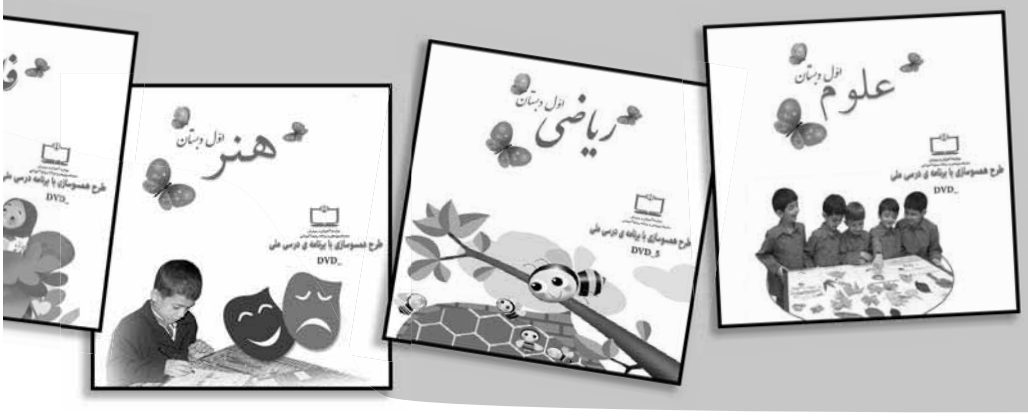


## سیداحمد حسینی، مدیر کل چاپ و توزیع کتاب‌های درسی خبر داد:

# چاپ یک میلیون و دویست هزار جلد کتاب در یک فصل

اصغر نذیری

در ارتباط با هم‌سوسازی برنامه‌ها و کتاب‌های درسی با برنامه‌ی درسی ملی، **سید احمد حسینی**، مدیر کل چاپ و توزیع کتاب‌های درسی از آماده‌سازی و چاپ شش میلیون جلد کتاب درسی جدید پایه‌ی اول دبستان در تابستان سال ۱۳۹۰ خبر داد.

مدیر کل چاپ و توزیع کتاب‌های درسی سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی با اشاره به فرصت زمانی کوتاهی که وجود داشت، کار انجام شده را بزرگ دانست و گفت: «این شش میلیون جلد کتاب به خواست خدا، اول مهر ماه در سراسر کشور به دست دانش‌آموزان و اولیای خانه و مدرسه رسید.»

وی با اشاره به اهمیت موضوع و تأکیداتی که در حول و حوش آماده‌سازی مقدمات کار وجود داشت، گفت: «از اواخر بهار سال ۹۰ که بحث هم‌سوسازی در سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی و حوزه‌ی ریاست آن مطرح شد، به اداره‌ی کل چاپ و توزیع کتاب‌های درسی هم ابلاغ شد که در جلسات شرکت کرده، هم سو و هم‌قدم با سایر بخش‌ها در کوتاه‌ترین زمان کار آماده‌سازی و تولید تا چاپ و توزیع کتاب‌ها را به عهده بگیرد. نحوه‌ی کار در این اداره به این شکل بود که یک مدیر هنری برای هر پنج عنوان کتاب پایه‌ی اول ابتدایی شامل «قرآن»، «علوم»، «ریاضی»، «فارسی» و کتاب «کار فارسی» انتخاب شد و در کنار مدیر هنری، یک تیم هنری مجهز نیز تشکیل شد تا طی همکاری و هم‌آهنگی با گروه‌های مؤلف در امر تألیف و سپس آماده‌سازی گرافیکی کتاب‌ها پیش بروند. این بدان معنی است که میان کار تألیف، تدوین علمی و تولید و آماده‌سازی هنری کتاب‌ها فاصله‌ای وجود نداشت و به‌صورت شبانه‌روزی این کار انجام شد.»

در ارتباط با تغییرات کتاب‌ها، حسینی گفت: «بعضی کتاب‌ها دست‌خوش تغییر کلی شده‌اند؛ مانند ریاضی و علوم. برخی از کتاب‌ها نیز مانند قرآن و فارسی تغییراتی داشته‌اند.»

