



آموزش

محمدرضا معینی

# تک ناشر همه کاره ی دیجیتال

## آشنایی با نرم افزار پابلیشر

کوچک تر که بودم، سر کوچه ی ما یک مغازه ی خواروبار فروشی بود که از شیر مرغ تا جان آدمیزاد در آن پیدا می شد. گاهی اوقات می شد که دنبال جنسی می گشتیم، تمام مغازه های اطراف را که فکر می کردیم باید آن را داشته باشند، زیرورو می کردیم و پیدا نمی کردیم. بعد در راه بازگشت - گرچه امیدی هم نداشتیم، اما - می گفتیم بگذار از محسن آقا هم سؤالی بکنیم. و عجیب این که نامربوط ترین جنس ها را هم وقتی می خواستیم، می دیدیم محسن آقا از پستوی پشت مغازه اش بیرون می آورد.

نرم افزار «پابلیشر»<sup>۱</sup> مرا یاد مغازه ی محسن آقا می اندازد. به عنوان یک معلم و نیز یک مادر، هر کاری داشته باشم، سری به پابلیشر می زنم و جالب این جاست که بیشتر وقت ها، چیزی را که می خواهم پیدا می کنم:

از طراحی انواع کارت پستال و کارت تبریک و بروشور تا تقویم، برجسب، روزنامه و حتی وب سایت با قالب های آماده و قابل تغییر و تبدیل به مدل، رنگ و شکل دل خواه.

پابلیشر عضوی از خانواده ی نرم افزارهای «آفیس»<sup>۲</sup> است و هنگام نصب آفیس می توانید این نرم افزار را هم روی رایانه تان نصب کنید. با باز کردن پابلیشر، ستونی در سمت چپ صفحه مشاهده می کنید و در آن می توانید، فهرست انواع محصولات را که می توانید با پابلیشر درست کنید، تحت عنوان «publication types» ببینید.

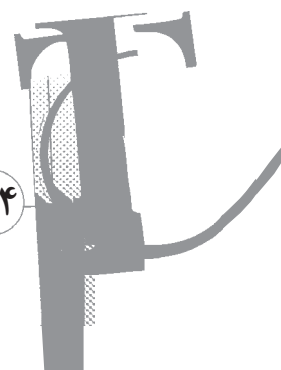
البته مشهورترین انواع آن را در بخش میانی صفحه تحت عنوان «popular publication types» می بینید که شامل بروشور، کارت ویزیت، تقویم، ایمیل، آگهی و اعلان، کارت تبریک، برجسب، روزنامه، کارت پستال و وب سایت می شود (تصویر ۱).

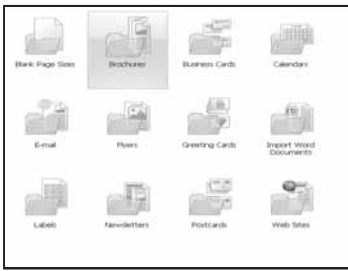
با توجه به این که تمام قالب ها برای نمونه های انگلیسی طراحی شده اند، اگر بخواهید چینش صفحات با متن فارسی هم خوانی پیدا کند، در همین صفحه و در ستون سمت راست، زیر عنوان «options» و داخل کادری که جلوی آن نوشته شده است «use right to left layout»، کلیک کنید تا علامت ✓ داخل آن ظاهر شود (تصویر ۲).

حالا روی نوعی از محصول که قصد طراحی آن را دارید، کلیک کنید و وارد صفحه ی مربوط به آن شوید. ستونی در سمت چپ مشاهده می کنید با عنوان «Format publication» (تصویر ۳) اگر این ستون باز نباشد، در منوی view می توانید آن را انتخاب کنید تا دیده شود. در این ستون می توانید ویژگی های متفاوت طرح خود، مثل اندازه ی صفحه، رنگ زمینه و فونت را تنظیم کنید. دکمه ی «Change template» نیز می تواند مجموعه ای غنی از انواع قالب های آماده را به شما نشان دهد تا از بین آن ها، طرح دل خواه خود را برگزینید. در ادامه، کار با این قالب ها را به اختصار شرح می دهیم:

