



سال
هفت مضاعف
کار مضاعف



وزارت آموزش و پرورش
سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی
دفتر انتشارات کمک آموزشی



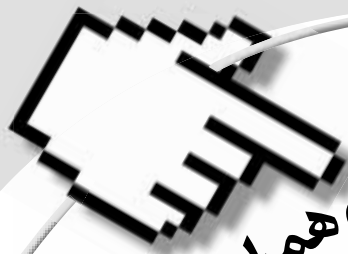
- ۲ یادداشت سردبیر
- ۳ مرزهای مراقبت و همراهی / محمد عطاران
- ۴ علمی
- ۵ خانواده محور شدن مدرسه (قسمت دوم) / دکتر نعمت الله فاضلی
- ۶ آموزش
- ۷ گیم رایانه ای (قسمت چهارم) / آرزو امیر جاملویی
- ۸ علمی
- ۹ کاربردهای تلفن همراه در گسترش خدمات کتابخانه ها / یزدان منصوریان
- ۱۰ آموزش
- ۱۱ ترفندهای Word / احسان مظلومی
- ۱۲ طنز
- ۱۳ اون قبلنا که موبایل نبود...! / رویا صدر
- ۱۴ علمی
- ۱۵ تلفن همراه همچون ابزار حمایت کننده یادگیرندگان: گزارش یک پژوهش / زهرا امیر آشنایی
- ۱۶ تجربه
- ۱۷ همراه دیکته گو / مقصود رزم آرا شرق
- ۱۸ نگاهی دیگر
- ۱۹ تمام عشق های سرزمین تلفن همراه / نگار تبریزی
- ۲۰ آموزش
- ۲۱ یک بغل نامه، فقط با یک کلیک / محمدرضا معینی
- ۲۲ تجربه
- ۲۳ استفاده از رایانه در شناخت بهتر فراکتالها / مریم شفیعی، غلامحسین رستگاری
- ۲۴ معرفت
- ۲۵ معرفت سایت
- ۲۶ دانش نامه نرم افزار / الهه دلجو
- ۲۷ معرفت
- ۲۸ معرفت کتاب
- ۲۹ صادرکننده گواهی نامه های بین المللی ICIDL / زینب گلزاری
- ۳۰

شماره ۵ / بهمن ماه ۱۳۸۹ / دوره هفتم / شماره ۵
رشد مدرسه فردا
ماهنامه آموزشی، تحلیلی و اطلاع رسانی
برای معلمان، کارشناسان فناوری اطلاعات و ارتباطات آموزش و پرورش و دانشجویان تربیت معلم

ICDL

مدیر مسئول: محمدناصری
سردبیر: محمد عطاران
شورای برنامه ریزی و کارشناسی: شیبا ملک، سیده فاطمه شبیری، زینب گلزاری
مدیر داخلی: بهناز پورمحمد
ویو استار: بهروز راستانی
طراح گرافیک: عبدالحمید سیامک نژاد
چاپ: افست (سهامی عام)
شمارگان: ۴۳۰۰۰ نسخه

نشانی پستی دفتر مجله: تهران، صنلوق پستی ۱۵۸۱۷۵/۶۵۸۵
تلفن: ۹-۸۸۸۲۱۱۶۱ داخلی ۳۷۰
تلفن پیام گیر نشریات رشد: ۸۸۳۰۱۴۸۲
کد مدیر مسئول: ۱۰۲
دفتر مجله: ۱۱۲
امور مشترکین: ۱۱۴
تلفن های امور مشترکین: ۷۷۲۳۶۶۵۶ و ۷۷۳۳۶۶۵۵
نشانی امور مشترکین: تهران، صنلوق پستی ۱۶۵۹۵/۱۱۱
www.roshdmag.ir
E-mail: farda@roshdmag.ir



مرزهای مراقبت و همراهی

۱. دو سال پیش در خاطرات یکی از پیشکوتان تعلیم و تربیت که دربارهٔ مادرش نوشته بود، از زبان او می‌خواندم که مادرم برای این که بر رفتارهای برادرمان که جوان بود و دوستانی داشت، نظارت کند، تأکید داشت که برادرم دوستانش را به خانه بیاورد. استدلال مادر آن بود که بچه‌ها هر قدر هم رفتارهای بد داشته باشند، در خانه و محیط خانواده می‌کوشند آن را کنترل کنند. و این گونه مادر بر دوستان فرزندش که دائماً به خانه می‌آمدند و با پسرش آمد و شد داشتند، نظارت می‌کرد و از نگرانی‌های مادرانهٔ خود می‌کاست.

۲. از هنگامی که به سن بلوغ رسیدم، به خاطر دارم که در خانه به روی دوستانم باز شد و مادرم همیشه نام و نشانی همهٔ دوستان مرا می‌پرسید و به خاطر داشت. دوستان من به راحتی برای نهار و شام به خانهٔ ما می‌آمدند و مادرم آنها را با مهربانی میزبانی می‌کرد تا مطمئن شود که فرزند او به راه دیگری نمی‌رود.

۳. چندی پیش مادری که فرزندش در خارج از کشور تحصیل می‌کند و برای دیدن او رفته بود، برایم می‌گفت که من در رفتار ظاهری او و دوستانش تغییری ندیدم. او که سخت نگران تنها فرزندش بود که همهٔ عمر را به پای او ریخته بود، می‌گفت: ولی نمی‌دانم او در فضای مجازی‌اش چه می‌کند.

در دوران گذشته مرزها برای آن ایجاد شدند که از ساکنان محدودهٔ مرزها در برابر گزند دشمنان و نگاه طمع‌ورزانهٔ آنها محافظت کنند. در واقع مرزهای جغرافیایی مصونیت می‌آوردند و برآمد و شد افراد در این مرزها مراقبت جدی می‌شد. اما در جهان معاصر، گویی مرزهایی که زمانی در هر سطحی به صورت جغرافیایی ترسیم شده بودند و جامعه را از خطر دشمن حفظ می‌کردند، در همهٔ سطوح در حال فروریختن هستند و فناوریهای نو، قوت و استحکام مرزها را کاهش داده‌اند. اگر در گذشته دیوار

چین و برلین برای آن ساخته شده بودند که افراد آن جوامع را از گزند جسمی و عقیدتی حفظ کنند، اینک فضاهای مجازی این مرزها را مخدوش کرده‌اند و دیگر نمی‌توان مرزهای جغرافیایی و سیاسی را برای مراقبت از آحاد جامعه چندان مستحکم دانست.

در سطح خانواده‌ها هم اگر تا کنون حصار خانه و محدودهٔ آن به راحتی قابل کنترل بود، اینک ابزارهایی مانند تلفن همراه و اینترنت، فرزندان را از احاطه و نظارت والدین خارج کرده‌اند. در جامعهٔ ایران با پیشرفت‌های آن و برخورداریهای بخش‌های گوناگون جامعه، نه فقط در دست بزرگسالان و جوانان، بلکه در دست کودکان نیز می‌توان تلفن همراهی دید که اگر چه به گونه‌های دیگر، دغدغه‌های مادران را دربارهٔ فرزندشان می‌کاهد. مادر با یک پیام از نقطهٔ استقرار فرزندش مطمئن می‌شود و اگر به کمکی نیاز داشت، به یاری‌اش می‌رود، ولی پیوندهای دیگر فرزندان از دست‌رس والدین خارج است. گرچه فناوری‌های تدبیرهایی برای کنترل تلفن همراه کودکان توسط والدینشان اندیشیده‌اند و با تدبیرهای جدید فناورانه به آنها دسترسی می‌یابند، ولی به نظر می‌رسد این امر چندان عمومیت ندارد. ظاهراً یا باید خود را به فناوریهای نو مجهز کنیم و مهیاتر شویم و یا آن که در تعریف خود از مراقبت و نظارت بازنندیشی کنیم و به نوسازی مفهوم تربیت در اشکال جدید آن بپردازیم.

این فقط طرح مسئله‌ای بود و بی‌شک پاسخ به آن نیازمند تأمل و دقت بیشتری است. فرصتی فراتر از صفحات اندک مجلهٔ «رشد مدرسه فردا» را اقتضا دارد و همراهی کسانی که می‌توانند به این مسئله پاسخهای نو بدهند و راههای کهنه در پاسخ به مسائل جدید، تکرار نکنند.



شدن مدرسه «خانواده محور»

مدرسه به مثابه میدان معنا

● دکتر نعمت‌الله فاضلی

عضویت علمی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی تهران

می‌دهند. درک و تفسیر بچه‌ها از مدرسه، رفتار معلمان و تعالیم مدرسه نیز تا حدود زیادی متأثر از برداشت مادران است که به بچه‌ها منتقل می‌شود. این تحول به سوی خانواده محور شدن تا حدود زیادی ریشه در تحولات خانواده در ایران امروز دارد. طی دهه‌های اخیر کارکردها، بُعد و ارزش‌های «خانواده‌ی سنتی ایرانی» دگرگون شده است. هشتاد سال پیش، که نظام مدرسه‌ای جدید در ایران فراگیر شد، بعد خانوار در ایران هفت نفر بود؛ یعنی پدر، مادر و پنج فرزند. اکنون بُعد خانوار در ایران کمتر از چهار نفر است؛ پدر و مادر به اضافه‌ی یک یا دو فرزند. این امر تحول عظیمی است.

حال که والدین یک یا دو فرزند دارند، فرصت و امکانات بیشتری برای توجه کردن به فرزندان، آموزش، تربیت و پرورش آن‌ها دارند. کودکان امروز در کانون نظام خانواده قرار دارند و هر خانواده بخش اصلی درآمد و امکانات مادی و معنوی خود را صرف فرزندانش می‌کند. در حالی که در گذشته فرزندان سرمایه خانواده بودند و در فعالیت‌های کشاورزی و دامپروری نیروی کار خانواده به شمار می‌رفتند. ضمن اینکه فرزندان از حقوق مادی و معنوی چندانی برخوردار نبودند. هم‌چنین در گذشته، جامعه از منابع و فناوری‌های محدودی برخوردار بود. اکنون ما «دوران کمیابی» منابع را پشت سر گذاشته و به دوران «مابعد کمیابی» رسیده ایم. اگر چه این سخن برای همه افراد و گروه‌های اجتماعی صادق نیست اما حداقل می‌توان گفت طبقه متوسط شهری به چنین مرحله‌ای رسیده است. طی دهه‌های اخیر طبقه‌ی متوسط در کشور رشد کرده و ثروت انباشته

کلیدواژه: مدرسه، آینده مدرسه، خانواده و محور، رسانه، دبستان آینده، میدان معنا.

اشاره:

در شماره پیش ابتدا به طور کوتاه به چشم انداز نظری مسئله سپس به مفهوم مدرسه با چهار برداشت: مکان و فضای معماری، سازمان رسمی، نهاد اجتماعی و فضای میدان معنایی پرداخته شد و اکنون ادامه مطلب.

اگر چه از گذشته تا به امروز، خانواده‌ها و والدین در آموزش دانش‌آموزان (به خصوص دانش‌آموزان دبستانی) نقش داشته و با مدرسه در ارتباط بوده‌اند، اما این نقش بسیار اندک و محدود بوده است. اکنون چند سالی است که مدرسه به سوی «خانواده محوری شدن» در حرکت است. منظور از خانواده محور شدن به طور مشخص این است که والدین و بخصوص مادران در تعلیم دروس و آموزش فرهنگی بچه‌ها نقشی بیش از مدرسه خواهند داشت و مدارس نیز وابستگی و توجه بیشتری به والدین خواهند نمود. اگر این وضعیت تداوم یابد، که استمرار خواهد داشت، در نیم قرن آینده، مدرسه به طور کامل خانواده محور خواهد شد. ابعاد مختلف چگونگی نقش والدین و مادران نیازمند بررسی تجربی است و تنها چیزی که اکنون به نحو عینی قابل مشاهده می‌باشد فرصت و زمان زیادی که مادران برای آموزش بچه‌ها می‌گذارند است. مادران در انجام تکالیف دانش‌آموزان نقش فعالی دارند، و بچه‌ها اغلب به کمک مادران کتاب‌های قصه‌ها تهیه و مطالعه می‌کنند. هم‌چنین اغلب مهارت‌های اخلاقی و رفتاری مربوط به زندگی اجتماعی و شهری که در گذشته برعهده مدرسه بود، اکنون مادران آنها را به بچه‌ها آموزش

و تولید شده در ایران، هزاران برابر بیشتر از هر لحظه دیگری در تاریخ ایران در گذشته است. در گذشته خانواده سنتی و پدرسالار گسترده، نه ثروت مادی لازم را در اختیار داشت و نه ارزش های اجتماعی، خانواده را وادار به سرمایه گذاری روی آموزش فرزندان می کرد. در نتیجه، هنگامی که نظام مدرسه ای جدید شکل گرفت و توسعه یافت، پدر و مادرها به طور کامل از مدرسه انتظار داشتند که این نهاد جدید مسئولیت تربیت بچه ها را عهده دار شود. من خود به عنوان کسی که در روستا بزرگ شده ام، بارها شاهد بوده ام که پدرم به معلمان توصیه می کرد، نعمت ما را شما تربیت کنید. حتی تنبیه و مجازات من را هم به آنها توصیه می کرد! هر جا که خطایی می کردم، پدرم می گفت: این چه مدرسه ای است که تو می روی؟! تصور می کرد که مدرسه در تربیت من کوتاهی کرده است.

اما اکنون پدر و مادرها چنین تصویری از مدرسه ندارند و حتی گاه عکس این است. زیرا امروز بسیاری از مادران دارای تحصیلات دانشگاهی هستند یا از طریق رسانه ها دانش بسیاری آموخته اند و گمان می کنند که آنها از معلمان مدرسه فرزندشان بیشتر می دانند. اساساً اگر معلم در تربیت فرزندانشان از حدی فراتر برود، پدر و مادر می گویند اصلاً ما دلمان می خواهد بچه ما این طور باشد. و مدرسه حق ندارد در تربیت فرزندانشان دخالت کند.

هم چنین، امروز مادران از وقت و نیروی بیشتری برای تربیت فرزندانشان برخوردارند. در گذشته مادران باید در کارهای کشاورزی، دامپروری و کلیه امور خانه داری و خانواده نقش ایفا می کردند. بسیاری از زنان ناگزیر بودند، در قالی بافی و فعالیت های جنبی دیگر مانند تولید برخی صنایع دستی مشارکت کنند. ضمن این که به دلیل نبود فناوری های امروزی، فعالیت های خانه داری مانند نظافت، شست و شو و آشپزی، فعالیت های زمان بر و وقت گیری برای زنان بود. اما اکنون در پناه «آشپزخانه های مدرن»، لوازم خانگی برقی و تعدیل تقسیم کار خانگی بین مردان و زنان، مادران دارای نیروی جسمی و وقت کافی برای تربیت فرزندانشان خود شده اند. در نتیجه، مادران امروز به دلیل داشتن تحصیلات، وقت آزاد، سرمایه لازم، تعداد کم فرزندان و دسترسی به دانش و آگاهی لازم پا به پای معلمان به آموزش دانش آموزان می پردازند، و با دقت ویژه هنجارها و الگوهای رفتاری و باورهای لازم را به فرزندانشان آموزش می دهند.

