواند به مرحله بعد برود و در غیر این صورت، این مرحله بازی تکرار می‌شود.

مخاطب در طول بازی هر جا برای انتخاب صفات غالب یا مغلوب نیاز داشته باشد، می‌تواند با انتخاب راهنما (genes guide) به جدولی برسد که نشان می‌دهد، کدام صفات غالب هستند و کدام مغلوب. این بازی می‌تواند سرگرمی علمی مناسبی برای کلاس زیست‌شناسی سال سوم دبیرستان باشد، در عین حال که برای سایر افراد هم لذت‌بخش و به‌نوعی دست و پنجه نرم کردن برای حل یک مسئله است. این بازی را می‌توانید در نشانی زیر ببایید:

<http://puzzling.caret.com.ac.uk/game.php?game=genetic>

پی‌نوشت

1. Johann Gregor Mendel





با مجله‌های رشد آشنا شوید

مجله‌های رشد توسط دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی، وابسته به وزارت آموزش و پرورش تهیه و منتشر می‌شود.

مجله‌های دانش‌آموزی

(به صورت ماهنامه و هشت شماره در هر سال تحصیلی منتشر می‌شود):

- رشد کودک** (برای دانش‌آموزان آمادگی و پایه اول دوره آموزش ابتدایی)
- رشد نوآموز** (برای دانش‌آموزان پایه‌های دوم و سوم دوره آموزش ابتدایی)
- رشد دانش‌آموز** (برای دانش‌آموزان پایه‌های چهارم، پنجم و ششم دوره آموزش ابتدایی)
- رشد نوجوان** (برای دانش‌آموزان دوره آموزش متوسطه اول)
- رشد جوان** (برای دانش‌آموزان دوره آموزش متوسطه دوم)

مجله‌های بزرگسال عمومی

(به صورت ماهنامه و هشت شماره در هر سال تحصیلی منتشر می‌شود):

- رشد آموزش ابتدایی • رشد آموزش متوسطه • رشد تکنولوژی آموزشی
- رشد مدرسه فردا • رشد مدیریت مدرسه • رشد معلم

مجله‌های بزرگسال و دانش‌آموزی تخصصی

(به صورت فصل‌نامه و چهار شماره در هر سال تحصیلی منتشر می‌شود):

- رشد برهان آموزش متوسطه اول (مجله ریاضی برای دانش‌آموزان دوره متوسطه اول)
- رشد برهان آموزش متوسطه دوم (مجله ریاضی برای دانش‌آموزان دوره متوسطه دوم)
- رشد آموزش قرآن • رشد آموزش معارف اسلامی • رشد آموزش زبان و ادب فارسی • رشد آموزش هنر • رشد آموزش مشاور مدرسه • رشد آموزش تربیت بدنی • رشد آموزش علوم اجتماعی • رشد آموزش تاریخ • رشد آموزش جغرافیا • رشد آموزش زبان • رشد آموزش ریاضی • رشد آموزش فیزیک • رشد آموزش شیمی • رشد آموزش زیست‌شناسی • رشد آموزش زمین‌شناسی • رشد آموزش فنی و حرفه‌ای و کار و دانش • رشد آموزش پیش دبستانی

مجله‌های رشد عمومی و تخصصی، برای معلمان، مدیران، مربیان، مشاوران و کارکنان اجرایی مدارس، دانش‌جویان مراکز تربیت معلم و رشته‌های دبیری دانشگاه‌ها و کارشناسان تعلیم و تربیت تهیه و منتشر می‌شود.

- نشانی: تهران، خیابان ایرانشهر شمالی، ساختمان شماره ۴ آموزش و پرورش، پلاک ۲۶۶، دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی.

• تلفن و نمابر: ۰۲۱ - ۸۸۳۰۱۴۷۸



کتاب هوشمند ریاضی نهم دبستان

محسن غلامی

مؤلفان: خسرو داوودی، نفیسه جعفری مفرد، علی کریمان فرد

ناشر: فاطمی

سال نشر: ۱۳۹۲

محل نشر: تهران

کتاب درسی ریاضی رویکردی فعالیت‌محور دارد. هدف اصلی این کتاب آن است که دانش‌آموزان با انجام فعالیت‌ها، خود بتوانند به مفهوم مورد نظر دست یابند و آن را درک کنند. اما بسیاری از فعالیت‌های کتاب درسی امکان عملیاتی شدن را ندارند. در واقع، به علت وجود محدودیت‌های زمانی و مکانی و از آن مهم‌تر کمبود امکانات در مدارس و خانه‌ها، امکان اجرای این فعالیت‌ها توسط دانش‌آموز و یا حتی معلمان و اولیا وجود ندارد. لذا بسیاری از این فعالیت‌ها بدون اینکه به مرحله عمل برسند، جوابشان به طریقی در اختیار دانش‌آموزان قرار می‌گیرد. یا نکات درسی آن فعالیت، مانند گذشته به دانش‌آموزان یاد داده می‌شود. اما هدف اصلی کتاب‌های درسی موجود که فهم عمیق مطلب از طریق انجام فعالیت و دست یافتن به مفهوم مطلب درسی است، به هیچ‌وجه تحقق نمی‌یابد.