### ۱. تقویم خانوادگی

با انتخاب نوع «Calendars» از بین انواع قالب های پابلیشر، وارد صفحه ی طراحی تقویم می شوید. اگر معلم دبستان باشید، می توانید با محور قراردادن روز تولد دانش آموزان کلاستان تقویم را درست کنید. و یا می توانید، برای فامیل خود تقویمی خانوادگی درست کنید و مناسبت های مهم خانوادگی، مثل روزهای تولد، وفات و سایر سالگردهای مهم را در آن مشخص کنید. ابتدا یک قالب زیبا برای تقویم خود برگزینید. شما می توانید، هر ماه را در یک صفحه نمایش

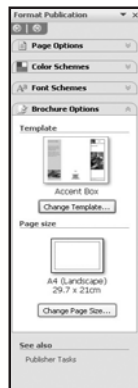




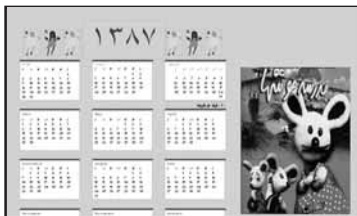
(شکل ۱)



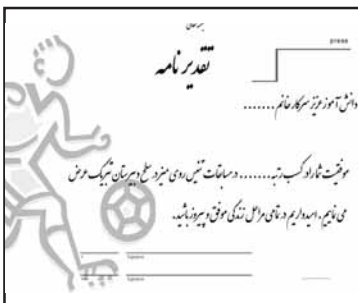
(شکل ۲)



(شکل ۳)



(شکل ۴، ۵ و ۶)



(شکل ۷)

دهید، یا یک فصل را، یا کل سال را در یک صفحه بگنجانید (شکل ۴).

قدم بعدی تنظیم خود تقویم است. از آن جا که تقویم فارسی در مجموعه پیش فرض های پابلیشر وجود ندارد، زحمت این قسمت را خودتان باید بکشید. پس از انتخاب قالب مورد نظر، هم عنوان ماه های میلادی را پاک کنید و نام ماه های فارسی را تایپ کنید، و هم با استفاده از یک تقویم هجری شمسی، روزها را وارد نمایید. عناوین روزهای هفته را نیز باید از انگلیسی (Sunday و...) به فارسی (شنبه، ...) تغییر دهید (شکل ۵).

با انتخاب گزینه ی «Include Schedule of events»، در ستون سمت راست می توانید در تقویم خود، ستون یا بخشی را به وقایع و مناسبت های مهم اختصاص دهید. ضمناً دقت کنید که جمعه ها و تعطیلات رسمی سال را با رنگ دیگری - مثلاً قرمز - مشخص کنید و برای متمایز کردن مناسبت های مهم مورد نظر خودتان نیز از رنگ دیگری استفاده کنید (شکل ۶).

در قدم بعدی، با کلیک روی تصویر از پیش تعیین شده ی تقویم، آن را پاک کنید و تصویری متناسب با تقویمتان، مثلاً تصویری از بچه های فامیل یا ... به جای آن قرار دهید. رنگ زمینه، فونت نوشته ها و... را نیز متناسب با سلیقه ی خود انتخاب نمایید. اکنون تقویم آماده است. با کمی هزینه می توانید آن را به تعداد خانواده های مورد نظر تکثیر کنید و به عنوان یک عیدی زیبا و متفاوت، به آن ها هدیه دهید.