امروزه بیش از ۶۵ درصد دانش جویان ما دخترند. از این رو، مادران آینده افراد تحصیل کرده اند. این روند رو به گسترش است

و روز به روز هم تحصیلات مادران توسعه بیشتری پیدا می کند. این مادران تحصیل کرده اغلب خودشان یا رسماً آموزگارند و یا آن که از آموزگاران هم توانایی بیشتری دارند. مادران امروز و فردا خود تجربه مدرسه را دارند و مسائل مدرسه را می شناسند. خودشان صاحب سلیقه هستند و سبک زندگی خاص و اعتماد به نفس لازم را هم دارا هستند. آنها از ماهواره ها، شبکه های اجتماعی مجازی و رسانه های دیگر پیامها را می گیرند و به کودک منتقل می کنند یعنی اگر کودک دبستانی تلفن همراه ندارد، ولی مادری دارد که پیام های مجازی و ماهواره ای را می گیرد و به کودک منتقل می سازد.

همچنین نکته ای اصلی این است که مدرسه به معنای مکانمندی آن، توسط کودک تفسیر می شود. یعنی کودک وقتی وارد محیط مدرسه می شود، رفتار معلم و هم کلاسی ها، اشیای محیط داخل مدرسه و معماری فضای مدرسه را رمزگشایی و به نحو پدیدارشناسانه معنا می کند. زیرا در اینجا نیز مادر نقش کلیدی دارد. کودک نه به طور مستقل، بلکه به کمک مادرش این کار را انجام می دهد. اگر در دوران مدرن نقش مادر فقط این بود که در انجام تکالیف درسی به کودک کمک کند، در دوران امروز و آینده، مادر علاوه بر کمک به انجام تکالیف درسی، دستیار کودک برای تفسیر رمزگشایی نمادهای مدرسه است.

بنابراین، تحولات درون خانواده تأثیر جدی روی نهادزدایی از مدرسه گذاشته است. کارکردهای فرهنگی مدرسه در گذشته، امروز دیگر وجود ندارد. هر قدر به جلو برویم، فرایند نهادزدایی تشدید می شود. تصور می کنم در ۵۰ سال آینده، مدرسه ناگزیر در فضای دیگری خودش را تعریف می کند. مدرسه به یک میدان معنایی تبدیل می شود که از خانواده ها سرمشق می گیرد. یعنی مدارس به تدریج ناگزیر می شوند مطابق میل اولیا عمل کنند. در این صورت، مدرسه در امتداد خانه و خانواده قرار می گیرد، نه خانه و خانواده در امتداد مدرسه. در گذشته، انجمن اولیا و مربیان خانواده ها را دعوت می کردند تا بیایند و معلمان به آنها توضیح بدهند خواسته های مدرسه چیست. ممکن است این جریان به تدریج کاملاً برعکس شود.

➤ رسانه ای شدن مدرسه

در گذشته همان طور که توضیح دادیم مدرسه عامل یا رسانه تولید و بازتولید فرهنگ بود. اکنون و در نیم قرن آینده، رسانه ها بیش از مدرسه نقش اصلی تولید و انتقال فرهنگ را عهده دار می شود. در واقع انقلاب رسانه، باعث رسانه ای شدن فرهنگ شده است و مدرسه نیز استثنایی بر قاعده رسانه ای شدن در دنیای امروز نیست. در گذشته در فرایند جامعه پذیری و فرهنگ یابی مدنی و شهری شدن افراد، جایگاه نخست از آن مدرسه بود. بعد از آن،

نهاد خانواده و سپس خیابان و محله قرار داشتند. اما امروزه در فرایند تمدن آموزشی جایگاه نخست از آن خانواده، سپس رسانه‌ها، و بعد خیابان، محله و محیط جامعه، و در آخرین حلقه، مدرسه قرار می‌گیرد. البته محیط جامعه و خانواده نیز تحت تأثیر رسانه‌ها قرار دارند. از این‌رو، شاید بتوان گفت، در فرایند تمدن آموزشی نقش رسانه مؤثرتر از خانواده است.

در شرایطی که اینترنت، تلویزیون، ماهواره و رسانه‌هایی مانند بازی‌های الکترونیکی عامل انتقال فرهنگ‌اند، نقش مدرسه در انتقال فرهنگ کاهش پیدا کرده است. از این‌رو رسانه‌ها در نهادزایی از مدرسه خیلی نقش دارند. زیرا بعد مکانمندی مدرسه به خصوص در مورد دبیرستان و راهنمایی که با دیوارها تعریف می‌شد، در حال از بین رفتن است. دانش‌آموزان تلفن همراه دارند و وقتی وارد مدرسه می‌شوند،

رابطه‌شان با دوستانشان، خانواده و شبکه اجتماعی‌شان قطع نمی‌شود. از طرف دیگر، فضای آموزشی به آن فضای جمعی که محیط مدرسه به وجود می‌آورد، محدود نیست. بچه‌ها دائم با بلوتوث، پیامک، سی‌دی و نرم‌افزار پیام رد و بدل می‌کنند. کلاسهای درس به محیطی تبدیل شده‌اند که در آن جا دانش‌آموزان به مبادله محصولات و کالاهای مجازی دیجیتال و متنهای پست مدرن امروزی می‌پردازند. در محیط مدرسه، دانش‌آموزان به راحتی با گوشه‌هایشان پیامهایی را گوش می‌دهند و موسیقیها، آهنگها و متنهایی را می‌شنوند که به فضای مدرسه متعلق نیست. اجتماع این جوانان در آن جا بیشتر برای مبادله این سطح آموزش و انتقال فرهنگ است. از طرف دیگر خود مدرسه هم به این موضوع کمک می‌کند. چون ناگزیر شده است، وارد شبکه دیجیتال شود و اینترنت

آموزش بدهد. به علاوه، نمی‌تواند از استفاده از تلفن همراه جلوگیری کند یا بچه‌ها را از داشتن وبلاگ و کار با اینترنت محروم سازد. نه تنها نمی‌تواند، بلکه افتخار می‌کند که توانسته است، فناوری اطلاعات و ارتباطات را توسعه بدهد. یعنی مدرسه خودش در خدمت این نظام جدید مجازی قرار گرفته است. چنین است که نهاد مکانمند مدرسه بی‌مکان می‌شود.

از این‌رو حضور دانش‌آموزان در مدرسه به معنای این نیست که در مکان جمع شده‌اند، بلکه به معنای این است که آن‌ها در فضایی دارند سیر می‌کنند که در مدار اینترنت، ماهواره، بازیها و محصولات رایانه‌ای و متنهای مجازی است. از این‌رو، دانش‌آموزان در مدرسه نیستند، بلکه در فضا هستند. وقتی بچه‌ها از مدرسه بیرون می‌آیند، در واقع اصلاً وارد مدرسه نشده‌اند که بیرون بیایند؛ در همان فضایی که بودند، به زندگی خودشان ادامه داده‌اند.

بخشی از این تحول آینده ناشی از تأثیر و قدرت رسانه‌هاست که عامل انتقال فرهنگ هستند. بخش دیگر در واقع مبتنی بر «رشد فردیت» دانش‌آموزان است. یعنی شهروند امروزی به کمک انواع فناوریها می‌تواند هویت مستقل بیشتری داشته باشد. نوجوان امروزی در زندگی خودش یک شبکه روابط چهل پنجاه نفره دارد. سی و پنج سال پیش زمانی که دانش‌آموز بودم، روابط اجتماعی را در مدرسه تجربه می‌کردم. چون بیرون از مدرسه برای ما بچه‌ها فضایی نبود که این شبکه را برای من ایجاد کند. ولی امروز شبکه مناسبات اجتماعی افراد، از طریق وبلاگ یا ابزارهای دیگر شکل می‌گیرد و این شبکه چند برابر مناسبات فرد در محیط مدرسه و کلاس درس است. حتی همین ابزارهای حمل و

در شرایطی که اینترنت،

تلویزیون، ماهواره

ورسائهایی مانند

بازی‌های الکترونیکی

عامل انتقال فرهنگ‌اند،

نقش مدرسه در انتقال

فرهنگ کاهش پیدا کرده

است. از این‌رو رسانه‌ها

در نهادزایی از مدرسه

خیلی نقش دارند



فردا

- مدرسه میدان معنا
- از خانواده سرمشق می‌گیرد
- مدرسه آخرین حلقه‌ی آموزش
- مادرمحور و کودک‌محور شدن مدرسه، هم‌سو با فرایند جهانی شدن

محوری نام برد. دانش‌آموز محوری به این معناست که قدرت سوژگی و عاملیت کودکان و دانش‌آموزان در حال افزایش است. یعنی مفهوم کودک‌سالاری را در دبستان آینده بیشتر می‌بینیم. امروزه می‌گویند و می‌بینیم مادر خوب، مادری است که شبیه بچه‌اش باشد، نه این که بچه شبیه مادرش باشد. یا برنامه کودک خوب برنامه‌ای است که شبیه کودکان باشد،

نه شبیه سازندگان برنامه. و بازی خوب هم آن بازی است که بچه‌ها تأییدش کنند. به همین ترتیب، دبستان خوب دبستانی است که دانش‌آموز سالار است. امروزه پذیرفته‌ایم که اگر می‌خواهیم دبستان روی کودک تأثیرگذار باشد. باید کودکان را جذب برنامه‌های درسی کرد. و آنها وقتی جذب می‌شوند که برنامه‌ها به زبان کودک باشند. زبان کودک نیز در همه دوره‌های تاریخی زبان واحدی نیست. زبان کودک در دوره امروز گفتمانی است

که برنامه کودک و بازیها آن را تعریف می‌کنند. از این طریق کودکان به طور غیرمستقیم و با واسطه‌ی مثل جوانان دبستانی، به برنامه‌های مدرسه شکل می‌دهند. دبستان آینده مثل دبستان آینده، یک میدان معنایی می‌شود دیگر آن نهاد اجتماعی دوران مدرن نیست؛ گرچه دبستان نسبت به دبستان از استحکام بیشتری برخوردار است.

در آینده، دبستانی که آموزشهای آن از حقیقت بهره بیشتری برده باشند یا ارزشهای بیشتری را بازگو کند، لزوماً نمی‌تواند ادامه پیدا کند؛ بلکه این دبستان هم لاجرم باید به نوعی دانش‌آموز سالاری تن دهد. در سه دهه گذشته ما به صورت خیلی کند اما پیوسته به این دانش‌آموز سالاری تن داده‌ایم. در برنامه درسی دبستان، ما این واقعیت را به وضوح می‌بینیم.

نقل، یعنی اتوبوس‌ها، مینی‌بوسها و هواپیماها که به طور گسترده‌ای آدم‌ها را جابه‌جا می‌کنند، مناسبات جدیدی را به وجود می‌آورند.

دبستان آینده

یکی از مهمترین تحولات دبستان آینده ما در محوری بود، که آن را توضیح دادیم. اکنون می‌خواهم یکی دیگر از روندهای تحول آینده یعنی رسانه‌ای شدن آن را بیان نمایم. نقش رسانه‌ها نه تنها در مدارس راهنمایی و دبیرستان بلکه در دبستانها نیز بسیار مهم است. اکنون رسانه‌های رسمی و رسانه‌های غیررسمی به طور گسترده‌ای وظیفه آموزش و انتقال ارزشها، باورها و مهارتها را به عهده گرفته اند. یعنی بعد از مادر، «برنامه کودک» دومین عامل اصلی انتقال آموزش فرهنگ به کودکان ماست این برنامه‌ها جذابیت‌های تصویری، صوتی، هنری و زیبایی‌شناسانه دارند. اکنون رسانه‌ها به طور رسمی بسیاری از وظایفی را که در گذشته مدرسه عهده دار بود، از آموزش الفبا گرفته تا مهارتهای مربوط به شهروندی و مهارتهای دیگر زندگی اجتماعی، برعهده گرفته اند.

برنامه کودک ۳۰ سال پیش، برنامه‌ای برای سرگرمی و تفریح کودکان محسوب می‌شد. و زمان برنامه‌ها نیز محدود بود و هم محتوای آنها نیز به آموزه‌های خاصی منحصر بود. ولی برنامه‌های کودکی که امروزه ساخته می‌شوند، رسماً چیزهایی را انتقال می‌دهند که مدرسه در گذشته برعهده داشت. برنامه کودک قابلیت‌های زیادی دارد و مدرسه نمی‌تواند با آن رقابت کند. یعنی آن جا هنرمندان با فناوریهای خیلی پیشرفته کار آموزش را انجام می‌دهند.

علاوه بر برنامه کودک، بازیهای مانند بازیهای الکترونیکی رایانه‌ای، ورزش و مسابقه امروزه سومین عواملی از گروه هستند که نقش تمدن آموزی را بر عهده دارند. ما در گذشته‌ی تاریخمان هرگز این مقدار بازی، ورزش، جشنواره و امثال اینها برای کودکان و نوجوانان نداشته‌ایم. این موارد روز به روز گسترش بیشتری پیدا می‌کنند. حتی مدرسه نیز به یک فضای برای بازتولید برنامه کودک و بازتولید مسابقه‌ها، ورزشها و جشنواره‌ها تبدیل شده است. از این رو دبستان آینده، مادر محور، برنامه کودک محور و بازی محور خواهد بود.

یکی دیگر از تحولات آینده دبستان قدرت گرفتن بیشتر بچه‌ها یا دانش‌آموزان است. می‌توان از این فرایند به دانش‌آموز

**مواد علمی و آموزشی،
روشهای آموزش، و
استفاده از فناوریهای
اطلاعات، بخش مهمی
از فرایند جهانی شدن
است. تخته کلاس، گچ
و حتی نیمکت، دیگر از
مدارس جمع می‌شوند**

امروز

- در طبقه تحصیل کرده
- خانواده کوچکتر شده
- فرزند محور توجه خانواده
- مادر پا به پای معلم درگیر تربیت کودک
- ما در پیام دنیای مجازی را به کودک می‌دهد
- مادر دستیار کودک برای تفسیر مدرسه

دیروز

- فرزند به مثابه سرمایه خانواده (نیروی کار)
- فاقد حقوق معنوی
- تعداد فرزندان بیش از حالا
- معلم مسئول تربیت کودک
- مادر درگیر کارهای سنگین خانه و تولید،
- کمترین توجه به فردیت کودک

کاهش حجم دروس، کیفی شدن ارزش‌یابی و برداشتن نمره، از بین بردن خشونت‌های فیزیکی و تنبیه در نظام مدرسه‌ای، توجه بیشتر به رفاه و آسایش کودکان در محیط مدرسه، توسعه مشاوره‌های روان‌شناختی برای معلمان که ذهنیت کودکان و تواناییها، ویژگیها و قابلیت‌های کودک را بشناسند و بسیاری برنامه‌های دیگر در سالهای گذشته، همه برای این بود که دبستانها به سوی دانش‌آموز محوری تحول یابند.