چنین مسائلی نیازهای آموزشی جدیدی را ایجاد کرده‌اند که بسیاری از کتاب‌های کمک‌آموزشی موجود در بازار از آن غافل بوده و هستند. در صورتی که کتاب کمک‌آموزشی مناسب باید این کاستی‌ها را در نظر

«



لینک‌های خارجی را در پنجره جدید و لینک‌های داخلی را در خود پنجره باز کنید. اگر دقت کرده باشید، هنگام لینک دادن می‌توانید تعیین کنید که لینک در خود پنجره باز شود یا در پنجره جدید. گرچه این موضوع، هم به عوامل بستگی دارد و هم می‌تواند سلیقه‌ای باشد، اما سعی کنید اگر به خارج از وبلاگ خود لینک می‌دهید - مثلاً به وبلاگ دوستان - لینک در پنجره جدید باز شود و اگر به داخل وبلاگ خود (برای مثال از پستی به پست دیگر) لینک می‌دهید، لینک در خود پنجره باز شود.



حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی برگ اشتراک مجله‌های رشد

نحوه اشتراک:

شما می‌توانید پس از واریز مبلغ اشتراک به شماره حساب ۳۹۶۶۲۰۰۰ بانک تجارت، شعبه سه‌راه آزمایش کد ۳۹۵، در وجه شرکت افست از دو روش زیر، مشترک مجله شوید:

۱. مراجعه به وبگاه مجلات رشد به نشانی: www.roshdmag.ir و تکمیل برگه اشتراک به همراه ثبت مشخصات فیش واریزی.
۲. ارسال اصل فیش بانکی به همراه برگ تکمیل شده اشتراک با پست سفارشی (کپی فیش را نزد خود نگاه دارید).

♦ نام مجلات درخواستی:

♦ نام و نام خانوادگی:

♦ تاریخ تولد: ♦ میزان تحصیلات:

♦ تلفن:

♦ نشانی کامل پستی:

استان: شهرستان: خیابان:

پلاک: شماره پستی:

شماره فیش بانکی: مبلغ پرداختی:

♦ اگر قبلاً مشترک مجله بوده‌اید، شماره اشتراک خود را بنویسید:

امضا:

♦ نشانی: تهران، صندوق پستی امور مشترکین: ۱۶۵۹۵/۱۱۱

♦ وبگاه مجلات رشد: www.roshdmag.ir

♦ اشتراک مجله: ۱۴-۷۷۲۳۹۷۱۳/۷۷۲۳۵۱۱۰/۷۷۲۳۶۶۵۶/۲۱-۰۲۱

♦ هزینه اشتراک یکساله مجلات عمومی (هشت شماره): ۳۰۰/۰۰۰ ریال

♦ هزینه اشتراک یکساله مجلات تخصصی (چهار شماره): ۲۰۰/۰۰۰ ریال



بگیرد و سعی در رفع آن‌ها داشته باشد تا بتواند به معنای واقعی به آموزش مطالب درسی کمک کند.

کتاب هوشمند ریاضی در تطابق کامل با کتاب درسی قرار دارد. در این کتاب در هر درس تعدادی تمرین و در هر فصل پس از تمام درس‌ها، تعدادی مسئله در رابطه با آن فصل آورده شده است. تعدادی سؤال سطح بالاتر تحت عنوان «ورزیدگی» و چند سؤال چندگزینه‌ای نیز در نظر گرفته شده است.

مهم‌ترین برتری این کتاب نسبت به کتاب‌های کمک‌آموزشی دیگر، بهره بردن از ابزار هوشمند است. این ابزار با ایجاد شرایط مناسب برای انجام فعالیت‌های کتاب درسی، خلأ و کاستی اصلی موجود در راه آموزش کتاب درسی را برطرف کرده است. ابزارهای مزبور که در «سی‌دی» همراه کتاب آمده‌اند، با نظر مؤلف کتاب درسی، آقای دکتر داوودی طراحی شده‌اند و به دانش‌آموزان و معلمان برای اجرای فعالیت‌هایی که امکان اجرای آن‌ها در کلاس درس و یا حتی در منزل توسط دانش‌آموز وجود ندارد، کمک می‌کند، فعالیت‌هایی مثل تجربه بارها پرتاب تاس یا استفاده از صفحه‌های چرخنده رنگی، برای آشنا شدن ذهن دانش‌آموزان با مفهوم احتمال. در واقع این ابزار امکان تجربه کردن و لمس کردن بسیاری از مفاهیم کتاب درسی را برای دانش‌آموزان ایجاد می‌کند.

اصلاحیه

به این وسیله با پوزش به اطلاع می‌رسانیم در گزارش «چهارسوی چهار سوق» (صفحه ۱۴ شماره سوم مجله مدرسه فردا در سال جاری)، نشانی اینترنتی سایت چهارسوق دارای غلط تایپی است که به این ترتیب اصلاح می‌شود: www.chaharsoogh.ir



هر وبلاگ آموزشی علاوه بر پست‌هایی که درج می‌کند، سایر قسمت‌های وبلاگش نیز می‌تواند به‌عنوان مرجعی برای ورود به سایت‌ها یا وبلاگ‌های دیگر باشد. این یعنی در انتخاب لینک‌ها باید دقت نظر داشته باشید. حتی می‌توان لوگوهایی از سایت‌های آموزشی معتبر در وبلاگ قرار داد، تا بازدیدکنندگان را تحت تاثیر قرار دهد و مثلاً برای رفتن به فلان سایت آموزشی، دست‌کم گزیری هم به وبلاگ شما بزنند.