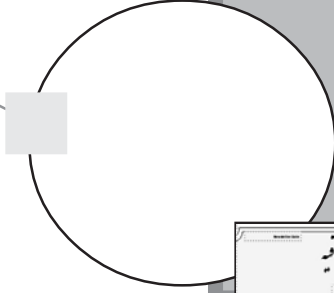
## ۲. انواع گواهی و تقدیرنامه (Certificates)

گرچه انواع تقدیرنامه ها و کاغذهای ابرو باد آماده در بازار وجود دارد، اما یک تقدیرنامه یا گواهی نامه ی شرکت در کلاس یا دوره ای خاص که آرم مدرسه یا تصویری آشنا در زمینه ی آن آمده باشد، لطف دیگری دارد. با انتخاب گزینه ی «Award Certificate»، قالب های آماده ای برای انواع تقدیرنامه های ورزشی و... را مشاهده می کنید. تمام بخش های این طرح های آماده، قابل تغییرند. فقط باید روی بخش مورد نظر کلیک کنید، متن نوشته شده را پاک کنید و متن مورد نظر خودتان را تایپ کنید. یا مثلاً آرم روی آن را پاک کنید و آرم مدرسه ی خود را به جای آن بگذارید. در این بخش هم، تنظیم رنگ، فونت و... به دل خواه شما ممکن است (شکل ۷).

## ۳. طراحی روزنامه

یکی از فعالیت های خیلی جذاب در مدرسه، طراحی روزنامه است. تشکیل یک گروه روزنامه نگاری در مدرسه، می تواند دانش آموزان علاقه مند به نوشتن و طراحی را سازمان دهی کند و علاقه ها و استعداد های آن ها را شکوفا سازد. گزارش وقایع جالب و روزمره ی مدرسه، مصاحبه با معلمان، ارائه ی مطالب علمی و مناسبتی و... و چاپ آن ها به صورت روزنامه، هفته نامه یا ماه نامه می تواند شور و هیجان زیادی را در میان بچه ها پدید آورد.

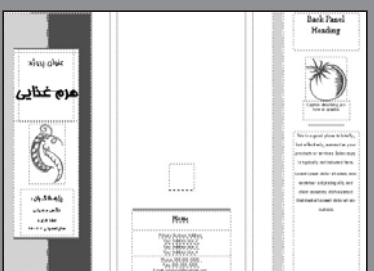
پابلیشر برای این کار هم قالب آماده دارد. کافی است هر یک از متن ها و تصویرهای موجود در قالب پاک شود و به جای آن متن و تصویر دل خواه قرار بگیرد. می توانید در ابتدای سال دانش آموزان را گروه بندی کنید و تهیه ی روزنامه (و یا شاید بهتر باشد بگوییم خبرنامه) ی هر هفته را به یکی از این گروه ها بسپارید. تا پایان سال، در تمامی هفته ها، هم مدرسه بولتن خبری اختصاصی خواهد داشت و هم تمامی دانش آموزان روزنامه نگاری را تجربه کرده اند. چه می دانید، شاید در سال های آینده از میان همین جمع، روزنامه نگارهایی حرفه ای وارد جامعه شوند (شکل ۸).



(شکل ۸)

۴. بروشور

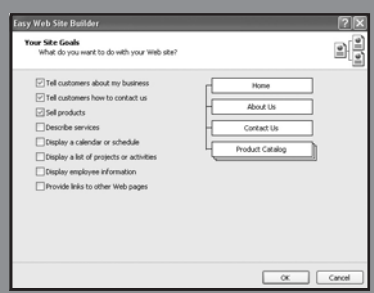
در بعضی از مدارس ، دانش آموزان پروژه های تحقیقاتی دارند و کارشان را در نمایشگاه مدرسه و گاهی اوقات در خارج از مدرسه ، ارائه می دهند . برای یک بازدیدکننده ی عجول و پرمشغله که ضمناً نمی خواهد دیدن نمایشگاه را هم از دست بدهد ، هیچ چیز بهتر از یک بروشور کامل و خوش فرم نیست که آن را از گروه های دانش آموزان تحویل بگیرد و خواندن آن را به زمان فراغت خود موکول کند . برای طراحی بروشور ، پابلیشر ایده های جالبی دارد . ضمناً چینش مطالب نیز استاندارد است . یعنی شما می دانید در چه قسمتی باید نام و عنوان پروژه ی خود را بنویسید و در چه قسمتی آدرس ایمیل خودتان را بگذارید و کجا تصویری از پروژه تان را قرار دهید (شکل ۹) .