از این رو، دبستان آینده فرقی با دبیرستان آینده ندارد؛ الگو یکی است. یعنی دبستان آینده ما نهاد زدایی می‌شود و به سوی فردگرایی هر چه بیشتر پیش می‌رود و تحقق خود یا ابراز خود در آن گسترش بیشتری پیدا می‌کند. دبستان ما تحت تأثیر فرایندهای جهانی شدن به شدت دگرگونی‌هایی را پذیرفته و باز هم خواهد پذیرفت. در آموزش‌ها نیز فرایندهای جهانی شدن را می‌توان دید. بسیاری از کودکان دبستانی،

امروزه زبانهای خارجی را یاد می‌گیرند و پاره‌ای نیز با فیلمها و برنامه‌های کودک ماهواره‌ها سرگرم می‌شوند. حتی مواد علمی و آموزشی، روشهای آموزش، و استفاده از فناوریهای اطلاعات، بخش مهمی از فرایند جهانی شدن است. تخته کلاس، گچ و حتی نیمکت، دیگر از مدارس جمع می‌شوند. بچه‌های کلاسهای اول و دوم در بسیاری از مدارس، می‌توانند روی زمین بنشینند؛ رسوم و آیین‌های نشستن و ایستادن، غذا خوردن و غیره که با جهانی شدن توسعه پیدا می‌کنند، باعث گسترش فرایندهای جهانی در مدارس شده‌اند. بحث تعامل بین دانش‌آموز، معلم، ساخت اجتماعی در مدرسه و معماری فضاهای مدرسه، به شدت تحت تأثیر فرایندهای جهانی شدن است. از این رو، هر قدر جلوتر می‌رویم، دبستان آینده ما نه تنها مادر محور و کودک محور می‌شود، بلکه تحت تأثیر فرایندهای جهانی شدن قرار می‌گیرد و خود را با فرایند جهانی شدن هم‌سو می‌کند.

- دبستانی که ارزش‌های بیشتری را بازگو کند لزوماً ادامه پیدا نمی‌کند.
- دبستان آینده فرقی با دبیرستان آینده ندارد، بیشتر نهادزدایی شده و به سوی فردگرایی می‌رود.
- استفاده از فناوری و گسترش فرایندهای جهانی، حتی در معماری و فضا مدرسه، همسو با مدارس اروپایی رشد می‌کند.

گیم رایانه‌ای

● آرزو امیر جاملویی
دبیر منطقه‌ی ۶ آموزش و پرورش

الف) ساختن گیم خودروی مسابقه‌ای

ساختن یک گیم رایانه‌ای در «Scratch» تجربه بسیار شیرینی است و مطمئن هستیم که از آن لذت خواهید برد. قبل از شروع کار یادآوری می‌کنیم که نرم‌افزار اسکرچ، هم در سایت اسکرچ (www.scratch.mit.edu) به صورت «free download» در دسترس است و هم در سی دی همراه کتاب آموزش اسکرچ (انتشارات ابتکار دانش) موجود است. برای ساختن یک گیم، اول باید خود بازی را طراحی کنیم: بازی ما چیست؟ چه قوانینی دارد؟... برای راحتی کار، کل پروژه را در هفت مرحله انجام می‌دهیم.

مرحله اول: طراحی ظاهر بازی

🐱 کشیدن اسپریت خودرو

خودرو را خیلی ساده طراحی کنید. برای راحت‌تر شدن کار، خودرو را از دید بالا بکشید. مرکز چرخش ماشین را تنظیم کنید.



🐱 طراحی Background

برای طراحی زمینه باید روی «stage» کلیک کنید، به قسمت «Background» بروید و دکمه‌ی «Edit» را بزنید.

اول کل زمینه را سبز کنید، سپس مسیر مسابقه را مثلا با رنگ خاکستری بکشید (ابزار Paintbrush برای کشیدن مسیر مناسب است). پهنای مسیر حرکت باید کمی بیشتر از پهنای خودرو باشد. خط پایان را با یک رنگ دیگر (مثلا آبی) مشخص کنید.



مرحله دوم: حرکت دادن خودرو با دکمه‌های فلش کی‌بورد

حالا می‌خواهیم برنامه حرکت خودرو را با دکمه‌های بالا، پایین، چپ و راست کی‌بورد بنویسیم. اول روی اسپریت خودرو و بعد روی سربرج scripts کلیک کنید تا دستورات حرکت خودرو در این جا قرار دهیم.



بلوکهای زیر را وارد کنید و حرکت خودرو را امتحان کنید (دقت کنید حالت چرخش اسپریت روی اولی باشد):



با زدن دکمه بالا ۴ قدم به جلو برود.

با زدن دکمه پایین ۴- قدم به جلو برود (یعنی ۴ قدم به

عقب برود).

با زدن دکمه چپ ابتدا ۱۵ درجه به راست بچرخد و سپس ۴ قدم به جلو برود.

با زدن دکمه راست ابتدا ۱۵ درجه به چپ بچرخد و سپس ۴ قدم به جلو

برود.

مرحله سوم: قرار گرفتن خودرو در ابتدای مسیر

می‌خواهیم وقتی پرچم سبز کلیک شد، خودرو به ابتدای مسیر برود و جهتش رو به مسیر قرار گیرد (یعنی به چپ، رو به جاده).

برای پیدا کردن مختصات اول مسیر، موس را به اول مسیر ببرید و X و Y را بخوانید.





قسمت چهارم

آموزش نرم افزار SCRATCH

مرحله چهارم:

پیغام «Bad Luck» می‌خواهیم، اگر خودرو از جاده خارج و وارد چمن شود، پیغام Bad Luck بدهد و خودرو به نقطه شروع برگردد. حالا که بلوکهای برنامه زیاد شده‌اند، بهتر است آنها را مرتب کنیم! روی فضای خاکستری قسمت بلوکها راست کلیک کنید و گزینه «Clean up» را برگزینید.



مرحله پنجم: رسیدن به خط پایان

به محض که خودرو به خط پایان رسید. پیغام «Well done» بدهد.

مرحله ششم: اضافه کردن زمان سنج به بازی

برای این که بازی ما زمان‌سنج داشته باشد، از بلوکهای سری «Sensing»، کنار بلوک «timer» با کلیک کردن تیک بگذارید تا به «Stage» اضافه شود.



بهتر است بازی طوری باشد که با زدن پرچم سبز، timer صفر و بازی از اول شروع شود.

مرحله هفتم: اعلام زمان طی شده

لازم است با رسیدن خودرو به خط پایان، زمان طی شده اعلام شود. می‌توانید دو ثانیه‌ای را که برای اعلام پیغام «Well done» تلف شده است، از زمان واقعی مسابقه کم کنید؛ یعنی برای اعلام مسابقه از دستور زیر استفاده کنید.



خب! یک گیم درست کردیم! فهمیدیم که مهم‌ترین مطلب این است که: «اولاً بدانیم دقیقاً چه کاری قرار است انجام دهیم، و ثانياً پروژه را

به مرحله‌های کوچک‌تر تقسیم کنیم.»

حالا یک پروژه به شما پیشنهاد می‌کنیم که خودتان انجام دهید.



ب) پروژه پیشنهادی: ساخت بازی PacMan

این گیم «PacMan» نام دارد. این بازی در پروژه‌های آماده Scrach موجود است. برای این که ببینید این گیم چگونه کار می‌کند، آن را باز کنید، چندین بار با آن بازی کنید و با قوانین آن آشنا شوید. بعد شروع کنید و PacMan خود را بسازید. محیط بازی را خودتان به دل خواه و متفاوت طراحی کنید. می‌توانید از پروژه آماده PacMan هم کمک بگیرید. سعی کنید، گیم شما مراحل بیشتر و جالب‌تری داشته باشد. گیم شما می‌تواند timer هم داشته باشد. یک متغیر score تعریف کنید که امتیاز بازیکن را هم حساب کند. تمام ذوق و خلاقیت خود را به کار بگیرید. موفق باشید و لذت ببرید!



م

کاربردهای تلفن همراه

● یزدان منصوریان
عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت معلم تهران

همراه به جای آن که مزاحم ارائه خدمات کتابخانه‌ها باشد، یکی از ابزارهای مفید در خدمت کاربران و کتابداران است. بنابراین، اگر در آینده نزدیک در فرم عضویت کتابخانه‌ای، علاوه بر تمام مشخصات معمول، از شما خواستند که حتماً شماره تلفن همراهتان را بنویسید، اصلاً تعجب نکنید، این شماره پلی ارتباطی میان شما و کتابخانه است و به زودی خدمات متعددی از طریق آن در اختیارتان قرار خواهد گرفت.

بر این اساس، مقاله حاضر به اختصار به معرفی مهم‌ترین خدماتی می‌پردازد که هر کتابخانه، اعم از عمومی، دانشگاهی، آموزشی و تخصصی، از طریق فناوری بی‌سیم می‌تواند ارائه کند.

▲ جایگاه فناوری تلفن همراه در خدمات کتابخانه‌ها

تلفن همراه یکی از زمینه‌های اصلی ارائه خدمات نوین در کتابخانه‌هاست. تلفن‌های هوشمند، کتابخوانهای الکترونیکی، آی‌پدها و سایر ابزارهای قابل حمل و دستی الکترونیکی^۱ زمینه‌ساز توسعه خدمات نوینی هستند. از آن‌جا که بسیاری از دانش‌آموزان و دانش‌جویان از امکانات اتصال تلفن همراه به اینترنت^۲ برخوردارند، در مقالات حوزه کتاب‌داری و اطلاع‌رسانی، اهمیت فناوری تلفن همراه در ارائه خدمات کتابخانه‌ها مورد توجه محققان این حوزه قرار گرفته است. مثلاً، کیانی (۱۳۸۹) این کاربردها را در هشت گروه اصلی به شرح زیر معرفی می‌کند:

۱. طراحی و معرفی نسخه تلفن همراه وب‌سایت کتابخانه و «فهرست پیوسته همگانی»^۳ (DPAC)
۲. دسترسی به بخشهایی از منابع و مجموعه‌های کتابخانه، نظیر کتاب‌های صوتی؛
۳. ارائه آموزش کتابخانه‌ای با استفاده از امکانات چندرسانه‌ای

▲ چکیده

مقاله حاضر به معرفی نقشها و کارکردهای فناوری تلفن همراه در ارائه خدمات کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی می‌پردازد. امکاناتی که از طریق این فناوری در اختیار کتابداران و کاربران قرار می‌گیرد، می‌تواند در دو عرصه «ارتباطی» و «اطلاعاتی» به بهبود خدمات کتابخانه‌ها کمک کند. در عرصه ارتباطی، کتابخانه‌ها می‌توانند با سرعت و سهولت بیشتری با کاربران خود در ارتباط باشند. گسترش این ارتباطات زمینه‌ساز تعامل بیشتر خواهد بود و رضایتمندی استفاده‌کنندگان را در پی خواهد داشت. در عرصه اطلاعاتی نیز، تلفن‌های همراه می‌توانند ابزار مناسبی برای ذخیره و بازیابی حجم وسیعی از اطلاعات باشند، به همین دلیل، کتابهای الکترونیکی، کتابهای گویا، نقشه‌ها، و منابع مرجع چند رسانه‌ای، به کمک تلفن‌های همراه در اختیار کاربران قرار می‌گیرند. مقاله حاضر کاربرد فناوری تلفن همراه را در کتابخانه، در بخشهای امانت، مرجع، تازه‌های کتابخانه، آموزش کاربران، و امکان دسترسی به منابع چاپی و غیرچاپی، توصیف می‌کند.

کلیدواژه: خدمات کتابخانه، تلفن همراه، مرجع کتابخانه، تازه‌های کتاب.

▲ سرآغاز

در بسیاری از کتابخانه‌ها استفاده از تلفن همراه ممنوع است. این ممنوعیت برای حفظ آرامش محیط و جلوگیری از ایجاد مزاحمت برای کاربرانی است که مشغول مطالعه هستند. اما کتابخانه‌های نوین، نه تنها از کاربرانشان نمی‌خواهند تلفن همراه خود را خاموش کنند، بلکه توصیه می‌کنند آن را همیشه روشن نگه دارند. زیرا تلفن

درگسترش خدمات کتابخانه‌ها

کتابخانه‌های نوین، نه تنها از کاربرانشان نمی‌خواهند تلفن همراه خود را خاموش کنند، بلکه توصیه می‌کنند آن را همیشه روشن نگه دارند. زیرا تلفن همراه به جای آن که مزاحم ارائه خدمات کتابخانه‌ها باشد، یکی از ابزارهای مفید در خدمت کاربران و کتابداران است

کتابخانه داشته باشد. این کاربردها طیف گسترده‌ای از امور مربوط به فرایند امانت و بازگشت منابع را پوشش می‌دهد. مهم‌ترین این موارد عبارت‌اند از:

- ارسال پیامک برای یادآوری زمان دقیق بازگشت کتاب‌های امانت گرفته شده.
- یادآوری مدت زمان دیرکرد منابعی که هنوز به کتابخانه بازگردانده نشده‌اند.
- تأیید دریافت منابعی که از طریق سیستم خودکار امانت و بازگشت کتاب‌ها عودت داده شده‌اند.
- ارسال درخواست رزرو منابعی که اکنون در امانت هستند و در قفسه موجود نیستند.
- اطلاع از بازگشت منابعی که قبلاً در امانت بوده و اکنون برای امانت مجدد آماده‌اند.
- ارسال پیامک در مورد میزان جریمه‌ای که باید برای تأخیر در عودت منابع پرداخت شود.
- ارسال پیامک برای یادآوری زمان تمدید عضویت در کتابخانه.

