



زبان تبلیغ

گروه زبان‌های خارجی
دفتر برنامه‌ریزی
و تألیف کتب درسی

کلیدواژه‌ها: شاخص کلام امام، اهداف کلی تحول‌گرا، پرورش کیفی، مهارت‌های یادگیری، زبانی و ارتباطی.

ضرورت آشنایی با زبان و زبان‌های خارجی از نگاه دین و رهبران کشور

با استناد بر کلام بنیان‌گذار انقلاب اسلامی ایران در صفحه‌های ۱۰۴ و ۱۰۵ جلد ۱۸ صحیفه و هم‌چنان که در ابتدای کتاب‌های درسی زبان‌های خارجی هم آمده است، امام خمینی (ره) فرموده‌اند:

«می‌بینید که امروز همه تبلیغات دنیا بر ضد اسلام است. با اسم ضدیت با جمهوری اسلامی، اصل اسلام را محکوم می‌کنند. صورت اسلام را به یک صورت دیگری درآورده‌اند که غیرواقعیت اوست. پیشتر احتیاج به زبان و زبان‌های خارجی نبود، امروز احتیاج است به این. یعنی جزو برنامه تبلیغات مدارس باید زبان باشد؛ زبان‌های زنده دنیا، آن‌هایی که در همه دنیا شایع‌تر است. این باید یکی از چیزهایی باشد در مدارس دینی ما که می‌خواهند تبلیغ بکنند. این امروز محل احتیاج است. مثل دیروز نیست که ما صدامان از ایران بیرون نمی‌رفت. امروز ما می‌توانیم در ایران باشیم و به زبان دیگری همه جای دنیا را تبلیغ کنیم. در همه جا مبلغ باشیم. و علاوه بر آن، امروز رفتن به همه جای دنیا یک امر آسان و عادی است که مبلغان ان‌شاءالله باید تربیت بشوند، و فیضیه و دانشگاه ما باید یک دانشگاه و یک فیضیه باشد برای همه دنیا، تبلیغ برای همه دنیا، برای همه کشورهای عالم.»

و مقام معظم رهبری، مفهوم تبلیغ را نیز این‌گونه بیان فرموده‌اند: «تبلیغ در اسلام یعنی رساندن حقایق اسلام به دنیا و شناساندن انقلاب اسلامی به مردم.»

لذا نظر به این که زبان فارسی به‌عنوان یکی از ارکان هویت ملی ایران و زبان دوم علوم و معارف و فرهنگ اسلامی است و با نظر به شاخص کلام بنیان‌گذار کبیر انقلاب اسلامی امام خمینی (ره) و ایجاد تحول بنیادین در نظام آموزش کشور از نگاه مقام معظم رهبری، جهت‌گیری‌ها در کلان‌نگری به امر آموزش و یادگیری زبان و زبان‌های خارجی در تبیین اهداف برنامه درسی زیر ترسیم شده و در نهایت، افق دیدمان را در امر آموزش و یادگیری زبان و زبان‌های خارجی، به سوی تلاش وافر برای

دستیابی به زبان و فرهنگ و ادب معیار که همانا هم‌سویی با زبان و فرهنگ و ادب قرآن حکیم و سیره نبوی و خاندان مطهر ایشان در راستای تعلیم و تعلم اسلامی است، رهنمون می‌کند و ایجاد نگاهی تحول‌گرا در امر زبان‌آموزی را تأمل در چیستی و چرایی آموزش و یادگیری زبان و زبان‌های خارجی، در برنامه‌ریزی‌ها و هدف‌گذاری‌ها به خود معطوف می‌دارد.

اهداف کلی در آموزش و یادگیری زبان و زبان‌های خارجی

- تقویت هویت ملی و دینی کشور جمهوری اسلامی ایران؛
- ارتقای سطح تفکر، ایمان، علم، عمل و اخلاق حسنه مبتنی بر ایمان، در چهار رابطه: ارتباط با خود، خدا، خلق (مخلوقات) و خلقت؛

- زمینه‌سازی برای ارتقای سطح مقاومت دانش‌آموز در مقابل فرهنگ غلط بیگانه و پاس‌داری آگاهانه از فرهنگ خودی؛
- ایجاد انگیزه مناسب در دانش‌آموز به منظور انتقال فرهنگ خودی به دیگران در سطح جهانی؛

- پرورش کیفی مهارت‌های چهارگانه زبان، شامل: گوش‌دادن، صحبت کردن، خواندن و نوشتن.

- زمینه‌سازی برای ظهور مهارت‌های یادگیری و تفکر که به بلوغ فکری در فرد منجر شود؛

- نگاه ابزاری (ولی انحصاری و غیرقابل جای‌گزین) به زبان که نعمت الهی است، برای دستیابی به شناخت حقیقی از خود، خالق و جهان هستی که انسان را در رسیدن به علم و معرفت و قرب الهی و کمال انسانی یاری می‌دهد؛

- ایجاد تعامل سالم، دوسویه، سازنده و پویا با مشارکت فعال در مکالمات هدفمند، ارزشی و مفید، با ابراز اندیشه‌ها و معرفی دیدگاه‌ها برای تأثیرگذاری مفید و یا تأثیرپذیری هدفمند و ارزشی. با تأملی دوباره در شاخص کلام امام (ره) که فرمودند: «تمام مقصد ما مکتب ماست»، امید است بتوان هم‌سو با افق نظام تعلیم و تربیت اسلامی کشور، گام‌های مفید و مؤثری در راه اعتلای آموزش و تربیت نسل آینده‌ساز کشور برداشت.

یادآور می‌شود موضوع چشم‌انداز برنامه درسی زبان و زبان‌های خارجی نیز پیش‌تر و در شماره یک همین مجله آمده بود.

امروز ما می‌توانیم در ایران باشیم و به زبان دیگری همه جای دنیا را تبلیغ کنیم. در همه جا مبلغ باشیم