



اندرو اچ کارن، لیتزیا کارونیا
ترجمه و تلخیص: منصوره شریف زاده
دبیر زبان منطقه ی ۲

پیدایش یک فرهنگ جدید

بهره گیری نوجوانان از تلفن همراه

رسانه ها نقش عمده ای در شکل گیری فرهنگ جوامع گوناگون دارند و می توان گفت، تا حدودی اصول روابط اجتماعی را پایه ریزی می کنند. در میان این رسانه ها، «تلفن همراه» از موقعیت ویژه ای برخوردار است؛ وسیله ای که به گونه ای شگفت انگیز و در عین حال ساده، چند نوع فناوری ارتباطی را به طور یک جا در خود جمع کرده است. این وسیله با دو ویژگی از سایر رسانه های ارتباطی متمایز می شود:

۱. قابلیت در دسترس بودن؛
 ۲. تعلق به فردی خاص، به گونه ای که گویی بخشی از وجود فیزیکی اوست.
- تاکنون تحقیق های متفاوتی اثر این فناوری را بر نوجوانان بررسی کرده اند که تحقیق حاضر یکی از آنهاست. در تابستان سال ۲۰۰۲، مطالعه ای روی ۳۸ نفر از نوجوانان ۱۸-۱۴ ساله کانادایی صورت گرفت. در این تحقیق، اعضای گروه به ۳ تا ۴ گروه کوچک تر تقسیم شدند که مصاحبه کننده، یکی از اعضای هر گروه است. هدف این بود که همه ی مطالب توسط خود مصرف کنندگان اصلی مطرح شوند. چند دیدگاه و نظر را به نقل از خود این نوجوانان، در این جا به اختصار آورده ایم:



ایزابل: گاهی تلفن همراه فقط برای پز دادن است.
یک نفر در اتوبوس نشسته است و تلفنش زنگ می زند. او می خواهد بگوید: «به من نگاه کنید.»

نوجوان نوعی رفتار برنامه ریزی شده در ارتباط با تلفن همراه دارند. آن ها مقررات خاصی را که همراه با ادب و نظم است، رعایت می کنند. این وسیله برای نوجوان به نوعی اعتبار می آورد.

به روز بودن او را هم نشان می دهد. جوانان باور دارند، تلفن همراه به عنوان بخشی از ظاهر فیزیکی شخص، زیبایی ظاهری او را چند برابر می کند.

امیلی: نظر شما درباره ی کسانی که در مکان های عمومی مشغول صحبت با تلفن همراه می شوند، چیست؟
لوئیز کارل: در مکان عمومی؟ مثلاً مترو؟
امیلی: در مترو که تلفن آنتن نمی دهد!
لوئیز کارل: برای من مهم نیست که کجا زنگ بزند. هرکس آن جا باشد، تلفن خودش را بررسی می کند. ببینند مال اوست یا نه.
رمی - لوپ: آدم ها دست و پاشان را گم می کنند و می گویند: وای کجاست؟
امیلی: هر وقت که دیگران با تو تماس بگیرند، اشکالی ندارد؟
لوئیز کارل: من اگر در رستوران، سینما یا حمام باشم، جواب نمی دهم، ولی غیر آن چرا. آخه این بی ادبی است که جواب ندهم.
رمی - لوپ: بستگی دارد. فقط از روی ادب، جواب می دهم و نمی گذارم منتظر بماند.

آن: آیا شما تفاوتی بین مصرف کنندگان تلفن همراه می بینید؟
جولی: بعضی آدم ها فکر می کنند با تلفن همراه ظاهرشان فرق می کند، ولی اصلاً این طور نیست. آن ها می خواهند به طور غیرمستقیم بگویند: «من هم یک تلفن همراه دارم، پس خیلی باحالم!»

Letizia Caronia, André H. Caron; (2004) Constructing a Specific Culture: Young People's use of the mobile phone as Social Performance; The International Journal of Research into New Media Technology.

نتیجه گیری

بررسی مسائل مربوط به تلفن همراه، یعنی تحقیق و تفحص در یک آزمایشگاه بزرگ اجتماعی. رفتارهای نسل جوان در بهره گیری از تلفن همراه در کشورهای گوناگون دارای نقاط مشترک بسیاری است. زیرا این وسیله ی ارتباط جمعی، مثل موسیقی، فیلم، تلویزیون، مد و سایر رسانه ها، فرهنگ یکسانی را در تمام دنیا پایه گذاری می کند، بر فرهنگ بومی جوامع غالب می شود و مصرف کنندگان مشابهی با فرهنگی کم و بیش یکسان بار می آورد. اگر کسی به اطراف خود توجه کند، نظیر آن چه در این مصاحبه مطرح شده است، می تواند موضوع گفت و گوی دو نوجوان در کشور شما باشد.