کاربرد تلفن همراه در بخش مرجع کتابخانه

یکی از کاربردهای تلفن همراه، پاسخ‌گویی به پرسشهای مرجع است. بیشترین تأکید کتابخانه‌هایی که به ارائه خدمات وابسته به تلفن همراه تمایل دارند، مربوط به خدماتی است که در بخش مرجع ارائه می‌شوند. [Herring, 2009: 541-542; Lippineott, 2010: 1-11]

چرا که خدمات مرجع غیر حضوری یکی از عمده‌ترین حوزه‌هایی است که در سالهای اخیر بسیار مورد توجه کتابداران بوده است. با گسترش خدمات مرجع غیرحضوری، کاربران برای استفاده از بخش

تلفنهای همراه؛

۴. استفاده از پایگاههای اطلاعاتی از طریق امکانات رایانه‌ای جدید در این تلفنها؛

۵. ارائه تورهای شنیداری با کمک این تلفنها، برای معرفی خدمات و بخشهای گوناگون کتابخانه؛

۶. گسترش سرعت و دامنه خبررسانی درباره خدمات کتابخانه از طریق سرویس پیامک؛

۷. توسعه ارائه خدمات مرجع از طریق ارسال و دریافت پیامک؛

۸. کمک به بهبود فرایند گردش منابع و کتابها در کتابخانه

[کیانی، ۱۳۸۹: ۲۲۸ - ۲۲۲]؛

علاوه بر این، تاکنون تحقیقات مفصلی نیز در این زمینه در برخی از کتابخانه‌های دنیا انجام شده است. مثلاً عبدالکریم و همکارانش (۲۰۰۶) در کتابخانه‌های دانشگاههای مالزی، نگرش ۲۰۶ نفر از دانشجویان این دانشگاهها را در خصوص استفاده از خدمات کتابخانه‌ای به کمک تلفن همراه بررسی کرده‌اند. نتیجه تحقیق آنان نشان داد دانشجویان نظر کاملاً مثبتی نسبت به سودمندی این خدمات دارند و مایل‌اند از این خدمات بهره‌مند شوند. البته آنان نتایج پژوهش خود را به کل جامعه دانشجویان تعمیم نداده‌اند و معتقدند، پژوهش در این زمینه تازه شروع شده و لازم است پژوهشهای گسترده‌تری در مورد جنبه‌های متفاوت این موضوع انجام شود. مثلاً باید دید کدام یک از خدمات ارائه شده برای کاربران مفیدتر بوده‌اند و چه نوع امکانات رایانه‌ای در این تلفنهای جدید نقش مؤثرتری در استفاده از این خدمات دارند.

کاربرد تلفن همراه در بخش امانت کتابخانه

فناوری تلفن همراه می‌تواند کاربردهای متعددی در بخش امانت



کتابخانه‌هایی که بخشی از خدمات مرجع خود را از طریق تلفن همراه ارائه می‌کنند، شماره‌های مشخصی برای ارسال پیامکهای حاوی پرسشهای مرجع پیش‌بینی کرده‌اند. پیامکهای ارسالی به این نشانی از طریق رایانه در اختیار کتابدار بخش مرجع قرار می‌گیرد و پاسخهای کوتاه به نشانی فرستنده پرسش ارسال می‌شود

هم‌چنین، هر خبر تازه‌ای را که مربوط به خدمات نوین کتابخانه باشد، می‌توان در این پیامکها معرفی کرد. به این ترتیب یکی از کاربردهای تلفن همراه، ارسال پیامکهایی برای یادآوری برخی از خدمات کتابخانه است، که جزئی از «خدمات آگاهی رسانی جاری»^۵ کتابخانه محسوب می‌شود و به عنوان امکانات «یادآوری و اعلام»^۶ معروف است.

▲ کاربرد تلفن همراه در بخش آموزش کتابخانه

آموزش مهارتهای «سواد اطلاعاتی» از وظایف و رسالتهای ارزشمند کتابخانه‌هاست. چرا که کتابداران در جست‌وجوی تربیت کاربران مستقلى هستند که بتوانند با تکیه بر مهارتهایی که آموخته‌اند، به یادگیرندگان مادام‌العمر تبدیل شوند. ارسال اخبار مربوط به عناوین و زمان برگزاری کارگاههای آموزشی و سخن‌رانیهای علمی در این بخش قرار می‌گیرد. هم‌چنین کتابخانه می‌تواند با طراحی بسته‌های کوچکی از «منابع چندرسانه‌ای»^۷ چگونگی استفاده از منابع و بخشهای کتابخانه را به کاربران آموزش دهد و این محصولات را از طریق فناوری تلفن همراه در اختیارشان قرار دهد.

▲ کاربرد تلفن همراه در دسترسی به منابع چاپی و غیرچاپی کتابخانه

قابلیتهای رو به افزایش فناوری تلفن همراه باعث شده است که بسیاری از آنها امروز از انواع امکانات در حد یک رایانه، کوچک قابل حمل برخوردار باشند. با توجه به گسترش روز افزون این

مرجع از مراجعه مستقیم به کتابخانه بی‌نیاز خواهند بود. اما طی سالهای اخیر اغلب خدمات مرجع غیر حضوری الکترونیکی فقط مبتنی بر اینترنت، «فرمهای وبی»^۴ و پست الکترونیکی بوده است. درحالی‌که در بسیاری از مواقع، کاربران به اینترنت دسترسی ندارند و ممکن است برای یک پرسش مرجع ساده، پاسخی فوری نیاز داشته باشند. در چنین شرایطی است که خدمات مرجع از طریق تلفن همراه بسیار راه‌گشا خواهد بود. کتابخانه‌هایی که بخشی از خدمات مرجع خود را از طریق تلفن همراه ارائه می‌کنند، شماره‌های مشخصی برای ارسال پیامکهای حاوی پرسشهای مرجع پیش‌بینی کرده‌اند. پیامکهای ارسالی به این نشانی از طریق رایانه در اختیار کتابدار بخش مرجع قرار می‌گیرد و پاسخهای کوتاه به نشانی فرستنده پرسش ارسال می‌شود.

▲ کاربرد تلفن همراه در بخش تازه‌های کتابخانه

معرفی تازه‌های کتابخانه از معمول‌ترین خدمات اطلاع‌رسانی کتابخانه‌هاست. مثلاً، کتابهای جدید، شماره‌های اخیر مجلات و پی‌آیندها، منابع مرجع تازه منتشر شده و سایر منابعی که به تازگی به مجموعه کتابخانه اضافه شده‌اند، محورهای اصلی اخبار در بخش تازه‌های کتابخانه محسوب می‌شوند. از سوی دیگر، بسیاری از کاربران مایل‌اند به محض ورود کتابهای تازه به مجموعه کتابخانه حداقل از عناوین این منابع مطلع شوند، تا در صورت نیاز به آنها مراجعه کنند. در این موارد کتابداران می‌توانند با ارسال یک پیامک به کاربرانی که قبلاً متقاضی دریافت این اخبار بوده‌اند، آنان را از ورود منابع جدید آگاه سازند.



مراکز اطلاع‌رسانی قرار داده است. فراگیری این ابزار در میان قشرهای متفاوت مردم فرصت دیگری است که باید به آن توجه کرد. همچنین، استفاده از این ابزار می‌تواند آن دسته از کاربرانی را که بنا به دلایل گوناگون فرصت یا تمایلی به استفاده از خدمات کتابخانه ندارند به بهره‌گیری از امکانات کتابخانه ترغیب کند.

پی‌نوشت

1. Smart phones, e-book readers, iPads, and other handheld devices
2. Internet-capable handheld device
3. Online Public Access Catalogue
4. Web Based Forms
5. Current Awareness Services
6. Reminder and Notification Service
7. Multimedia Resources

منابع

1. کیانی، محمدرضا (۱۳۸۹)، «خدمات کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی با استفاده از فناوری تلفن همراه»، فصل‌نامه کتابداری و اطلاع‌رسانی، سال ۱۳، شماره ۲، پیاپی ۵۰.
2. Abdul Karim, N., Darus, S., Hussin, R. (2006), "Mobile phone applications in academic library services: a students' feedback survey", Campus-Wide Information Systems, Vol. 23 Issue: 1, pp.35 - 51.
3. Herring, J. (2009), "M-libraries: Libraries on the Move to Provide Virtual Access", Library Review, Vol. 58 Issue: 7, pp.542 - 543.
4. Lippincott, K. (2010), "Mobile Reference: What are the Questions?" The Reference Librarian 51, 1 (2010): 1-11, (Online) www.cni.org/staff/joanpubs/mobile.RefLibn.final.pdf (Accessed 28 November 2010)
5. Rethlefsen, M. L. (2010), Checking In: Location Services for Libraries. Library Journal, (Online) <http://www.libraryjournal.com/article/CA6725234.html>, (Accessed 28 November 2010)

فناوریها، پیش‌بینی می‌شود در آینده امکانات این تلفن‌ها بیش از این نیز باشد. بر این اساس، کاربران می‌توانند به راحتی به فهرست رایانه‌ای کتابخانه متصل شده و به جستجو بپردازند. اگر اطلاعاتی که این فهرست‌ها ارائه می‌دهند، در حد اطلاعات کتاب‌شناختی آثار باشد. کاربران می‌توانند از وجود یا عدم وجود منبع مشخصی در کتابخانه آگاه شوند و در صورت تمایل، با مراجعه حضوری یا ارسال درخواست الکترونیکی، منبع مورد نظر را به امانت گیرند.

چنانچه امکانات فهرست کتابخانه گامی از این فراتر بردارد و امکان دسترسی به متن کامل آثار را نیز فراهم آورد، آن‌گاه کاربران می‌توانند بی‌واسطه منبع مورد نظر را مطالعه کنند. همچنین، دسترسی به پایگاه‌های اطلاعاتی مقالات نیز از طریق این فناوری میسر خواهد بود و امکان استفاده از مقالات نیز به فهرست فوق افزوده می‌شود. همچنین، به کمک فناوری تلفن همراه می‌توان امکان استفاده بسیاری از کاربران را از کتابهای الکترونیکی و صوتی فراهم کرد. به ویژه آن‌که با افزایش ظرفیت تلفن‌های همراه امکان ذخیره‌سازی حجم بسیار بالایی از اطلاعات در آنها فراهم است و به راحتی می‌توان چندین کتاب الکترونیکی یا صوتی را در یک تلفن همراه پیشرفته جای داد. بنابراین، دور نیست زمانی که کاربران به راحتی متن انواع کتابهای الکترونیکی و صوتی را از طریق تلفن همراه خود در اختیار داشته باشند.

سخن پایانی

فناوری تلفن همچون سایر امکانات نوین در حوزه فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی، فرصتهای تازه‌ای در اختیار کتابخانه‌ها و

ترفندهای Word

● احسان مظلومی



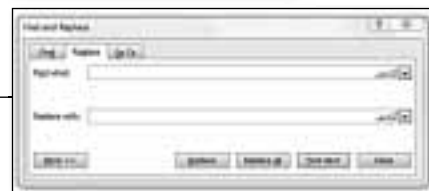
در این شماره چند ترفند کوچک و مفید در «word» را شرح می‌دهیم که کار شما را در این نرم‌افزار خیلی تسریع می‌کنند.

یافتن همه کلمات مشکل‌دار و حذف آنها

فرض کنیم شما متنی چند صفحه‌ای دارید که یک غلط بارها در آن تکرار شده است. مثلاً عبارت «گزارش» به اشتباه نوشته شده: «گذارش» و مثلاً ۴۵۷ بار هم این مشکل تکرار شده است. برای رفع مشکل یک راه این است که متن را بررسی و یکی یکی همه اشکالات را اصلاح کنید. راه سریع‌تر این است که به کمک ابزار جست‌وجو، همه کلمات مشکل‌دار را بیابید و آن‌ها را تصحیح کنید. اما با روشی که می‌گوییم می‌توانید هر ۴۵۷ مورد را در کمتر از یک دقیقه اصلاح کنید. برای این کار، در word ۲۰۰۷ در ریبون «Home» (همان صفحه اصلی ورد)، در سمت راست روی گزینه «Replace» کلیک کنید.



در word ۲۰۰۳ این گزینه در منوی Edit قرار دارد. همچنین، در هر نسخه‌ای از word می‌توانید دکمه‌های CTRL+H را فشار دهید. تا پنجره «Find and replace» ظاهر می‌شود.



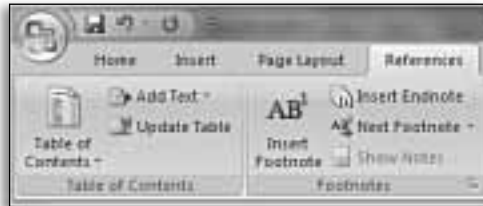
در این پنجره دو کادر وجود دارد. در کادر بالایی، عبارتی را که غلط است بنویسید و در کادر پایینی درست آن را. سپس دکمه «Replace all» را در پایین پنجره کلیک کنید. پس از چند ثانیه، گزارشی مبنی بر تعداد کلمات تصحیح شده خواهید دید:



با این روش خیلی راحت می‌توانید هر چند غلط در متن داشته باشید، تصحیح کنید. نکته: ممکن است کلمه‌ای که می‌خواهید تصحیح کنید یا تغییر دهید، در جاهایی، بخشی از کلمه دیگری باشد. مثلاً کلمه بار را اگر بخواهید تغییر دهید، ممکن است بخشی از کلمات بارگاه، دربار، مبارزه و امثال اینها باشد. در این موارد، برای این که خطای شما کمتر شود. قبل و بعد از کلمه در هر دو کادر، یک «Space» بزنید.

ایجاد پانویس در word

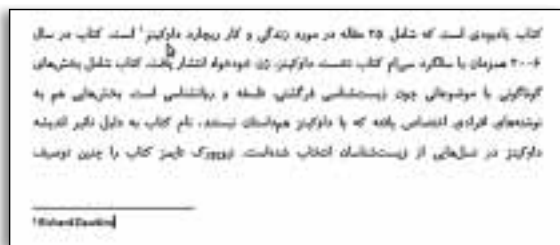
احتمالاً برای شما هم پیش آمده که بخواهید در مقاله‌ای یا یادداشتی که می‌نویسید، پانویس یا «footnote» ایجاد کنید. اگر روش درست این کار را ندانید، باز هم می‌شود به صورت دستی این کار را انجام داد. اما زحمت زیادی دارد و اصولی هم نیست. برای انجام این کار به روش اصولی، ابتدا روی کلمه‌ای که پانویس احتیاج دارد، کلیک کنید. سپس در word ۲۰۰۷، در ریبون «references» روی دکمه «Insert»



«footnote» کلیک کنید.

در ورد ۲۰۰۳ این گزینه در منوی «insert» و زیرمنوی «references» است. هم‌چنین می‌توانید

از کلیدهای ترکیبی CTRL+ALT+F استفاده کنید. می‌بینید که به طور خود کار به انتهای صفحه منتقل می‌شوید. پانویس ایجاد شده و شما فقط لازم است شرح را این‌جا وارد کنید.



اگر بخواهید پانویس شما از راست به چپ باشد، متن پانویس را انتخاب کنید و سپس دکمه «Right Left» را کلیک کنید با این کار پانویس به سمت راست منتقل می‌شود.

فارسی کردن اعداد

یکی از مشکلات اکثر کاربران نرم‌افزار word این است که اعداد در word انگلیسی نشان داده می‌شوند. البته در ویندوز تنظیماتی هست که می‌توانیم به کمک آنها، کاری کنیم که اعداد فارسی نمایش داده شوند. ولی با این کار، همه‌ی اعداد فارسی می‌شوند و اعداد انگلیسی هم فارسی نمایش داده خواهند شد. این‌جا می‌خواهیم کاری کنیم که اعداد فارسی، فارسی نمایش داده شوند و اعداد انگلیسی، انگلیسی. ابتدا روی دکمه «آفیس» کلیک کنید و از منو، گزینه «Word options» را انتخاب کنید.