مدیر کل چاپ و توزیع کتاب‌های درسی، با اشاره به سختی‌های این کار افزود: «تیم هنری نمی‌توانست و این زمان را نداشت که منتظر بماند تا گروه‌های تألیف، ماحصل فعالیت خود را به آن‌ها تحویل دهند. برای همین در یک کار شانه به شانه، گروه آماده‌سازی هنری از پیش، صفحه‌ها و فرم‌های آماده‌ی گرافیکی را با لحاظ کردن نظر مؤلفان، تولید کرده و به تصویب و اجرا رساندند. این موضوع نیاز به ذهنیت مشترک هنری و علمی داشت که با توجه و از خود گذشتگی گروه‌ها به انجام رسید و ماکت اولیه به سرعت آماده شد. از آن‌جایی که فضای هنری، عرصه‌ی خاصی است، اما محدودیت‌ها نتوانست مانع حرکت ما شود. اینک همه‌ی کتاب‌ها در قطع رحلی و طرح جلدهای یک دست از مرحله‌ی چاپ خارج شده و در حال توزیع است.»

سیداحمد حسینی درباره‌ی شناختن کتاب‌ها از راه عطف و شکل ظاهری بیان کرد که: «عطف کتاب‌ها هر کدام رنگی خاص دارد. رنگ زرد برای ریاضی، آبی برای قرآن و سفید برای کتاب فارسی در نظر گرفته شده است. هم‌چنین روی جلد و عطف هر کتاب، یک نماد دایره شکل وجود دارد که نشان دهنده‌ی پایه‌ی اول ابتدایی است.

هم‌چنین حروف تحریری انتخابی، پس از ارائه به گروه ادبیات فارسی دفتر برنامه‌ریزی و تألیف کتاب‌های درسی تأیید شد و مخاطبان می‌توانند کتاب‌های فارسی و قرآن را با این فونت مطالعه کنند. سعی شده است دیگر کتاب‌ها نیز به این خط تحریری آراسته شوند. اهمیت کار چنان بود که در انتخاب رنگ‌ها و طراحی صفحات داخلی، جلسات متعدد عمومی با طراحان و هنرمندان گرافیک داشتیم تا به زیبایی و ظرافت کار بیفزاییم. مدیرکل چاپ و توزیع با مهم دانستن نظر مخاطبان و به ویژه آموزگاران و راهنمایان درسی، گفت: «در طی برگزاری دوره‌های بازآموزی آموزگاران و تربیت مدرسان در تهران، در کلاس‌های آن‌ها شرکت جسته و درباره‌ی تصویرسازی و سایر مسائل آماده‌سازی کتاب سؤال می‌کردم تا به‌گونه‌ای فعالیت‌های خود را اعتبار بخشی کرده باشم.»

اکنون نیز که کتاب به استان‌ها می‌رود، منتظر نقدها و نظرهای احتمالی هستیم تا در صورت لزوم در کتاب‌ها اعمال کنیم.

از لحاظ زمانی کتاب‌ها در اول مهر ماه در اختیار همه‌ی دانش‌آموزان پایه‌ی اول ابتدایی و آموزگاران قرار خواهد گرفت. با توجه به تعداد یک میلیون و دویست هزار نفر دانش‌آموز پایه‌ی اول و پنج عنوان کتاب، در اول مهر شش میلیون جلد کتاب درسی توزیع خواهد شد که نتیجه‌ی یک کار گروهی و سازمانی خستگی‌ناپذیر در یک محدوده‌ی زمانی اندک است.»

از دیگر فعالیت‌های انجام شده در حاشیه‌ی این کار بزرگ که در واقع از تجربیات و احساس وظیفه‌ی همه‌ی گروه‌های آموزشی، تألیفی و هنری است، چاپ کتاب راهنمای معلم و لوحه‌های قرآن است که به همت بخش خصوصی چاپ و توزیع آن در سی هزار نسخه برای آموزگاران انجام خواهد شد. کتاب‌های روش تدریس آموزگاران هم آماده‌ی چاپ و توزیع شده است.

مدیرکل چاپ و توزیع کتاب‌های درسی که امسال بیست‌وپنجمین سال مدیریت خود در این اداره کل را آغاز کرده است، در پایان با اشاره به ایجاد بستر قبلی فعالیت‌ها و گستره‌ی این کار و تعداد مخاطب یک میلیون و دویست هزار نفری از دانش‌آموزان، بار دیگر از خطیر بودن کار گفت و از همکاران خود در تمامی مراحل و به‌ویژه از مجید ذاکر، مدیر هنری و طراحان گرافیک از جمله سیدعلی موسوی و خانم‌ها ندا عظیمی و پریسا سندسی و همکاران آماده‌سازی، نمونه‌خوان، حروف‌چین و... تشکر کرد.