(شکل ۹)

۵. وب سایت

اگرچه برنامه های زیادی برای طراحی وب سایت وجود دارند ، اما پابلیشر پاتوی کفش این برنامه ها هم کرده و در این بخش هم از آن ها عقب نمانده است . با انتخاب یکی از ده ها طرح از پیش آماده ی پابلیشر ، صفحه ای باز می شود که از شما می پرسد ، دوست دارید وب سایت شما شامل چه بخش هایی باشد و با انتخاب هر بخش ، عنوانی برای صفحه ی وب شما ساخته می شود . برای مثال ، از شما می پرسد آیا دوست دارید در صفحه ی وب خود ، درباره ی شغلستان به مشتری توضیح دهید . اگر در کادر مقابل این سؤال کلیک کنید ، بخش «about us» (درباره ی ما) در صفحه ی شما ایجاد می شود . همین طور ، با کلیک کردن در کادر مقابل سؤال های بعدی ، بخش های «contactus» (تماس با ما) ، «product cataloy» (فهرست محصولات) ، «services» (خدمات) ، «calender» (تقویم یا جدول زمانی) ، «projects» (پروژه ها) ، «employee» (کارمندان) و «related links» (پیوندها) به صفحه ی شما اضافه می شود (شکل ۱۰) .



(شکل ۱۰)

حالا کافی است عکس موجود در قالب آماده را بردارید و عکس موردنظر خود در آن قرار دهید و هر بخش از نوشته ها را به دل خواه خود پاک کنید و متن مربوط به خودتان را به جای آن بگذارید . افزودن لوگو ، اندازه ی صفحات ، تعداد صفحات ، فونت و رنگ و ... مواردی هستند که می توانید به دل خواه خودتان آن ها را تغییر دهید . ضمناً قبل از قراردادن صفحه روی وب ، می توانید پیش نمایش آن را مشاهده کنید .

۶. کاتالوگ

ممکن است فکر کنید ، کاتالوگ به درد تولیدکنندگان محصولات تجاری می خورد تا در آن کار خود را معرفی کنند . اما حتی این قالب هم می تواند به درد شما بخورد . از آن می توانید برای تهیه ی مجله ، جزوه ی درسی و مجموعه سؤالات مربوط به درس خودتان استفاده کنید . خوبی این قالب آن است که وقتی مطالب مورد نظر خود را در آن تایپ می کنید ، به طور خودکار صفحات در جای خود قرار می گیرند . توجه داشته باشید ، اندازه ی صفحات در وضعیت پیش فرض ، A5 است . بنابراین مثل این است که شما برگه ی A4 را به صورت افقی قرار دهید و در آن دو صفحه ی A5 را تایپ کنید . اگر جزوه ی شما هشت صفحه ای باشد ، پابلیشر به صورت پیش فرض ، صفحه ی ۱ را روبه روی صفحه ی ۸ قرار می دهد و صفحه ی ۲ را روبه روی صفحه ی ۷ و الی آخر . یعنی لازم نیست شما خودتان چینش صفحات را تنظیم کنید (تصویر ۱۱) .

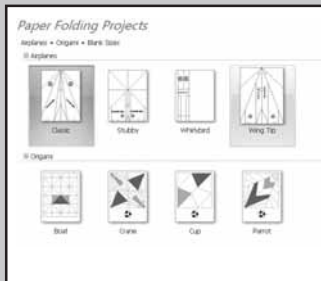


(شکل ۱۱)

در ضمن به طور پیش فرض ، کاتالوگ دارای هشت صفحه است ، اما شما با انتخاب گزینه ی «Insert page» می توانید ، تعداد صفحات آن را افزایش دهید .