کادر «Word options» باز می‌شود. در این کادر، در سمت چپ، روی دکمه «advanced» کلیک کنید. در صفحه اصلی (سمت راست) به بخش «show document content» بروید. سپس در بخش «Numeral»، منو را باز کنید و گزینه «Conext» را انتخاب کنید.

سپس دکمه ok را کلیک کنید و این کادر را ببندید. حالا می‌توانید از اعداد فارسی و انگلیسی لذت ببرید. در word ۲۰۰۳ برای این کار ابتدا از منوی «Tools» گزینه «Options» را انتخاب کنید. کادری پر از گزینه و زبانه (Tab) ظاهر می‌شود. زبانه «Complex script» را فعال کنید. در قسمت پایین منوی کشویی، گزینه «numeral» را باز کنید و از منو، گزینه context را انتخاب کنید.



اون قبلنا که موبایل نبود...!

● رویا صدر

می شدند.

دریغ از یک کلمه حرف و اختلاط. الان بعضیها دلشان نمی آید شاهد سکوت جانفرسای تاکسی باشند، این است که مرام می گذارند و به محض سوار شدن، تلفن همراهشان را در می آورند و شماره می گیرند و با دست و دلبازی، چنان از تارهای صوتی و حنجره خود مایه می گذارند که حتی سرنشینان تاکسیهای بغلی هم مستفیض می شوند واز تنهایی در می آیند. مضافاً این که اطلاعاتشان هم بالا می رود و می فهمند که: شهین جون مریضیش چیه، عباس آقا مظنه آهنش چنده و سامی جون شکمش کار کرده یا نه! خلاصه از وقتی موبایل آمده اطلاعات عمومی و خصوصی ما تاکسی سوارها هم الحق و الانصاف زیاد شده است.

یک میان سال با حال: الان که موبایل هست خیلی خوب شده. قبلاً باور نمی کنید، ولی ما مجبور بودیم سه چهار نفری همه در خانه از یک تلفن استفاده کنیم. آن هم سیم داشت و به پریز وصل بود و نمی شد جابه جایش کرد. چه فجایی که به همین علت در خانواده ها اتفاق نمی افتاد. من یادم هست که حتی بعضی وقتها، پدرها و مادرها از آدم سؤال می کردند: «اینی که الان بهت تلفن زد کیه؟» این مشکل در حال حاضر خوشبختانه با استفاده بچه ها از موبایل حل شده و کنترل تماسها توسط والدین به سمت صفر میل کرده. مگر این که پدر و مادری با قساوت هر چه تمامتر، مدام گوشی موبایل بچه را کنترل کنند که خوش بختانه توی این دوره و زمانه، با آگاهیهای روز افزون بچه ها و

یک صاحب خانه منصف: قبلاً که موبایل نبود، کی جرئت می کردیم آدمهای بچه دار را دعوت کنیم خانه مان؟ بچه ها می خواستند به همه سوراخ سمبه ها سر بکشند و با بچه های دیگر دست به یکی کنند و خانه را بگذارند روی سرشان و بروند هزار تا خرابکاری به بار بیاورند. حالا الحمدلله اصلاً نمی فهمی طرف بچه دارد. نه حرفی، نه ادیتی، نه ریخت و پاشی، نه سر و گوش جنباندنی، بچه آن قدر گرم موبایلش است که اصلاً سلام هم نمی کند. از دیوار صدا در بیاید، از او در نمی آید. دریغ از یک کلمه صحبت... خلاصه حالا خیلی خوب شده.

یک راننده صبور: قبلاً که موبایل نبود، کی راننده ها این قدر توی رانندگی صبر و طاقت به خرج می دادند؟ قبلاً طرف انگاری سرمی بره: توی لاین سرعت همچین می رفت که هیشکی جلودارش نبود. الان می بینی یارو داره با سرعت ۱۰ کیلومتر در ساعت یواش یواش از لاین سرعت، اونم توی بزرگراه، می ره و هر چی هم راننده های بی نزاکت و عجول و ندید بدید و بی ادب برایش بوق و چراغ می زنن، آن قدر صبور و پرتاقته که عین خیالش نیست. می ری جلوتر می بینی یارو داره با موبایل حرف می زنه. خلاصه اش، موبایل صبر و طاقت آدمارو توی رانندگی زیاد می کنه.

یک تاکسی سوار

آداب دان: قبلاً که موبایل

نبود، چه بسا سرنشینان یک تاکسی

فقط آه های جانسوز می کشیدند و به دوردستها خیره



شیوه‌های مدرن دور زدن، این شیوه نیز دارد کارایی خودش را از دست می‌دهد.

یک محصل علاقه‌مند به پیشرفت

اطلاعات: قبلاً کسی این قدر رد و بدل کردن اطلاعات راحت بود؟ می‌خواستی یک اطلاعاتی را با هم کلاسی‌ات سر جلسه امتحان یا سر کلاس که معلم دارد درس می‌پرسد رد و بدل کنی. جدت می‌آمد جلوی چشم‌ت. الان با موبایل، می‌توانی خیلی راحت این کار را بکنی و سطح علمی‌ات را ببری بالا. البته درست است که موبایل گاهی توسط بعضی معلم‌های ندید بدید (!) مورد سوءاستفاده قرار می‌گیرد و جهت ارسال پیام‌های آموزشی برای بچه‌های معصوم و بی‌پناه از آن استفاده می‌کنند و وقت گرانبه‌ای ما را می‌گیرند، ولی در مدرسه به‌خصوص سر جلسات امتحان، بین رفقا خیلی خواهان دارد. شاعر نیز در همین رابطه گفته است:

دوست آن باشد که گیرد دست دوست
با پیامک وقت درس و مدرسه

یک کارشناس انرژی: قبلاً که موبایل نبود، خیلی از انرژی‌های که می‌توانست صرف کارهای مفید بشود، هدر می‌رفت.

انرژی‌های که می‌توانست صرف کارهای مفید بشود، هدر می‌رفت. الان موبایل به‌خصوص در میان نوجوانان جای عضو پردردسری به‌نام زبان را گرفته و انرژی بچه‌ها برای حرف زدن هدر نمی‌رود. می‌بینی دو تانوجوانان کیپ هم نشسته‌اند دارند از طریق پیامک با هم حرف می‌زنند و این، برای کره زمین خیلی مفید است.

یک محصل مبتکر: خب فکر کنم اون وقت که موبایل



نبود، کار مشکل‌تر بود. محدود می‌شد به این که: «دقترم رو نیاوردم، دقترم گم شده

بود، نتونستم بنویسم. «ولی الان خوش‌بختانه با پیشرفت فناوری، امکانات بیشتری در اختیار بچه‌هاست که مولای درزشون نمی‌ره. مثلاً: «خانوم موبایلم آنتن نمی‌داد، نتونستم سؤالایی رو که فرستاده بودید، حل کنم.» یا: «آقا سیستم پیامک قطع بود، تکلیفایی رو که پیامک کرده بودید، نتونستم بگیرم.»

یک رزمی کار: قبلنا که موبایل نبود، کی بر و بیج با

انگشتاشون این همه ورزش می‌کردن؟ الان به قاعده یه تردمیل، شبانه روز از انگشتا برای موبایلا کار می‌کشن. حتم توی سلامتی بچه‌ها دخل داره...

یک بلوتوث باز حرفه‌ای: اون وقت که تلفن همراه نبود،

کی ما می‌تونستیم با اند سرعت همه چی رو برای هر کی بخوایم بلوتوث کنیم؟ فقط حیف که بعضی معلما با فردستانان فیلمها و عکسها و چیزای آموزشی، هی با پدیده با حال بلوتوث، ضد حال می‌زنن که واقعا جای تاسف داره!

یک دانش‌آموز گیم باز ادب دوست: اون وقت که

تلفن همراه نبود، گیم هم نبود و این، یعنی عصر ما قبل تاریخ من موندم که واقعا بچه‌های اون وقت چه کار می‌کردن؟ امروزه گیم مته نون شب و صبح برای جلوگیری از خوابیدن و خر و پف کردن دانش‌آموزای سر کلاس واجبه و شاعر هم در این رابطه گفته:

من و گوش‌ی و گیم پرآب و تاب



تصویر: سارا بهمن / خنیم

همچون ابزار حمایت‌کننده یادگیرندگان: گزارش یک پژوهش

تلفن همراه



● ترجمه: زهرا امیر آشنایی
کارشناس پژوهش‌سرای آفرینش منطقه ۴ آموزش و پرورش تهران

و این‌که حقیقتاً طرح ذهنی از تلفن همراه آموزشی هنوز شکل نگرفته است [Peter, ۲۰۰۲].

استفاده از پیامک (SMS)، برای ارتباط بین اشخاص و تمرکز بر اطلاعات، خصوصاً در کشورهای در حال توسعه مقرون به صرفه و قابل اعتماد است. متن پیام دارای تأثیر خاص و ویژه‌ای بر مخاطب است [CHaxell, ۲۰۰۸].

دانشگاه گاندی هند، با بیش از دو میلیون دانشجوی در گردش، در حال بهره‌برداری از ظرفیت تلفن همراه در ابعاد گوناگون، نظیر استفاده در ثبت‌نام، ارائه تکالیف، ارائه شهریه، اطلاعات امتحان، مشاوره آنلاین، ارسال وظایف و تکالیف، ارسال کلیپ‌های دیداری / شنیداری و تلفیق با رادیوی عمومی است.

نخستین اقدام در این راستا، راه‌اندازی خدمات پیامک در دانشگاه گاندی هنر بود که در نوامبر ۲۰۰۸ برای دانشجویان در سراسر کشور و کارکنان دانشگاه انجام شد. نتایج بررسی اولیه نشان داد، فناوری تلفن همراه می‌تواند ابزار اثر بخشی در بهبود ارتباطات و یادگیری باشد. همچنین، به کاهش میزان افسردگی با حذف احساس تنهایی در یادگیرندگان بینجامد. تجزیه و تحلیل پاسخ‌های رسیده از یادگیرندگان، به وضوح اثربخشی استفاده از تلفن همراه را در حمایت از آنان نشان می‌دهد.

مطالعه حاضر

پژوهش حاضر روی دانشجویان پزشکی بر اساس یک برنامه‌ی مخصوص بلند مدت در دانشگاه گاندی انجام شد.

کلیدواژه‌ها: فناوری تلفن همراه، یادگیری با تلفن همراه، پیامک (SMS)، فناوری اطلاعات و ارتباطات.

سرآغاز

تا کنون تغییرات زیادی در مجموعه‌های آموزشی، برای تکامل یافتن در راستای زمان، هماهنگی با نیازهای یادگیرندگان و تسهیل یادگیری انجام گرفته است فرمت سنتی وب در یادگیری الکترونیکی، و فرایند یاددهی - یادگیری در آموزش از راه دور، یادگیری به وسیله‌ی تلفن همراه تکمیل شد؛ پدیده‌ای در راستای تکامل اجتماعی که **کیگان**^۱ آن را پیشنهاد کرد (۲۰۰۲) یادگیری به وسیله‌ی فناوری تلفن همراه، وسایل شخصی یاری‌رسان دیجیتال (PDAs)، تلفن‌های هوشمند یا لپ‌تاب‌های بی‌سیم (PCs) که خیلی سریع در دسترس قرار می‌گیرند، در «هر زمان و همه جا» میسر است.

در سطح کنونی فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، تلفن همراه به بخشی از زندگی روزانه ما تبدیل شده است. بسیاری از ارائه‌دهندگان آموزش، سودمندی آموزش با تلفن همراه را می‌شناسند، ولی به نظر می‌رسد که محدودیت‌های برای استفاده از آن در آموزش و پرورش وجود دارد. این محدودیت‌ها مربوط هستند به: سن، توانایی معلمان و مربیان، هزینه‌های تهیه ابزار و زیر ساخت‌های آموزش با تلفن‌همراه، روند آهسته تغییرات در مؤسسات بزرگ آموزشی



فناوری تلفن همراه می تواند ابزار اثر بخش در بهبود ارتباطات و یادگیری باشد. همچنین، به کاهش میزان افسردگی به حذف احساس تنهایی در یادگیرندگان منجر شود

این افراد در جولای ۲۰۰۸ در دانشگاه ثبت نام کردند. پذیرش در این برنامه از طریق مصاحبه صورت پذیرفته و بخش زیادی از محتوای ارائه شده، به صورت رو در رو با یادگیرندگان در بازدیدهای مستمر کلاسی مرکز مطالعات این برنامه، به دست آمده است.

تجزیه و تحلیل داده ها

صد در صد دانش جویان دارای گوشی تلفن همراه هستند، بنابراین پاسخ یادگیرندگان کاملاً قاطع است. از میان شرکت کنندگان در طرح ۲۱/۴ درصد زن و ۷۸/۶ درصد مرد بودند. بیشتر یادگیرندگان از فناوری اطلاعات و ارتباطات در حد خوبی استفاده می کنند. جدول ۱ نشان دهنده پاسخ شرکت کنندگان در طرح است.

روش شناسی

شرکت کنندگان در این طرح دو گروه بودند: اولین گروه، ۲۳۲ نفر از افرادی بودند که در سال ۲۰۰۸ در این برنامه

جدول ۱. میزان استفاده ی یادگیرندگان از ICT

استفاده از رایانه		استفاده از تلفن همراه	
درصد استفاده	فعالیت	درصد استفاده	فعالیت
۲۳/۳	استفاده از واژه پرداز (Word)	۱۰۰	فرستادن و دریافت پیام های متنی
۳۰/۸	پست الکترونیکی (ایمیل)	۱۹	فرستادن و دریافت عکس
۵۰	یادگیری	۲۵/۵	جست و جو در وب

با توجه به اطلاعات جدول ۱، ۵۰ درصد از یادگیرندگان برای یادگیری از رایانه، و یک هشتم آنان برای جست و جو در وب از تلفن همراه استفاده می کنند. بیشتر یادگیرندگان ارتباط خوبی

ثبت نام کرده بودند. این افراد از میان سه گروهی که از سال ۲۰۰۶ در زمان راه اندازی برنامه در طرح شرکت داشتند، انتخاب شدند. دومین گروه ۳۵ نفر از افرادی بودند که داوطلب شرکت در طرح شدند. گردآوری اطلاعات از طریق پرسش نامه و مصاحبه

- تغییر مکان آزمون
- حذف دوره از برنامه
- نرسیدن بلیت سالن
- الگوی برگه سؤال
- کارت امتیاز و نتایج وابسته

نتیجه گیری

بررسی حاضر از افزایش استفاده از تلفن همراه به منظور پشتیبانی و ارتقای یادگیری حمایت می‌کند. نمونه مورد بررسی در این مطالعه، به همه وسایل پشتیبانی یادگیرندگان و یادگیری کاملاً مجهز بوده است. طبق نتایج به دست آمده، تضاد آشکاری بین پاسخ‌های یادگیرندگان و کاربران رایانه جیبی وجود دارد. این موضوع احتمالاً به دلیل آن بوده است که اغلب یادگیرندگان مذکور از نظر طبقه اجتماعی در سطح بالایی بودند. چشم‌انداز مثبت آن است که یادگیرندگان، بدون اینکه از مفهوم «یادگیری با تلفن همراه» آگاهی داشته باشند، از تلفن همراه به عنوان ابزار یادگیری استفاده می‌کردند.

پی نوشت

1. Lalita kumar
2. Biplab Jamatia
- 3.K. Aggarwal
- 4.Keegan
5. m - learning

با برنامه داشتند. در دو گروه نمونه، ۹۲/۹ و ۹۲/۱ درصد از یادگیرندگان شماره تلفن همراهی داشتند که آن را برای هماهنگی و پاسخگویی به این برنامه در نظر گرفته بودند. بازخورد یادگیرندگان در استفاده از تلفن همراه برای پشتیبانی یادگیری، با استفاده از پرسشنامه بسته پاسخ با مقیاس لیکرت از سطح کاملاً موافق تا کاملاً مخالف به دست آمد. که بیشتر یادگیرندگان، با استفاده از تلفن همراه برای فعالیت‌های حمایت‌کننده یادگیری یا موافق با کاملاً موافق بودند.

تلفن همراه می‌تواند در دریافت موارد زیر اثربخش باشد:

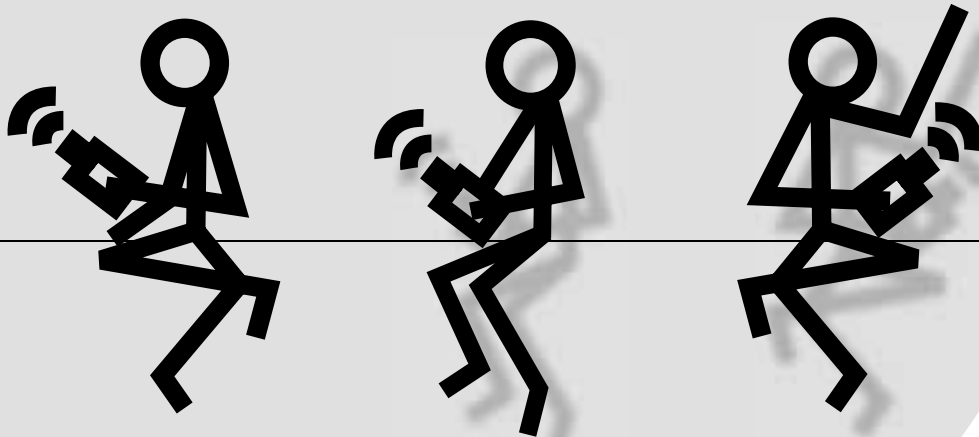
نتایج ارزشیابی پایانی

اطلاعات مربوط به تاریخ‌های مهم مانند:

- نتیجه مصاحبه
- پیوستن به برنامه
- برنامه‌ی تله کنفرانس
- آخرین فرصت برای پرکردن فرم آزمون
- تاریخ آزمون پایان ترم (نظری)
- تاریخ آزمون عملی

اطلاعات خاص:

- نرسیدن مواد مورد مطالعه



● مقصود رزم آرا شرق (ارومیه)
آموزگار و دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه‌ریزی درسی

همراه دیگته‌گو

پیشرفت «فناوری اطلاعات و ارتباطات» بر تمام جنبه‌های زندگی تأثیر گذاشته و روشهای نوینی را فراروی بشر قرار داده است. «یادگیری از راه دور» و «یادگیری الکترونیکی»، در ابتدای هزاره سوم در عرصه تعلیم و تربیت، مفهوم جدیدی با نام «یادگیری از طریق تلفن همراه»^(۱) (MBL) را مطرح کرده است. یادگیری از طریق تلفن همراه، یک شیوه هیجان‌انگیز جدید آموزشی مبتنی بر تلفن همراه است که یادگیری را در هر مکان و هر زمان برای دانش‌آموزان، دانشجویان و سایر افراد امکان‌پذیر می‌سازد.

➤ روش املاي خود به خود

با توجه به این که وجه آموزشی املا بسیار مهم‌تر و اساسی‌تر از وجه آزمونی آن است، روش املاي خود به خود از طریق تلفن همراه می‌تواند این هدف را پوشش دهد و به نتایج ارزشمندی در زمینه مهارت‌های زبان‌آموزی بینجامد.

➤ مراحل اجرا

۱. متنی با توجه به تفاوت‌های فردی برای هر دانش‌آموز انتخاب و ارائه می‌شود.
۲. دانش‌آموز در خانه، پس از یک بار روخوانی متن مورد نظر، برای بار دوم آن را می‌خواند.
۳. از طریق تلفن همراه صدای خود را ضبط می‌کند.
۴. دفتر املاي خود را آماده و فایل صوتی (صدای ضبط شده) را از طریق تلفن همراه پخش می‌کند. (این کار از دو راه هدفون و خود گوشی می‌تواند صورت گیرد).
۵. همراه با پخش صدای ضبط شده، شروع به نوشتن املا می‌کند.
۶. پس از اتمام املا، با استفاده از کتاب درسی یا متن اصلی شروع به اصلاح آن می‌کند.
۷. مراحل فعالیت خود را در کلاس گزارش می‌دهد.

➤ پی‌نوشت

1. MOBILE BASED LEARNING



تمام عشق‌های سرزمین تلفن همراه!

● نگار تبریزی

من نمی‌دانم چرا عده‌ای با اطلاق عنوان «اعتیاد» به علاقه‌مندان بی‌حد و حصر تلفن همراه، قصد دارند استفاده‌کنندگان از این وسیله، نوین اطلاع‌رسانی را «معتاد» و در واقع نوعی «مریض» قلمداد کنند. به نظر من، اینها عاشقان سینه‌چاکی هستند که با تمام وجود، علاقه خودشان را به این وسیله ابراز می‌کنند و ما نباید آنها را معتاد بنامیم. البته همان طور که عشق خود انواع و اقسام فراوانی، از جمله عشق مجازی، عشق حقیقی، عشق خیابانی و... دارد، عشق در سرزمین تلفن همراه هم گسترده و نامتناهی است. پس می‌توانیم عاشقان تلفن همراه را با توجه به ذوق و نکته‌سنجی‌شان به این شرح طبقه‌بندی کنیم:

▲ عاشقان مدل گوشی تلفن همراه

این افراد به محض دیدن گوشی جدید با قابلیت‌های جدیدتر، عشق قبلی خود را که از دل بستن به آن تنها یک‌ماه و چند روز گذشته است، ترک می‌کنند و با صرف هزینه، گوشی جدید می‌خرند. افرادی را می‌شناسم که ماهانه چند صد هزار تومان برای تعویض گوشی خود هزینه می‌کنند. حتی فردی را سراغ دارم که پس از خریدن گوشی جدید، چند مغازه آن طرف‌تر با یک گوشی دیگر با قابلیت‌های بهتر مواجه شد و چون عشق گوشی بود، حاضر شد جریمه از بین بردن آکبند بودن گوشی را به فروشگاه قبلی بدهد و گوشی جدیدتر را بخرد. برخی کارشناسان تربیتی، عشق این قبیل عاشقان تلفن همراه را، با تاسی از عاشق شدنهای لحظه‌ای بعضی جوانهای امروزی، **عشق خیابانی** یا **عشق ویترینی** نام نهاده‌اند.

▲ عاشقان بلوتوث پخش کردن برای دیگران

«اینو شنیدی؟ (یا اینو دیدی؟)» این عشاق سینه‌چاک، پس از گفتن چنین عبارتی، مشغول پخش بلوتوث برای دیگران می‌شوند. چند وقت پیش جایی میهمان بودیم. از ۵ - ۴ ساعتی که آن‌جا ماندیم، به جرئت می‌توانم بگویم این عاشق محترم، تقریباً سه ساعت بلوتوث پخش می‌کرد. جالب این‌جا بود که وقتی به بخشهایی می‌رسید که کلمات یا جملات نامناسب ادا می‌شد، میکروفون گوشی‌اش را قطع می‌کرد و گوشی را می‌داد به فردی که گیرش انداخته بود و از او می‌خواست با چسباندن گوشی به گوشش، بلوتوث را بشنود. طرفه این که، همه اهالی میهمانی، به‌ویژه پیرمردها، از این رفتار او پاک اعصابشان به هم ریخته بود.

▲ عاشقان بازیهای رایانه‌ای موجود در گوشی تلفن همراه

تعداد این عشاق، روز به روز در حال کاهش است، ولی هنوز کم و بیش، به ویژه در میان افراد کم سن و سال و کودکانی که از دولتی سر بابا و مامان موبایل‌دار شده‌اند، به چشم می‌خورد.

▲ عاشقان تبدیل تلفن همراه به دستگاه پخش موسیقی

برخلاف تعداد عاشقان دسته قبلی که روز به روز در حال کاهش هستند، این روزها تعداد کسانی که از بالا و پایین و کنار و بالای جیب و کاپشن خود سیم‌کشی شده‌اند، در حال افزایش است. اینها بعضی وقتها آن چنان در موسیقی غرق می‌شوند که ترجیح می‌دهند حتی خط گوشی تلفن همراه خود را قطع کنند و از تلفن همراهشان فقط به عنوان

دستگاه پخش موسیقی استفاده کنند.

عاشقان استفاده رادیویی از تلفن همراه

اگر دیدید چهره فردی مجهز به انواع اقسام سیم کشیهای موبایلی، در حین گذر از خیابان و یا حضور در اتوبوس و مترو، بشاش و خندان می‌شود و او کمی تا قسمت از جایی که ایستاده است به هوا می‌پرد، مطمئن باشید که گوشی تلفن همراه خود را به رادیو تبدیل کرده و در حال شنیدن گزارش بازی تیم محبوب خود از رادیوست. البته همان طور که رادیو در حال حاضر به رسانه ویژه برخی خانواده‌های روستایی و نیز رانندگان تبدیل شده است، عاشقان استفاده رادیویی از تلفن همراه هم در اقلیت‌اند.

عاشقان استفاده پیامکی از تلفن همراه

تعداد این عشاق، روز به روز در حال افزایش است. آنها حتی ترجیح می‌دهند به جای حرف زدن، با پیامک تبادل حرف و سخن کنند. گستردگی استفاده از پیامک، ادبیات نگارش خاصی را بین این افراد به وجود آورده است. که به راحتی توسط طرفین فهمیده می‌شود. مثلاً اگر پیامکی دریافت کردید که درخواست انجام کاری را از شما دارد، و در ابتدای آن نوشته شده است: «PLZ»، خیلی تعجب نکنید. فرستنده پیام در حال خواهش کردن و «please» گفتن به شماست. اگر قدری سنتان بالا باشد، قطعاً از زبان مخفی موجود در این تبادل اطلاعات پیامکی سر در نخواهید آورد.

عاشقان دوربین به دست

عکس گرفتن از همه چیز و همه‌جا، چه به درد بخورد، چه هیچ فایده‌ای نداشته باشد. این عشقی است که برخی عاشقان موبایل به دست را خفه کرده است. نه به خدا ناراحت نیستیم! فقط نمی‌دانم از برخی عکسها چه زمانی و چگونه می‌خواهند استفاده کنند.

عاشقان Gps

قرار بود دوستی را به منزلش برسانیم. از لحظه‌ای که سوار ماشینم شد، جی‌پی‌اس گوشی موبایلش را روشن کرد و در حال جست‌وجوی نشانی منزلش بود. به او گفتم: «هم من نشانی منزلت را می‌دانم، هم تو. تو را به خدا خاموش کن، بگذار دو کلام حرف بزنی». چند وقت بعد که باز هم با یکدیگر به محلی می‌رفتیم که هر دو نشانی‌اش را می‌دانستیم، GPS اش روشن بود. در این موقع بود که دانستم عاشق شده و دیگر کاری نمی‌شود کرد.

عاشقان رفتن به اینترنت از طریق گوشی تلفن همراه

با سرعت کمی که مثلاً در اینترنت‌های پرسرعت و وایمکسی و این قبیل چیزها مشاهده می‌شود، طبیعی است که روشن کردن موبایل در یک وسیله عمومی و رفتن به اینترنت از طریق آن، نوعی پز دادن به شیوه مدرن است. فقط کافی است صفحه اول یا هو دیده شود؛ دیگر بقیه را ولش کن.

به توصیه سردبیر محترم، قرار شد بقیه تقسیم‌بندی‌هایم را حذف کنم چرا که ایشان معتقد بود، دیگر دارم افراط می‌کنم و کاربردهای عادی این وسیله نوین ارتباطی را که می‌تواند مورد استفاده مردم قرار بگیرد، با نوعی نگاه بدبینانه، یک جورهایی در زمره عشق کور قرار می‌دهم. فکر می‌کنم ایشان درست می‌گویند. همان‌طور که بین نبوغ و دیوانگی، به اندازه یک مو فاصله هست، بین عاشق شدن کورکورانه و بی‌هدف و علاقه‌مندی عاقلانه هم فاصله‌ی بسیار کمی موجود است. به نظر می‌رسد اگر در دام این وسیله نوین اسیر نشویم، قابلیت‌های گسترده آن برای زندگی در جامعه پر تلاطم امروزی، برایمان سودمند افتد.^(۱)

پی‌نوشت

۱. همان‌طور که گفته شد، پاراگراف آخر دوباره نوشته شده است. من تقسیم‌بندی‌های خودم را تا ۲۵ نوع عشق موبایلی ادامه داده بودم. ولی به توصیه سردبیر محترم، بقیه را حذف کردم و به جایش این چند خط پایانی را نوشتم. این توضیح چند خطی را از آن جهت آوردم که سردبیر فرهیخته «رشد مدرسه فردا» را به سانسور متهم نکنید. این کار، نوعی خود سانسوری است که توسط من و با طیب خاطر انجام شده است. والسلام.

یک بغل نامه، فقط با

یک کلیک

● محمد رضا معینی

فرض کنید شما مسئول کلاس‌های تابستانی یک مدرسه هستید و در پایان تابستان می‌خواهید رتبه دانش‌آموزان، و رشته‌ای را که در آن رتبه آورده‌اند، را چاپ کنید و به دستشان بدهید. خب، چه می‌کنید؟
احتمالاً اگر خیلی اهل استفاده از فناوری و به اصطلاح «مدرسه فردایی» باشید، با نرم‌افزار «word» یک تقدیرنامه عمومی درست می‌کنید و بعد یا به صورت دستی یا با همان رایانه، نام، رتبه و رشته ورزشی آنها را تک تک می‌نویسند یا تایپ می‌کنید. اگر کل تقدیرنامه‌ها ۱۰ نسخه باشد، کار شما خیلی غیر عاقلانه نیست، ولی فرض کنید قرار است برای ۱۰۰ نفر تقدیرنامه صادر کنید. آیا باز هم همین کار را می‌کنید؟

از شرکت مایکروسافت بعید است که برای چنین استفاده‌ای امکانی نیندیشیده باشد. امکان «Mailing» در «Word ۲۰۰۷» دقیقاً برای این منظور طراحی شده است. این امکان برای زمانی است که شما در تعدادی سند، قسمت‌های مشترک دارید و می‌خواهید اطلاعاتی (مثل نام و نام خانوادگی، رشته، رتبه و غیره...) در آنها تغییر کند و تمام آنها را با اطلاعات متفاوتشان تولید کنید.