۷. برگه های آماده ی کاغذ و تا

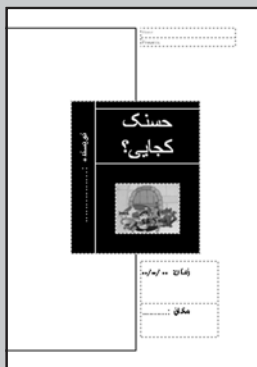
برای افراد تازه کاری که تا کردن صفحات کاغذی برایشان مشکل است ، استفاده از قالب های آماده ی کاغذ و تا که محل خطوط تا ، روی کاغذ مشخص شده است ، کار را ساده می کند . در این بخش ، صفحاتی



(شکل ۱۲)



(شکل ۱۳)



(شکل ۱۴)

با طرح های جام، قایق و ... می یابید (شکل ۱۲).

### ۸. پیشینه ی کاری

اگر قصد شرکت در یک آزمون، استخدام در یک سازمان یا موارد مشابهی را داشته باشید، معمولاً از شما خواسته می شود، پیشینه ی کاری خود (رزومه) و یا پیشینه ی تحصیلی و تحقیقاتی (CV) خود را ارائه دهید. اگر تاکنون برای خود رزومه آماده نکرده اید و نمی دانید در آن چه چیزهایی و به چه ترتیبی باید نوشته شد، نگران نباشید؛ پابلیشر قالب آماده ی آن را هم دارد. کافی است در هر قسمت، اطلاعات مربوط به خودتان را وارد کنید. مثلاً در بخش سابقه ی تحصیلی، نوشته های پیش فرض را پاک کنید و سابقه ی تحصیلی خودتان را بنویسید (شکل ۱۳).

### ۹. دعوت نامه، بلیت و ...

شما می توانید از پابلیشر به منظور طراحی دعوت نامه برای مراسم گوناگون مدرسه استفاده کنید. در ضمن، اگر در مراسم خود، اجرای تئاتر هم دارید، می توانید با استفاده از پابلیشر، برای آن بلیت تئاتر نیز طراحی کنید و به دانش آموزان، اولیا و سایرین بفروشید؛ البته با قیمت ارزان و دانش آموزی! هزینه ی فروش بلیت می تواند به مصارف خرید برسد یا برای اجرای برنامه های بعدی، پس انداز شود (شکل ۱۴).

### ۱۰. سایر قالب ها

با پابلیشر می توانید، کارت های تبریکی با عناوین متفاوت، مثل: متشکرم، متأسفم، آدرس ما عوض شده، تبریک تعطیلات رسمی، دعوت عروسی و جشن تولد، یادآوری، روز مادر و روز پدر، تبریک تولد فرزند، عیادت از مریض، با آرزوی خوش بختی و ... طراحی کنید. در پابلیشر حتی قالب های آماده ای برای تبریک عید فطر (Ramadan) وجود دارد. قالب های کارت پستال های ارائه ی اطلاعات، حراج و ... در دو شکل معمولی و تا شدنی نیز در پابلیشر موجود است. پابلیشر قالب های آماده برای انواع برچسب (برای نوار کاست، دیسکت، CD یا DVD، جعبه ی CD، فیلم ویدیویی و ...) نیز دارد.

در قوطی این عطار، حتی کاغذ حاشیه دار برای نامه نویسی (اگر هنوز کسی روی کاغذ نامه بنویسد!)، نشانه ی کتاب، منوی غذا (برای رستوران ها و حتی مادران خانه دار!)، هر نوع اعلان تبلیغاتی و هر نوع اطلاعیه، حتی «رنگی نشوید» و «پارک ممنوع» هم یافت می شود. بالای صفحه ی اصلی پابلیشر، کادری با عنوان «Search» وجود دارد که با تایپ مورد نظر خود در آن، می توانید به سرعت به انواع قالب های آن دست یابید. مثلاً با تایپ «Bookmark» به نمونه هایی از نشانه ی کتاب دست رسی پیدا خواهید کرد. حالا فهمیدید چرا این برنامه، خاطره ی محسن آقای خواروبار فروش را در ذهن زنده می کند؟ این شما و این هم برنامه ای که می تواند یک تابستان پر بار را برای شما به ارمغان آورد.

زیرنویس

1. publisher
2. office
3. preview