برای استفاده در این امکان بسیار به درد بخور، چند راه دارید. من یکی از این راهها را توضیح می‌دهم و در حین آن، سرنخهایی در مورد بقیه راهها هم خواهم داد. کشف و استفاده از این راهها برعهده خود شماست.
ابتدایی‌ترین و ساده‌ترین روش استفاده از Mailing هنگامی است که شما قصد دارید. اطلاعات خود را در word وارد کنید. برای این کار ابتدا متن مشترک میان تمام اسناد خود را بنویسید و جای بخشهایی که قرار است تغییر کنند، فعلاً خالی بگذارید.

مثلاً بنویسید:



حال در نوار ابزارهای word دنبال عنوان Mailing بگردید و آن را انتخاب کنید:
در بخش «start mail more» روی گزینه «Select Recipients» کلیک کنید و گزینه «Type new list» را انتخاب کنید.



ردیف	نام خانوادگی	نام	رتبه
1	محمد	علی	فوق
2	محمد	علی	فوق
3	محمد	علی	فوق
4	محمد	علی	فوق
5	محمد	علی	فوق

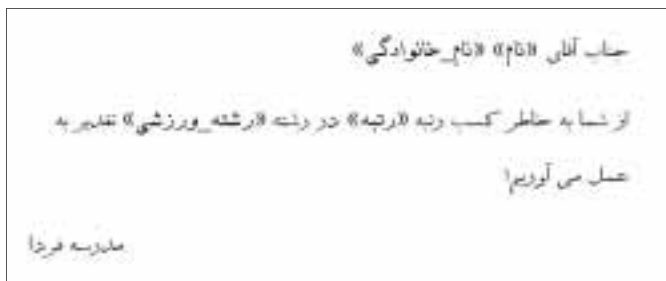
اگر از قبل یک «Data base» از اطلاعات خود دارید و یا از «Out look» استفاده می کنید و در آن «contact» های خود را ذخیره کرده اید، از همین جا می توانید به آن اطلاعات هم دسترسی پیدا کنید. مثلا نام و نشانی دوستان خود که در Data base یا Outlook وارد کرده اید در این جا استفاده کنید.



پس از انتخاب گزینه «Type new list»، صفحه های به شکل جدول گسترده باز می شود. با گزینه «Customize columns» می توانید عنوان ستونهای خود و تعدادشان را مطابق میل خود تنظیم کنید در مثال ما، شما به چهار ستون (نام و نام خانوادگی، رشته ورزشی و رتبه) نیاز دارید. پس از این که جدول را مطابق خواست خود تنظیم کردید، نوبت به وارد کردن اطلاعات می رسد. با کلید «New Entry» می توانید به جدولتان ردیف جدید اضافه کنید.

پس از این که کارتان تمام شد، روی کلید OK کلیک کنید. صفحه ای برای ذخیره سازی جدولی که ساخته اید باز می شود. آن را ذخیره کنید.

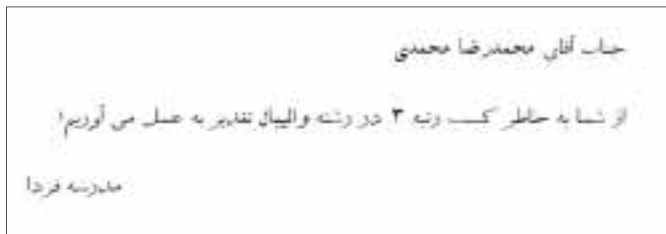
حالا روی قسمتهایی بروید که قصد دارید به طور



خودکار پر شوند. از منوی «Mailing» و در بخش «write & insert fields» گزینه «Insert merge field» را انتخاب کنید و محتوایی را که علاقه دارید در هر مکان قرار بگیرد، انتخاب کنید.

پس روی کلید «preview results» کلیک کنید. حالا با استفاده از کلیدهایی که در بخش «preview results» وجود دارد می توانید بین ردیفهای متفاوت Data base خود جا به جا بشوید.

هنوز کار ما تمام نشده است! در مرحله آخر می خواهیم هر کدام از ردیفهای داده به یک صفحه مستقل تبدیل شود. روی دکمه «Finish & Merge» کلیک کنید و «Edit Individual» را انتخاب کنید. از صفحه باز شده انتخاب کنید که کدام ردیفها را می خواهید به طور نهایی تولید کنید و روی OK کلیک کنید. word در یک سند جدید، تمام صورت مورد نظر شما را تولید می کند.



تبریک می گویم، خسته نباشید! اما فراموش نکنید که هنوز «Mailing» قسمتهای زیادی دارد که بسیار مفیدند و در این مقاله کوتاه، فرصتی برای پرداختن به آنها نبود. امیدوارم که خود شما با کنجکاوی آنها را کشف کنید.



در شناخت بهتر فراکتالها استفاده از رایانه

● مریم شفیعی، غلامحسین رستگارنسب

دانش آموزان: مهسا قادر، محدثه کلبعلی، فاطمه محمدی، معصومه احمدی، سمانه سخی، زهرا تشکری

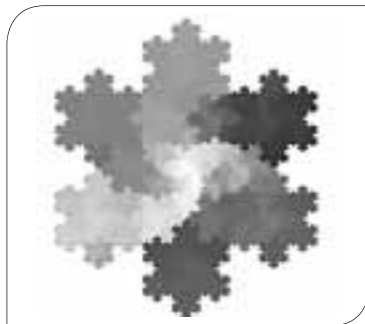
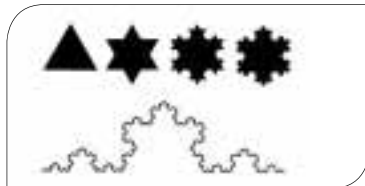
دانه برف، از ابر آغاز می‌شود؛ از زمانی که یک قطره بسیار ریز ابر یخ می‌زند و به یک ذره کوچک یخی تبدیل می‌شود.

زمانی که بخار آب روی سطح ذره یخ شروع به سخت شدن می‌کند، به سرعت در این یخ کوچک، چند وجه به وجود می‌آید و این یخ به یک شش وجهی تبدیل می‌شود. ذره تا مدتی این شکل شش وجهی را حفظ می‌کند، اما به تدریج که بلور بزرگ‌تر و بزرگ‌تر می‌شود، از هر یک از وجوه این شش وجهی شاخه‌ای بیرون می‌آید. از آنجا که شرایط جوی (یعنی دما و رطوبت) در همه نقاط این بلور کوچک یکسان است، هر شش شاخه جدید، تقریباً به یک اندازه رشد می‌کنند.

نتیجه نهایی این روند، ایجاد ساختاری شش شاخه و متقارن است. باید توجه داشت که چون هر بلور برف مسیر خاص خود را در ابر می‌پیماید، هر یک شکل خاص خود را پیدا می‌کنند.



وسط هر ضلع، یک مثلث متساوی‌الاضلاع دیگر جای‌گزین می‌کنیم. این عمل را بارها انجام می‌دهیم. وقتی تعداد مراحل انجام کار بالاتر رود و در حقیقت تعداد این اعمال تا بی‌نهایت ادامه پیدا کند، برف دانه کخ ایجاد می‌شود. این اشکال توسط ریاضیدانی آلمانی به نام فون کخ در سال ۱۹۰۴ ابداع شد. این اشکال خود متشابه‌اند و به همین علت در گروه فراکتالها قرار می‌گیرند.



تصویر ۱. نمونه بزرگ شده فراکتال دانه برفی کخ

این اشکال شباهت زیادی به دانه‌های برف دارند. به راستی چرا بلورهای برف شش‌پر و متقارن هستند؟ داستان زندگی

کلیدواژه‌ها: برف دانه، کخ، فرکتال‌ها.

با دانش آموزان وارد سایت شدیم. موضوع بحث ما در کلاس «برف دانه کخ» بود. در کتاب هندسه ۲ مختصر با این موضوع آشنا شده بودیم. دانش آموزان به گروه‌های دو نفره تقسیم شدند و هر گروه قدم به قدم از شماره ۱ شروع به جست‌وجو در اینترنت کردند. سه موضوع به دانش آموزان داده شد. این موضوعات کمک بسیار زیادی می‌کرد تا از پراکندگی مطالب در ذهن دانش آموزان هنگام جست‌وجو جلوگیری شود. این موضوعات عبارت بودند از:

■ برف دانه کخ چیست و چه شکلی دارد؟

■ علت نام‌گذاری این اشکال به برف دانه چیست؟

■ آیا می‌توان کاربردی برای آنها در زندگی، طبیعت یا صنعت پیدا کرد؟

نتایج بسیار جالب و شگفت‌انگیز بود. دانش آموزان از این که چنین اطلاعات جالبی به دست آورده بودند، به وجد آمده بودند و در نهایت اطلاعات خود را به صورتی که خواهید خواند، در برنامه «PowerPoint» دسته‌بندی کردند.

ابتدا یک مثلث متساوی‌الاضلاع را در نظر می‌گیریم و هر ضلع آن را به سه قسمت تقسیم می‌کنیم. سپس به جای پاره‌خط

فراکتال نیست (خصوصیت‌های دیگر فراکتالها را ندارد).

در ضمن فراکتالهایی وجود دارند که خود متشابه نیستند (از این نمونه در طبیعت بسیار یافت می‌شود). هر فراکتال اسم و رسمی برای خود دارد؛ از جمله: **فرش سرپینسکی**



تصویر ۳. نمونه‌هایی از فراکتالهایی که توسط رایانه کشیده شده‌اند. اهمیت دارند پیدا کردن کوچک‌ترین جزء و روش تکرار آن‌ها کار راحتی نیست.



تصویر ۲. شکل‌های از دانه‌های برف

۳. «بعد» آن صحیح نباشد. (بعد کسری دارند) فراکتال‌ها در علم ریاضی به این خاطر اهمیت دارند که بسیاری از وضعیت‌هایی را که هندسه اقلیدس از توضیح آنها ناتوان است، می‌توان به کمک آنها توجیه کرد. همین دلیل باعث گستردگی و کاربرد فراوان فراکتالها در سایر علوم مثل فیزیک، شیمی، نجوم، زمین‌شناسی و حتی هنر و معماری شده است!

فراکتالها تصویری از یک زندگی واقعی دارند. رایانه‌ها می‌توانند یک شکل واقعی را بگیرند و با تکرار زیاد، به آن شکل تخیلی بدهند. این روزها از فراکتالها به عنوان یکی از ابزارهای مهم در گرافیک رایانه‌ای نام می‌برند و در ساختن موقعیت‌های تکرار شونده در بعضی از صحنه‌های انیمیشن، از آن استفاده می‌کنند. فراکتالها در ذخیره‌سازی فایل‌های تصویری، شناسایی و درمان بیماری‌های قلبی، پیش‌بینی وضعیت هوا و بازیهای رایانه‌ای نیز مورد استفاده قرار می‌گیرند.

البته باید توجه کنید که همه اشکال خود متشابه فراکتال نیستند. مثلاً خط راست که در یک صفحه قرار دارد، خود متشابه است، ولی

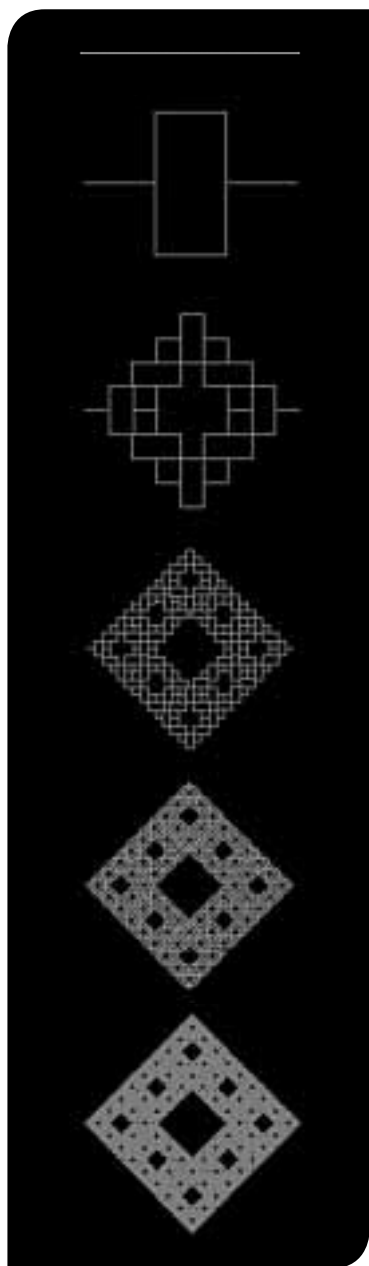
فراکتالها (شکل‌های تکرار شده) همه جا هستند! بین گیاهان، میوه‌ها، کوهها، ساختمانها و... می‌توان نمونه‌هایی از آنها را یافت. به تصویر ۳ نگاه کنید. به سختی می‌توان باور کرد، این نقش‌های زیبا که توسط برنامه‌های پیشرفته رایانه‌ای کشیده شده‌اند، مربوط به یکی از مبحث‌های مهم و جالب در علم ریاضیات باشد. البته شاید در نگاه اول نتوانید متوجه ویژگی مشترک آنها شوید و به ارتباطشان با دنیای واقعی پی‌ببرید، اما اگر با تعریف آنها آشنا شوید، چه بسا خودتان هم بتوانید مدل تازه‌ای از فراکتالها ارائه کنید!

«فراکتال» به یک شکل هندسی گفته می‌شود که آرایشی تکرار شونده داشته باشد. یعنی اگر آن را چند تکه کنیم، هر قسمت، تکراری از قسمت دیگر باشد. به بیان دیگر، هر جزء آن نماینده‌ای از کل است.

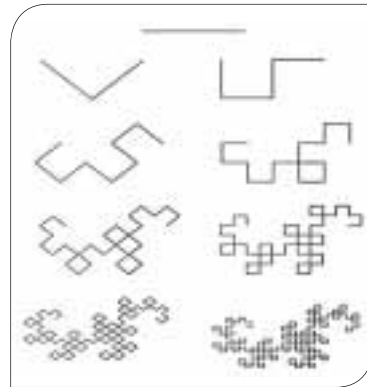
فراکتال باید دارای سه ویژگی باشد:

۱. در مقیاس میکروسکوپی بسیار پیچیده باشد.

۲. دارای خاصیت «خود متشابهی»^(۱) باشد.



ازدهای هرتر - های وی



دانش آموزان پس از دریافت اطلاعات لازم از اینترنت و ذخیره اطلاعات مورد نیاز، تصمیم گرفتند تا نمونه‌ای از فراکتال را برای به دست آوردن تجربه عملی، در پژوهش سرا بسازند. لذا در جلسات متعددی اطلاعات را آنالیز کردند و پس از بحثهای فراوان، در مورد نوع فراکتال و همچنین اطلاع از امکانات موجود و قابل تهیه در پژوهش سرا، تصمیم گرفتند «مثلث سرپینسکی» را بسازند. آنها سپس یک گردهمایی از دانش آموزان علاقه مند به بحث فراکتالها در ریاضیات تشکیل دادند و از طریق برنامه «PowerPoint» اطلاعاتی را که از قبل دریافت کرده بودند، در اختیار آنها قرار دادند و یا گروه بزرگتری شروع به ساخت مثلث سرپینسکی کردند. ساخت این مثلث حدود دو ماه طول کشید. در ساخت مثلث سرپینسکی، ۲۵۶ هرم کوچک به اندازه قاعده ۱۵ سانتی متر به کار رفته است. در نهایت، طول هر ضلع در قاعده هرم ۲۴۰ سانتی متر و ارتفاع آن ۲۰۸ سانتی متر شد. جنس هرمها نیز به منظور رعایت سبک بودن و زیبایی از طلهای رنگی انتخاب شد.

چهار تا از هرمها یک هرم بزرگتر و چهار تا از این چهارتاییها، هرم بزرگتری را ایجاد می کند. و این می تواند تا بی نهایت پیش برود.



تصویر ۴. نمونه فراکتال ساخته شده توسط دانش آموزان

تصویرهای ۵ تا ۷ نمونه‌هایی از فراکتالهای نامنظم در طبیعت هستند.



تصویر ۵. خطوط درختان



تصویر ۶. خطوط کوهها



تصویر ۷. کلم بروکلی

پی نوشت

1. Self - Similarity

منابع

۱. مجلات رشد آموزش ریاضی
2. <http://mathforum.org/alejandro/workshops/fractal/fractal3.html>
3. http://en.wikipedia.org/wiki/Sierpinski_triangle
4. <http://www.scienceu.com/geometry/fractals>
5. <http://www.math.umass.edu/~mconnors/fractal/generate/carpet.ht>
6. www.parsiteb.com/images/snow

دانش نامه نرم افزار

● الهه دلجو

سافت گذر

در این شماره از مجله، اولین دانش نامه نرم افزاری ایران را به شما معرفی می کنیم.

«سافت گذر» (www.softgozar.com) اولین دانش نامه نرم افزاری ایران است. این سایت آخرین اخبار دنیای رایانه را، اعم از اینترنت، نرم افزار، بازی و... به نظر کاربران می رساند، ضمن این که تسهیلات ویژه ای را در اختیار کاربران عضو قرار می دهد. این خدمات شامل نرم افزار، بازی، کتاب الکترونیک و تلفن همراه است. کاربران عضو می توانند آن چه را که نیاز دارند، در فهرست سایت جست و جو کنند و در صورت تمایل، پس از پرداخت بها به صورت آنلاین، آن را دانلود کنند.

همچنین، در صورتی که نرم افزار در بانک نرم افزاری سایت موجود نباشد، این امکان در اختیار کاربران قرار داده شده است که نرم افزار مورد نیاز را در قسمت درخواست نرم افزار وارد کنند تا کارشناسان سایت، پس از بررسی درخواست، نسبت به تهیه آن اقدام کنند.

بهای نرم افزارهای ارائه شده بسیار مناسب است.



ایران سیما

«ایران سیما» (www.iransima.ir)، آرشیو دیجیتال برنامه های سیما جمهوری اسلامی ایران، متعلق به شرکت «سروش سیما» است. کاربران با مراجعه به این سایت می توانند برنامه مورد علاقه خود را در هر شبکه ای که باشد، اعم از برون مرزی و یا ملی، جست و جو و دانلود کنند. ویژگی قابل ذکر این سایت، امکان جست و جو پیشرفته ای است که در اختیار کاربران گذاشته است. کاربران با داشتن حداقل اطلاعات از برنامه مورد نظرشان، می توانند به آن دسترسی پیدا کنند. همچنین، از طریق این سایت می توان به سایت «ایران آوا» هم دسترسی یافت با مراجعه به این سایت می توان موسیقی مورد علاقه خود را بر اساس نام البوم، خواننده، آهنگ ساز، ریتم و یا سبک جست و جو کرد.





صادرکننده گواهی نامه‌های بین المللی ICDL

● زینب گلزاری

بنیاد ICDL ایران
ناشر: معاونت فناوری ارتباطات و اطلاعات آموزشی
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی
سال نشر: [بی تا]
محل نشر: تهران

آشنایی با تنها مرکز صادر کننده گواهی نامه‌های بین المللی ICDL در ایران «بنیاد ECDL»

این مؤسسه در ۸ ژانویه‌ی ۱۹۹۷ در «دوبلین» ایرلند با هدف مشخص و استاندارد کردن حداقل سواد رایانه‌ای برای شهروندان تأسیس شد. دو سال فعالیت با جذب بیش از یک میلیون داوطلب با تقاضاهای زیادی در خارج از قاره اروپا روبه رو شد. بنیاد ECDL سازمانی داوطلبانه است که در سال ۱۹۹۹ به «ICDL» تغییر نام داد و با نمایندگان تعیین شده خود در کشورهای دیگر، دامنه برنامه‌هایش را از طریق شبکه‌ای بین المللی متشکل از حدود ۲۴ هزار مرکز آزمون در ۱۴۸ کشور توسعه داد.

طبق مکاتباتی که توسط مرحوم مهندس علاقمندان، معاون وزیر و رئیس وقت «سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی» انجام گرفت، مقدمات انعقاد قرار داد با این بنیاد جهانی فراهم آمد و وزارت آموزش و پرورش به عنوان تنها متولی برنامه‌های بنیاد برگزیده شد. در سال ۲۰۰۹، بیش از ۹ میلیون داوطلب موفق به اخذ گواهی نامه‌های این بنیاد شدند. در تمام کشورهای عضو، گواهی نامه‌های صادر شده دارای اعتبار بین المللی یکسانی هستند.

از پروژه‌ها و طرحهای در دست اجرا توسط نماینده بنیاد جهانی ICDL در ایران می‌توان به مهارتهای جدول رو به رو اشاره کرد:



دفتر انتشارات کمک آموزشی

با مجله‌های رشد آشنا شوید

مجله‌های رشد توسط دفتر انتشارات کمک آموزشی سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی وابسته به وزارت آموزش و پرورش تهیه و منتشر می‌شوند؛

مجله‌های دانش‌آموزی

به صورت فصلنامه و ۸ شماره در هر سال تحصیلی منتشر می‌شوند؛

رشد **کودک** (برای دانش‌آموزان ابتدایی و پایه اول دوره‌ی هجرت)

رشد **نوجوان** (برای دانش‌آموزان پایه‌های نهم و سوم دوره‌ی هجرت)

رشد **دانش‌آموز** (برای دانش‌آموزان پایه‌های چهارم و پنجم دوره‌ی هجرت)

رشد **نوجوان** (برای دانش‌آموزان دوره‌ی راهنمایی تحصیلی)

رشد **دانش‌آموز** (برای دانش‌آموزان دوره‌ی متوسطه و پیش‌دانشگاهی)

مجله‌های بزرگسال عمومی

به صورت فصلنامه و ۸ شماره در هر سال تحصیلی منتشر می‌شوند؛

• رشد آموزش ابتدایی • رشد آموزش راهنمایی تحصیلی • رشد تکنولوژی آموزش • رشد مدرسه فردا • رشد مدیریت مدرسه • رشد معلم

مجله‌های بزرگسال اختصاصی

به صورت فصلنامه و ۴ شماره در هر سال تحصیلی منتشر می‌شوند؛

• رشد برهان راهنمایی (مجله ریاضی برای دانش‌آموزان دوره‌ی راهنمایی تحصیلی) • رشد برهان متوسطه (مجله ریاضی برای دانش‌آموزان دوره‌ی متوسطه) • رشد آموزش قرآن • رشد آموزش معارف اسلامی • رشد آموزش زبان و ادب فارسی • رشد آموزش هنر • رشد مشاور مدرسه • رشد آموزش تربیت‌بدنی • رشد آموزش علوم اجتماعی • رشد آموزش تاریخ • رشد آموزش جغرافیا • رشد آموزش زبان • رشد آموزش ریاضی • رشد آموزش فیزیک • رشد آموزش شیمی • رشد آموزش زیست‌شناسی • رشد آموزش زمین‌شناسی • رشد آموزش فن‌په‌رحالهای • رشد آموزش پیش‌دانشگاهی

مجله‌های رشد عمومی و اختصاصی برای آموزگاران، معلمان، مدیران و کارکنان اجرایی مدارس، دانشجویان مراکز تربیت‌معلم و رشته‌های دبیری، دانشگاه‌ها و کارشناسان تعلیم و تربیت تهیه و منتشر می‌شوند.

• نشانی: تهران، خیابان ایرانشهر شمالی، ساختمان شماره‌ی ۴ آموزش و پرورش، پلاک ۲۶۶، دفتر انتشارات کمک آموزشی

• تلفن و نمابر: ۰۲۱ - ۸۸۲۰۱۴۷۸ - ۲۱

آموزش جامع تربیت شهروند الکترونیکی	e - Citizen
آموزش مهارت‌های الکترونیکی ویژه‌ی کودکان ۷ - ۱۲ سال	e - Kids
آموزش عمومی برای کارمندان دولت و شرکت‌های خصوصی (آشنایی با نرم‌افزارهای اداری)	ICDL Core
آموزش مهارت‌های پیشرفته ICDL	ICDL Advanced
آموزش مهارت‌های کار با عکس‌های دیجیتال	ICDL image Maker
آموزش مهارت‌های مورد نیاز کاربران صنعتی و سازمان‌های عمومی	EUCLP
آموزش مهارت کنترل کمی بر اجرای آموزش در کلاس درس	CTP
آموزش ویژه‌ی افرادی که از طراحی دو بعدی استفاده می‌کنند	ICDL CAD
آموزش طراحی و ایجاد وب سایتهای شخصی	ICDL Web Starter

با مراجعه به سایت بنیاد ICDL ایران به نشانی اینترنتی www.iran icdl.ir می‌توانید از زمان و مکان برگزاری دوره‌ها، آزمون، هزینه و نحوه دریافت مدارک بین‌المللی مطلع شوید. دوره‌های ذکر شده برای فرهنگیان ایرانی، با ۲۵ درصد تخفیف ارائه می‌شود.



راهنمای تدوین مقاله برای رشد مدرسه‌ی فردا

نویسندگان و مترجمان محترم!

این مجله متعلق به شماست. تجربه‌های ناب، ایده‌ها و حاصل پژوهش‌های خویش را در اختیار دفتر مجله قرار دهید تا با انعکاس آن‌ها در مجله، علاقه‌مندان به این حوزه را در تجربیات خویش شریک سازید. از شما عزیزان تقاضا داریم:

• مقاله‌هایی را که برای درج در مجله می‌فرستید، با موضوع مجله مرتبط باشد و قبلاً در جای دیگری چاپ نشده باشد.

• مقالات، حاوی مطالب کلی و گردآوری شده در ارتباط با فناوری و کاربرد آن در کلاس درس، نباشد.

• مقاله‌ی ترجمه شده باید با متن اصلی هم‌خوانی داشته باشد و متن اصلی نیز همراه آن باشد. چنان‌چه مقاله را خلاصه می‌کنید این موضوع را قید فرمایید.

• مقاله را یک خط در میان و بر یک روی کاغذ و با خط خوانا بنویسید. البته ترجیح دارد آن را تایپ کنید.

• نثر مقاله، روان و از نظر دستور زبان فارسی درست باشد و در انتخاب واژه‌های علمی و فنی، دقت لازم را مبذول فرمایید.

• در نگارش مقاله از منابع و مأخذ معتبر استفاده کنید و در پایان آن، فهرست منابع را بیاورید.

توجه داشته باشید:

• مجله در رد، قبول، ویرایش و تلخیص مقاله‌های رسیده مختار است.

• آرای مندرج در مقاله ضرورتاً مبنای رأی و نظر مسئولان «رشد مدرسه‌ی فردا» نیست. بنابراین مسئولیت پاسخ‌گویی به پرسش‌های خوانندگان با خود نویسندگان یا مترجم است.

• مجله از عودت مقالاتی که برای چاپ مناسب تشخیص داده نمی‌شوند، معذور است.

از دریافت نامه‌ها و مقالات شما عزیزان همواره خوش‌حال خواهیم شد. منتظر تجربیات ارزنده‌ی شما در زمینه‌ی روش‌های موفق تدریس با استفاده‌ی بهینه از رایانه در کلاس درس هستیم. در بخش معرفی نرم‌افزار، نرم‌افزار موردنظر باید در قالب یک تجربه‌ی درسی معرفی شود تا برای همکاری کاربردی تر باشد.



همت مضاعف، کار مضاعف

برگ اشتراک مجله‌های رشد

شرایط:

- ۱- پرداخت مبلغ ۷۰۰/۰۰۰ ریال به ازای یک دوره یک‌ساله مجله‌ی درخواستی. به صورت مان‌تسحاب به حساب شماره‌ی ۳۹۵۶۶۰۰۰ بانک تجارت شعبه‌ی سه راه آرمیش (سرخحصار) کد ۳۹۵ در وجه شرکت است.
- ۲- ارسال اصل فیش بانکی به همراه برگ تکمیل شده‌ی اشتراک بایستسقفارشی. (کپی فیش و انز خودنگه دارید).

• نام مجله‌های درخواستی:

• نام و نام خانوادگی:

• تاریخ تولد:

• میزان تحصیلات:

• تلفن:

• نشانی کامل پستی:

• استان: شهرستان:

• خیابان:

• شماره‌ی پستی:

• در صورتی که قبلاً مشترک مجله بوده‌اید، شماره‌ی اشتراک خود را بنویسید.

امضا:

۱۵۸۷۵/۴۵۶۷

• صندوق پستی مرکز بررسی آثار:

۱۶۵۹۵/۱۱۱

• صندوق پستی امور مشترکین:

www.rushdmag.ir

• نشانی اینترنتی:

۰۲۱-۷۷۳۳۶۶۵۶ - ۷۷۳۳۵۱۱۰

• امور مشترکین:

۰۲۱-۸۸۳۰۱۴۸۲

• پیام‌گیر مجله‌های رشد:

یادآوری:

- هزینه‌ی برگشت مجله در صورت خوانا و کامل بودن نشانی و عدم حضور گیرنده، برعهده‌ی مشترک است.
- سنای شروع اشتراک مجله از زمان دریافت برگ اشتراک خواهد بود.